



ESBOSSOS SOCIALS. ESTRUCTURA SOCIAL DEL PAÍS VALENCIÀ

La Comarca. Associació Divulgativa de Ciències Socials

Dept. Sociologia i Antropologia social, Universitat de València

ISSN 2952-4024, N2:e17

Monogràfic "Valoració de les accions governamentals valencianes per minvar les desigualtats i l'exclusió social"

LA SATISFACCIÓN DE LAS CLASES SOCIALES VALENCIANAS EN LA INTENCIÓN DE VOTO

Elisa Ivars Colomer

Irene Iranzo Nuévalos

Laura Fuentes Gil

Neus Sanchis Sáez

Alejandro Morelló Zamora

Resumen

Este trabajo se enfoca en la relación entre la pertenencia a la clase social y la satisfacción en los servicios y la desafección política en el País Valenciano. El estudio se basa en el modelo de Goldthorpe, quien mediante las relaciones de propiedad, las relaciones de mercado y las relaciones de estatus y de poder distingue entre cuatro clases sociales en su modelo original. Para llevar a cabo este análisis, se han creado cuatro grupos de servicios y políticas autonómicas: servicios básicos, servicios sociales, fomento económico y servicios de medioambiente y transición demográfica. Los datos utilizados para este estudio provienen de la "Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico" del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) realizada en 2022. En cuanto a los resultados del estudio, se encontró que la pertenencia a una clase social influye significativamente en los servicios sociales y de medioambiente y demográfico, mientras que en los servicios económicos y básicos no tiene relación. Además, no se ha observado una relación entre la desafección política y la pertenencia a una clase social en el País Valenciano.

Palabras clave: desafección política, clases sociales, Goldthorpe, satisfacción, servicios y políticas públicas.

COM CITAR: Ivars-Colomer, E., Iranzo-Nuévalos, I., Fuentes-Gil, L., Sanchis-Sáez, N., Morelló-Zamora, A. (2024). La satisfacción de las clases sociales valencianas en al intención de voto. *Esbossos Socials. Estructura Social del País Valencià*, nº 2, e17.

I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación vamos a tratar la relación entre la pertenencia a una clase social, según el modelo Goldthorpe (1996), con la satisfacción en los servicios y en la desafección política, del País Valenciano. Esta categorización de clases se ha realizado desde la perspectiva de Goldthorpe, quien, mediante las relaciones de propiedad, las relaciones de mercado y las relaciones de estatus y de poder distingue entre cuatro clases sociales en su modelo original (Regidor, 2001).

Por otro lado, en cuanto a los servicios y políticas autonómicas, nos hemos centrado en averiguar siguiendo el modelo de Goldthorpe, cómo influye la pertenencia a una clase social en la satisfacción de determinados servicios, e indirectamente en la desafección política. Para ello, hemos creado 4 grupos de servicios y políticas autonómicas, estos 4 grupos son: servicios básicos, donde están incluidos: la seguridad ciudadana, la facilidad de encontrar vivienda a un precio asequible, la educación y los centros educativos y la salud y los servicios sanitarios. En segundo lugar, los servicios sociales, donde podemos encontrar: la oferta de ocio y deporte, los servicios sociales y el apoyo al medio rural. En tercer lugar, el fomento económico, en el que encontramos: la facilidad para encontrar un trabajo, la facilidad para emprender un negocio, el fomento de la industria y la promoción turística. Y por último, los servicios de medioambiente y transición demográfica, en este apartado trataremos las cuestiones del control de incendios forestales y la gestión de los retos demográficos. Cabe añadir estos puntos vienen del cuestionario de la encuesta “Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico” del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) realizado en 2022.

Actualmente, hay un gobierno de coalición entre el PSPV, Compromís y Unidades Podemos. La relevancia principal de este artículo se debe a la proximidad de las próximas elecciones en el País Valenciano, en mayo del 2023, por lo que también resulta interesante contribuir al conocimiento sobre el ámbito político y tendencias de voto. Además, también con este artículo podremos ver si la participación política depende de la clase social, y la satisfacción de éstas con las políticas y servicios públicos.

II. MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado, con el objetivo de contextualizar y exponer diversas investigaciones anteriormente realizadas sobre el tema, expondremos los postulados teóricos que nos ayudarán a comprender el contexto desde el que partimos.

II.1. Teoría de Goldthorpe de las clases sociales

Inicialmente, expondremos la teoría de Goldthorpe (1996) del cual hemos seleccionado su modelo de división de clases, realizado tras unos estudios que llevó a cabo el autor en Gran Bretaña acerca de la movilidad social (Regidor, 2001).

Para ello, en primer lugar, debemos explicar el contexto de esta teoría y su origen. Esta clasificación de clase social del sociólogo Goldthorpe es una de las más influyentes en la disciplina, donde encontramos otras como la del también sociólogo, Wright. El modelo de Goldthorpe cuenta en sus orígenes con una clara influencia de Weber, y de su corriente funcionalista en torno a la clase social (Regidor, 2001). Este, contaba con diferentes criterios a la hora de definir las clases, concretamente en tres: relaciones de propiedad; relaciones de mercado, y relaciones de estatus y poder. Asimismo, clasificaba a las clases según los recursos con los que contaban: posesión de los medios de producción; posesión de cualificaciones; y prestigio y poder dentro de organizaciones (Regidor, 2001).

Por ende, tras exponer la relación en la teoría de Goldthorpe, con una clara influencia de Weber, podemos observar cuál es la clasificación que hace el primero en cuanto a las clases sociales pudiendo observar dos criterios principales para definir las clases sociales.

En este modelo de clases, Goldthorpe se centra en el empleo, haciendo referencia a si es propietario o no de los medios de producción, como base para la clasificación de los individuos en las diferentes clases sociales (Regidor, 2001), partiendo desde la élite hasta la clase trabajadora, pasando por la clase de servicios y la clase intermedia. Tras esto, las clases resultantes que podemos observar en la Tabla 1, se componen de los diferentes tipos de trabajadores clasificados dependiendo de su tipo de ocupación.

Tabla 1: Composición de las clases según Goldthorpe

ÉLITE	
CLASE SERVICIOS	Profesionales superiores; directivos de grandes establecimientos y empleadores (más de 25 empleados). Profesionales de nivel medio e inferior; técnicos superiores; directivos de pequeños establecimientos (menos de 25 empleados); supervisores de empleados no manuales.
CLASE INTERMEDIA	Empleados no manuales de rutina en la administración y en el comercio, personal de ventas y otros trabajadores de servicios. Trabajadores de los servicios personales y de seguridad. Pequeños propietarios, artesanos autónomos y otros trabajadores por cuenta propia sin empleados y con empleados (menos de 25). Agricultores, pescadores, campesinos y pequeños propietarios y otros trabajadores manuales cualificados. Supervisores de trabajadores manuales, técnicos de nivel inferior etc.
CLASE TRABAJADORA	Trabajadores manuales cualificados. Trabajadores semicualificados y sin cualificar no agrarios (que no pertenecen al sector primario). Trabajadores agrarios, campesinos y otros trabajadores del sector primario

Fuente: Tabla obtenida de Regidor (2001)

II.2. Servicios y políticas autonómicas

A continuación, vamos a explicar los diferentes servicios que forman parte de nuestro análisis, ya que estos componen dimensiones relevantes en la investigación.

La accesibilidad y equidad en este sistema son temas clave para garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a los servicios de salud en igualdad de condiciones. El País Valenciano ha logrado avances significativos en la equidad en el acceso a la atención primaria, pero aún hay desafíos en la atención especializada (Ocana Ortiz, 2023).

En cuanto a la calidad de la atención es un factor determinante para la satisfacción de los usuarios y los resultados en salud. Se han implementado diversas iniciativas para mejorar la calidad de la atención, como el desarrollo de guías clínicas y protocolos de atención, la implementación de sistemas de gestión de calidad y la promoción de la investigación en salud (Planas, Caamiña y Calvo, 2019). Respecto del financiamiento, según Rodríguez y González (2020), el País Valenciano ha logrado un equilibrio financiero en el sistema sanitario, aunque todavía hay retos en la sostenibilidad a largo plazo debido al envejecimiento de la población y la creciente demanda de atención sanitaria.

La segunda cuestión a tratar es la de la educación, y poder determinar si ésta es de calidad o no en el País Valenciano. Según Inés Aguerro (1993) se podría entender como un sistema complejo, diverso y con unos ejes subyacentes que organizan su estructura básica. Muchos autores se refieren a una educación de calidad como eficiencia o rendimiento escolar, aunque todos estos criterios podrían estar basados exclusivamente en la eficiencia económica. Sin embargo, hay muchos otros aspectos que tener en cuenta, como la difusión del conocimiento, “alimentar” el sistema cultural y aportar capacidades básicas para el proceso productivo.

Otro tema del que también se habla es la “brecha digital” debido a la creciente presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales han llevado a diversos estudios. Bernardo Gargallo, Jesús Suárez y M.ª Consuelo Belloch (2016) afirman que existe una brecha digital entre géneros en la educación secundaria en el País Valenciano, y que los chicos poseen una mayor destreza y un mayor conocimiento en cuestiones relacionadas con Internet. No obstante, en muchas ocasiones es el profesorado el que no aprovecha todas las prestaciones virtuales puesto que piensan que no va a mejorar la comunicación entre docentes ni su coordinación (San Martín, Peirats y Gallardo, 2014). Con todo, después de la pandemia del COVID-19 se ha puesto de manifiesto la necesidad de que el profesorado incorpore algunas de estas técnicas (Cabero y Rubicelia, 2021).

