



De toekomst van Kiwanis Veendam – twee eerste oriëntaties: behouden en groeien

Specifieke aanleiding: vragen vanuit Kiwanis Nederland over onze groeiplannen (enquête aan alle clubs d.d. okt 2021) en enkele aandachtspunten die te denken gaven voor onze club specifiek.

Zijn de onderstaande activiteiten interessant voor onze club in het werven van nieuwe leden?

- Lokale media in de gaten houden m.b.t. activiteiten voor kinderen. Zijn de organisatoren potentiële leden?
- Kunnen we handen uit de mouwen activiteiten/projecten organiseren niet alleen voor fundraising, of wellicht zonder dat oogmerk, om nieuwe leden te werven?
- Kunnen we specifieke ledenwerf activiteiten organiseren?
- Kunnen we de rol van “moederclub” oppakken, voor Kiwanis juniorclubs?

Oriëntatie 1

Datum: 2 februari 2022

Aanwezig: Roelf Smit, Hasine van den Ende, Henk Spelde, Alida Schonewille

Huidige status en ledenwervingsactiviteiten:

- Ons ledental schommelt altijd rond de 30 en dat willen we zo houden.
- We putten uit ons eigen netwerk, “beoordelen” of iemand in de club past (mores en motivatie) en volgen dan het protocol voor nieuwe leden.
- Iedere club is autonoom in de wijze waarop ze haar ledenwerving invult, dat willen we zo houden.
- Recentelijk hebben we weer 2 nieuwe leden mogen verwelkomen en er zitten nog twee potentiële leden “in het proces”.
- Voorlopig zijn er nog geen zorgen, maar de gemiddelde leeftijd van onze club is 60 jaar. Een flink aantal leden is inmiddels uit het arbeidsproces en heeft niet meer het uitgebreide netwerk van voorheen. Bovendien komt er een tijd dat de oudere leden minder aansluiting en interesse hebben en de keuze maken om afscheid te nemen.

In relatie tot andere Kiwanis clubs:

- Binnen Kiwanis Nederland zijn wij een van de grootste clubs.
- Onze gemiddelde leeftijd van 60 is laag in vergelijking met het gemiddelde van Nederland (68).
- Het probleem van te weinig jonge aanwas is een landelijk Kiwanis probleem.

In relatie tot een veranderende maatschappij

- Andere en snellere vormen van communicatie voor profilering (naamsbekendheid, waar staan we voor en wat doen we?).
- Andere betrokkenheid en motivatie: Kiwanis is niet prioriteit nummer 1, maar een van de mogelijkheden om de vrije tijd in te vullen.
- Een serviceclub “oude stempel” heeft geen bestaansrecht meer.

Oriëntatie 2:

Datum: 21 maart 2022

Aanwezig: Angelina Kuik, Marc Rotman, Gert-Jan Hoving, Alida Schonewille

Verbinding is en blijft de belangrijkste factor

- Niet alleen door leuke dingen te doen voor onszelf
- Maar meer activiteiten voor kinderen
 1. Geld genereren
 2. Handjes leveren / doe activiteit
- Op die manier beter/vaker profileren – de activiteiten “verkopen” ons
- Let op: representatieve aanwezigheid van de leden (alle leeftijdscategorieën)
- Actief doelen aandragen → moet ieder jaar weer speerpunt bestuur zijn

=====

Voor de toekomst de volgende overweging:

- A. Hoe gaan we onze toekomst tegemoet? Veranderen?
- B. Of handhaven we de huidige situatie en nemen we voor lief dat
 - a. de leden op leeftijd afscheid nemen
 - b. nieuwe aanwas moeilijker kan worden
 - c. de club uiteindelijk “uitsterft”?

Afspraak:

- Op 13 april leggen we deze vragen aan de club voor in een voorbereid programma.
- De twee bijeenkomsten (oriëntatie 1 – 2 februari en oriëntatie 2- 21 maart) vormen daarvoor de input.
- We laten de leden in kleine groepjes van gedachten wisselen over onze toekomst door middel van stellingen.
- Het uiteindelijke doel is om tot een consensus te komen over hoe wij samen onze clubtoekomst zien en hoe we daarop willen acteren.