

A photograph of two cyclists riding through a forest with vibrant autumn foliage. The trees are tall and thin, with leaves in shades of yellow, orange, and green. The ground is covered in fallen leaves. The cyclists are wearing colorful gear and helmets. One is in a red jacket and black pants, the other in a blue jacket and red shorts. Both have backpacks. The scene is captured from a low angle, looking up at the trees.

Online!

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

KURBITS Hållbar produktutveckling
Ett koncept-och produktutvecklingsprogram

Utveckla upplevelser med kunden i fokus!

Efterfrågan på upplevelser ökar stadigt och bara i år uppskattas 3,7 miljoner svenskar utforska Sverige där allt fler besökare väljer att resa på egen hand och vara aktiva under sin vistelse.

Kurbits är ett internationellt affärsutvecklingsprogram skraddarsytt för besöksnäringen. Över 780 företag i Sverige, Norge och Schweiz har genomgått Kurbits för att bli vassare på att göra affärer.

Syftet med Kurbits Hållbar produktutveckling är att ditt företag ska få kunskap och verktyg för att producera, marknadsföra och sälja upplevelser - allt med kunden i fokus!

Under programmet kommer du att ta fram minst en ny produkt/upplevelse och nätverket ger dig möjligheten att hitta nya samarbetspartners.

Hur går det till?

Hållbar produktutveckling består av 4 Online-workshops à 3 timmar + eget arbete mellan träffarna. Under programmet lär du känna andra företagare, skapar nya samarbeten och utvecklar era produkter. I programmet ingår även 1 coachningstillfälle på distans.

Under träffarna jobbar vi med konkreta verktyg och erfarenhetsutbyte där ni lär av varandra. Det är ett av framgångsrecepten i Kurbits.

Det här innehåller programmet:

1. Omvärlden, besökaren och ditt företag

Nuläge, målbild, trender & drömkund m.m

2. Målgruppsanpassade upplevelser och kundresan

Produktidéer, kundresan & kommunikationsplan m.m

3. Affärsmodellering och bli hållbart lönsam

Hållbart företagande, prissättning, avbokningsregler m.m

4. Presentation av ditt erbjudande

Få värdefull feedback av kunniga inom besöksnäringen

”Kurbitsprogrammet var det som blev början på en lång process att göra våra produkter synliga och köpbara även för en internationell gäst. Nätverket och relationerna till de andra deltagarna var otroligt givande och vi gjorde en mängd affärer och skapade samarbeten under kursens gång vilket var väldigt värdefullt. Att stärka lokala samarbeten känns också som en viktig del av att staden ska kunna erbjuda bättre produkter med tydliga produktägare och leverantörer.”

Jonathan Tigrar, GO Adventure AB



Foto: Sarah Thoren