

Projektet Populära Passager

SLUTRAPPORT

Johan Fornäs med Karin Becker, Erling Bjurström & Hillevi Ganetz
Norrköping: Tema kultur och samhälle (Tema Q), 31 januari 2006
RJ Dnr 1997:5121

EKONOMISK REDOGÖRELSE

Projektet inleddes med ett planeringsanslag för en tredagarskonferens i Stockholm våren 1996, och genomfördes sedan med fullskaliga RJ-anslag 1998-2002. Anslagen förvaltades först av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK) vid Stockholms universitet, och därefter av Arbetslivsinstitutet i Norrköping. Övergången skedde under år 1999. Den ekonomiska redogörelsen är redan inlevererad till Riksbankens jubileumsfond.

VETENSKAPLIG REDOGÖRELSE

Förarbeten

Forskningsprojektet *Populära passager: Medierna i det moderna konsumtionsrummet* tog avstamp 1996 i ett av RJ och Stockholm – Europas kulturhuvudstad '98 AB finansierat tredagarssymposium med den övergripande titeln "Populärkultur, konsumtion och medieanvändning" (RJ K45/95). Syftet med detta tredelade symposium var dels att knyta utåtriktade kontakter och informera om populärkulturforskning, dels att få ett tillfälle att utveckla tematiska idéer i dialog med såväl andra forskare som föreläsare för kulturverksamheter.

"Fint eller fult? Idéstafett om populärkultur" hette symposiets första och mest utåtriktade del, som ägde rum lördagen 4 maj på Kulturhuset i Stockholm. Evenemanget vände sig ut till en bred allmänhet, med syfte att aktualisera och bearbeta frågor om kvalitet, kommersialism och kommunikation, smak och avsmak, högt och lågt, gränsdragningar och överskridanden, hierarkier och hybrider. Forskare, författare, konstnärer, komponister, regissörer, förläggare, journalister, beslutsfattare och företagare inbjöds till varierade programpunkter, däribland Beate Sydhoff, Mats Trondman, Lisbeth Larsson, Ingrid Dahlberg, Pär Lysander, Bo Strömstedt, Christer Jungeryd, Roger Wallis, Gunnel Arrbäck, Ole Breitenstein, Peter Kleinwicks, Peter Dahlgren, Nina Lekander, Ulf Kjell Gör, Catharina Hansson, Jörgen Widsell, Martin Rössel, Cecilia Blomberg, Björn Linnell, Torkel Rasmusson, Staffan Bengtsson, Carl Johan de Geer, Björn J:son Lindh och Carin Mannheimer.

"Höga tankar om det låga? Forskarseminarium om populärkulturstudier" hette sedan den andra symposiedagen, måndagen 6 maj i JMKs lokaler. Där medverkade ett 40-tal forskare och studenter som i förväg fått ett skriftligt förberedelsematerial om aktuell svensk populär-

kulturforskning. Förutom Passageprojektgruppen inledde de blivande referensgruppsforskarna Kjell Jonsson, Ulf Boëthius, Lisbeth Larsson, Marianne Liliequist, Bosse Bergman, Dag Björkegren samt Pierre Guillet de Monthoux. Symposiets tredje dag, fredagen 10 maj, var ett planerande arbetsmöte för projektgruppen och dess medforskare.

Uppläggnig

Passageprojektet hämtade sitt namn från Walter Benjamins *Passagearbetet*, som skildrade passagens, arkadernas, galleriernas och de första varuhusens urbana köpmiljöer i 1800-talets Paris. Projektgruppens tanke var att genomföra en stor medieetnografisk studie som i nya och kollektiva former ”uppdaterade” Benjamins arbete genom att ur kulturperspektiv skildra hur konsumtion och mediebruk flätar samman olika kategorier och genrer, med utgångspunkt i ett samtida köpcentrum. Ett sådant konsumtionsrum fungerar som ett spektrum för en rad centrala senmoderna samhällsprocesser: genom dess fysiska och sociala rum flödar en stor mängd olika medier och människor, och sammanstrålar i sammanflätade processer av konsumtion och kommunikation.

Passageprojektet fick RJ-anslag i fem år från och med 1998 (Dnr 1997:5121). Projektet organiserades runt tre huvudgrupperingar, med huvudsökande Johan Fornäs som ledare. (Gruppernas respektive sammansättning presenteras närmare nedan.) I *kärngruppen* samverkade den handfull forskare som såsom medsökande tillsammans hade utformat projektplanen och sedan gemensamt ansvarade för dess genomförande. I kärngruppen ingick även en administrativ assistent på deltid. Runt dem formerades en gruppering av sammanlagt ett tiotal *medforskare*, med växlande sammansättning beroende på de aktuella forskningsuppgifterna. Därtill samlades en *referensgrupp* med till en början ett dussintal (och mot slutet ett tjugotal) forskare från hela landet som var experter på frågor om konsumtion, mediebruk och populärkultur, och som särskilt under de första åren fick en viktig stödjande och uppstyrande funktion.

Arbetet kom genast igång på två huvudfronter. Dels arbetade kärngruppen *teoretiskt* genom olika perspektiv på konsumtion och mediebruk, för att identifiera och finlipa verktygen för förståelsen av mediekonsumtionens processer. Dels gick kärngruppen och medforskarna samtidigt ut och sonderade olika köpmiljöer i Stockholmsregionen för att finna ett passande *empiriskt* undersökningsområde. Solna Centrum valdes redan i början av 1998 ut som det för ändamålet optimala fältet, då det var relativt stort och kännetecknades av bred variationsrikedom vad gäller såväl besökarkategorier som medieutbud. Genast sattes därför det etnografiska fältarbetet igång. En arbetsrapport togs fram med bakgrundsmaterial om Solna kommun och Solna Centrum, och innovativa rutiner utarbetades för den kollektiva etnografien med deltagande observationer och intervjuer i köpcentrumets dynamiska och komplexa rum.

Arbetsrutinerna skiktades sedan i flera nivåer. Intensivt *etnografiskt fältarbete* kombinerades med *materialinsamling i arkiv och medietexter*. Varje månad organiserades ett heldagslångt *arbetsmöte* med hela den för tillfället aktiva forskargruppen, där alla möjliga frågor som rörde fältarbetet och skrivandet ventilerades. Samtliga möten protokollfördes. Varje år organiserades också ett 2-5 dagar långt *internat* med forskargruppen, ibland på nära håll men andra gånger kombinerat med studiebesök i tematiskt relevanta utländska städer, för att mer samlat brottas med projektfrågor och bokskrivande. Under flera år ordnades även ett separat större *Passageseminarium* dit referensgruppen inbjöds för att gemensamt diskutera projektets aktuella frågor. Vissa *utåtriktade seminarier* och andra aktiviteter arrangerades också, dels vid studiebesöken vid andra universitet, då det gavs tillfälle att kommunicera forskningserfaren-

heter med utländska kollegor, dels i form av sessioner vid internationella konferenser för kulturstudier, medieforskning eller socialantropologi. Slutligen ägnades naturligtvis åtskillig tid åt själva *skrivandet* av särskilt de fem böcker som projektet producerade.

