

# Guld Sponsoraftale

## §1. Parter

Denne sponsoraftale er indgået mellem:

Firma/Navn: XXX  
Adresse: XXX.  
Postnr./By: XXX  
Tlf/mail: XXX  
CVR nr.: XXX

Herefter kaldt ”sponsor” og

KFUMs TENNISKLUB  
Nøkkerosevej 23  
2400 København NV  
CVR nr. 30 13 07 66

Herefter kaldt ”tennisklub”

## §2. Sponsors forpligtigelser

Sponsor yder et tilskud til tennisklubben på 100.000 kr. pr. år., som forfalder årligt inden udgangen af april ved kontant betaling til tennisklubbens konto i kontraktens løbetid. Sponsor afholder endvidere udgifter til skilte, vindskærme og trykning herpå samt trykning på klubbetøj.

## §3. Tennisklubbens forpligtigelser

Sponsoratet giver i aftaleperiodens løbetid sponsor rettighed til:

1. Guldannonceskilt på sponsortavlen i Glashuset.
2. Reklamer på 4 dobbeltsidede vindnet på grusbanerne i Emdrupparkens idrætsanlæg markeret med grønt i bilag 1.
3. Navnesponsor til klubbens åbneturnering i uge 33.
4. Gratis baneleje i indendørssæsonen i henhold til klubbens udbud (1 sæson).
5. 10 gratis fuldtidsmedlemsskaber (1 år).
6. 10 gratis træningstimer med klubbens cheftræner.
7. 2 årlige Pro Ams – ude/inde.
8. Reklame på klubbens hjemmeside.
9. Banenavn i bookingsystemet (max 3 bogstaver/cifre)
10. Tryk på Klubbetøj – Træningsdragt overdel (ryg) og bluse (ryg) (efter DTFs regler)

Forpligtigelserne er uddybet i bilag 1.

## §4 Aftaleperiode

Aftalen træder i kraft d. \_\_\_\_\_ og løber til d. \_\_\_\_\_



# Guld Sponsoraftale

## §5 Genforhandling

Aftalen kan genforhandles. Hvis parterne ved aftaleperiodens udløb ønsker at fortsætte samarbejdet, skal genforhandlingen af denne aftale være afsluttet senest 3 måneder inden aftalens ophør.

## §6 Andre sponsoraftaler i tennisklubben

Nærværende aftale er at betragte som et hovedsponsorat og KFUMs Tennisklub kan ikke til anden side indgå lignende sponsoraftaler i kontraktens løbetid. Klubben har dog ret til at indgå aftale om anden annoncering/sponsering med virksomheder, som ligger uden for sponsors forretningsområder eller efter aftale med sponsor. Tennisklubben har også fri adgang til indgå sponsoraftaler om levering af beklædning og andet relevant udstyr.

## §7 Misligholdelse

Misligholdelse af den indgåede kontrakt kan betyde opsigelse af kontrakten med en måneds varsel og med krav om tilbagebetaling af indbetalte beløb i det aktuelle kalenderår og returnering af diverse rekvisitter m.m. Forinden opsigelse skal der ske skriftlig påtale med en 14 dages frist for udbedring af påtalte mangler.

## §8 Øvrige dokumenter

Udover denne kontrakt hører bilag 1: Uddybning af guldsponsorpakke.

## §9 Underskrifter

Denne kontrakt er underskrevet af parterne i 2 originale eksemplarer, hvoraf hver part har et.

Emdrup d.

København d.