En la cuestión de la educación también se encuentran desigualdades a nivel urbano-rural debido a una enorme polarización en el crecimiento económico y los flujos migratorios. Especialmente se presentan dificultades a la hora de ofrecer educación superior y en la

atención del estudiantado con dificultades o necesidades especiales. El autor José Luis Domínguez (2020) defiende la necesidad de implantar medidas para paliar estos problemas, y poder garantizar unos servicios básicos y de calidad a todo el mundo para mejorar el bienestar.

Centrándonos en los centros educativos con datos de la Generalitat Valenciana, hemos dividido los centros según niveles, incluyendo sólo centros públicos. En educación infantil encontramos en total 698 por todo el País Valenciano. En la educación primaria encontramos 1013 centros. En cuanto a educación especial sólo se encuentran 31 centros por toda la región. En la educación secundaria obligatoria y bachillerato encontramos 366 y 337 respectivamente. Y, por último, centros que ofrecen grados de formación profesional hay 287. Dividiendo entre provincias, en Alicante encontramos un total de 742 centros, en Valencia 1056 y en Castellón 285.

En cuanto al profesorado, se han realizado diversos estudios acerca de sus aptitudes y conocimientos en la educación secundaria en el País Valenciano. Uno de ellos es el que llevaron a cabo Roberto Sanz, Inmaculada Hernando y José Manuel Mula (2015), en el que concluyen que por lo general todo el profesorado tiene una percepción bastante elevada sobre su propio nivel de conocimiento. También afirman que las mujeres tienen una preocupación mayor por combatir el fracaso escolar y que los docentes más jóvenes creen tener un menor conocimiento acerca de técnicas de organización en el aula y de aprendizaje. En otra investigación centrada en la ética profesional del profesorado se concluyó también que tenían una autopercepción alta en torno a esta cuestión. Las autorías afirman que las mujeres sienten una mayor preocupación por los sentimientos del estudiantado (Sanz y Hirsch, 2016).

Otro punto relacionado con los servicios básicos que se pueden ofrecer a la sociedad es la seguridad ciudadana. Es un fenómeno estudiado por el CIS para ver cómo afecta la delincuencia a la población, entendida como el rechazo comúnmente compartido hacia determinados comportamientos, y también permite observar cuán de eficaces son las respuestas que se le dan (Caro, et al, 2020). Según Patricio Tudela (2005) la seguridad ciudadana se encuentra alrededor de varios ejes. Algunos de ellos son la seguridad individual y colectiva como derecho, se relaciona también con una condición fundamental que las democracias deben garantizar, y ayuda al desarrollo.

En el estudio de Margareto (2015) sobre los gastos no obligatorios de los municipios del País Valenciano, se concluyen presupuestos voluntarios a cuestiones como protección civil y seguridad ciudadana. No obstante, son los municipios más grandes los que destinan una menor cuantía a este tipo de problemas, mientras que las poblaciones entre 5 y 20.000 son los que más porcentaje destinan.

En cuanto a la facilidad de encontrar una vivienda a un precio asequible es importante remarcar que, actualmente es un mercado tan cambiante que se hace muy complicado predecir lo que va a costar una vivienda el próximo año (Roch, 2003). Por una parte, a este hecho se le suma que, la vivienda se ha convertido en un campo de acumulación de patrimonio familiar a lo largo del tiempo, ayudando a la producción de desigualdades entre las clases. Al fin y al cabo, en España existe una “cultura” en la inversión en vivienda, ya que un 70% de la riqueza bruta de las familias de clase media está concentrada en los activos inmobiliarios (Raya, 2020), de cierto modo la vivienda funciona como una estructura de ahorro familiar. Por tanto, lo que ocurra con el valor de la vivienda incidirá notablemente en el consumo de los hogares españoles. Una de las causas, relacionadas con la vinculación de la vivienda, es la posición privilegiada que tienen las clases sociales más elevadas, debido a que su concentración en un espacio determina el de las otras clases (Leal, 2002). En otros términos, el principal cambio de los grupos sociales en el espacio urbano viene del área con un valor social más elevado, debido a que ese valor social influencia a los alrededores y producen crecimientos del valor de las viviendas. Se trata de falta de oportunidades de la clase baja del lugar residencial, ya que, si la zona con más valor se amplía, son ellos los que se desplazan hacia viviendas con precios más asequibles.

Por otra parte, Roch explica que “El modelo de vivienda ideal se revisa periódicamente y las aspiraciones se renuevan. El problema es que los efectos de esta revisión insatisfecha son demoledores sobre el tamaño y la extensión de la ciudad y sobre los estratos sociales más débiles” (2003: 11). Por consiguiente, las inmobiliarias se acaban aprovechando de todos estos sectores, generando un negocio, en el cual, dichos estratos sociales más débiles ni con ayuda de sus familias podrían hacer frente en algunas situaciones. Sin embargo, sí sería posible mediante una buena política pública social de vivienda, ya que el objetivo principal de este tipo de políticas es incidir sobre los mecanismos del mercado para garantizar el acceso a la vivienda a la población, que debido a sus rentas limitadas son incapaces de acceder a un domicilio apropiado (Van-Halen, 2016). Asimismo, Leal (2002) afirma que, las políticas de liberalización del suelo y los cambios en las políticas de viviendas de ámbito estatal y comunitario han llevado a la reducción de la ya de por sí débil regulación que se daba con los mercados de vivienda pública y social, que habían actuado de reguladores de distribución de grupos sociales en el territorio y del precio de la vivienda. Además, en relación con los precios, varios indicadores ya señalaban en el 2019 una desaceleración del valor, la cual llegó a ser un decrecimiento influenciado por la pandemia, y un aumento en el tiempo que cuesta vender una vivienda.

Asimismo, volviendo al tema de cómo considera la gente que debe ser la vivienda ideal, el COVID-19 ha influido en este aspecto. A partir de los meses de confinamiento, Raya (2020) subraya que se observó un cambio de tendencia en el tipo de domicilio demandado, donde

la localización de la vivienda pierde fuerza y gana poder el espacio que tenga dicha vivienda y su vinculación con el exterior (como por ejemplo, una extensa terraza o la pertenencia de un balcón): “Las viviendas compradas con posterioridad a la declaración del estado de alarma son un metro cuadrado mayores, un punto porcentual más exteriores y, se han vendido un 2,4% menos en las grandes capitales” (Raya 2020: 9)

II.2.b. Servicios sociales

Los servicios sociales se definen como un conjunto de medidas y acciones destinadas a mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable, garantizando la igualdad de oportunidades y la protección social. Estos servicios se prestan a través de una red de centros y recursos, tanto públicos como privados, y tienen como objetivo fundamental atender las necesidades sociales de la población (Astray, et al., 2004).

Las políticas y servicios sobre la oferta de ocio, cultura y deporte también son un aspecto clave con nuestro objeto de estudio. En España, la oferta política en estos servicios es bastante amplia y diversa. A nivel nacional, hay un ministerio para cada servicio que se ofrece, mientras que a nivel local, son los ayuntamientos los que se encargan de gestionar los servicios públicos, aunque también existen organizaciones privadas con la misma finalidad (ministerio de España).

En los últimos años, se ha producido un aumento de la colaboración entre las administraciones públicas y las empresas privadas en la gestión de los servicios deportivos, culturales y de ocio. Esto ha permitido una mayor innovación y diversificación en la oferta de servicios, lo que ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y a atraer a más turistas a España y al País Valencià. La oferta política en servicios deportivos, culturales y de ocio en España puede influir de manera significativa en los ciudadanos, ya que estas políticas pueden afectar directamente a la disponibilidad, accesibilidad y calidad de los servicios ofrecidos (Velasco González, 2005).

Por ejemplo, si las políticas públicas en materia de deporte priorizan la construcción de instalaciones deportivas accesibles y de calidad en las áreas urbanas y rurales, los ciudadanos tendrán una mayor oportunidad de acceder a estas instalaciones y disfrutar de la actividad física y deportiva. De igual manera, si se destinan recursos para fomentar el deporte y la actividad física en las escuelas, se puede contribuir a una generación más saludable y activa (del Valle, 2000).

En el caso de los servicios culturales, las políticas públicas pueden influir en la accesibilidad de la cultura y las artes para los ciudadanos, especialmente aquellos con menor poder adquisitivo o que viven en áreas remotas. Si se promueve la oferta cultural en áreas desfavorecidas, se puede fomentar la participación y el acceso a la cultura en toda la población (Bernández López, 2003).

En cuanto a los servicios de ocio, la oferta política puede influir en la diversidad y calidad de las opciones de ocio disponibles para los ciudadanos. Si se fomenta la creación de espacios públicos para el ocio y la recreación, se pueden proporcionar más opciones para la socialización y el disfrute del tiempo libre. Sin embargo, aun con las políticas existentes, tenemos una sociedad cada vez más sedentaria y con problemas de obesidad, por lo que habría que replantearse cómo están estructuradas las políticas sobre estos servicios (Mocoso et al., 2014).