Genomförande

Denna typ av stora, kvalitativa och etnografiska forskningsprojekt bygger på en kontinuerlig vidareutveckling av hela projektdesignen och dess successiva moment, där man hela tiden drar nytta av gjorda erfarenheter för att förfina planerna för det fortsatta arbetet. I detta fall visade sig den övergripande planen synnerligen bärkraftig, och endast marginella justeringar gjordes, även om alltså detaljer som inledningsvis lämnades öppna vartefter har kunnat preciseras och vissa nya aspekter har tillkommit. Vid projektstarten hade de flesta i projektgruppen sina anställningar vid JMK, Stockholms universitet, men detta kom snart att radikalt ändras. Därför beslutades det under 1999 att flytta projektets bas till Arbetslivsinstitutet i Norrköping, där då Fornäs och Bjurström hade sina fasta arbetsplatser, för att lösa vissa ekonomi-administrativa problem. Det skedde också kontinuerligt skiften i projektets alla grupp nivåer. Först 2001 fick således kärngruppen sin slutgiltiga form med fyra medlemmar. Att medforskargruppen skulle skifta beroende på arbetsuppgifter var inplanerat redan i projektdesignen. Även den oavlönade referensgruppen utvidgades efter behov successivt med nya resurspersoner. Den totala arbetsmängden rubbades inte genom sådana justeringar, som alltså kunnat fullföljas helt inom ramen för givna anslag.

Projektets utveckling kan ur innehållsliga aspekter struktureras med utgångspunkt i de fem producerade böckerna.

Steg 1

Teoriarbetet manifesterades i projektets första bok, *Det kommunikativa handlandet. Kulturella perspektiv på medier och konsumtion* (2000), som diskuterade grundläggande teorier på området. Boktiteln var en dubbeltydig ordlek som satte samman den tyske samhällsforskaren Jürgen Habermas teorier om kommunikativ handling med det vardagliga handlandet i affärer. Där analyserades begreppen konsumtion och medier utifrån tidigare kultur-, konsumtions- och medieforskning, och modeller utarbetades över samspelen mellan medier och människor. Manusutkast ventilerades dels vid projektforskarnas internat i Leksand augusti 1998, dels vid det årliga Passageseminarier på JMK i november 1998, där forskarna i referensgruppen kommenterade arbetet. Boken skrevs kollektivt av Fornäs, Bjurström och Ganetz, men där varje författare hade huvudansvar för vissa kapitel. Bokförlaget Nya Doxa utvaldes och kom att publicera samtliga fyra svenska projektvolymerna. Denna första bok fick ett omfång på 208 sidor och utkom alltså år 2000, med följande huvudkapitel:

1. Mediekulturens utmaningar
2. Konsumtion
3. Konsumtionens praktiker
4. Medier
5. Mediebruk
6. Kulturperspektiv på mediekonsumtion
7. Problematiseringar

Steg 2

Parallellt med teoriarbetet var således fältarbetet i full gång. Dess första fas inriktade sig på köpcentrumet som helhet, med dess plats i staden, ägandeformer, arkitektur, design, marknadsföring och gemensamma lokaler. Hur medier och kultur fungerar i ett sådant köpcentrum som helhet skildrades i projektets andra bok: *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum* (Nya Doxa 2001, 408 sidor, rikt illustrerad med färgfoton). Boken redigerades av kärngruppens fyra forskare Becker, Bjurström, Fornäs och Ganetz, och med Gemzöe som biträdande språklig redaktör i slutfasen. Arbetet ventilerades vid projektets internat i Leksand augusti 1998, Riga augusti 1999 och Rosenön augusti 2000, samt vid Passageseminarieret med referensgruppen i Solna Centrum i november 1999. Boken presenterade skilda perspektiv på köpcentrumet som kultur- och mediemiljö, i ord och bild. Den eftersträvade med inspiration av Benjamins "Passagearbete" att genom en mångfald olika röster ge adekvat uttryck åt ett senmodernt konsumtionsrums heterogena och spänningsfyllda kommunikations- och kulturprocesser, med fokus på mediebruket. Boken hade följande innehåll:

Johan Fornäs: Konsumtion som kommunikation

1 • STAD OCH MARKNAD

Hillevi Ganetz: Hemligheter och lögner i köpcentrumet

Martin Gustavsson: Markägare och mötesplatser

Hillevi Ganetz & Martina Ladendorf: Kommers och karneval i cyberrymden

2 • GRÄNSER OCH SAMBAND

Erling Bjurström: Bakom köpcentrumets kulisser

Karin Lövgren: Batonger och bänkar

Johan Fornäs: Trassliga informationsnät

3 • TID OCH RUM

Karin Becker: Bara titta – Solna Centrum som visuell arena

Hasse Huss: Passagernas ton

Hillevi Ganetz: Med julen i centrum

Karin Becker: Fotografen och flanören

Karin Lövgren: Med en gul engångskamera

Erling Bjurström: Hemmalagets plats

4 • RÖRELSER OCH MÖTEN

Johan Fornäs: Passager och möten

Göran Bolin: Konsumentflöden

Martina Ladendorf: Köpcentrumet som vardagsrum

Johan Fornäs: Upplevelseproduktion i händelsernas centrum

Steg 3

I följande (och återigen delvis överlappande) steg, som påbörjades sommaren 2000, genomfördes en serie delstudier där forskargruppen och medforskarna enskilt eller parvis undersökte olika mediekretsar med utgångspunkt i köpcentrumets relevanta butiker. Det etnografiska arbetet fokuserade där butikernas ägare, personal och kunder. Arbetet diskuterades med referensgruppen vid internaten på Rosenön i augusti 2000 och i Paris i november 2001 samt vid Passageseminarieret på Lärarhögskolan i november 2000. Resultatet blev boken *Medier och människor i konsumtionsrummet* (Nya Doxa 2002, 425 sidor, rikt illustrerad med färgfoton), åter redigerad av Becker, Bjurström, Fornäs och Ganetz. Boken bestod av följande kapitel:

Johan Fornäs: Kommunikation som konsumtion
Martin Gustavsson: Mediemaskiner: Kommunikationens hårdvaror
Leonor Camauër: Tidningar och tidskrifter: Transnationella förbindelser
Hillevi Ganetz & Karin Lövgren: Böcker: Urvalsprocesser i bokhandeln
Hillevi Ganetz: Böcker: Lån och gåvor
Anette Göthlund: Affischer och kort: Bildgenrer i bruk
Karin Becker: Fotografi: Lagrade minnen
Lars Kaijser: Telefoni: Mobila gränser
Hasse Huss: Musik: Egna ljudspår
Karin Lövgren: Video: Brukets tider och platser
Erling Bjurström: Samlarkretsar: I mediekonsumtionens marginaler
Johan Fornäs: Mediesamspel i tid och rum

Steg 4

Särskild vikt lades sedan vid en ingående metodologisk bearbetning av projektets unika erfarenheter, där lärdomar drogs för gränsyterna mellan antropologiskt fältarbete, medieetnografi och kulturstudier. Ledningen av denna reflektionsprocess uppdrogs åt socialantropologen Lena Gemzöe, och resulterade i boken *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält* (Nya Doxa 2004, 286 sidor, illustrerad och med en CD-rom-skiva som bilaga). Bokmanuset arbetades igenom vid projektgruppens internat i Norrköping i mars 2003. En professionell firma anlätades för att bistå kärngruppen med att tekniskt producera en särskild, tvåspråkig CD-rom-skiva, *Passages*, som i dataspelsliknande former erbjöd användaren att orientera sig i köpcentrumets, Benjamins och den senmoderna mediekonsumtionens värld. Själva boken hade följande innehåll:

Lena Gemzöe: Etnografi som mötesplats. En forskningsberättelse
Lena Gemzöe: Var finns mediekonsumtionens fält? Centrifugalt och centripetalt kunskapssökande
Hillevi Ganetz: Kulturforskaren som fönstershoppare? Erfarenheter från ett kulturforskningsprojekt
Erling Bjurström: Hermeneutisk etnografi. Tolkningens plats i det etnografiska arbetet
Martin Gustavsson: Historikernas och etnografernas fält
Lars Kaijser: När strukturerna framträder
Karin Lövgren: Flyktiga möten och envis närvaro
Karin Becker: Att synliggöra fältet. Fotografi och reflexiv etnografi
Åsa Bäckström & Johan Fornäs: Polyfona praktiker i ett kollektivt projekt
Lena Gemzöe: Medier i samtidens etnografi. Skärningspunkter mellan antropologi och medieforskning

Steg 5

Det var också redan från början klart att projektet skulle avrundas med en sammanfattande och fördjupande engelsk volym. Det färdiga manuset till denna bok, med arbetstiteln *Passages: Consuming Media*, författad av Fornäs, Becker, Bjurström och Ganetz, och omfattande nära 300 sidor, har inlevererats till ett ledande utländskt förlag med vilket lovande förhandlingar inletts. Denna bok sammanfattar delvis de fyra svenska volymerna, men går också flera steg längre i den teoretiska genomarbetningen och i dialog med internationell diskussion inom fältet. Bokens innehåll genomarbetades och vissa delar ventilerades med

engelska kollegor vid internatet vid London School of Economics i oktober 2003. Denna gång är hela manuset mycket tätt samskrivet av de fyra författarna, med följande kapitelrubriker:

1. Locating Media Practices
2. Consumption and Communication
3. Print Media
4. Media Images
5. Sound and Motion
6. Hardware Machines
7. Intermedial Crossings
8. Layers of Time
9. Translocal Spaces
10. Communicative Power

Från fält till arkiv

Fältarbetet i Solna Centrum påbörjades i full skala hösten 1998 och pågick i mer organiserad form t.o.m. 2002. Huvuddelen av det kollektiva projektarbetet avslutades med utgivandet av metodboken våren 2004, men för kärngruppen fortsatte det krävande slutskrivandet av den engelska volymen ända till december 2005 då manuset inlevererades till förlag. Det som i januari 2006 återstår är kontraktskrivande, korrekturläsning och fortsatt lansering av böckerna och projektets resultat.

I fältarbetet studerade forskargruppen genom ett flertal delvis nydanande metodiska grepp det utvalda köpcentrumet med avseende på bland annat kundernas/besökarnas rörelser, mediernas förekomster och användning samt centrumets miljö och arkitektur. Det empiriska materialet bestod av observationer, branschuppgifter, litteraturstudier, intervjuer, fotografisk dokumentation, m.m. Ett oerhört omfattande etnografiskt källmaterial insamlades kollektivt av hela forskargruppen, i form av dokument, foton, fältanteckningar, intervjuer med informanter av skilda slag samt diverse interna arbetsmaterial där bakgrundsmaterial samlats, kommenterats och analyserats.

Varje forskare gjorde givetvis individuella deltagande observationer och intervjuer, men dels organiserades även åtskilliga gemensamma fältbesök, dels distribuerades och delades samtliga fältanteckningar och intervjuer av hela forskargruppen. Så ackumulerades ett oerhört rikt och mångfasetterat etnografiskt material bestående av minst 164 fältanteckningar, 94 intervjuer och ett 30-tal kommentarer och andra arbetsanteckningar. Dessa material förtecknas i projektets bok *Medier och människor i konsumtionsrummet* (2002).

Hela det samlade forskningsmaterialet med fältanteckningar, intervjuer, mötesprotokoll och brevväxling kommer att arkiveras och därmed för framtiden göras tillgängligt för andra forskare så snart någon ansvarig myndighet är redo att ta emot det. Förhandlingar inleddes för flera år sedan med Nordiska museet och Riksarkivet, och sedan med Linköpings universitet och Stockholms universitet. Vi räknar med att nå fram till en lösning så att materialet kan överlämnas till ett av sistnämnda universitet för arkivering senast år 2007. Trots att det officiellt är en skyldighet för forskningsprojekt att på betryggande och tillgängligt sätt arkivera material för eftervärlden visar det sig var ytterst sällsynt att så sker på annat vis än i vederbörande forskares kontor, och varken forskningsråd, universitet, eller nationella arkiv kan ännu erbjuda någon tillfredsställande lösning på detta problem. Passageprojektets propåer om detta har av dessa berörda myndigheter därför uppfattats som en välkommen men inte helt

lätthanterlig pionjärgärning för att testa och utveckla dessa sedan länge eftersatta arkiveringsresurser.

Vetenskaplig betydelse

Passageprojektet var ett av de allra *största* kvalitativa projekten som någonsin genomförts inom svensk medieforskning. Det gäller såväl anslagets storlek som total utförd arbetsinsats och vetenskaplig produktion. Projektet utvecklade i sin helhet en experimentell och nyskapande kollektiv medieetnografi som genom sin komplexitet ställer höga krav på intern kommunikation och logistisk samordning. Denna process beskrevs och analyserades i projektets fjärde bok, *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält* (2004), bland annat i en artikel där projektledaren Fornäs och den administrativa assistenten Bäckström i dialog analyserar kollektivitetens implikationer i projektplanering, genomförandeprocess och textproduktion. I den sista projektvolymen, den engelska *Passages: Consuming Media*, myntades beteckningen *intersektionell medieetnografi* för att karaktärisera de många gränsöverskridandena som gjordes. Det går knappast att i denna korta slutrapport göra full rättvisa åt denna omfattande utvärdering. Låt oss ändå framhålla några aspekter.

Med *intersektionalitet* avses idag ofta en ansats som för samman identitetsdimensioner som klass, kön och etnicitet. Detta kräver en i grunden *tvärvetenskaplig* hållning, som för samman olika vetenskapliga traditioner och i det resulterande mötet utvecklar nyskapande insikter i skärningspunkterna mellan dessa. Det transnationella fältet för tvärvetenskapliga *kulturstudier* (cultural studies) är ett gott exempel på sådan kritisk dialogicitet. För att undersöka olika mediekretsar och sätta in köpcentrumet i en större tidslig och rumslig kontext behövde Passageprojektet forskare med olika kompetenser, såsom sociologer, socialantropologer, etnologer, ekonomer, historiker, musik-, litteratur-, bild- och medieforskare, som lät sig föras samman i produktiv samverkan varur nya kunskaper uppstod.

Projektet var ett ambitiöst experiment med *medieetnografi*. Däri skrev det in sig i en etnografisk strömning inom medie- och kulturforskningen. Utgångspunkten i en specifik plats gav unika möjligheter att koppla samman mediereceptionsstudier med antropologiskt fältarbete, och utveckla detta gränsområde som internationellt vunnit ökad uppmärksamhet under senare år. Detta fält krävde en kombination av många olika konkreta metoder, från intervjuer till deltagande observation, ljudupptagningar och fotografi.

Här utvecklades originella och unika metoder för *kollektiv etnografi*. Det räckte inte att individuella studier adderades, utan stor tonvikt lades vid gemensamt kunskapssökande, med gruppvisa fältbesök, gemensamt delade fältanteckningar och intervjuer, täta arbetsmöten och tätt samarbete i skrivandet. Detta fordrade åtskilliga administrativa såväl som vetenskapliga problemlösningar för att hantera och cirkulera den stora mängden information och även att hjälpa forskare att bryta individualiserande rutiner. Det gav i gengäld rikt utbyte i fördjupade insikter som uttrycks i de publicerade böckerna.

Närmare den vanliga betydelsen av ”intersektionalitet” ligger att projektet undersökte en öppen mängd mediebrukande *människor*, och intresserade sig för de *sociala samspelet* mellan dem. Visserligen var platsen någorlunda fixerad till Solna Centrum, men genom dess portar strömmar de flesta tänkbara kategorier vad gäller just kön, ålder, klass och etnicitet.

Ytterligare ett karaktärsdrag var att dra in ett mycket brett och öppet spektrum av *mediekretsar*, och särskilt intressera sig för de *intermediala samspelet* mellan dem. Det är annars ytterst ovanligt att projekt studerar mer än ett fåtal medieformer, och

medieforskningen är därtill vanligen begränsad till främst press och etermedier, vilket lämnar flera andra former utanför. Där tog Passageprojektet ett utmanande helhetsgrepp, vilket gav en osedvanligt rik belysning av hela den vardagliga medievärlden.

Vidare bröt projektet med traditionella uppdelningar mellan *produktion, produkter/texter och konsumtion/reception*. En ingående dekonstruktion gjordes av uppdelningarna mellan *produktion och konsumtion* samt mellan *text och kontext*. Det möjliggjorde en rikare förståelse av såväl amatörkulturer som vardagligt och interaktivt mediebruk. Det innebar inte minst också en välkommen men hittills oprövad uppluckring av den rigida gränsen mellan *konsumtionsforskning och mediereceptionsstudier*, där förstnämnda traditionellt främst satt köphandlingarna i centrum, medan sistnämnda istället fokuserat bruket av de införskaffade medievarorna. Med en reviderad modell för mediekonsumtion kunde hela flödet från urval över inköp och bruk till avyttring fångas in och studeras empiriskt.

Den *rumsliga kontextualiseringen* av mediebruket till ett urbant köpcentrum låg likaledes i forskningsfronten, där medieforskningen först nu på allvar börjar inse geografins och platsens roll för kommunikation och mediebruk. Projektet fick efterhand en initialt inte inplanerad inriktning mot frågor om *urbanitet* och inte minst *makten över stadens offentliga rum*.

Originellt för etnografisk forskning var också den uttalade och genomförda *tidsliga kontextualiseringen* som vägledades av återkopplingen till Walter Benjamins arbeten och andra historiska verk. Såväl dagens mediekonsumtion som Solna Centrum belystes i ett större historiskt perspektiv, stärkt genom anlitaandet av flera forskare med historisk fackkunskap.

Så kan Passageprojektet betecknas som inte bara ett synnerligen stort och ambitiöst verk, utan också som en banbrytande och nydanande satsning vars vetenskapliga betydelse ännu är omöjlig att sammanfatta. Just den gränsöverskridande frontkaraktären kan ibland också kortsiktigt försvåra en vidare reception, då detta gigantiska pionjärprojekt tycktes kunna uppfattas som svårt att inplacera i traderade kategorier. Därtill var omfånget och innehållsrikedomen i de publicerade rapporterna så överväldigande att även det sannolikt försvårade en samlad behandling. Projektet har trots detta mött en mycket lovande och inspirerande positiv uppmärksamhet bland såväl forskare inom ett brett fält som bland dem som utanför universitetsvärlden intresserar sig för aktuella frågor om medier, kultur, konsumtion och stadens offentliga rum.

Deltagare

Passageprojektet har involverat sammanlagt ett 40-tal forskare i kärngruppen, bland medforskarna och i referensgruppen, vid sidan av de många forskare och övriga som bidragit som informanter och externa kontakter.

Kärngrupp

Projektet leddes av *Johan Fornäs*, som i starten var docent i musikvetenskap och universitetslektor vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), Stockholms universitet. Han blev sedan professor vid Arbetslivsinstitutets program för arbete och kultur i Norrköping och är nu sedan 2003 professor vid Tema kultur och samhälle (Tema Q), Linköpings universitet, där han även förestår ett nationellt centrum för kulturstudier vid namn Advanced Cultural Studies Institute of Sweden (AC SIS), och är vice ordförande för den internationella organisationen Association for Cultural Studies.

