



MAAK VAN JE WEBSITE  
EEN MAGNEET



BLIK OP DE WERELD:  
BRUIDSPAAR MAAKT ENTREE  
VIA KABELBAAN  
4 BRUILOFTSGASTEN,  
4 ERVARINGEN

“De bruid en bruidegom maakten hun entree via een zipline, over de rivier. Het was een afstand van zo'n 15 meter. Ze gingen één voor één naar de andere kant: de bruid eerst, maar de bruidegom weegt meer dus hij ging sneller.”





“De bruid en bruidegom droegen veiligheidsgordels en waren vastgemaakt aan een zipline die de avond ervoor was opgezet. Terwijl ze naar hun gasten over de rivier gingen, botste de bruidegom tegen de bruid en viel naar beneden.”



“Oh, die twee gleden hierheen  
en botsten tegen elkaar aan.  
Ik heb nog nooit zoiets gezien in m’n leven.  
Het was zo’n verrassende en leuke entree.  
Ik heb me kapot gelachen.”



“Je kunt echt zien dat ze een geweldig team zijn samen. Ze durven te springen – of beter gezegd, vliegen – in deze nieuwe fase van hun leven. Dat ze samen de rivier oversteken, symboliseert de transformatie die ze vandaag gaan beleven.”





“Creativiteit in de volle zin van het woord betekent zowel het bedenken van een idee als het uitvoeren ervan: iets laten gebeuren als resultaat.”