Del mismo modo, el siguiente punto relacionado con las políticas y los servicios es el apoyo al medio rural. Empezaremos definiendo este concepto, que podría caracterizarse por ser un lugar poco urbanizado y con una alta presencia de la naturaleza, con una baja densidad de población, y que se le atribuye un gran peso económico a la agricultura (Valero López, 2016).

Además, Sáez, Pinilla y Ayuda (2001), afirman que, en caso de producirse migraciones hacia lugares más despoblados, lo hacen las personas mayores sobre todo, del mismo modo que se produce el caso contrario por parte de los jóvenes. El hecho de que los jóvenes migren de esos lugares afecta a otros servicios como sanitarios, educativos, transporte y zonas comerciales, ya que se agrupan o concentran en un mismo centro. De ahí la necesidad de políticas que favorezcan el crecimiento demográfico en estas zonas (Escribano, 2011). Estos municipios suelen encontrarse en zonas del interior poco comunicadas por carreteras principales o vías ferroviarias. Ahora, de las 3 provincias Castellón encabeza la lista de riesgo con un 66%, seguida de Valencia con un 30% y por último Alicante con un 12% (Del Río, 2020). Estos territorios se especializan en sector agrario y a su vez que hablamos del ámbito laboral las mujeres tienen un mayor riesgo por ser un sector bastante masculinizado.

II.2.c. Servicios de fomento económico

En el siguiente índice vamos a recoger una serie de indicadores relacionados con los servicios y políticas autonómicas centradas en el fomento económico y que se relacionan con la facilidad para encontrar un trabajo, para emprender un negocio, el fomento de la industria y la promoción turística.

Encontrar trabajo en el País Valenciano puede ser complicado ya que en el 2022 el País Valenciano tenía una tasa de paro del 13,53%, especialmente para aquellos que buscan empleo por primera vez como los jóvenes, los cuales tienen una tasa de paro del 31,1% para los menores de 24 años según la EPA (2022), o para aquellos que han estado desempleados durante un período prolongado de tiempo. La pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía española y valenciana y ha generado dificultades adicionales para encontrar empleo. Otro factor importante en la búsqueda de

empleo en El País Valenciano es la existencia de una alta competencia por ciertos puestos de trabajo, especialmente en áreas urbanas y en sectores como el turismo, la hostelería y el comercio que por otra parte son sectores con mucha precariedad y con bajos salarios (Serrano y Soler, 2015). La situación para encontrar trabajo en El País Valenciano ha mejorado desde los peores años de la crisis del año 2008 donde la tasa de paro se situó en el 14,85% según la EPA (2008), pero aún existen problemas y desafíos importantes. La falta de oportunidades laborales la hora de encontrar trabajo en la comunidad es un buen ejemplo de ello. El gobierno valenciano y el español han puesto en marcha diversas medidas, como programas de formación y empleo para jóvenes, incentivos para la contratación de personas desempleadas, ayudas para la creación de empresas y la modernización de sectores económicos clave. Otra cuestión importante es la precariedad laboral, que sobre todo la encontramos muy centrada en sectores como la hostelería, el comercio o los servicios. Muchos trabajadores tienen contratos temporales o a tiempo parcial, lo que dificulta su estabilidad laboral y económica, esto afecta en gran medida a los jóvenes según los datos de la última EPA (2022) que dice que la población joven registra mayores niveles de parcialidad (31,6%), subocupación (17,9%) y temporalidad (60,3 %). Para tratar de solucionarlo se han puesto en marcha medidas como la regulación de los contratos temporales, la ampliación de la protección social para los trabajadores a tiempo parcial o el incremento del salario mínimo interprofesional (Serrano, Soler, y Pascual, 2021).

Otra cuestión que tratar es la de la facilidad de emprender un negocio. A la hora de hacerlo existen diversas barreras que pueden dificultar su creación y desarrollo (Quesada et al, 2022) como pueden ser: los trámites burocráticos la creación de una empresa implica una serie de trámites burocráticos que pueden resultar complicados y costosos. Entre los principales problemas de la burocracia en El País Valenciano tenemos la complejidad normativa ya que el entramado normativo que regula la creación de empresas en la comunidad puede resultar muy complejo y confuso para los emprendedores. Otro punto problemático es la ineficiencia administrativa, la eficiencia y rapidez en la gestión de los trámites administrativos varía según la administración pública y el territorio en el que se realicen. Esto puede generar demoras y retrasos en la obtención de los documentos necesarios.

A la hora de obtener financiación para crear o expandir un negocio los bancos y las entidades financieras suelen ser reacias a conceder créditos a empresas nuevas o en fase de crecimiento. El bajo nivel de formación empresarial en la comunidad se podría considerar bajo en comparación con nuestro entorno. Muchos emprendedores no tienen la formación necesaria para gestionar un negocio de forma eficiente. La falta de apoyo institucional, a pesar de que existen diversas iniciativas públicas para fomentar el

emprendimiento, muchas empresas no reciben el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas para crecer y consolidarse.

El siguiente apartado a tratar es el de fomento de la industria, que se refiere a las políticas y estrategias que buscan impulsar el crecimiento y la competitividad del sector industrial. Importante dada su posición estratégica como puerto mediterráneo. Las políticas de fomento de la industria pueden incluir incentivos fiscales y financieros, programas de formación y capacitación, así como la promoción de la investigación y la innovación. Según el informe de la Cámara de Comercio de Valencia (2019), la industria en El País Valenciano ha experimentado un crecimiento del 2,6% en el último año y se espera que continúe en ascenso debido a las políticas de fomento industrial. El Plan Estratégico de la Industria Valenciana 2020-2025 establece medidas para mejorar la competitividad de la industria valenciana y fomentar la innovación y la internacionalización (Generalitat Valenciana, 2020). Por último, la promoción turística hace referencia a las iniciativas que buscan aumentar el turismo en la región. Valencia es una ciudad con un importante patrimonio cultural y una rica historia, además de contar con una posición geográfica privilegiada que la convierte en un destino turístico atractivo. La promoción turística puede incluir campañas publicitarias, la mejora de la infraestructura turística, la creación de eventos y festivales, así como la promoción de productos y servicios turísticos.

II.2.d. Servicios de medioambiente y transición demográfica

En este subapartado trataremos las cuestiones del control de incendios forestales y la gestión de los retos demográficos. Estos son dos temas importantes que afectan a El País Valenciano. Los incendios forestales son un problema recurrente en la región, especialmente durante los meses de verano, según datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en 2020 se registraron en el País Valenciano un total de 734 incendios forestales que afectaron a una superficie de 4.556 hectáreas. La mayoría de los incendios tuvieron lugar en los meses de verano y el 54% de ellos fueron causados por negligencias humanas (MITECO, 2021). mientras que la gestión de los retos demográficos se refiere a cómo podemos hacer frente a los desafíos relacionados con la población, como el envejecimiento, la disminución de la tasa de natalidad o la concentración de la población en las ciudades.

La prevención de incendios forestales comienza con la gestión forestal sostenible, que implica el manejo adecuado de los bosques y la implementación de prácticas sostenibles para reducir la vulnerabilidad del bosque al fuego. El mantenimiento de cortafuegos, la eliminación de material vegetal seco y la limpieza del bosque son algunas de las medidas que se pueden tomar para reducir el riesgo de incendios forestales. En cuanto al control de incendios forestales por parte de la administración disponemos del Plan de Acción Forestal de la Comunidad Valenciana (2021-2030) que establece medidas para la prevención,

detección y extinción de incendios, así como para la recuperación de los ecosistemas afectados. Entre las medidas propuestas se encuentran la mejora de las infraestructuras y los equipos de extinción, la colaboración entre administraciones y la implicación de la sociedad en la prevención y la lucha contra los incendios (Generalitat Valenciana, 2021).

La gestión de los retos demográficos se refiere a cómo las regiones pueden hacer frente a los cambios demográficos. En el caso de El País Valenciano, nos enfrentamos a un envejecimiento de la población, una disminución de la tasa de natalidad y una migración de jóvenes hacia las ciudades. Para hacer frente a estos desafíos, se pueden tomar medidas para mejorar la calidad de vida de las personas mayores, de fomento de la natalidad, como la promoción de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar, la creación de guarderías y centros de atención infantil, y la promoción de viviendas asequibles para familias jóvenes. Además, es importante fomentar la atracción de talento, a través de la mejora de las condiciones de vida y trabajo en la región, la promoción de oportunidades de empleo y la creación de infraestructuras que atraigan a jóvenes y familias. El Plan Valenciano de Inclusión y Cohesión Social (2020-2023) establece como objetivos prioritarios la atención a la población mayor de 65 años, el fomento del envejecimiento activo y saludable, y la promoción de la igualdad de género y la diversidad (Generalitat Valenciana, 2020). Además muy relacionado con el elevado envejecimiento de la población valenciana y la previsión 2030 por parte del IVE se encuentra la Estrategia Valenciana de Inversión y Financiación 2021-2023 que establece la necesidad de invertir en infraestructuras sociales, como residencias para personas mayores y centros de atención a la dependencia, así como en la mejora de los servicios públicos para hacer frente al envejecimiento de la población (Generalitat Valenciana, 2021).