I kärngruppen har hela tiden därtill ingått *Karin Becker* (professor vid JMK/SU och Tema Q/LiU, tidigare även i bildpedagogik vid Konstfack), *Erling Bjurström* (professor vid Tema Q/LiU, tidigare universitetslektor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Högskolan i Gävle; disputerade i MKV vid JMK 1997) och *Hillevi Ganetz* (docent och universitetslektor vid Centrum för genusvetenskap, Uppsala universitet, tidigare forskarassistent vid Tema Genus/LiU och dessförinnan universitetslektor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Södertörns högskola; disputerade i MKV vid JMK 1997).

Under tidigare faser i projektet deltog i kärngruppen även *Peter Dahlgren* (professor i MKV vid Lunds universitet, tidigare vid JMK/SU), *Ulf Lindberg* (universitetslektor i litteraturvetenskap vid Malmö högskola, tidigare Århus universitet) och *Göran Bolin* (docent i MKV vid Södertörns högskola, disputerade i MKV vid JMK 1998).

Kärngruppen har därtill assisterats av en administratör på 20%. Under huvuddelen av tiden var det *Åsa Bäckström*, som numera är universitetslektor vid Lärarhögskolan i Stockholm, där hon även genomgått forskarutbildningen (disputerade 2005). Under hennes studieuppehåll utomlands vikarierade JMK-studenten *Sonja Kalmering* i denna funktion.

Kärngruppen har fungerat synnerligen tätt och väl, tagit ett gemensamt ansvar för projektets utveckling och tillsammans axlat alla bördor med att organisera och fullfölja detta stora och komplexa forskningsuppdrag.

Medforskare

En särskild position har intagits av *Lena Gemzöe*, socialantropolog och genusforskare från Stockholms universitet, från 2006 forskarassistent vid Tema Q/LiU. Hon drogs in i projektet för att bistå med slutredigeringen av boken *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum* (2001), och fick därefter uppdraget att på egen hand producera, redigera och även skriva stora delar av boken *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält* (2004). Dessa uppgifter förde henne långt in i projektets kärna, och hon kom även att starkt engagera sig i projektets övergripande utveckling, bland annat genom att organisera seminarier där hon presenterade projektet vid olika ämnen och universitet.

Projektet anlidade vidare en grupp av utvalda och ofta yngre medforskare som utförde avgränsade delstudier men samtidigt deltog i projektets gemensamma aktiviteter (möten, seminarier, fältarbeten, studiebesök, bokproduktion). Följande forskare har medverkat i projektet i kortare eller längre perioder:

Leonor Camauër, medie- och kommunikationsforskare vid Örebro universitet (tidigare Stockholms universitet).

Nanna Gillberg, företagsekonom vid Handelshögskolan i Stockholm (tidigare Linköpings universitet).

Martin Gustavsson, ekonomhistoriker vid Stockholms universitet.

Anette Göthlund, bildvetare vid Konstfack (tidigare Linköpings universitet och Göteborgs universitet).

Hasse Huss, socialantropolog vid Stockholms universitet.

Lars Kaijser, etnolog vid Stockholms universitet.

Martina Ladendorf, medie- och kommunikationsforskare inom genusvetenskap, Lunds universitet och Malmö högskola (tidigare Stockholms universitet och Roskilde universitetscenter).

Karin Lövgren, etnolog vid Tema Äldre och åldrande, Linköpings universitet.

Love Nordenmark, socialantropolog vid Stockholms universitet.

Referensgrupp

Projektet knöt till sig en referensgrupp som inbjöds till särskilda seminarier och regelbundet hölls informerade om projektets utveckling. Referensgruppen utökades successivt och bestod mot slutet av projektet av följande forskare (med reservation för att vissa kan ha stigit i graderna eller bytt institutionsanknytning sedan listan senast uppdaterades):

Stadsbyggnadshistoriker *Bosse Bergman*, Institutionen för byggnadsfunktionslära, Lunds Tekniska Högskola.
Docent *Dag Björkegren*, Handelshögskolan, Stockholm.
Professor emeritus *Ulf Boëthius*, Litteraturvetenskapliga institutionen, Stockholms universitet.
Professor *Göran Bolin*, Medie- och kommunikationsvetenskap, Södertörns högskola.
Professor *Peter Dahlgren*, Medie- och kommunikationsvetenskap, Lunds universitet.
Professor *Kirsten Drotner*, Institut for litteratur, kultur & media, Sødra Danmarks Universitet, Odense, Danmark.
Universitetslektor *Cecilia von Feilitzen*, Medie- och kommunikationsvetenskap, Södertörns högskola.
Docent *Jan Garnert*, Teknik- och vetenskapshistoria, KTH, Stockholm.
Professor *Pierre Guillet de Monthoux*, Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet.
Universitetslektor *Orsi Husz*, Historiska institutionen, Stockholms universitet.
Universitetslektor *André Jansson*, Konst, kultur och kommunikation, Malmö högskola.
Docent *Kjell Jonsson*, Institutionen för idéhistoria, Umeå universitet.
Universitetslektor *Martina Ladendorf*, Lunds universitet och Malmö högskola.
Professor *Lisbeth Larsson*, Litteraturvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet.
Docent *Mats Lieberg*, Statens Lantbruksuniversitet (SLU), Alnarp.
Docent *Marianne Liliequist*, Kultur och medier, Umeå universitet.
Universitetslektor *Ulf Lindberg*, Litteraturvetenskap/läroutbildningen, Malmö högskola.
Professor *Orvar Löfgren*, Etnologiska institutionen, Lunds universitet.
Professor *Bo Reimer*, Konst, kultur och kommunikation, Malmö högskola.
Docent *Ove Sernhede*, Centrum för kulturstudier, Göteborgs universitet.
Professor *Johan Söderberg*, Ekonomisk-historiska institutionen, Stockholms universitet.

Internationella kontakter

Projektet har därutöver också omfattande internationella kontakter, inkluderande organiserade utbyten med forskare som *Ien Ang* (Sydney), *Kuan-Hsing Chen* (Taiwan), *Nick Couldry* (London), *Daniel Dayan* (Paris), *Jostein Gripsrud* (Bergen), *Sonia Livingstone* (London), *Celia Lury* (London), *Anna McCarthy* (New York), *Daniel Miller* (London), *David Morley* (London), *Meaghan Morris* (Hong Kong), *Mica Nava* (London), *Roger Odin* (Paris), *Susan Ossman* (Washington), *Amie Parry* (Taiwan), *Don Slater* (London), *William Uricchio* (Boston) och *Yves Winkin* (Lyon). Denna lista kan lätt förlängas åtskilligt, men ovanstående namn ger åtminstone en antydning om spännvidden i projektets nätverk.

