



kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

KURBITS OUTDOOR

Ett koncept-och produktutvecklingsprogram
för dig som vill utveckla upplevelser
med kunden i fokus!

Utveckla outdoor-upplevelser med kunden i fokus!

Efterfrågan på utomhusupplevelser ökar stadigt både nationellt och internationellt, där allt fler besökare väljer att vara aktiva under sin vistelse.

Kurbits är ett internationellt affärsutvecklingsprogram skräddarsytt för besöksnäringen. Över 760 företag i Sverige, Norge och Schweiz har genomgått Kurbits för att bli vassare på att göra affärer.

Syftet med Kurbits Outdoor är att ditt företag ska få kunskap och verktyg för att producera, marknadsföra och sälja utomhusupplevelser - allt med kunden i fokus!

Under programmet kommer du att ta fram minst en ny produkt/upplevelse med hjälp av Kurbits välbeprövade verktyg. Du kommer också att få ett underlag för en produktutvecklingsstrategi utefter ditt företags behov och förutsättningar. Det ger ditt företag möjligheten att öka intäkterna, förlänga säsongen och hitta nya samarbetspartners.

Hur går det till?

Programmet består av 6 träffar där du lär känna andra företagare, skapar nya samarbeten och utvecklar era produkter. I programmet ingår även tre coachningstillfällen.

Vi jobbar med workshops, föreläsningar, konkreta verktyg och erfarenhetsutbyte där ni lär av varandra.

Det är ett av framgångsrecepten i Kurbits.

1. Omvärlden, besökarna och ditt företag

2. Koncept- och produktlabb

3. Affärsmodellering – Paketera, positionera och prissätt

4. Bli köpbar – kommunicera och sälj

5. Gå från idé till action – gör en realistisk handlingsplan

6. Presentation av din produkt/upplevelse!

3 coachnings-
tillfällen

"Kurbitsprogrammet var det som blev början på en lång process att göra våra produkter synliga och köpbara även för en internationell gäst. Nätverket och relationerna till de andra deltagarna var otroligt givande och vi gjorde en mängd affärer och skapade samarbeten under kursens gång vilket var väldigt värdefullt. Att stärka lokala samarbeten känns också som en viktig del av att staden ska kunna erbjuda bättre produkter med tydliga produktägare och leverantörer."

Jonathan Tigrar, GO Adventure AB



Foto: Sarah Thoren

Kurbits Outdoor har sex moment där du varvar teori med praktiskt arbete. Inbjudna experter och föreläsare ger tips och delar med sig av sina erfarenheter. Du får även en personlig coach som tillsammans med dig arbetar för att utveckla din verksamhet.