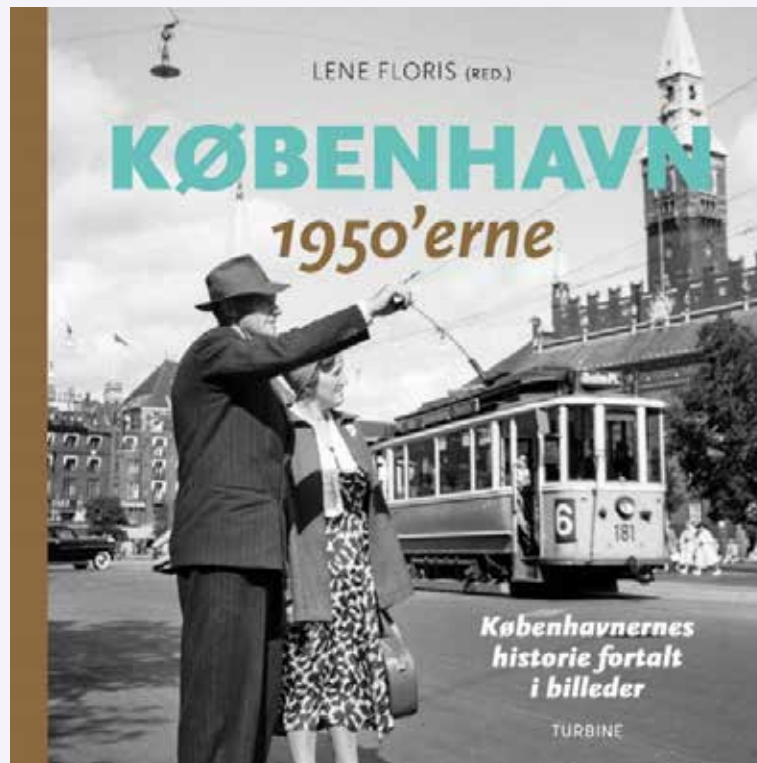


Skræddersyede oplæg om København i efterkrigstiden



Ved etnolog mag.art, redaktør Lene Floris

Foredrag: Historisk rejse med fotografier fra København i forskellige årtier



Kulturhistoriske billedforedrag om "Københavnernes historie fortalt i billeder" med udgangspunkt i bogserien om "København i årtier", der skildrer 1950'erne, 1960'erne og 1970'erne gennem historiske fotografier. Flere hundrede fotografier fortæller om byudvikling og forskellige sociale og kulturelle grupper. Fra kernefamilie nr. ét: Kongeparret og de tre prinsesser – til familierne i de tætte brokvarterer. Og man følger københavnernes i hverdag og til fest. Ved dag og om natten. På arbejde og hjemme. Året rundt og fra vugge til grav. Bogen spænder geografisk vidt fra Indre by med Rådhuspladsen i centrum, til forstæderne og de gamle landsbyer i byens udkant.

Foredrag kr. 5.000 pr årti fx: "København i 1970'erne" – eller et særligt tema efter aftale
Foredragsrække med alle tre foredrag: kr. 12.000

Bøger med rabat

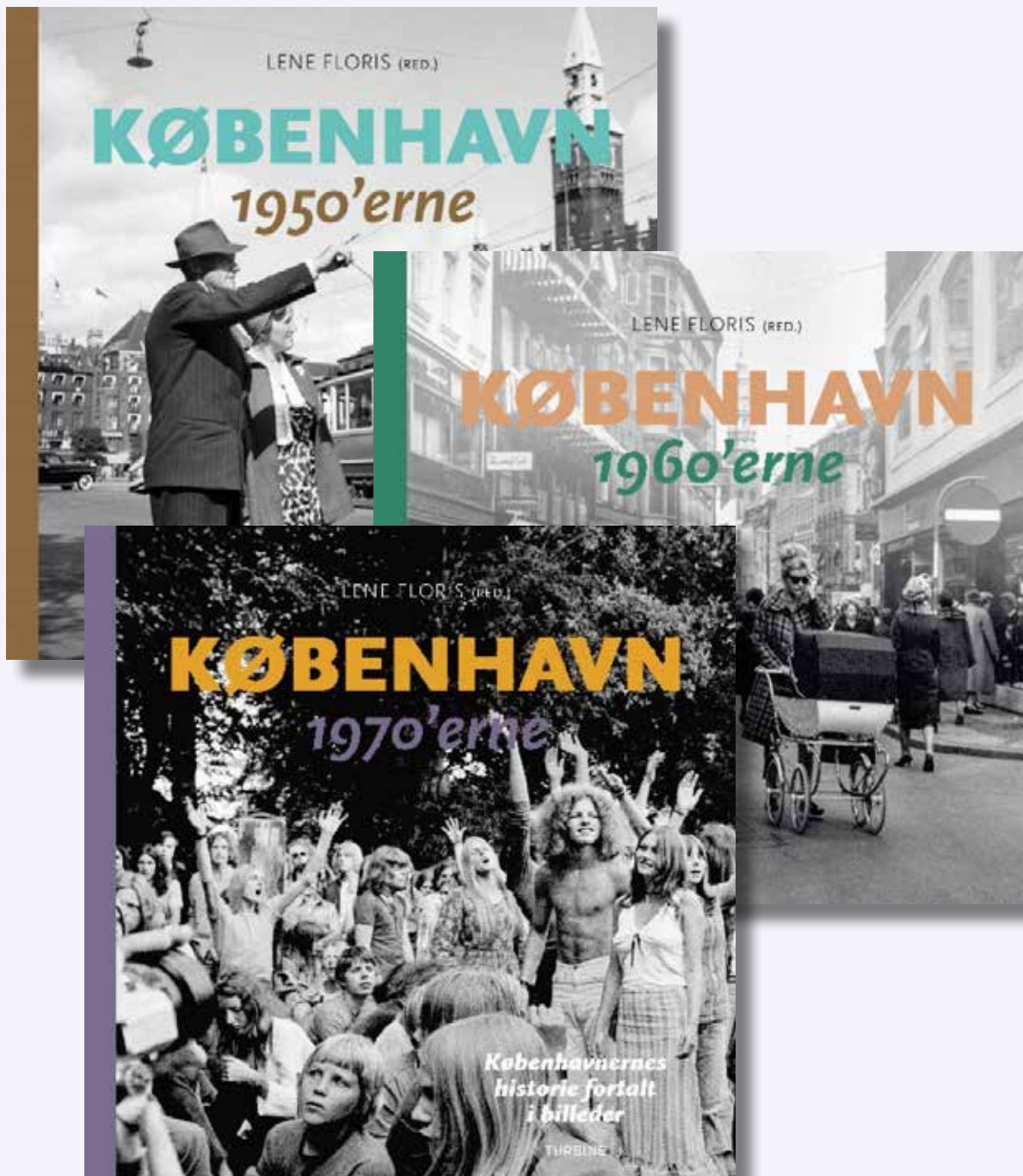
Bøgerne er i coffee-table format og egnede som gaver til medarbejdere som julegave eller ved familiens fødselsdage.

1 stk bog, valgfri: København 1950'erne, København 1960'erne eller København 1970'erne

Normalpris 350 kr, incl moms. Ring tlf. 23 65 70 93 for et godt tilbud.

Fx køb alle tre bøger kr. 800 incl moms = rabat 250 kr.

Mængderabat: Køb 10 stk af fx "1960erne- København" for kr. 2.400 incl moms = rabat 1.100 kr



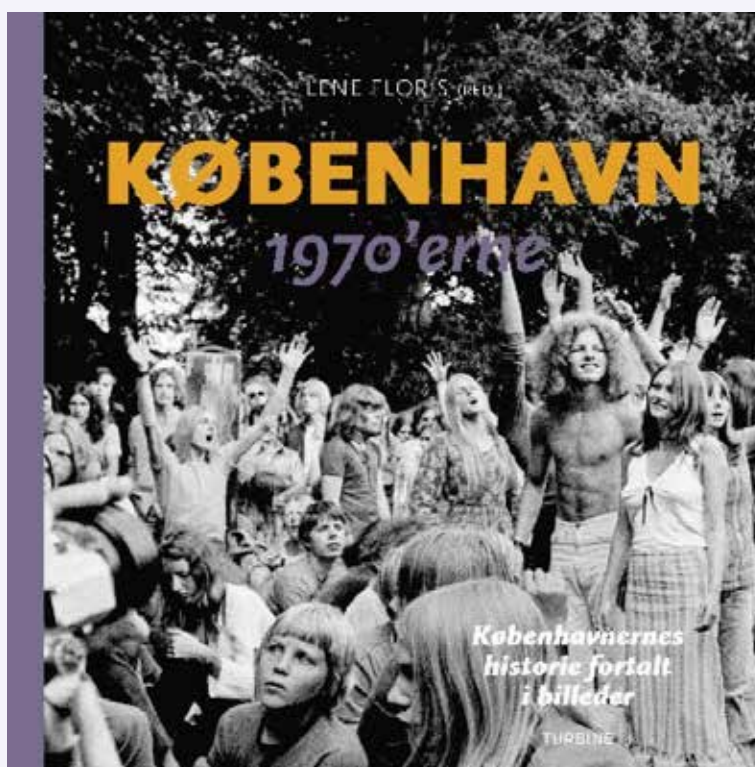
Pakke: bøger og foredrag

Eksempel: "København i 1970'erne" Foredrag kr 4.000 ved køb af min 10 stk. af bogen

"København i 1970'erne: Aktioner og kampzoner"

1970'erne kan kaldes "aktivismens" eller det "alternative" årti. Byen blev påvirket af den internationale udvikling - kulturelt, økonomisk og politisk - og var samtidig scene for nye lokale initiativer, aktioner og oprør, ofte med kvinder og børn i front.

Byen blev på en gang hårdere med stofmisbrug, prostitution, betonbyggeri, bolighajer og plads til de hårde trafikanter, bilerne, men samtidig også blødere med gågader, cyklister, flere fristeder og grønne områder som Christiania. Der ar både materiel vækst og frihed, men også arbejdsløshed, oliekrise og forurening og voldsomme kampe om byens rum. Og Danmark fik en dronning på tronen.....



Rådgivning

- **History Marketing:**
Gode råd om hvordan man kan bruge historien: byens, stedets og sit firmas historie.
- **Historien som relationsskaber** og nye veje til forretninger/samarbejder.

Pris kr. 1.800 pr time. **Se også www.lenefloris.dk**