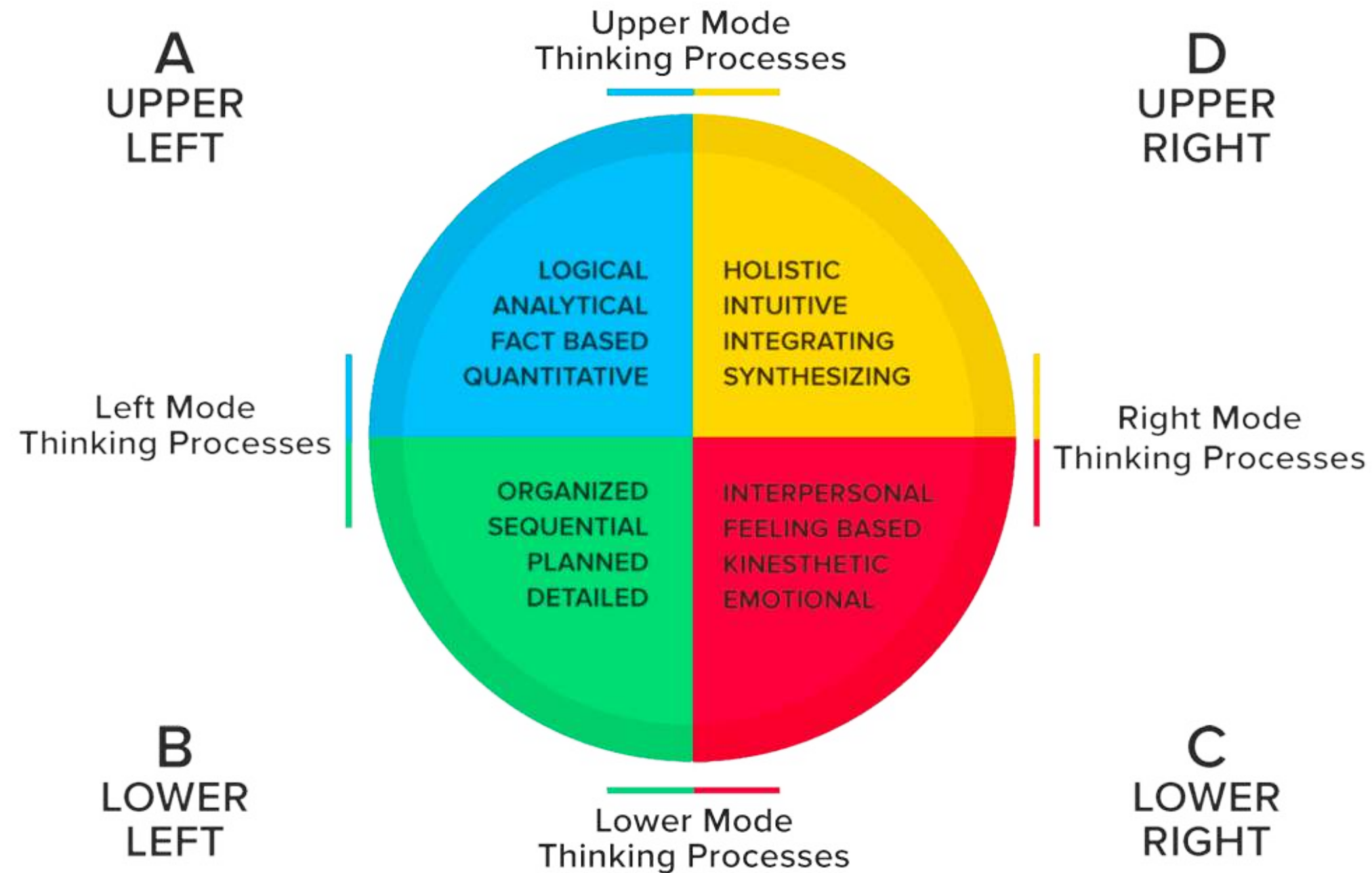
*Ned Herrmann*

(1922 – 1999)

‘FATHER OF BRAIN  
DOMINANCE TECHNOLOGY’



# The Whole Brain<sup>®</sup> Model



The four-color, four-quadrant graphic and Whole Brain<sup>®</sup> are registered trademarks of Herrmann Global, LLC. © 2016 Herrmann Global, LLC