Verksamheter

Möten och seminarier

I samband med planeringen och genomförandet av upptaktsseminariet i maj 1996 och utarbetandet av ansökan med projektplan hölls en rad möten med den initierande projektgruppen. Från och med den fullskaliga projektstarten 1998 hölls varje månad protokollförda arbetsmöten för alla aktiva projektforskare. Mötena sträckte sig över en hel arbetsdag, men kunde i samband med internat och studiebesök även pågå i flera dagar. Sammanlagt organiserades ett 80-tal sådana möten om vardera minst en heldag på följande datum:

1995: 13-14/1, 7-8/4, 21/9, 30/10.

1996: 11/1, 4/3, 2/5, 6/5, 10/5.

1997: 17/2.

1998: 29/1, 23/2, 20/3, 17/4, 29/5, 13-15/8, 4/9, 9/10, 6/11, 26/11, 4/12.

1999: 12/2, 12/3, 16/4, 7/5, 31/5, 26-28/8, 17/9, 18/10, 12/11, 29/11, 17/12.

2000: 10/1, 14/2, 6/3, 17/4, 15/5, 13/6, 18-20/8, 21/9, 20/10, 17/11, 15/12.

2001: 26/1, 23/2, 2/4, 11/5, 1/6, 24/8, 21/9, 22/10, 15-19/11, 14/12.

2002: 14/1, 18/2, 22/3, 15/4, 17/6, 12/8, 17/9, 4/11, 15-19/11, 16/12.

2003: 3/3, 27-28/3, 28/4, 2/6, 22/8, 22/9, 14-19/10, 28/11.

2004: 30/1, 26/3, 10/5, 25/10.

2005: 4/11.

På strategiska punkter i förloppet utvidgades arbetsmötena till projektinternat, ibland kombinerade med studiebesök i klassiska utländska konsumtionsmiljöer och/eller utåtriktade seminarier:

13-15/8 1998 i Leksand.

26-29/8 1999 i Riga, Lettland.

18-20/8 2000 på Rosenön utanför Stockholm.

14-19/11 2001 på Sorbonne Nouvelle i Paris, Frankrike.

27-28/3 2003 i Norrköping.

14-19/10 2003 på London School of Economics (LSE) i London, UK.

De första åren arrangerades vidare ett årligt heldagsseminarium dit referensgruppen inbjöds och aktivt deltog. Sådana seminarier organiserades följande datum:

28/11 1998 vid JMK, Stockholms universitet.

12/11 1999 i Solna Centrum.

17/11 2000 vid Lärarhögskolan i Stockholm.

Därtill organiserades kollektivt utåtriktade seminarier och andra arrangemang för att presentera projektet för en vidare krets av främst forskare:

4/10 2001 "The Passages Project: Media in the Modern Consumption Space" vid Centrum för kulturstudier, Göteborgs universitet.

17/11 2001 "Media in Spaces of Consumption" på Sorbonne Nouvelle i Paris, Frankrike.

28/6-2/7 2002 presenterades papers och organiserades sessioner vid den 4:e internationella konferensen "Crossroads in Cultural Studies" i Tampere, Finland.

20-24/11 2002 presenterades papers och organiserades en session vid det 100:e årsmötet för American Anthropology Association i New Orleans, USA.

15/10 2003 "The Passages Project: Consuming Media" vid London School of Economics, LSE, London, UK.

27/5 2004 informationsträff om den nyutkomna boken *Nutida etnografi* på Centrum för genusstudier, Stockholms universitet.

Stor energi lades ned på forskningsinformation och nätverksdeltagande i skilda former. Ett par seminarier anordnades på Bokmässan i Göteborg i september 2001, där boken *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum* presenterades. Forskargruppen lade fram sina resultat vid relevanta internationella konferenser, exempelvis nordiska medieforskningssammankomster, de internationella konferenserna Crossroads in Cultural Studies i Birmingham, Tampere och Urbana-Champaign, samt stora amerikanska konferenser för antropologi i Chicago och New Orleans. Egna internationella forskarseminarier arrangerades därtill i Paris i november 2001 och London i mars 2003. Forskarna har i skilda konstellationer lagt fram och presenterat delar av projektarbetet vid svenska och internationella seminarier och konferenser, såväl vid de egna institutionerna som i andra miljöer, bland annat i Sydney, Hong Kong och Taiwan. Artiklar publicerades därtill i både svenska och internationella tidskrifter och antologier. Se vidare förteckningarna nedan.

Projektinformation

Passageprojektet producerade flera olika typer av projektinformation, som regelbundet uppdaterades under hela projektperioden.

- Koncis projektpresentation till Riksbankens Jubileumsfonds projektkatalog (1 s.).
- Svensk projektpresentation, såväl i tryckt som elektronisk form (4 s.).
- Engelsk projektpresentation, såväl i tryckt som elektronisk form (4 s.).
- Kort och enkel projektpresentation att användas i fältarbetet (2 s.).
- Websidor som lagts ut först vid JMK/SU, sedan vid ALI och slutligen vid ACSIS-Tema Q/LiU.

Mediepresentationer i urval

Becker, Karin & Hillevi Ganetz (2001): Inslag om Passageprojektet i kulturradions program *Boulevard*, P1, intervjuade av Katarina Wikars, 19/11 2001.

Fornäs, Johan & Hillevi Ganetz (2001): Inslag om Passageprojektet i Vetenskapsradions program *Vetenskap Samhälle*, P1, intervjuade av Ulla de Verdier, 22/8 2001.

Fornäs, Johan (2001): "På spaning i ett kommunikativt rum", intervjuad om Passageprojektet av Pauli Olavi Kuivanen i *Norrköpings Tidningar*, 26/10 2001, 20.

Gemzöe, Lena (2001): Inslag i "Filosofiska rummet", tema "Dokumentation", SR P1 11/3 2001.

Gustavsson, Martin (2003): en delstudie refererades utförligt i Martin Hanssons artikel "Inglasad offentlighet", *Situation Stockholm*, 77, 26-29.

Gustavsson, Martin (2003): "Det finns inte plats för kyrkan i centrum", intervjuad av Kalle Melin, *Solna. Lokaltidningen Mitt i*, 17:49, 5.

Muntliga projektpresentationer

Skrivna konferenspapers listas nedan under publikationer. Projektet har därutöver presenterats och diskuterats vid otaliga föreläsningar och högre seminarier inom olika ämnen, kurser, institutioner och universitet, däribland följande.

1996

Becker, Karin, Erling Bjurström, Peter Dahlgren, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (1996): Symposiet "Fint eller fult? Idéstafett om populärkultur", Kulturhuset och JMK, Stockholm 4, 6 och 10/5 1996.

