

WIEDERERÖFFNUNG MIT GROSSER VIELFALT

Seit 2004 ist Jan Euchler mit Käse on Tour. Zunächst als Franchisenehmer beim Tiroler Bauernstandl, steht er seit Juni dieses Jahres als selbstständiger Händler mit einem ausgesuchten Käsesortiment auf dem Heilbronner Wochenmarkt.



Nach 16 Jahren verabschiedete sich Jan Euchler vom Tiroler Bauernstandl. Kürzlich wurde die Wiedereröffnung mit seinen Marktwagen und einem international ausgesuchten Käsesortiment auf dem Heilbronner Wochenmarkt gefeiert. Rund 40 verschiedene Käse sowie ein Sortiment aus Wurst- und Schinkenwaren präsentiert Jan Euchler seinen Kunden. Der Marktwagen wurde für das neue Unternehmen „Käseonkel“ komplett neu gestaltet.

Vor rund einem Jahr fasste Jan Euchler den Entschluss, sich seiner großen Leidenschaft zu widmen und den Kunden ein international breit aufgestelltes Käsesortiment zu präsentieren. „Aus der Nische wurde ein Korsett. Da wird es Zeit sich anders aufzustellen“, sagt Jan Euchler. „Als Kolumnist, Mitglied der Käseguilde Saint Uguzon, Käse-Seminarleiter, Diplom Käsesommelier und Assistant Sommelier (IHK) habe ich bereits so viele verschiedene Käse kennengelernt, dass ich diese Erfahrungen gerne mit meinen Kunden teilen möchte“, erklärt der Käsefachmann zur Umfirmierung in das neue Unternehmen „Käseonkel“.

Nach 16 Jahren das Sortiment zu wechseln ist schließlich nicht ganz risikolos. Mit der Daueraktion „Stargast des Monats“ startete er im Vorjahr Testballons, um die Vorlieben seiner Kunden herauszufinden. Welche Käsesorten werden bevorzugt und welche nicht so sehr? Sein Marktwagen, mit dem er

viele Jahre die Produkte des Tiroler Bauernstandl auf dem Heilbronner Wochenmarkt verkaufte, wurde komplett neu gestaltet. Die Arbeitsflächen an der Drei-Meter-Bedienungstheke im Wageninneren wurden mit Edelstahl ausgestattet. Zudem gehören zwei neue Marktschirme zum Inventar des Unternehmens. Das Wichtigste sind natürlich die Käsesorten. „Der Kunde sucht Qualität, Auswahl und Frische. Ich biete das Besondere, etwas neben dem Mainstream – und das natürlich sowohl in der Auswahl der Käse als auch in der Qualität.“

Die begrenzte Fläche im Blick, ist die Käse-Auswahl, die Jan Euchler seinen Kunden verspricht, sehr ausgesucht. Aktuell sind es 40 verschiedene Käse, die im Wagen zu den Markttagen präsentiert werden. „Nur so lässt sich die vom Kunden zu Recht erwartete Frische mit einem so kleinen Stand auch garantieren“, erklärt der Käsesommelier. Schinken- und Wurstwa-

ren wie Kaminwürsten, luftgetrocknete Salami sowie Paté aus Südfrankreich machen zusätzlich ein Drittel des Angebotes aus.

Die Kunden, umliegende Geschäfte und Markthändler wurden vorab mündlich und durch Flyer über die Wiedereröffnung informiert. Am 12. Juni war es soweit. „Eigentlich sollte das Event viel größer ausfallen, doch aufgrund der Pandemie habe ich es bewusst klein gehalten.“ Dennoch gab es für die Kunden das Quiz „Testen Sie Ihr Käsewissen!“ Neun Fragen, jeweils mit Antwortmöglichkeit im Multiple-Choice-Verfahren, mussten gelöst werden. Wer alles richtig beantwortet hatte, bekam einen Preis. Wer falsch lag, einen Trostpreis. Jan Euchler steht mit seinem Wagen dienstags und samstags von 7.00 bis 13.00 Uhr und donnerstags den ganzen Tag auf dem Heilbronner Wochenmarkt. www.kaeseonkel.de, Kontakt@Kaeseonkel.de. us