II.3. Participación política

Asimismo, también es importante abordar qué entendemos por participación política que puede ser abordado desde diferentes enfoques, entre ellos, el enfoque de la ciudadanía activa y la teoría de la democracia participativa.

Desde el enfoque de la ciudadanía activa, autorías como Castells (2009) destacan la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones políticas para lograr una sociedad más justa y equitativa. Según este autor, la ciudadanía activa implica la participación en procesos democráticos, la capacidad de organizarse y expresarse en la esfera pública y el compromiso con la defensa de los derechos sociales.

Por su parte, la teoría de la democracia participativa, planteada por autores como Carole Pateman (1970), señala la importancia de la participación directa de la ciudadanía en la toma de decisiones políticas y en la gestión de los asuntos públicos. Según esta teoría, la democracia representativa tradicional no es suficiente para garantizar una participación

ciudadana efectiva, por lo que se deben fomentar mecanismos de democracia participativa como los presupuestos participativos o las asambleas ciudadanas.

En el contexto del País Valenciano, diversos estudios han analizado el nivel de participación ciudadana en la política. Por ejemplo, el estudio de Rius (2018) destaca la existencia de una cultura política tradicional en la región, donde la participación ciudadana se limita mayoritariamente a la votación en las elecciones. Asimismo, este estudio señala que existe una brecha generacional en la participación política, ya que los jóvenes participan menos que los adultos en los procesos democráticos. Por otro lado, otro estudio realizado por Barranquero y Martínez (2021) destaca la importancia de la participación ciudadana en la política local y regional del País Valenciano. Según este estudio, existen diversas iniciativas de participación ciudadana en la región, como los presupuestos participativos, las consultas populares o las asambleas ciudadanas. Por tanto, se podría decir que existe un claro debate entre Estado y ciudadanía, donde cobran gran importancia la crisis del modelo de democracia liberal representativa y la creciente desafección política de los ciudadanos en el País Valenciano (Gadea, 2005). Asimismo, según Londoño (2012) la desafección política se ve afectada mediante el desconocimiento de los ciudadanos sobre las posibilidades de intervenir en las decisiones de gobierno, la desconfianza hacia las instituciones del Estado y el desinterés por involucrarse en la esfera pública.

Por otro lado, si comenzamos a centrarnos en diversas investigaciones precedentes a la nuestra, nos encontramos a Polavieja (2001), quien nos presenta la relación que tiene el voto con la clase social. Con ello, concluye que encontramos una relación entre clase y voto cuando hablamos de una transmisión de ideologías políticas entre generaciones, y de los procesos de movilidad de clase. Asimismo, presenta que la clase servicio cuenta con un mayor peso a la hora de votar en cuanto a los factores económicos se refiere. En conclusión, lo que defiende Polavieja es que el voto de clase cuenta con diversos mecanismos, y por tanto, no debe ignorarse la dimensión ideológica e identitaria a la hora de comprender de forma completa el voto.

Además, siguiendo con las investigaciones sobre procesos electorales, López Ruiz (2021) afirma que existe una relación entre el bienestar subjetivo, o la satisfacción de los ciudadanos en este caso, y el comportamiento que se tiene en cuanto a los votos. Asimismo, según el autor, lo que explica de una forma más significativa el comportamiento electoral son: la clase social subjetiva, la ocupación y la valoración de la situación del país.

II.4. Satisfacción con los servicios públicos

Para comprender los términos que engloban este trabajo, y consigo, la pregunta de investigación expuesta, debemos tener en cuenta el concepto de satisfacción. Este, se relaciona con una mayor autoestima, con un mayor interés por las cosas, con una mayor seguridad en uno mismo en los diferentes ámbitos de la vida, y por ende, se relaciona con

un interés político, y consecuentemente con una mayor participación política (Peterson, 1991). La satisfacción se encuentra relacionada con una realización e implantación correcta de las políticas públicas, es decir, que estas tengan como base y criterio la insatisfacción social, logrando así llegar a un consenso y satisfacción social (Graglia, 2004).

En cuanto a los servicios públicos, se ha demostrado que la gente que tiene una ideología de izquierdas, tiene un mayor grado de satisfacción con dichos servicios (Rodríguez, Pruneda, y Cueto, 2014). Por otro lado, Fabricio Espinosa (2014), relaciona satisfacción con la calidad de vida, entendida como el bienestar en muchos aspectos de los individuos, incluyendo las condiciones reales objetivas y la valoración subjetiva que se le dan.

III. OBJETIVOS

En esta investigación planteamos la pregunta de investigación ¿De qué manera la pertenencia a una clase social, según el modelo de Goldthorpe, puede afectar a la satisfacción en los servicios y repercutir indirectamente en la desafección política?

Así, el objetivo general es averiguar siguiendo el modelo de Goldthorpe, cómo influye la pertenencia a una clase social en la satisfacción de determinados servicios, e indirectamente en la desafección política. A través de este objetivo hemos definido tres objetivos específicos: 1. Definir las clases sociales en el contexto del País valenciano, puesto nos interesa definir y entender cómo son las diferentes clases sociales bajo un contexto local, en nuestro caso en la zona del País Valenciano; 2. Indagar en la relación entre ir a votar y la pertenencia a cada clase, tratando de averiguar si existen diferencias sustanciales entre la pertenencia a una clase y el hecho de ir o no a votar, y; 3. Identificar los servicios y políticas autonómicas que son más relevantes para los ciudadanos en términos de su satisfacción o insatisfacción, para analizar cuáles son los servicios y políticas que más satisfacción tiene la población, y, por tanto, observar si mantienen una relación con la participación electoral.

IV. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS

La encuesta utilizada para la realización del estudio ha sido la “Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico”¹ (E3386) del CIS del 2022. Además, forman parte de la muestra 5.545 personas, la cual se realizó de forma proporcional por todas las comunidades autónomas, incluyendo Ceuta y Melilla. Aunque, la muestra se ha acotado al País Valenciano y se ha ponderado. Cabe decir, que toda la operativización y pruebas estadísticas se han realizado mediante el programa SPSS.

IV. I. Validación variable independiente

La variable independiente que guía la presente investigación es, la clase social, que se ha operacionalizado siguiendo la clasificación de clases sociales de la teoría de Goldthorpe. Dicha variable se construye a través de la combinación de dos variables.

Por un lado, el nivel de estudios de la persona entrevistada (C2a), que siendo originariamente una variable ordinal de 15 categorías, se ha recodificado siguiendo la teoría de Goldthorpe, en 4 ítems de respuesta: 1.) Muy altos: Máster oficial universitario, doctorado y título propios de postgrado (másteres no oficiales...); 2.) Altos: Diplomatura, Grado, Licenciatura y Arquitectura/Ingeniería; 3.) Medios: FP Grado Medio, Bachillerato, FP Grado Superior y Arquitectura/Ingeniería Técnica (aparejador/a; peritos/as); y 4.) Ninguno o bajos: Menos de 5 años de escolarización, educación primaria, cualificación profesional grado inicial y educación secundaria.

Por otro lado, se ha creado la variable “Ocupación”, también siguiendo a Goldthorpe, para lo que se han unido dos variables: relación laboral (C5a) y ocupación (C5b). Con ello, hemos creado cuatro grupos ocupacionales: 1.) Gerencia, que incluye la categoría “Empresario/a o profesional con asalariados/as” con todas las opciones de la variable ocupación; 2.) Especialidades, que incluye la categoría “Asalariado/a por cuenta ajena”, con las categorías “Profesionales y científicos/as e intelectuales” y “directores/as y gerentes” de la variable “C5b”. Así como la categoría “Empresario/a o profesional con asalariados/as” (C5a), con las variables “directores/as y gerentes” y “Profesionales y científicos/as e intelectuales” (C5b)

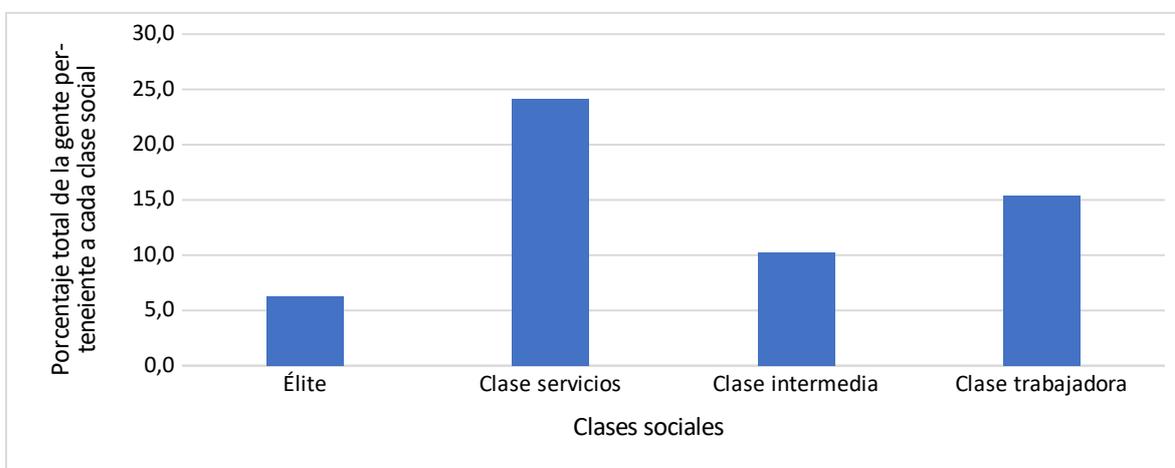
- Trabajos intermedios: en este tercer grupo, hemos agrupado la categoría “Asalariado/a por cuenta ajena” (C5a), con las categorías “Técnicos/as y profesionales de nivel medio”; “Personal de apoyo administrativo”; y “Ocupaciones militares y cuerpos policiales” (C5b). Así como la categoría “Profesional o

¹ Según la ficha técnica, el tipo de muestreo es aleatorio simple, a personas mayores de 18 años con derecho a voto, mediante teléfonos fijos y móviles. El error muestral es de $\pm 1,3\%$. Se ha realizado entre el 17 de noviembre y el 2 de diciembre del 2022 en 966 municipios y 22 provincias. Se han hecho mínimo 200 entrevistas por Comunidad Autónoma, y en Ceuta y Melilla 20 en cada ciudad.

trabajador/a autónomo/a (sin asalariados/as)” (C5a), con las categorías “Técnicos/as y profesionales de nivel medio”; “Personal de apoyo administrativo”; y “Ocupaciones militares y cuerpos policiales” (C5b).

- Manual: en este último grupo, hemos agrupado la categoría “Asalariado/a por cuenta ajena” (C5a), con las categorías “Trabajadores/as de los servicios y vendedores/as de comercios y mercados”; “Agricultores/as y trabajadores/as cualificados/as agropecuarios/as, forestales y pesqueros/as”; “Oficiales/as, operarios/as y artesanos/as de artes mecánicas y de otros oficios”; “Operadores/as de instalaciones y máquinas y ensambladores/as”; y “Ocupaciones elementales” (C5b). Así como, la categoría “Empresario/a o profesional con asalariados/as” (C5a), con las categorías “Trabajadores/as de los servicios y vendedores/as de comercios y mercados”; “Agricultores/as y trabajadores/as cualificados/as agropecuarios/as, forestales y pesqueros/as”; “Oficiales/as, operarios/as y artesanos/as de artes mecánicas y de otros oficios”; “Operadores/as de instalaciones y máquinas y ensambladores/as”; y “Ocupaciones elementales” (C5b)

Gráfico 1: Clases sociales, según el modelo de Goldthorpe, en el País Valenciano.



Fuente: Elaboración propia a partir de la “Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico” del CIS

Para finalizar la creación de la variable “Clase social según Goldthorpe”, se han combinado las variables anteriores de la siguiente forma (Gráfico 1):

- Élite: esta categoría está constituida mediante todas las categorías de “Nivel de estudios según Goldthorpe”, y la categoría de “Gerencia” según la variable “Ocupación según Goldthorpe”. Se ha constituido del siguiente modo debido a una limitación en la construcción de la variable porque no diferencia entre directores y gerentes, por tanto, no podemos clasificar correctamente. Por ende, hemos

agrupado todos los valores de “Ocupación según Goldthorpe” de gerencia por una limitación metodológica sin tener en cuenta los estudios.

- Clase servicios: para esta clase hemos unido las categorías de “Muy alto” y “Alto” que forman parte de la variable “Nivel de estudios según Goldthorpe”, tanto en la dimensión de "Especialidades" como "Intermedias" de la variable “Ocupación según Goldthorpe. El criterio ha sido tener un nivel muy alto y alto de estudios, independientemente de si realizan ocupaciones especializadas u ocupaciones intermedias.
- Clase intermedia: para esta clase hemos unido las categorías de “Medio” y “Bajo o ninguno” que forman parte de la variable “Nivel de estudios según Goldthorpe”, tanto en la dimensión de "Especialidades" como "Intermedias" de la variable “Ocupación según Goldthorpe” y de la pregunta C5a las categorías de asalariado y ayuda familiar sin estar reglamentado por una empresa. Donde se ha tenido en cuenta tener los niveles de estudios más bajos independientemente de su ocupación.
- Clase trabajadora: está constituida mediante todas las categorías de “Nivel de estudios según Goldthorpe” y la categoría de “Manual” según la variable “Ocupación según Goldthorpe” y de la pregunta C5a las categorías de asalariado y autónomo. Asimismo, también es independiente al nivel de estudios para no disminuir el tamaño de la muestra.

IV. 2. Validación de variables dependientes

Asimismo, hemos seleccionado las siguientes preguntas para nuestras variables dependientes. Por un lado, se indaga en la satisfacción en cuanto a algunos aspectos de la actualidad (P6), se trata de una batería de 13 enunciados construida a partir de variables semi-numéricas en las que el 1 al 10 donde 1 es "totalmente insatisfecho/a" y 10 "totalmente satisfecho/a". Estas variables han sido agrupadas en cuatro tipos de servicios, facilitando de esta forma el tratamiento de los datos y la posterior interpretación.

- Servicios básicos, en el que se incluyen las afirmaciones “La facilidad para encontrar una vivienda a un precio asequible”; “La salud y los servicios sanitarios”; “La educación y los centros educativos”; y “La seguridad ciudadana”.
- Servicios sociales, que aglutina los enunciados “La oferta de ocio, cultura y deporte”; “Los servicios sociales (centros de mayores, menores, personas con discapacidad, inmigrantes, ...)”; y “El apoyo al medio rural”

- Servicios de fomento de la economía, donde se valoran cuestiones como “La facilidad para encontrar un trabajo”; “La facilidad para emprender un negocio”; “El fomento de la industria”; y “La promoción turística”
- Servicios de medioambiente y transición demográfica, que se aborda la opinión sobre “El control de incendios forestales”; y “La gestión de los retos demográficos: despoblación, envejecimiento, caída de natalidad, etc”

Para cada dimensión se ha construido un único índice que, posteriormente, se ha recodificado en una variable ordinal compuesta de 5 categorías: 1.) Muy insatisfecho, 2.) Insatisfecho; 3.) Ni satisfactorio ni insatisfactorio, 4.) Satisfecho, y 5.) Muy insatisfecho

Por otra parte, se ha observado la probabilidad de voto en las elecciones autonómicas (P11), que siendo también una variable semi-numérica con valores del 0 (no irá a votar) al 10 (“con toda seguridad irá a votar”), ha sido recodificada en cuatro categorías. De 0 a 2 “con total seguridad no irá a votar”; de 3 a 4 “puede que no vaya a votar”; de 5 a 7 “puede que vaya a votar”; y de 8 a 10 “con total seguridad irá a votar.

IV. 3. Análisis y pruebas estadísticas

En este apartado vamos a explicar qué tipos de pruebas estadísticas hemos realizado en el siguiente estudio a través del programa estadístico del SPSS, centrándonos mediante un filtro en el País Valenciano. Para comenzar, hemos realizado con las 4 dimensiones de los servicios una prueba de correlaciones uniéndolas con la variable de “Clase social según Goldthorpe”, ya que son variables ordinales. En las cuales, observaremos las tendencias, la significación tomada de referencia será 0,05, la prueba Gamma, residuos tipificados y el recuento.

En la prueba ANOVA, realizamos primero un análisis descriptivo para saber la media poblacional con probabilidad de ir a votar en las próximas elecciones autonómicas, según la clase social a la que pertenecen. En segundo lugar, hay que ver si existe homocedasticidad entre las varianzas, pero al no cumplirse el criterio de homocedasticidad no se puede continuar con el análisis ANOVA. Por lo tanto, del análisis realizado en el spss, quedarían algunas tablas por describir, pero al no ser homogéneo, el análisis como ya hemos comentado anteriormente, se detiene. Sin embargo, intentamos realizar otro tipo de análisis como correlaciones, pero también nos daba no significativo.

V. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y RESULTADOS

En cuanto a las categorías de servicios y políticas que queríamos estudiar solo nos han dado resultado dos de ellas, las políticas destinadas al medioambiente y demografía y los servicios sociales, mientras que en los servicios básicos y las políticas destinadas al

