

GMA



- Global Membership Approach
- Global
- Medlemsfokusering

1

1

Vad är det vi vill få till?

- | | |
|---|---|
| Först och främst att få nya medlemmar. | -Öka förmågan att sälja in Lions. |
| Att behålla de medlemmar vi har. | -Utveckla klubbens inre miljö. |
| Att utveckla serviceaktiviteterna. | -Fler eller andra aktiviteter som drar in pengar. |
| Kompetensutveckling. | -Nya utbildningsaktiviteter. |
| Nya klubbar/Färre klubbar som lägger ner. | -Eventuellt med nya inriktningar. |
| Utveckla zonverksamheten. | - Gemensamma aktiviteter. |



2

2

Hur bär vi oss åt rent konkret?

- 1 Ett övergripande ansvarigt team. Lämpligen MO-teamet i klubben
- 2 Gör en analys av nuläget, SWOT-analys
- 3 Sätt upp mål och delmål
- 4 Tidsperspektiv
- 5 Vilka resurser behöver vi?
- 6 Genomförandet
- 7 Utvärdering



3

3

Steg 1 : Var är vi?

SWOT-analys.

Vad är det för Styrkor respektive Svagheter som finns i Lions klubben.

Styrkor kan vara t.ex. Vi har växt digitalt. Fin teamkänsla.

Svagheter kan vara t.ex. Låg Lionskunskap.



4

4

Så kan vi se på Möjligheter och Hot utanför Lions klubben.

Möjligheter kan te.x Lions agerar snabbt vid katastrofer.

Hot. t.ex. Vi är osynliga i media.

5

5

Steg 2 Vad är vårt delmål, mål?

Gör en handlingsplan.

Tänk tidsperspektiv.



6

6

Handlingsplan EXEMPEL

Ett väl angivet mål är specifikt, mätbart, kräver handling, realistiskt och tidsbundet.

Fokusområde				
<input type="checkbox"/> Serviceaktiviteter	<input type="checkbox"/> Ledarutveckling	<input type="checkbox"/> Eget mål		
<input checked="" type="checkbox"/> Medlemsutveckling	<input type="checkbox"/> LCIF			
Målbeskrivning				
MÅL, DELMÅL	Ansvarig	Resurser som krävs (teamedlemmar, teknologi, pengar etc.)	Inleds datum	Klart datum
Få in 2 nya medlemmar i klubben under verksamhetsåret.	MO. President	Alla medlemmar frågar vänner, kollegor.	1/7-22	30/6-23
		Infokväll hos Anna-Lena	13/11-22	
		Bjuda in sig själv på olika samlingar. PRO SPF, SKPF	14/9-22 22/10-23	
		Aktivt söka volontärer vid varje aktivitet	1/7-22	30/6-23
Utvärdering delmål		Utvärdering mål		
Vi fick flera intresserade på Pro samlingen Alla kollegor var redan tillfrågade, tyvärr inget napp Vi fick två volontärer under perioden		Vi var 6 st på infokvällen. 4 st blev med i Lions Ingen intresserad på SKPF 1 volontärer blev medlem.		

7

7

Handlingsplan EXEMPEL 2

Ett väl angivet mål är specifikt, mätbart, kräver handling, realistiskt och tidsbundet.

Fokusområde				
<input checked="" type="checkbox"/> Serviceaktiviteter	<input type="checkbox"/> Ledarutveckling	<input type="checkbox"/> Eget mål		
<input type="checkbox"/> Medlemsutveckling	<input type="checkbox"/> LCIF			
Målbeskrivning				
MÅL	Ansvarig	Resurser som krävs (teamedlemmar, teknologi, pengar etc.)	Inleds datum	Klart datum
Ny aktivitet. Sälja hemliga paket till Jul	Aktivitetskommittén	Gåvor från butiker. Packning, snöre, fint papper	Oktober 2022	Jul markna den Alster Dec 2022
		Marknadskommittén		
		Hela klubben hjälps åt att figga julklappar och slå in		
Utvärdering delmål		Utvärdering Mål		
Lättare än vi trott att få saker från butiker		Mycket lättsålda paket. Allt tog slut första dagen Nästa år gör vi fler paket		

8

8

Handlingsplan

Ett väl angivet mål är specifikt, mätbart, kräver handling, realistiskt och tidsbundet.

Fokusområde				
<input type="checkbox"/> Serviceaktiviteter	<input type="checkbox"/> Ledarutveckling	<input type="checkbox"/> Eget mål		
<input type="checkbox"/> Medlemsutveckling	<input type="checkbox"/> LCIF			
Målbeskrivning				
MÅL, DELMÅL	Ansvarig	Resurser som krävs (teammedlemmar, teknologi, pengar etc.)	Inleds datum	Klart datum
Utvärdering delmål		Utvärdering mål		

9

9

SMARTA MÅL

S – Specifika

M – Mätbara

A – Accepterade

R – Realistiska

T – Tidsbestämda

Utvärderingsbara

10

10

Steg 3 Strategi för att uppnå målen

Vilka resurser behöver vi?

Vilka resurser har vi att tillgå?

Vilka kan vi ta hjälp av?

Externa/Interna resurser.



11

11

Steg 4. Följ upp och utvärdera kontinuerligt

Är vi på rätt väg?

Har vi nått delmålet?

Har vi nått målet?

Vilken strategi var mest lyckad?

Vilken strategi var minst lyckad?



12

12

Gemensam diskussion

Vad kan vi läsa ut av det?

Ser vi lösningar redan i analysen?

Kan vi få några handfasta råd eller idéer?

Är det något som vi tänker prova?



13

13

GMA



Tack så mycket!

Lycka till!

Anna-Lena Bohlin

1 April 2023 Tällberg

14

14