---

KFUMs Tennisklub

---

Ekstra Bladet



# Guld Sponsoraftale

## Bilag 1

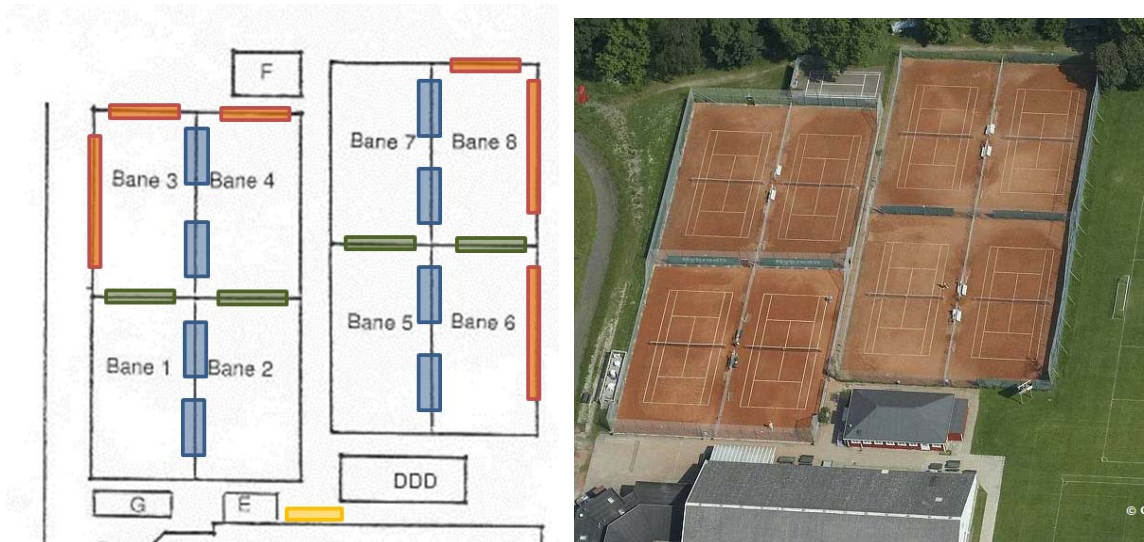
### Uddybning af Guldsporsorpakke

#### 1. Guldannonceskilt på sponsortavlen i Glashuset.

På klubbens sponsortavle i Glashuset etableres et "guldschild" med sponsors navn indgraveret. Sponsornavne vil være placeret hierarkisk på tavlen efter sponsorstørrelse, hvor guldsponsor vil hænge øverst. Som nævnt i kontrakten afholder sponsor udgifter til skilt og indgravering.

#### 2. Reklamer på 4 dobbeltsidede vindnet på grusbanerne i Emdrupparkens idrætsanlæg.

Aftalen gælder annoncering på vindskærmene placeret på de grønne markeringer på nedenstående skitse af banerne i Emdrupparkens Idrætsanlæg. Der laves tryk på begge sider af de grønne vindskærme.



Som nævnt i kontrakten afholder sponsor udgifter til indkøb af vindskærme og trykning herpå. Reklamerne skal til enhver tid følge DTF's regler og den visuelle udformning aftales i samråd med klubbens bestyrelse.

#### 3. Navnesponsor til klubbens åbneturnering i uge 33.

Klubbens årlige åbne turnering benævnes med sponsorens navn i turneringstitlen og i alt kommunikation vedrørende turneringen (mails, opslag på hjemmesiden, opslag i tennisklubben, flyers etc.). Sponsor kan i hele turneringsugen udlevere merchandise til at have liggende i Glashuset og/eller udlevering ved turneringens start til deltagerne. Sponsoratet inkluderer ikke præmierne, hvorom der kan indgås aftaler med anden part.

#### 4. Gratis baneleje i indendørsæsonen i henhold til klubbens udbud (1 sæson).

Klubben råder over en række indendørs banetimer i ATK-hallen i vinterhalvåret. Disse giver ret til at benytte en bane i ATK-hallen hver anden uge i et specificeret tidsrum. Sponsor får ret til at benytte en af disse banetimer i baneudbuddet vederlagsfrit i vinterhalvåret.



## Guld Sponsoraftale

### 5. 10 gratis fuldtidsmedlemsskaber (1 år)

Sponsor får ret til oprettelse af 10 erhvervsprofiler i tennisklubbens bookingsystem med bookingrettigheder som en senior fuldtidsspiller. Profilerne kan frit disponeres over fra sponsorens side, dog skal reglerne for banernes benyttelse opfyldes på lige vilkår som de resterende medlemmers.

### 6. 10 gratis træningstimer med klubbens cheftræner.

Der indgås aftale med klubbens cheftræner minimum 14 dage i forvejen for en ønsket træningstime (med mindre cheftræneren dispenserer herfra). Aftale om specifikt tidspunkt aftales efter god aftaleskik. Hvor mange personer kan deltage?

### 7. 2 årlige Pro Ams – ude/inde.

Sponsor har ret til 2 årlige pro/ams som er en event af ca. 1 times varighed (med mindre andet aftales) mellem sponsor og op til 4 af klubbens 1. holdspillere (eller spillere af højere niveau). Eventens indhold og koncept aftales mellem sponsor og cheftræner en måned forud for det ønskede tidspunkt for arrangementet.

### 8. Reklame på klubbens hjemmeside.

Sponsor får ret til placering af sit logo med link til sponsors hjemmeside på forsiden af tennisklubbens hjemmeside [www.kfum-tennis.dk](http://www.kfum-tennis.dk).

### 9. Banenavn

En bane opkaldes i kontraktperioden efter sponsor i bookingsystemet og fremgår her med op til 3 tegn. Symbolerne aftales med klubbens bestyrelse.

### 10. Tryk på klubbetøj

Sponsor kan få trykt sit logo på klubbens nye klubbetøj på henholdsvis træningsdragt (overdel) og bluse – i begge tilfælde på ryggen. DTFs regler for logo og reklame på beklædning skal til enhver tid overholdes og det grafiske udtryk på tøjet afstemmes med klubbens bestyrelse. Udgifter til tryk afholdes af sponsor.