# The Whole Brain® Model

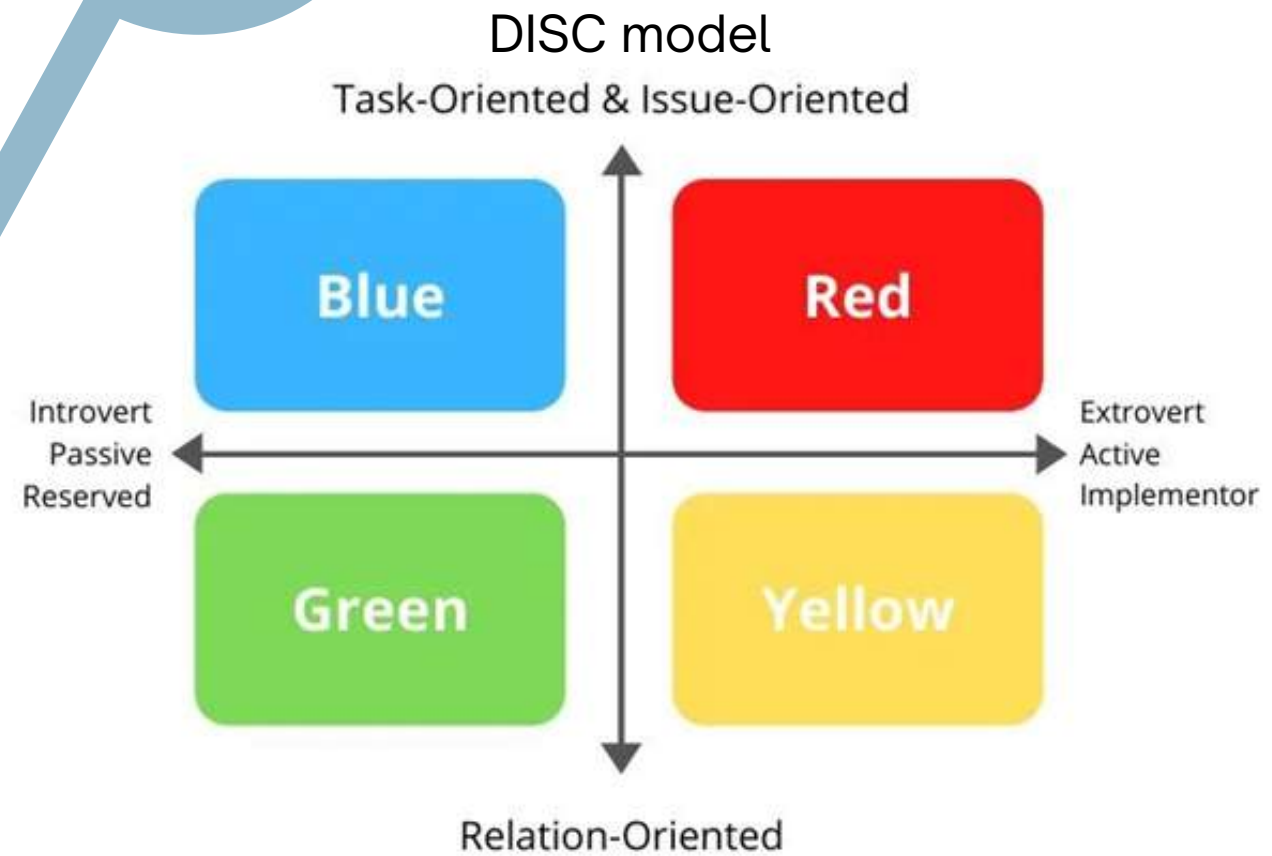


The four-color, four-quadrant graphic and Whole Brain® are registered trademarks of Herrmann Global, LLC. © 2016 Herrmann Global, LLC

# DENKSTIJLEN COMMUNICATIEVOORKEUREN

**VS**

# PERSOONLIJKHEDEN TYPE MENSEN





4

# COMMUNICATIESTIJLEN

# A ANALYTISCH

logisch - rationeel - feitelijk  
kritisch - technisch - kwantitatief  
doelbewust - competitief



## AANPAK

informatie beoordelen op basis van  
feiten en logisch redeneren



## ACTIVITEITEN

gegevens verzamelen, informatieve  
lezingen, studieboeken lezen



## BEROEPEN

scheikundige, advocaat, financieel  
manager, wetenschapper, technicus



# B PRAKTISCH

gecontroleerd - gestructureerd -  
georganiseerd - gedetailleerd - gepland  
voorzichtig - precies



## AANPAK

informatie beoordelen op basis van  
overzicht, inzicht & concrete acties



## ACTIVITEITEN

orde scheppen in chaos  
& projecten beheren



## BEROEPEN

boekhouder, projectmanager, event  
manager, planner, personal organiser

# C EMOTIONEEL

expressief - gevoelig  
empatisch- zorgzaam  
zintuiglijk - spiritueel



## AANPAK

informatie beoordelen op basis van  
emoties, hoe het ze laat voelen,  
inleven & beleven



## ACTIVITEITEN

luisteren naar & delen van ideeën,  
zoeken naar persoonlijke betekenis,  
zintuiglijke ervaringen



## BEROEPEN

maatschappelijk werker, coach,  
leraar, verpleegkundige,  
servicemanager, celebrant



# EXPERIMENTEEL

visueel - innovatief - creatief  
conceptueel - intuïtief - initiatiefrijk  
out-of-the-box - holistisch



## AANPAK

informatie beoordelen lange termijn  
visie, denken in mogelijkheden



## ACTIVITEITEN

kijken naar het grote(re) geheel,  
verplaatsen in wat-als scenario's



## BEROEPEN

ontwerper, artiest, entertainer,  
strateeg, trendwatcher



A

“Een berekening maken”

D

“Een ontwerp creëren”

WAT ZOU JE DOEN MET EEN PEN?



B

“Een to-do-list maken”

C

“Een liefdesbrief schrijven”



