



Social Media Strategie für  
Blogger  
Giovanna Marasco |  
[www.stadthlogozh.de](http://www.stadthlogozh.de)





*Willkommen zum Blogger Breakfast!*

- # 10.30 Uhr Eintreffen, Auswahl des Frühstücks und Bestellung
- # 10.45 Uhr Begrüßung (Giovanna)
- # 10.55 Uhr Social Media Strategie für Blogger mit Giovanna
- # 11:15 Breakfast-Time & Netzwerken
- # 12:00 Funky Sketchnotes mit Barbara
- # 12:30 Ausklang und Verabschiedung

**#bbreakfast**

**Wissens zum Blogger Breakfast**

- # 10.30 Uhr Eintreffen, Auswahl des Frühstücks und Bestellung
- # 10.45 Uhr Begrüßung (Giovanna)
- # 10.55 Uhr Social Media Strategie für Blogger mit Giovanna
- # 11:15 Breakfast-Time & Netzwerken
- # 12:00 Funky Sketchnotes mit Barbara
- # 12:30 Ausklang und Verabschiedung

-bbreakfast

**Social Media Strategie für Blogger**  
**Giovanna Marasco |**  
**www.stadtblogozin.de**



# ***Bisschen Facebook, bisschen Twitter: Warum Blogger eine Social Media Strategie brauchen***

- Kommunikation ohne Plan funktioniert nicht. Social Media ohne Strategie auch nicht.
- Du hast Ziele, die du mit deinem Blog erreichen möchtest? Wunderbar! Dann sind wir eigentlich schon bei der Strategie.
- Was ist deine Message? Was ist deine Story? Eine Social Media Strategie, die sich daran orientiert, erreicht schneller ihr Ziel, denn: Die Botschaften, die du sendest, sind konsistent.
- Weil es stressig ist, auf zu vielen Hochzeiten zu tanzen.

- Wer sich ohne einen Fahrplan in den sozialen Nezen bewegt, riskiert kommunikatives Chaos: Viele Kanäle werden mehr oder weniger oft bespielt, für keines gibt es definierte Ziele. Erfolge bleiben aus.
- Wie misst du deinen Erfolg, wenn du vorher kein Ziel festgelegt hast?

***Es gibt unterschiedliche Ansätze für eine Strategie, aber kein Erfolgsrezept.***

# ***Strategie für Blogger: Position bestimmen und Marschroute festlegen***

1. Situationsanalyse: Wer bin ich, wofür stehe ich?
2. Ziele definieren: Was will ich eigentlich?  
> Bekanntheit > Mehr Leser > Mehr Interaktion auf meinem Blog > Mehr Interaktion bei Facebook und Co.
3. Lerne deine Zielgruppe besser kennen: Was will meine Zielgruppe? Was kann ich ihr bieten?
4. Plattformen: Wo bin ich schon? Was macht mir am meisten Spaß? Wie viele Follower habe ich wo?



# *Position bestimmen und Marschroute festlegen*

1. Situationsanalyse: Wer bin ich, wofür stehe ich?
2. Ziele definieren: Was will ich eigentlich?  
> Bekanntheit > Mehr Leser > Mehr Interaktion auf meinem Blog > Mehr Interaktion bei Facebook und Co.
3. Lerne deine Zielgruppe besser kennen: Was will meine Zielgruppe? Was kann ich ihr bieten?
4. Plattformen: Wo bin ich schon? Was macht mir am meisten Spaß? Wie viele Follower habe ich wo?



# ***Exkurs: Ziele be SMART***



**Spezifisch. Messbar. Aktionsorientiert. Realistisch. Terminiert.**

Und: Plane deine Steps!  
Vergiss nicht: Interaktion

zB Instagram: Influencer identifizieren und folgen,  
Recherche neuer Accounts, Kommentieren,  
spannende Accounts vorstellen. Oder Pinterest:  
Eigene Bilder pinnbar machen, Themen-Board  
anlegen, neuen Boards folgen.



# ***Blick zu anderen Blogs: Was klappt bei anderen gut?***



Dann: Kanal wählen mit Blick auf das Ziel

**Weniger gut:** Auf jedem Kanal das Gleiche zeigen. Gib deinen Lesern/Followern einen Grund, dir auf alle Kanälen zu folgen. Auf jedem Kanal sollte es ein anderer sein.



***Bsp. Facebook: Aktuelle Beiträge***

***Instagram: Fotos, die ihr sonst nicht zeigt,***

***Schnappschüsse aus dem Alltag***

***Twitter: Austausch zu verschiedenen Themen***

# ***Nicht vergessen: Erfolgsmessung***

Facebook Insights

Google Analytics

Jetpack > Keywords, mit denen  
dein Blog gesucht wird

Adressverkürzer > zB Bit.ly  
(Klickstatistiken)

***Nur so kannst du sehen, was  
ankommt***

Zu guter Letzt: Überprüfe von  
Zeit zu Zeit deine Strategie.



**Danke fürs Zuhören!**

**Noch Fragen?**

**Wissen zum Blogger Breakfast**

- # 10.30 Uhr Eintreffen, Auswahl des Frühstücks und Bestellung
- # 10.45 Uhr Begrüßung (Giovanna)
- # 10.55 Uhr Social Media Strategie für Blogger mit Giovanna
- # 11:15 Breakfast-Time & Netzwerken
- # 12:00 Funky Sketchnotes mit Barbara
- # 12:30 Ausklang und Verabschiedung

-breakfast



**Social Media Strategie für Blogger**  
**Giovanna Marasco |**  
**www.stadtblogozin.de**

