

Redaktion:
Strandgade 1B, 5300 Kerteminde
Fax: 65 32 39 04
Tlf: 65 32 19 45
E-mail: kerteminde@fyens.dk

Redigeret af:
Bo Jepsen



Tvangsauktion: For Lars kom hjælpen for sent.
Læs mere på **Business-Fyn**,
1. sektion side 28-29



Mange penge til lokal gavn

Kerteminde: SuperBrugsen gør en forskel. I løbet af 2011 har brugsen ydet omkring 500.000 kroner i sponsorbidrag til en lang række formål.

Samtidig var brugsen med til at udløse et tilskud på 170.000 kroner fra FDB til en madlavningsaktivitet - Ker-

teminde-køkkenet - som trak ca. 700 mennesker under sommerens Kirsebærfestival.

I forbindelse med generalforsamlingen uddelte Kerteminde Brugsforenings Kulturfond 118.000 kroner, heraf 100.000 kroner til digitalisering af udstyret i Kino.

De ensomme Gamle Mænd fik 12.000 kroner til fremstilling af udhængsskabe til annoncering af aktiviteter i området.

Endelig fik Kerteminde og Omegns Pensionistforening 6000 kroner til en ny bankomaskine. (-søe)

Møller-millioner til produktionsskolen

■ Den A.P. Møllerske Støttefond har givet 8,4 millioner kroner til at flytte produktionskolen til Marslev

Nordøstfyn: Østfyns Produktionskole flytter fra Strandgården i Kerteminde til Marslev gamle skole, der i øjeblikket ejes af Jørgen Kruuse A/S.

Det blev en kendsgerning i går, da formand for produktionskolens bestyrelse, Arne Krydsfeldt, fik meddelelse om, at Den A.P. Møllerske Støttefond har bevilget 8,4 millioner kroner til flytningen.

- De penge rækker til al den ombygning, der er nødvendig, inklusive flytning af it, fortæller Arne Krydsfeldt.

Det er fortsat op til Østfyns Produktionskole selv at finde de penge, den skal betale

Jørgen Kruuse A/S for ejendommen. Men det tager Arne Krydsfeldt helt roligt.

- Vi har en aftale med Kruuse om, at de vil hjælpe os med finansiering over en årrække. Og da de nu har ventet på os i over et år, så er jeg sikker på, at vi nok skal finde en brugbar ordning, siger han.

Arne Krydsfeldt tilføjer, at produktionsskolen jo har en bygning i Kerteminde, der eventuelt vil kunne indbringe noget ved salg. Det er produktions-bygningen på Strandgårds Allé over for Strandgården.

Hvornår ombygningen går i gang, og hvornår den nye skole kan stå klar til at blive taget i brug, kan Arne Krydsfeldt ikke svare på endnu.

- Vi skal have et bestyrelsesmøde om en måneds tid, hvor vi skal udarbejde en tidsplan. Men der er ingen tvivl om, at det skal i gang hurtigst mu-

ligt, for vi har god brug for den ekstra plads, siger han.

Transport og logistik

- I Marslev får vi virkelig mulighed for at sætte gang i nogle spændende produktions tiltag, for der er rigtig mange kvadratmeter med plads til at indrette nogle gode værksteder. Og der er masser af kontorrum, der kan blive til gode undervisningslokaler.

Blandt meget andet omfatter ejendommen i Marslev også et stort lagerlokaler med masser af hylder. Det har inspireret Arne Krydsfeldt til en ide om, at produktionsskolen eventuelt kan oprette en ny skoleafdeling for transport og logistik.

Af Helle Nordström
heno@fyens.dk



■ Tredje weekend i juli bliver i år helt vild med Kirsebærfestival garanteret med besøg af både de gamle træskibe og veteranbiler fra Fyns Veteranbil Klub. Arkivfoto: Yilmaz Polat

Rekord-mange aktiviteter

Nordøstfyn: Hvad enten man er til en cykeltur ud i naturen, til store amerikanerbiler, til gamle træskibe, til kulinariske oplevelser, cykelløb, kunst, lystfiskeri, strandfodbold eller speedway, har Kerteminde Kommune noget at byde på for turisterne i år.

- På baggrund af de mange frivillige kan vi med stolthed oplyse, at antallet af aktiviteter i hele Kerteminde Kommune i 2012 slår rekord med hele 412 aktiviteter, som Visit

Kerteminde har kendskab til, oplyses det fra Turistbureauet.

Temaet for 2012 har man på turistbureauet valgt at kalde "Kertemindes Hemmeligheder": - Vi lægger vægt på de små sjove fortællinger og oplevelser, som man ikke kan finde på traditionel vis - f.eks. sjældne unikke fortidsminder i Munkebo, fiskesøer i Lange-skov og får, grise og rygeost på Hindsholm.

De mange fristelser, kom-

munen har at byde på, bliver bl.a. præsenteret på de store feriemesser i ind- og udland.

Desuden præsenteres de på adskillige forskellige hjemmesider på internettet samt på en stribe mobile applikationer.

Og så kan man jo være venner med turistbureauet på Facebook og af den vej blive løbende orienteret.

Af Helle Nordström
heno@fyens.dk