2

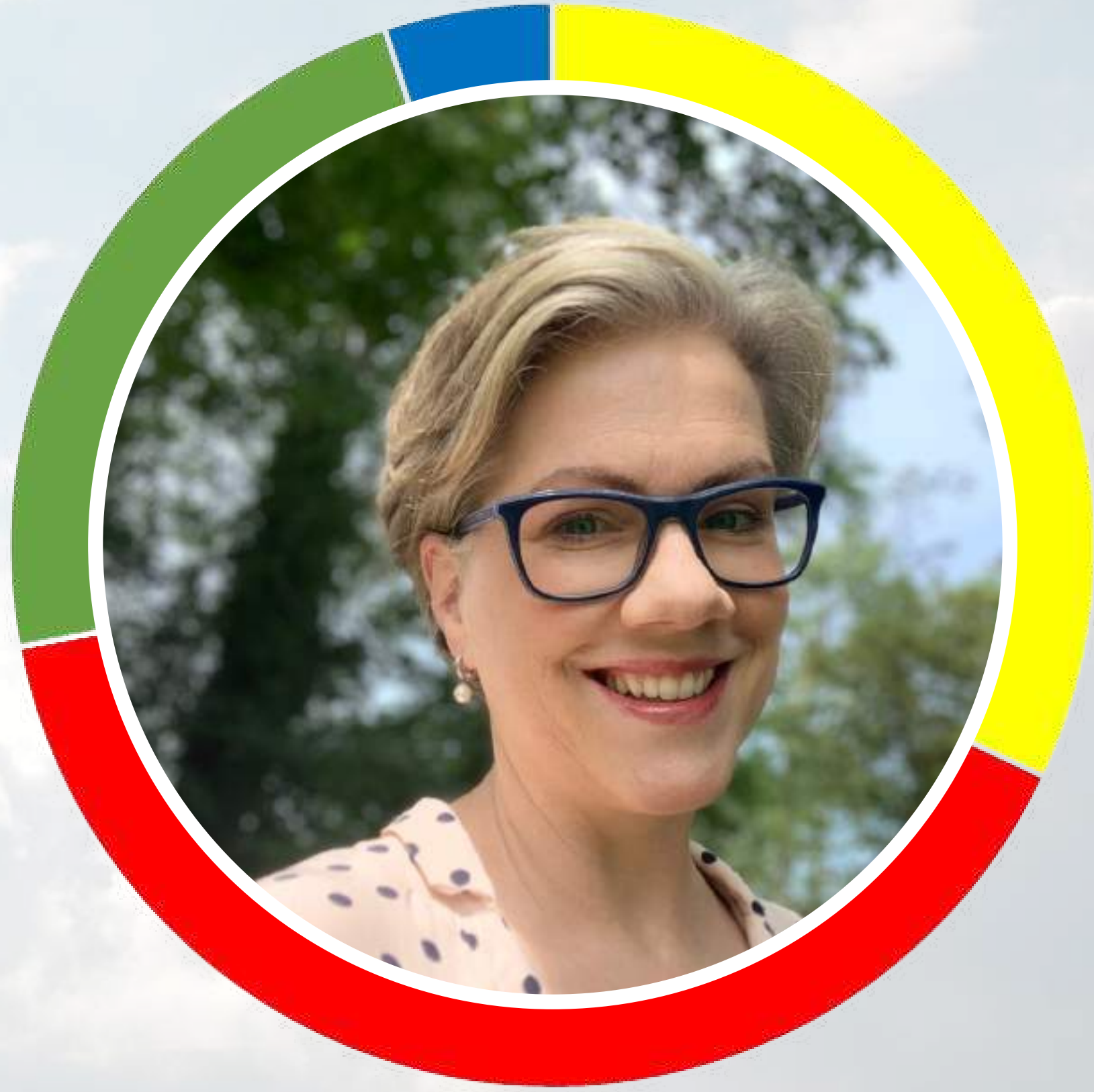
DE MEESTE MENSEN HEBBEN TWEE  
COMMUNICATIEVOORKEUREN

IEDER PERSOON HEEFT  
EEN EIGEN UNIEKE VERHOUDING  
IN DEZE DENKSTIJLEN





**PERSOONLIJK: VIER STIJLEN IN VERHOUDING**

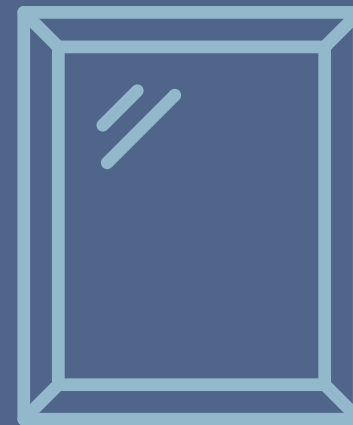


# HOE ONTDEK JE JOUW COMMUNICATIESTIJL-VOORKEUREN?



**Doe een test:**

[klik hier](#)



**Zelfbeoordeling:**

[kijk hier](#)



**Interviews:**

bespreek het met elkaar

A

“We hebben goed nagedacht over alle elementen die we in de ceremonie willen verwerken. Het zal echt indruk maken op iedereen.”