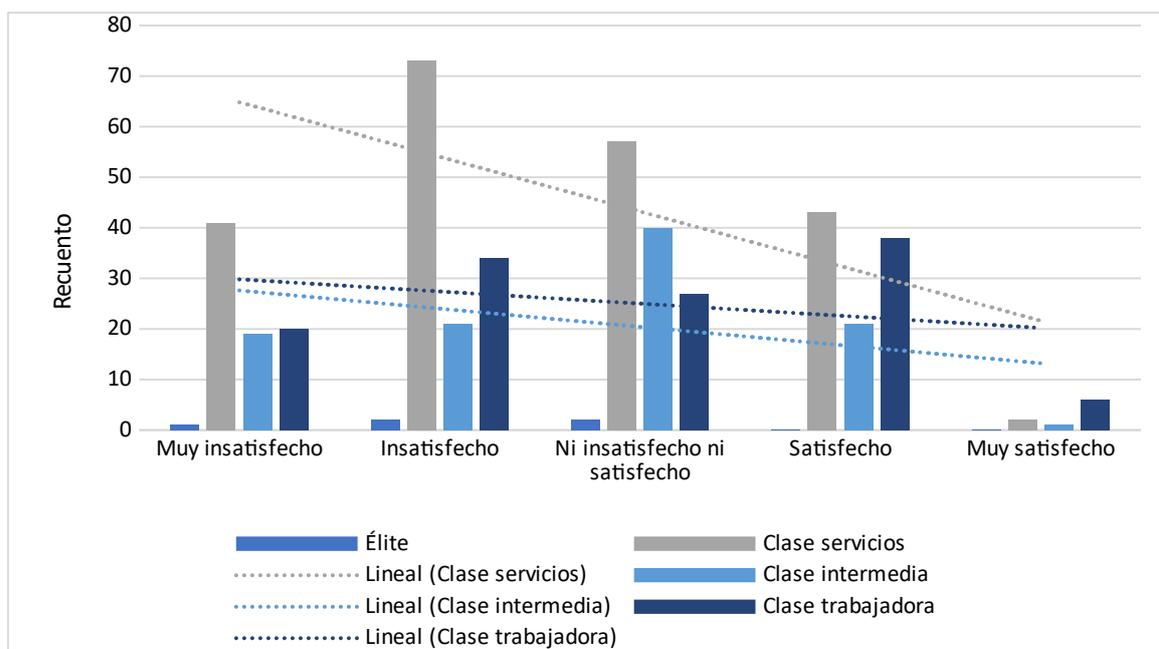
fomento económico hemos comprobado que no hay una relación significativa con la clase social, debido a diferencias de ideología, opiniones o experiencias dentro de la propia clase social.

A la hora de realizar las tablas de contingencia, pudimos observar un problema con la categoría “élite”, ya que, en el resultado de las cuatro tablas, todos los resultados eran muy bajos, siendo inviable la tarea de análisis de estos. Estos resultados, nos han llevado a centrarnos mayormente en el resto de las categorías: “clase de servicios”, “clase intermedia”, y “clase trabajadora”.

V.1 Dimensión de políticas destinadas a medioambiente y demografía

Para comenzar con los análisis de este estudio, con la relación entre la clase social y los servicios dedicados al medioambiente y a la demografía (Gráfico 2). Los resultados indican una relación significativa ($\chi^2 < 0,005$) que se confirma con el estadístico de asociación Gamma (0,152). Esta dimensión es la que muestra una mayor relación con la clase social por lo que los servicios y políticas que pertenecen a estos servicios son los que más influyen dependiendo de la clase en la satisfacción de los ciudadanos.

Gráfica 2: Recuento de la relación entre servicio de medioambiente y demografía y la clase social



Fuente: Elaboración propia ma partir de la “Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico” del CIS

La relación entre la clase social y las políticas demográficas y medioambientales puede deberse a diferentes cuestiones. Se observa cómo las líneas de tendencia indican predisposición hacia la insatisfacción, siendo en todas las clases la respuesta “muy satisfecho” muy minoritaria, esto nos indica que hay una clara disconformidad con las políticas o con la percepción de estas en lo referente a la defensa del medio ambiente como por ejemplo el Plan de Acción Forestal de la Comunidad Valenciana (2021-2030) por parte de la administración, el cual se está incumpliendo año tras año en el País Valenciano, por lo tanto se genera una preocupación por la inacción ante las temporadas habituales de incendios que ocurren cada verano en España como muestra el informe “*La incidencia de los incendios forestales en España.*” (Martín Isabel, Chuvieco Salinero, & Aguado Suárez, 1998), así como aquellas políticas relacionadas con el reto demográfico, para el cual la generalitat tiene entre otras medidas El Plan Valenciano de Inclusión y Cohesión Social (2020-2023), este establece como objetivos prioritarios la atención a la población mayor de 65 años, el fomento del envejecimiento activo y saludable, y la promoción de la igualdad de género y la diversidad, sin embargo tampoco se cumplen estas políticas. El sentimiento de insatisfacción es especialmente relevante en la clase de servicios que es la más insatisfecha en lo referente a este índice, esto puede deberse a que es la clase con más conocimientos o la que más tiempo pasa informándose para comprender los problemas demográficos presentes y futuros en España y el País Valenciano, problemas que podemos observar en “*La evolución de la población contemporánea: motivos para la satisfacción y la inquietud*” como la percepción de una sociedad cada vez más envejecida, la baja tasa de natalidad o los problemas relacionados con el sistema de pensiones. (Rodrigo, 2019)

V.2 Dimensión de políticas destinadas a servicios básico

Por otra parte, en la Tabla 2 analizamos la relación entre la clase social y los servicios básicos. Sin embargo, los análisis no nos salen significativos, por ende, no podemos seguir analizando la Tabla 2.

Que estos servicios no mantengan relación con la clase social podría explicarse mediante la universalidad que tienen los servicios analizados en esta tabla, tal y como se ha explicado anteriormente en el marco teórico. Además, estudios previos han demostrado que la percepción de calidad de los servicios es un factor importante en la satisfacción, independientemente de la clase social (Castillo Manzano, López Valpuesta, Pedregal Tercero, 2015). En cuanto a la sanidad, como ya se ha mencionado, su nivel de externalización ha permitido poder abarcar mejor las necesidades de la población (Bernal-Delgado, et al, 2018).

Tabla 2: Relación entre servicio básicos y la clase social

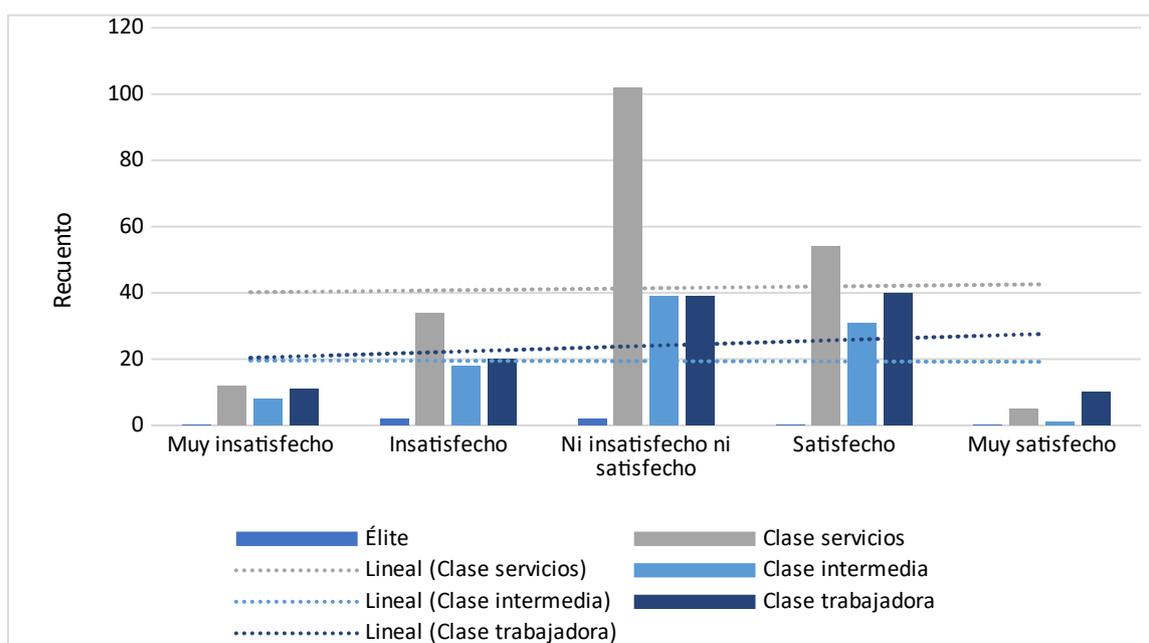
			Élite	Clase Servicios	Clase intermedia	Clase trabajadora	Total
Servicios Básicos	Muy insatisfecho	Recuento	1 20%	38 16,31%	16 14,81%	14 10,61%	69 14,44%
	Insatisfecho	Recuento	2 40%	60 25,75%	35 32,41%	39 29,55%	136 27,82%
	Ni insatisfecho, ni satisfecho	Recuento	2 40%	93 39,91%	32 29,63%	50 37,88%	177 37,03%
	Satisfecho	Recuento	0 0%	39 16,74%	24 22,22%	21 15,91%	84 17,57%
	Muy satisfecho	Recuento	0 0%	3 1,29%	1 0,93%	8 6,06%	12 2,51%
Total		Recuento	5 1,05%	233 48,74%	108 22,59%	132 27,62%	478 100%

Fuente: Elaboración propia de la “Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico” del CIS.

V.3. Dimensión de políticas destinadas a servicios sociales

Para seguir con los análisis de este estudio, se observa la relación entre la clase social y los servicios sociales (Gráfico 3). Los resultados indican una relación significativa entre ambas variables que se verifica con el estadístico Gamma (0,142). Se observa que la mayoría de la población se sitúa con una posición indiferente en torno a este tipo de servicios. Incluso, la clase trabajadora está un poco más satisfecha que las demás.

Gráfico 3: Relación entre servicios sociales y la clase social



Fuente: Elaboración propia de la “Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico” del CIS.