1997

Fornäs, Johan (1997): Konferens med det samnordiska forskningsprogrammet "Kulturell ordning", universitetet i Bergen, Norge 27/9 1997.

Fornäs, Johan & Hillevi Ganetz (1997): Konferens inom utbytet mellan Goldsmiths' College, University of London och JMK, Stockholm 14/4 1997.

1998

Becker, Karin (1998): Seminarier med Don Slater (Goldsmiths' College) och Sonia Livingstone (London School of Economics), London, UK, 19-20/9 1998.

Becker, Karin (1998): Seminarium med Samdoks forskningsråd, Stockholm 4/11 1998.

Becker, Karin, Erling Bjurström, Göran Bolin, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (1998): Seminarium med Stockholmsgruppen inom det samnordiska forskningsprogrammet "Kulturell ordning", JMK, Stockholms universitet 3/11 1998.

Becker, Karin, Göran Bolin, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (1998): Symposiet "Fyra dagar om bilden, skolan och samhället" vid Institutionen för bildpedagogik, Konstfack, Stockholm 11/3 1998.

Bolin, Göran, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (1998): Seminarium för forskare och studenter vid Media and Communications, Goldsmiths' College, London University 29/4 1998.

Bolin, Göran, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (1998): Seminarier med forskarna Frank Mort och Mica Nava (University of East London), Daniel Miller (University College London) och Don Slater (Goldsmiths' College) 27-28/5 1998.

Ganetz, Hillevi (1998): Högre seminariet vid Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborgs universitet 20/1 1998.

Ganetz, Hillevi (1998): Högre seminariet i konsumtionsforskning, ekonomihistoriska institutionen, Stockholms universitet 29/9 1998.

Ganetz, Hillevi (1998): Högre seminariet i sociologi och medie- och kommunikationsvetenskap, Lunds universitet 19/11 1998.

1999

Becker, Karin (1999): Föredrag om fältstudier med kameran, Fotomässan, Göteborg 6/5 1999.

Bjurström, Erling (1999): Kurs om populärkultur och medier på JMK, Stockholms universitet, 21/1 1999.

Bjurström, Erling (1999): Föreläsning vid konferens med det nordiska nätverksprojektet "Kulturell ordning", universitetet i Bergen, Norge 25/3 1999.

Bjurström, Erling (1999): Föreläsning vid Nordiska Folkhögskolan, Kungälv 3/8 1999.

Bjurström, Erling (1999): Föreläsning vid kurs om populärkultur och medier på JMK, Stockholms universitet 6/9 1999.

Bjurström, Erling (1999): Föreläsning vid kurs om socialisation, medier och populärkultur på Örebro universitet 30/9 1999.

Bjurström, Erling & Johan Fornäs (1999): Forskarseminarium vid Arbetslivsinstitutets program för Arbete & Kultur i Norrköping 1/6 1999.

- Fornäs, Johan (1999): Första konferensen för European Science Foundation programme Changing Media – Changing Europe, Loughborough, UK, 29-31/1 1999.
- Fornäs, Johan (1999): Finlands Akademis första seminarium för forskningsprogrammet Mediekultur i Helsingfors 21/9 1999.
- Fornäs, Johan & Hillevi Ganetz (1999): Forskarseminarium vid Södertörns högskolas forskningsinternat, Södertälje 23/1 1999.
- Ganetz, Hillevi (1999): Högre seminarium vid Tema Kommunikation, Linköpings universitet 12/5 1999.
- Ganetz, Hillevi (1999): Föreläsning vid konferens med det nordiska nätverksprojektet "Kulturell oordning", universitetet i Bergen, Norge 28/11 1999.

2000

- Becker, Karin (2000): Högre seminariet i Etnologiska institutionen, Lunds universitet 9/3 2000.
- Becker, Karin (2000): Forskarseminarium i visuella kulturstudier, Etnologiska institutionen, Lunds universitet 9-10/3 2000.
- Becker, Karin (2000): Seminariet i Svenska kulturarv (SKARV-projektet), Nordiska museet, mars 2000.
- Becker, Karin (2000): Externkurs i designpedagogik, Konstfack 7/4 2000.
- Becker, Karin (2000): Forskarseminarium i visuella kulturstudier, JMK, Stockholms universitet 9/10 2000.
- Bjurström, Erling (2000): Föreläsning vid kurs om populärkultur och medier på JMK, Stockholms universitet 31/1 2000.
- Bjurström, Erling (2000): Föreläsning vid Advertising Education Forum, London 11/5 2000.
- Bjurström, Erling (2000): Föreläsning vid MKV, Högskolan i Gävle 5/12 2000.
- Bjurström, Erling (2000): Konferensföreläsning vid The Food Advertising Unit/Children's Programme Conference "With the Eyes of a Child", Church House Conference Centre, Dean's Yard, Westminster, London 21/11 2000.
- Bjurström, Erling & Johan Fornäs (2000): Magisterkurs vid ITUF, Campus Norrköping 20/9 2000.
- Fornäs, Johan & Hillevi Ganetz (2000): Föreläsning vid Konst, kultur & kommunikation, Malmö högskola 3/3 2000.

2001

- Bjurström, Erling (2001): Föreläsning vid kurs om populärkultur och medier på JMK, Stockholms universitet 12/2 2001.
- Bjurström, Erling (2001): Föreläsning om medier, populärkultur, upplevelseindustri och fritid, anordnad av SKTF:s utbildningsavdelning för SKTF-personal, Linköpings Kongresshall 13/2 2001.
- Bjurström, Erling (2001): Föreläsning vid European Parental Association (EAP), konferensen "Children and the media – parental role and expectations", Rotterdam 24-25/11 2001.
- Becker, Karin (2001): Seminarium vid Tema Q, Linköpings universitet 8/3 2001..
- Becker, Karin (2001): Arbetsseminarium inom projektet "Förorten med Dina ögon" som ingår i *Storstadens arkitektur och kulturmiljö*, inom ramen för regeringens Storstadssatsning 30/3 2001.
- Becker, Karin, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (2001): Internationellt seminarium vid Forum för studier av samtidskulturen (FSSK), Göteborgs universitet, 4/10 2001.
- Becker, Karin, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (2001): Föreläsningar på Bok- och Biblioteksmässan i Göteborg 13/9 2001.
- Fornäs, Johan (2001): Föreläsning vid högre seminariet i cultural studies, Sociologiska institutionen, Lunds universitet 19/4 2001.
- Fornäs, Johan (2001): Föreläsning vid högre seminariet i medie- och kommunikationsvetenskap, Lunds universitet 19/4 2001.
- Fornäs, Johan (2001): Föreläsning i serien Forum vid Strömmen, Norrköping, 24/4 2001.

