

RÄKNA MED
FRAMGÅNG!

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

KURBITS KULTUR

Du får metoder och verktyg som hjälper dig att bli mer affärsmässig.

Är du, en av många företagare inom kultur?

Vill du lära dig mer om marknadsföring, varumärke, försäljning, ekonomi; kort sagt hur du utvecklar ditt företag på bästa sätt? Affärsutvecklingsprogrammet Kurbits Kultur utgår från ditt kulturföretag och din verklighet. Att delta i ett Kurbitsprogram innebär att du på ett enkelt och handgripligt sätt får de kunskaper och verktyg som behövs för att utveckla din verksamhet.

Hur går det till?

Programmet består av sex träffar, då du tillsammans med övriga deltagare utvecklar ditt företagande med hjälp av en välavvägd blandning mellan föreläsningar och eget arbete. Till varje program bjuder vi in experter och workshopledare som delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter. Mellan träffarna använder du dina nyvunna kunskaper och verktyg i ditt arbete med att utveckla din egen verksamhet.

Nya samarbetspartners

De företag och personer som är anmälda till ett program sammansätts utifrån grundtanken att ni ska ha stor nytta av varandra. Ett program består av mellan 8-10 företag. En god blandning av olika verksamheter utesluter i princip konkurrens och ger istället utrymme för samverkan och erfarenhetsutbyte.

Personlig coach

I programmet får du även tillgång till en personlig coach som tillsammans med dig arbetar med just din verksamhet.

Det här innehåller programmet

1. Nulägesanalys

2. Produktutveckling

3. Marknadsföring

4. Försäljning och distribution

5. Ekonomi med prissättning

6. Entreprenörskap med nätverkande

2 coachnings-
tillfällen



“Jag har börjat tänka mer affärsmässigt i mitt konstnärskap”

Sanna Seppänen - Art by Sisu

Vilken Kurbitseffekt når du?

Kurbits är ett internationellt affärsutvecklingsprogram skräddarsytt för besöksnäringen. Över 1000 företag i Sverige, Norge och Schweiz har genomgått Kurbits för att bli vassare på att göra affärer.

Läs mer på www.kurbits.org.