

RÄTT UTTRYCK GÖR INTRYCK



kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

KURBITS DESIGN

Med en stark identitet blir ditt företag
mer attraktivt och mer lönsamt.

Hur du kan använda design för att utveckla ditt företag.

Allt kommunicerar. Från hur du svarar i telefon till formen på möblerna, färgen på visitkorten och utseendet på hemsidan. Ju mer genomtänkt och tydlig företagets identitet och form-språk är, desto lättare skapar du rätt förväntningar och rätt känsla hos din besökare.

Ju starkare identitet desto högre lönsamhet, så ser sambandet ut. Du behöver bara titta på framsidan, vilket hotell skulle du helst checka in på? På vilket skulle du vara beredd att betala lite mer för rummet?

Som alltid gäller det att tänka efter före och ha en klar strategi. Därför startar vi ett fördjupande affärsutvecklingsprogram där du får såväl värdefulla tips som konkreta verktyg för att utarbeta en profilerings- och designstrategi för ditt företag.

Hur går det till?

Programmet består av 6 träffar där du lär känna andra företagare, skapar nya samarbeten och utvecklar era produkter. I programmet ingår även tre coachningstillfällen.

Vi jobbar med workshops, föreläsningar, konkreta verktyg och erfarenhetsutbyte där ni lär av varandra. Det är ett av framgångsrecepten i Kurbits.

1. Nuläge, så upplevs mitt företag

2. Unik design och innovation

3. Kommunikation, företagets ansikte utåt!

4. Design och storybuilding

5. Design för hållbara företag

6. Design – Inspiration – Analys

3 coachnings-
tillfällen

"Kurbitsprogrammet var det som blev början på en lång process att göra våra produkter synliga och köpbara även för en internationell gäst. Nätverket och relationerna till de andra deltagarna var otroligt givande och vi gjorde en mängd affärer och skapade samarbeten under kursens gång vilket var väldigt värdefullt. Att stärka lokala samarbeten känns också som en viktig del av att staden ska kunna erbjuda bättre produkter med tydliga produktägare och leverantörer."

Jonathan Tigrar, GO Adventure AB



Foto: Sarah Thoren

Kurbits är ett internationellt affärsutvecklingsprogram skräddarsytt för besöksnäringen. Över 1000 företag i Sverige, Norge och Schweiz har genomgått Kurbits för att bli vassare på att göra affärer.

Läs mer på www.kurbits.org.