UTVECKLA UPPLEVELSER MED KUNDEN I FOKUS

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

KURBITS EXPORT

Ett produktutvecklingsprogram för dig som vill bli mer internationellt konkurrenskraftig

Bli mer konkurrenskraftig på den internationella marknaden

Efterfrågan på unika och hållbara upplevelser ökar stadigt och all fler utländska besökare vill resa till Sverige.

Kurbits är ett nationellt affärsutvecklingsprogram skräddarsytt för besöksnäringen. Över 800 företag i Sverige, Norge och Schweiz har genomgått Kurbits för att bli vassare på att göra affärer.

Kurbits Export är ett produktutvecklingsprogram som vänder sig till företag som vill ta steget mot, eller ta nästa steg på, en internationell marknad. Vi vet att besökarna blir alltmer kräsna och efterfrågar upplevelser hos företag som arbetar med hållbarhet i fokus. Det tar vi avstamp i och programmet och processen vägleder deltagarna i att utveckla hållbara internationella paketerade upplevelser.

Syftet med Kurbits Export är att bli mogen att producera, marknadsföra och sälja hållbara upplevelser med kundens drömmar och behov i fokus.

Hur går det till?

Programmet består av 6 träffar där du lär känna andra företagare och skapa nya samarbeten och utveckla era produkter mot den internationella marknaden - allt med gästen i fokus.

Vi jobbar med workshops, föreläsningar, konkreta verktyg och erfarenhetsutbyte där ni lär av varandra. Det är ett av framgångsrecepten i Kurbits.

- 1. Omvärld, målgrupp och marknad
- 2. Kunddriven produktutveckling
- 3. Travel trade - Försäljning & prissättning
- 4. Marknadsföring & försäljning i direkta kanaler – onlinekoll
- 5. Kulturer, värdskap och strategiska val
- 6. Presentation av ditt erbjudande - få värdefull feedback

3 coachnings-tillfällen

Annicka Lundberg, Sundsta Säteri.

"Genom KURBITS har vi landat i det som är vårt unika erbjudande och framförallt kunnat sätta bra ord på det. Vi har fått en ökad kunskap om vad som efterfrågas av andra nationaliteter och hur vi kan paketera våra erbjudanden så de blir attraktiva för varje individuell marknad. Vi har också fått insikt om hur vi bör anpassa oss internt för att kunna ta emot våra internationella gäster på ett uppskattat sätt. Sist men inte minst har vi fått ett lovande nätverk med andra företagare som har samma internationella ambitioner där vi är på gång att bygga upp ett riktigt positivt och stabilt samarbete. Med regelbundna diskussioner kommer vi bli ännu bättre i att förstå vad som är unikt med vårt land och hur vi presenterar det för världen på ett aptitligt sätt. Tillsammans kan vi göra Sverige ytterligare attraktivt att besöka och uppleva!"

Kurbits Export har sex moment där du varvar teori med praktiskt arbete. Inbjudna experter och föreläsare ger tips och delar med sig av sina erfarenheter. Du får även en personlig coach som tillsammans med dig arbetar för att utveckla din verksamhet.

Läs mer på www.kurbits.org.

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen