

PRESSEMEDDELELSE

”Dovne” teenagere inspirerer erhvervslivet

”Meningen er, at dovne teenagere skal kunne tænde og slukke strømmen uden at skulle rejse sig”

”...det er en fordel netop for teenagere, fordi man let kan komme til at glemme at slukke lyset...”

”Teenagere er ret ubevidste om hvor meget strøm de bruger...”

Det er ikke selverkendelse, der mangler blandt de unge mennesker i 8.a på Krogårdskolen i Greve. De ved godt, hvor lidt energibesparelser fylder, når man har travlt med at være ung og på vej. Stillet overfor opgaven: ”Find på noget der kan få teenagere til at spare på energien,” er der særligt tre ting der dominerer:

Det skal være nemt, det skal kunne integreres i det liv de lever i forvejen og det skal være mobilt – men så vil de til gengæld også godt selv bruge det.

Et pilotprojekt der sidste år blev startet op mellem Greve Kommune og virksomheden KeepFocus, er mundet ud i de første idéer fra eleverne: En mobilchip og solcelle-nitter på tøjet til selvopladning af mobilen, en app til at forlænge batteritiden på smartphones, udvikling af energi gennem vand- eller magnetkraft i skoene og aktiv eller automatisk styring af elforbruget.

I sidste uge fik 8.a så feedback på deres projekter fra en konsulent, en softwareudvikler og en kommunikationskonsulent, som havde taget turen fra virksomheden KeepFocus i Silkeborg, til science-lokalet på Krogårdskolen.

”Vi er imponerede over den kreativitet, de unge mennesker har udvist og tager nu fat i at samle et par af ideerne til et produkt, en mobil app, som vi udvikler i samarbejde med repræsentanter fra 8.a. I den forbindelse bliver to-tre elever viteret til Silkeborg for at se, hvordan vores udviklere arbejder med deres idé,” fortæller konsulent fra KeepFocus Christian Thysen, som har været primus motor på samarbejdet med kommunen.

Formålet med projektet er at støtte op om Greve Kommunes fokus på energi ved at inddrage energiproblematikker i undervisningen, men for KeepFocus handler det også om noget andet:

”Skoleprojekterne er en del af vores forretning, som ikke giver overskud, men som giver stor værdi på mange andre måder. Dels bliver vi inspireret af den måde, de unge mennesker forholder sig til verden på og af de krav de stiller til det udstyr, de vil udvikle og dels giver det os motivation og arbejdsglæde at være katalysator for den bevægelse mod øget energibevindsthed, som vi fornemmer, at disse projekter genererer,” udtaler KeepFocus’ direktør Povl Nielsen.

Vil du vide mere om projektet og deltagerne eller have adgang til billeder og rapporter er du velkommen til at kontakte kommunikationskonsulent Gitte Bastian på gb@keepfocus.dk eller tlf. 81 73 30 53

KeepFocus er en virksomhed, der har til formål at stoppe spild af energi, vand og øvrige ressourcer. Gennem indsamling af data, kortlægning og online visualisering af forbrug, kombineret med motiverende foranstaltninger, hjælper vi vores samarbejdspartnere til at få overblik over deres forbrugsmønstre, stoppe spild, spare penge og blive mere bæredygtige.

Se mere på www.keepfocus.dk