D

“We hebben urenlang gebrainstormd, een visionboard gemaakt en ons eigen trouwlogo ontworpen. We zien het al helemaal voor ons.”

---

## HOE ONTDEK JE DE STIJL VAN JE STELLEN/FAMILIES?

---

Stel ze een open vraag, bijvoorbeeld: “Hoet gaat het met de voorbereidingen?”

B

“We hebben een planner ingeschakeld en de taken onderling verdeeld. Het draaiboek is bijna klaar.”

C

“We hebben onze broers gevraagd om onze getuigen te zijn. Ze kregen tranen in hun ogen, dat was zo ontroerend, echt onvergetelijk.”



# IN 3 SECONDEN BESLISSEN BEZOEKERS OF ZE OP JE WEBSITE BLIJVEN



www.useit.com

79% DAARVAN SCANT JE WEBSITE, GEÏNTERESSEERDEN LEZEN 20%



**ONLINE VERBINDING:**  
ZET DE 4 STIJLEN IN OM VERSCHILLENDE  
STELLEN/FAMILIES AAN TE SPREKEN



# ANALYTISCH *A*



- 1** TESTIMONIALS: WAARDE
- 2** STERREN BEOORDELING
- 3** TELLERBALK
- 4** BADGES & LOGO'S
- 5** TARIEVEN & PAKETTEN
- 6** BETALINGSMOGELIJKHEDEN
- 7** ALGEMENE VOORWAARDEN
- 8** VRAGENLIJSTEN
- 9** ACTUELE UPDATES (BLOGS)
- 10** ZEG HET MET CIJFERS



B

# PRAKTICHH



- 1** TESTIMONIALS: WERKWIJZE
- 2** MAAK EEN STAPPENPLAN
- 3** VERTEL HOE LANG HET DUURT
- 4** COMMUNICEER DEADLINES
- 5** DEEL JE PROCES
- 6** MANAGE VERWACHTINGEN
- 7** TOON EEN DRAAIBOEK
- 8** GEEF GARANTIE
- 9** VERMELD BACK-UP
- 10** VERMELD VOORBEREIDING



C

EMOTINEEL



- 1** TESTIMONIALS: GEVOEL
- 2** GEBRUIK SPIEGELWOORDEN
- 3** PERSOONLIJKE VERHALEN
- 4** SCHRIJF IN SCENES
- 5** WEES INCLUSIEF
- 6** GEEF WAARDERING
- 7** TOON DIVERSITEIT
- 8** TOON EMOTIES IN BEELD
- 9** GEEF SFEER IN VORMGEVING
- 10** GEEF OPTIES VOOR CONTACT



# EXPERIMENTEEL



- 1** TESTIMONIALS: VOOR & NA
- 2** DIVERSE PERSPECTIEVEN
- 3** DIVERSE STIJLEN
- 4** DURF STELLING TE NEMEN
- 5** PERSOONLIJK STATEMENT
- 6** TOON DE TRANSFORMATIE
- 7** DEEL JOUW TRANSFORMATIE
- 8** HOE ZIE JIJ DE BRANCHE?
- 9** MEER MEERWAARDE
- 10** VERRAS JE BEZOEKERS



# EXTRA AANTREKKINGSKRACHT MET DE VIER COMMUNICATIESTIJLEN?

MAIL JE KEUZE NAAR  
DAPHNE@LEVENSCEREMONIE  
EN VERMELD DE KORTINGSCODE  
**'SCHATKIST'** →

DAPHNE VAN DEN BOOGAARD | LEVENSCEREMONIE.NL



Do it yourself



## THE ULTIMATE QUESTION COLLECTION

Krijg input vanuit alle 4 communicatiestijlen voor een complete (trouw)ceremonie: 135 inspiratievragen

Prijzen zijn exclusief btw

Do it together



## THE ULTIMATE QUESTION COLLECTION + WEBSITE REVIEW + SCRIPT FORMAT:

De ultieme vragenlijst plus 1:1 concrete verbeter tips voor jouw website met handig Canva format