

Digital kommunikationspolicy för Karlstads Paddlarklubb.

Karlstads Paddlarklubb använder sig av flera kanaler, när det gäller digital kommunikation till medlemmar och personer som ännu ej är medlemmar. Det är Facebook, Instagram, hemsidan www.karlstadspaddlarklubb.se samt IdrottOnline.

Facebook och Instagram (Sociala medier)

Facebook och/eller Instagram används för att beskriva föreningens verksamhet med de olika verksamheter som klubben bedriver. Inlägg på dessa kanaler ska innehålla bild och text. Målgruppen är i första hand personer som inte ännu är medlemmar i föreningen och syftet med inläggen är att skapa en positiv bild av föreningen som lockar till personerna till medlemskap. Inläggen har kort nyhetsvärdestid och uppdateringar sker flera gånger i veckan, ibland flera gånger om dagen.

Styrelsemedlemmar äger administrativa rättigheter till Facebook-sidan. Verksamhetsansvariga och andra som har rätt till publiceringen äger redaktörrättigheter.

Hemsidan

Vår hemsida, www.karlstadspaddlarklubb.se är tänkt att presentera information om föreningen.

Informationen ska huvudsakligen vara av karaktären att den har lång hållbarhetstid och allmän information om föreningens aktiviteter.

Aktuella nyheter rörande föreningens aktiviteter publiceras också på första sidan så som information om medlemsaktiviteter, positiva tävlingsresultat.

IdrottOnline

Föreningen använder IdrottOnline för att nå föreningens medlemmar genom riktade mejlutskick. Möjlighet att skicka SMS till klubbens medlemmar finns också. Tanken är att kallelser till medlemsmöten, arbetsdagar och andra föreningsaktiviteter skickas till medlemmarna via mejlutskick genom IdrottOnline. SMS kan användas som informationskanal inom föreningens respektive grupper som t.ex. ungdomsträning.

Exempel och vilken kanal som ska användas.

Kallelse till arbetsdag.

Använd mejlutskick från IdrottOnline och inlägg på hemsidan.

Genomförande av arbetsdag.

Publicera en positiv artikel på Facebook/Instagram som visar medlemmarnas samarbete.

Inbjudan till tävling

Använd mejl- och/eller sms-utskick från IdrottOnline.

Genomförande av tävling

Publicera en positiv artikel på Facebook/Instagram som visar på de aktivas positiva resultat eller andra positiva vinklingar för KPK på tävlingsplatser.