La relación que ocurre en el Gráfico 3 puede deberse a diferentes cuestiones planteadas anteriormente en el marco teórico en torno a los servicios sociales. Encontramos que la clase trabajadora se encuentra más satisfecha con este grupo de servicios debido a que en algunas ocasiones, estos servicios sociales se plantean en torno al acceso a la cultura y el arte. Con el objetivo de aproximar a aquellas personas con un menor poder adquisitivo y a las situadas en áreas remotas y desfavorecidas (Bernandez López, 2003). Así como los servicios de ocio, que puedan favorecer a áreas con menor poder adquisitivo, favoreciendo su agrado con estos (Mocoso, Sánchez, Martín, Pedrajas, 2014). Además, a este hecho hay que sumarle el aumento de colaboración entre las administraciones públicas y las empresas privadas en la gestión de los servicios sobre la oferta de ocio, cultura y deporte en estos últimos años. Que han permitido aumentar la oferta de servicios ofrecidos, afectando a la disponibilidad, accesibilidad y calidad de los servicios ofrecidos (Velasco González, 2005), pudiendo producir en estos sectores de población una mayor satisfacción.

A pesar de todo, los niveles de insatisfacción siguen siendo altos en líneas generales, ya que aun habiéndose producido un aumento de espacios de socialización y tiempo libre, con las políticas existentes, tenemos una sociedad cada vez más sedentaria, por lo que habría que replantearse cómo están estructuradas las políticas sobre estos servicios (Mocoso, Sánchez, Martín, Pedrajas, 2014)

V.4. Dimensión de políticas destinadas a la economía

Asimismo, podemos encontrar en la Tabla 3 la relación establecida entre los servicios de fomento económico y las diferentes clases sociales. Sin embargo, los análisis no son significativos, por ende, no podemos seguir analizando la Tabla 3.

Tabla 3: Relación entre servicios de fomento económico y la clase social

Fuente: Elaboración propia de la “Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico” del CIS.

			Élite	Clase Servicios	Clase intermedia	Clase trabajadora	Total
Servicios Básicos	Muy insatisfecho	Recuento	0 0%	20 9,66%	7 7,53%	16 12,8%	43 10,02%
	Insatisfecho	Recuento	2 50%	56 27,05%	23 24,73%	25 20%	106 24,71%
	Ni insatisfecho, ni satisfecho	Recuento	1 25%	74 35,75%	34 36,56%	40 32%	149 34,73%
	Satisfecho	Recuento	1 25%	49 23,67%	29 31,18%	40 32%	119 24,74%

Muy satisfecho	Recuento	0 0%	8 3,86%	0 0%	4 3,2%	12 2,8%
Total	Recuento	4 0,93%	207 48,25%	93 21,78%	125 29,14%	429 100%

Fuente: Elaboración propia de la “Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico” del CIS.

Por tanto, que estos servicios no mantengan relación con la clase social puede deberse a que son cuestiones que atañen a todas las clases sociales en conjunto. Asimismo, las personas pertenecientes a una misma clase social no necesariamente cuentan con los mismos intereses u opiniones sobre este tema, debido a que personas que pertenecen a la misma clase pueden contar, por ejemplo, con diferentes niveles de educación o experiencias laborales (Brady, 2003). Por otro lado, un individuo puede tener una ideología política que no corresponde a lo que socialmente se espera de su clase social, llevando a esta persona a tener opiniones sobre la economía lejos de las esperadas (Sears, 1999). Por otro lado, puede ser que cuestiones como emprender un negocio, que cuenta con diferentes barreras para llevarlo a cabo (Quesada et al, 2022), no atañe a algunos grupos sociales, como son la clase intermedia o la clase trabajadora

V.5. Dimensión de clase social y probabilidad de voto

En la siguiente Tabla 4, queremos averiguar la probabilidad de ir a votar en las próximas elecciones autonómicas, con la intención de indagar en la relación entre ir a votar y la pertenencia a cada clase. En ella vemos que la media se encuentra en 8,9 lo que nos indica que la alta probabilidad de ir a votar en las próximas elecciones. A su vez podemos observar que realizando el test de Levene no hay homocedasticidad de varianzas por no ser menor o igual a 0,05. Al no cumplirse el criterio de homocedasticidad no se puede continuar con el análisis ANOVA.

Tabla 4: Relación entre la clase social y probabilidad de ir a votar

Escala de probabilidad (0-10) de votar en las próximas elecciones autonómicas								
N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo	
				Límite inferior	Límite superior			
Élite	4	9,09	2,191	1,045	5,98	12,21	5	10
Clase servicios	241	9,10	2,227	0,144	8,82	9,38	0	10
Clase intermedia	110	8,63	2,783	0,265	8,11	9,16	0	10

Clase trabajadora	139	8,76	2,706	0,230	8,31	9,21	0	10
Total	494	8,90	2,499	0,112	8,68	9,12	0	10

Fuente: Elaboración propia de la “Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico” del CIS.

Como podemos observar, hay una gran participación política ciudadana, aunque en los resultados de nuestros análisis sea inexistente la relación entre clase social y probabilidad de ir a votar. Asimismo, López (2021) relaciona la alta participación política con diversos factores: clase social subjetiva, ocupación, y valoración de la situación del país. De la misma forma, algunos autores indican que la satisfacción con la situación económica y las políticas públicas influyen positivamente en la intención de voto (García, 2019). Sin embargo, la democracia representativa tradicional no es suficiente para garantizar una participación ciudadana, hay que implementar mecanismos para fomentarla como asambleas ciudadanas (Paterman, 1970). De todas formas, si encontramos relación entre la participación política y la clase social, aunque no como esperábamos, ya que, si hablamos de una transmisión de ideologías políticas entre generaciones, y de los procesos de movilidad de clase. Y por lo que respecta a la clase, la clase servicios más concretamente, cuenta con un mayor peso a la hora de votar en cuanto a los factores económicos.

VI. CONCLUSIONES

Clasificar a la población en diferentes clases sociales según el modelo de Goldthorpe ha permitido analizar cómo influye la pertenencia a una clase social en la satisfacción con los servicios y políticas autonómicas en el País Valenciano. Los resultados obtenidos muestran que las personas que pertenecen a las clases sociales más bajas son las que presentan una menor satisfacción con los servicios y políticas autonómicas, mientras que las personas de las clases sociales más altas son las que presentan una mayor satisfacción.

En cuanto a los cuatro grupos de servicios y políticas autonómicas creados para el análisis, se ha encontrado que la satisfacción varía significativamente según la clase social así como también según los servicios. En el grupo de servicios económicos no encontramos que el factor de clase tenga relación con la satisfacción de los servicios. Mientras que en los servicios sociales, se observa una mayor satisfacción entre las personas de clase trabajadora en comparación con las personas de clase intermedia o élite por lo que podemos afirmar que sí que tienen relación la clase social con la satisfacción de los servicios sociales. Asimismo, en los servicios básicos tampoco hemos podido encontrar una relación entre la percepción de satisfacción y la clase social a la que perteneces. Por último, en el apartado de medio ambiente y demografía sí que hemos encontrado una relación entre la clase social y la satisfacción con las políticas relacionadas, pudiéndose observar una mayor insatisfacción de la clase de servicios en comparación con el resto. A

pesar de todo, estos resultados han estado muy sesgados por el cuestionario. Por una parte, con la muestra que trabajábamos era muy pequeña, por tanto, algunos resultados no se han podido analizar. Por otra parte, el cuestionario incluía algunas preguntas que no estaban bien formuladas, por ejemplo, el concepto de “satisfacción”, al fin y al cabo, no es un buen concepto para trabajar, ya que ¿qué entiende el entrevistado por satisfacción? ¿a qué se refiere el cuestionario realmente con “satisfacción”? Todo esto ha influido en el análisis, pues como hemos podido comprobar en algunas pruebas no existe relación (entre clase y servicios ofrecidos), por ejemplo, entre clase y servicios económicos, es como decir que no existen desigualdades sociales.

Por otro lado, no se ha encontrado una relación entre la desafección política y la pertenencia a una clase social en el País Valenciano. Si bien hemos encontrado que las clases sociales en el País Valenciano muestran todos niveles muy altos de participación política, independientemente de a qué clase pertenecen. Este resultado es especialmente relevante para entender los procesos electorales y la participación ciudadana en Valencia.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguerrondo, I. (1993). *La calidad de la educación: ejes para su definición y evaluación*. Revista interamericana de desarrollo educativo, pp: 561-578
- Alonso, D. y Brussino, S. (2012). *Legitimidad y percepciones generales de justicia de las autoridades legales de Córdoba (Argentina): un abordaje desde las valoraciones de justicia procedimental*. Interdisciplinaria, vol. 29, nº 2, pp: 287-304
- Astray, A. A., Sádaba, M. E. G., Madera, D. P., de Lucas, F., y de la Cueva, M. (2004). La definición de los servicios sociales en las leyes de servicios sociales de "primera" y "segunda generación" en España. *Portularia: Revista de Trabajo Social*, (4), 507-518.
- Barranquero, A. Martínez Martín, M. (2021). *Participación ciudadana, servicio público y convergencia digital. La percepción de los profesionales de Radio Nacional de España*. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº22. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, pp: 235-256. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.13>
- Bernal-Delgado, E., García-Armesto, S., Oliva, J., Sánchez Martínez, F. I., Repullo, J. R., Peña-Longobardo, L. M., Ridao-López, M. y Hernández-Quevedo, C. (2018). *Sistemas sanitarios en transición*. España: Informe del sistema sanitario, pp: 1-179
- Bernárdez López, J. (2003). *La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos*
- Brady David (2003). *Rethinking the Sociological Measurement of Poverty*. Social Forces, vol. 81, nº 3, pp. 715-751
- Caballero, J. F. (2006). *La teoría de la justicia de John Rawls*. Voces y contextos, nº 2
- Cabero, J. y Valencia, R. (2021). *Y el COVID-19 transformó al sistema educativo: reflexiones y experiencias por aprender*. International Journal of Educational Research and Innovation, pp: 218-228
- Caro Cabrera, M. J., Pozo Cuevas, F., López Menchón, A., y Navarro Ardoy, L. (2020). *Encuestas de seguridad ciudadana*. CIS, vol. 61

- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza editorial
- Castillo Manzano, J. I., López Valpuesta, L. y Pedregal Tercero, D. J. (2015). Evaluación de la calidad de los servicios públicos: ¿Importa la voz del ciudadano? Evidencia desde España. *Public Management Review*, vol. 17, nº 3, pp: 377-399
- Cerno, L., Pérez, C. y Sanz, E. (2017). *Determinantes de la satisfacción de los españoles con las prestaciones y servicios públicos: un enfoque de sociología tributaria con microdatos*. *Revista Hacienda Pública Española* 220, nº 1, pp: 57-87
<https://doi.org/10.7866/HPE-RPE.17.1.2>
- CIS (2022). *Macroencuesta sobre tendencias en voto autonómico (3386)*. Centro de Investigaciones Sociológicas
- Del Río, E. (2020). *El mundo rural en la Comunitat Valenciana. La visión desde el CES-CV*. *Revista de treball, economia i societat*
- Domínguez Álvarez, J. L. (2020). *El desigual acceso de la juventud rural a los servicios públicos: la necesidad de impulsar la educación en la España vaciada*. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, nº 8
- Escribano Pizarro, J. (2011). *El valor de los servicios educativos y sanitarios en los procesos de atracción y fijación de población en el medio rural*. *Ager. Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural/Journal of Depopulation and Rural Development Studies*, pp: 1-42 <https://doi.org/10.4422/ager.2011.07>
- Esparcia, J., Martínez Puche, A. y Querol V. (2020). *Reflexiones en torno al medio rural y la despoblación: La necesidad de superar la vieja política y avanzar hacia un enfoque transversal y una verdadera gobernanza multinivel*
- Gadea Montesinos, Maria Elena (2005). *Las políticas de participación ciudadana: Nuevas formas de relación entre la administración pública y la ciudadanía. El caso de la ciudad de Valencia y su área metropolitana*. Universidad de Valencia
- García-Albacete, G. (2019). *El efecto informativo de las campañas electorales*. *Politikon*
- Gargallo López, B., Suárez Rodríguez, J. y Belloch Ortí, M. C. (2016). *La División Digital En El Proceso de Integración de Las NTIC En La Educación. Diferencias de Género Entre Alumnos de E.S.O. de La Comunidad Valenciana*. *Education in the knowledge society*
- Goldthorpe, J. (1996). *Class Analysis and the Reorientation of Class Theory: The Case of Persisting Differentials in Educational Attainment*. *The British Journal of Sociology*, vol. 47, nº 3, pp: 481-505
- Graglia, E. (2004). *Políticas públicas: fases y fallas como proceso de satisfacción social*. *Studia Politicae*, nº 3, pp: 49-78
- Leal Maldonado, J. (2002). *Segregación social y mercados de vivienda en las grandes ciudades*. *Revista Española de Sociología*, nº 2, pp: 59-75
- Londoño Valencia, Gustavo Adolfo (2012) *La planeación participativa para el desarrollo en el marco de la desafección política. Estudio de caso, Medellín 2004-2010*. vol. 1, nº 2, pp: 363-387
- López Ruíz, A. M. (2021). *Bienestar subjetivo y votos. El caso de las elecciones generales de 2016 en España*. Universidad de Sevilla. Departamento de Economía e Historia Económica
- Lozano Gago, G. (2021). *Inversión pública y cobertura de los servicios básicos en la Municipalidad Provincial de Tocache*. Universidad César Vallejo
- Margareto Layunta, L. (2015). *Gasto no obligatorio de los ayuntamientos. Una muestra de ayuntamientos valencianos*. Universitat de València

- Martín Isabel, M., Chuvieco Salinero, E., & Aguado Suárez, M. (1998). *La incidencia de los incendios forestales en España*. Alcala: Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones.
- MITECO (2021). *Presiones*. Informe sobre el estado del patrimonio natural y de la biodiversidad en España a 2020
- Moscoso Sánchez, D., Sánchez García, R., Martín Rodríguez, M. y Pedrajas Sanz, N. (2015). *¿Qué significa ser activo en una sociedad sedentaria? Paradojas de los estilos de vida y el ocio en la juventud española*. EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, nº 30, pp: 77-108
- Ocana Ortiz, A. (2023). *Herramienta Entornos de Vida: innovación en el análisis participativo de salud con enfoque de equidad*. Gac Sanit, vol. 37
- Pateman, C. (1970). *Participation and democratic theory*. Cambridge. Editorial Cambridge University Press
- Peterson, S. (1991). "No te preocupes, sé feliz". *Satisfacción con la vida política*. Psicología política, nº 3, pp: 65-75
- Planas-Campmany, C., Caamiña-Cabo, I., y Calvo-Valencia, E. (2019). *Orientacions sobre el model d'atenció a les persones amb necessitats socials i sanitàries*
- Quesada, J., Mas, M., Safón, V., y Mínguez, C. (2022). *Radiografía de la inversión privada en I+D+i TIC en la Comunitat Valenciana*. Fundación LAB Mediterraneo, Ivie
- Raya, J. M. (2020). *El impacto de la pandemia en el mercado de la vivienda en España: diagnóstico y políticas*. Center for Economic Policy, esade
- Regidor, E. (2001). *La clasificación de clase social de Goldthorpe: marco de referencia para la propuesta de medición de la clase social del grupo de trabajo de la Sociedad Española de Epidemiología*. Revista Española de Salud Pública 75, nº 1
- Rius Ulldemolins, J. (2018). *Cultura, gobernanza local y desarrollo urbano. Políticas culturales en Barcelona y València en perspectiva comparada*
- Roch, F. (2003). *A propósito del precio de la vivienda*. Boletín CF+S, nº. 29/30
- Rodríguez, V., Pruneda, G. y Cueto, B. (2014). *Actitudes de la ciudadanía hacia los servicios públicos. Valoración y satisfacción en el periodo 2009-2011*. Política y sociedad
- Rodrigo, E. C. (2019). *La evolución de la población contemporánea: motivos para la satisfacción y la inquietud*. Revista de economía ICE.
- Sabando Suarez, P., Torres-González, F., y Lamata Cotanda, F. (2020). *El Sistema Nacional de Salud: Pasado, presente y desafíos de futuro*. Ediciones Díaz de Santos
- Sáez Pérez, A., Pinilla Navarro, V. y Ayuda Bosque, M. I. (2001). *Políticas ante la despoblación en el medio rural: un enfoque desde la demanda*. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural, nº 1, pp: 211-232
- San Martín Alonso, A., Peirats Chacón, J. y Gallardo Fernández, I. M. (2014). *Centros educativos inteligentes. Luces y sombras sobre las políticas de transferencia de tecnología y las prácticas docentes*. Revista de currículum y formación del profesorado, vol. 18, nº 3
- San Salvador del Valle Doistua, R. (2000). *Políticas de ocio: cultura, turismo, deporte y recreación*
- Sanz, R. y Hirsch, A. (2016). *Ética profesional en el profesorado de educación secundaria de la Comunidad Valenciana*. Perfiles educativos, IISUE-UNAM, nº 151
- Sanz, R., Hernando, I. y Mula, J. M. (2015). *La percepción del profesorado de Educación Secundaria de la Comunidad Valenciana acerca de sus conocimientos profesionales*. Estudios sobre educación, vol. 29, pp: 215-234

- Seats, D. O., y Funk, C. L. (1999). *Evidence of the long-term persistence of adults' political predispositions*. Journal of Politics, vol. 59, nº 1, pp: 1-28
- Serrano Martínez, L., y Soler Guillen, A. (2015). *La formación y el empleo de los jóvenes españoles, Trayectoria reciente y escenarios futuros*. Bilbao: Fundación BBVA
- Serrano, L., Soler, A., y Pascual, F. (2021). *La calidad del empleo en la Comunitat Valenciana*. Valencia: Ivie LAB
- Tudela, P. (2005). *Conceptos y orientaciones para políticas de seguridad ciudadana*. Santiago de Chile: Centro de Investigación y Desarrollo Policial
- Valero López, D. E. (2016). *El papel de los ayuntamientos frente a los procesos de exclusión en el medio rural. Estudio cualitativo comparativo en la Comunidad Valenciana*. Universitat de València
- Van-Halen Rodríguez, J. (2016). *La política de la vivienda en España: una aproximación histórica*. Universidad Complutense de Madrid
- Velasco González, M. (2005). *¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004)*. Política y sociedad, pp: 169-195