- Fornäs, Johan (2001): Föreläsning för ITUFs KSM-magistrar, Norrköping 22/5 och 19/9 2001.
- Fornäs, Johan, Leonor Camauër, Anette Göthlund & Lars Kaijser (2001): seminarium "The Passage Project: Media in Spaces of Communication/Les médias dans les espaces de consommation - approche ethnographique", Higher Cinema, Media and Communication seminar, Paris 3 Sorbonne Nouvelle, Frankrike, 17/11 2001.
- Göthlund, Anette (2001): Föreläsning vid Institutionen för kultur och medier, Umeå universitet, 8/10 2001.

2002

- Becker, Karin (2002): Föreläsning vid doktorandkurs på Sociologiska institutionen, Stockholms universitet, oktober 2002.
- Bjurström, Erling (2002): Föreläsning vid KSM, Linköpings universitet, 12/3 2002.
- Bjurström, Erling (2002): Föreläsning vid Fritidskonferens, Göteborgs kommun i samarbete med Fritidsforum, 18/3 2002.
- Bjurström, Erling (2002): Föreläsning vid KSM, Linköpings universitet 27/8 2002.
- Bjurström, Erling (2002): Föreläsning vid enheten för Historia, Linköpings universitet 11/12 2002.
- Bjurström, Erling (2002): Föreläsning vid workshopen "Children and advertising", Education Advertising Forum, London 19/12 2002.
- Fornäs, Johan (2002): Forskarseminariet i Service Management, Lunds universitets Campus Helsingborg 20/3 2002.
- Fornäs, Johan (2002): Mastersprogrammet Moderne Kultur og Kulturformidling vid Institut for Litteraturvidenskab, Københavns Universitet 21/3 2002.
- Fornäs, Johan (2002): Forskningsforum vid Institut for Litteraturvidenskab, Københavns Universitet 21/3 2002.
- Fornäs, Johan (2002): TIME-företagarseminarium vid Stockholms akademiska forum, Kulturhuset 10/6 2002.
- Fornäs, Johan & Hillevi Ganetz (2002): Konferensen "Glömda sinnen", Lunds universitet 15/8 2002.
- Fornäs, Johan (2002): Föreläsning vid kulturforskarforum vid Högskolan i Borås, 10/9 2002.
- Fornäs, Johan (2002): Föreläsning för ITUFs KSM-magistrar, Norrköping 16/9 2002.
- Fornäs, Johan (2002): Föreläsning inom forskarutbildningen vid Tema Q, Norrköping 1/10 2002.
- Fornäs, Johan (2002): Föreläsning inom forskarutbildningen vid Tema Q, Norrköping 10/12 2002.
- Gemzöe, Lena (2002): Organisatör och inledare vid sessionen "Reflexive media ethnography in spaces of consumption" på konferensen Crossroads in Cultural Studies, Tampere, Finland, 29/6-2/7 2002.
- Gemzöe, Lena (2002): Diskussant vid sessionen "Media and the future of ethnography" på American Anthropological Associations konferens i New Orleans, USA, 20-24/11 2002.

2003

- Becker, Karin (2003): Föreläsning vid pedagogikdagar, Högskolan Dalarna, Falun 14/9.
- Becker, Karin (2003): Föreläsningar vid magisterkurser i medie- och kommunikationsvetenskap samt journalistik, JMK, Stockholms universitet.
- Bjurström, Erling (2003): Föreläsning vid Statens kulturråds konferens "Medier, genrer och kvalitetsbedömningar", Stockholm 14/2 2003.
- Bjurström, Erling (2003): Föreläsning vid Solna Kulturskola 14/3 2003.
- Bjurström, Erling (2003): Föreläsning vid Uppsala universitets konferens "Ungdom och medier", Uppsala 3/4 2003.
- Bjurström, Erling (2003): Föreläsning vid KSM, Linköpings universitet 20/5 2003.
- Bjurström, Erling (2003): Föreläsning vid workshopen "Consumer Socialization", Education Advertising Forum, London 13/6 2003.
- Bjurström, Erling (2003): Föreläsning vid konferensen "Medier, konsumtion, ungdomar och livsstilar", Malmö kommun, Malmö 21/11 2003.

Bjurström, Erling (2003): Föreläsning vid Centrum för konsumtionsforskning (CFK), Göteborgs universitet, Göteborg 18/12 2003.

Bjurström, Erling, Karin Becker, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (2003): Föreläsning vid London School of Economics, London 15/10 2003.

Fornäs, Johan (2003): Föreläsning för ITUFs KSM-magistrar, Norrköping 17/9 2003.

2004

Becker, Karin (2004): Föreläsningar vid magisterkurser i medie- och kommunikationsvetenskap samt journalistik, JMK, Stockholms universitet.

Becker, Karin (2004): Samtalsledare om "Offentliga rummets möjligheter", samarbete mellan Statens konstråd, Uppsala Konstmuseum och Riksutställningar, Stockholm 10/12 2004.

Becker, Karin & Lena Gemzöe (2004): Forskarseminarium vid JMK, Stockholms universitet, 14/10 2004.

Bjurström, Erling (2004): Föreläsning vid Forum vid strömmen, Norrköping 9/3 2004.

Bjurström, Erling (2004): Föreläsning vid Gotlands Högskola 19/11 2004.

Bjurström, Erling & Johan Fornäs (2004) Föreläsning vid universitetsveckan i Norrköping, Tema Q, Linköpings universitet, 11/11 2004.

Fornäs, Johan (2004): Föreläsning i Linköpings universitets klassikerserie, Linköping 13/5 2004.

Fornäs, Johan (2004): Föredrag vid ACSIS/Tema Q-kursen "Mediated Culture: Media, Experience and Cultural Production", Linköpings universitet, Campus Norrköping 7/9, 8/9 och 26/10 2004.

Fornäs, Johan (2004): Föreläsning för ITUFs KSM-magistrar, Norrköping 15/9 2004.

Fornäs, Johan (2004): Inledning vid ACSIS seminarium "Estetisering: Kulturexpansionen och dess gränser", Linköpings universitet, Campus Norrköping, 30/11 2004.

Fornäs, Johan (2004): Föreläsning för programmet Media Culture vid Universitetet i Tampere, Finland, 13/12 2004.

Ganetz, Hillevi (2004): Högre seminarium vid institutionen för sociologi, Lunds universitet 18/2 2004,

Gemzöe, Lena (2004): Forskarseminarium vid Tema Barn, Linköpings universitet, 29/9 2004.

Gemzöe, Lena (2004): Forskarseminarium vid Medie- och kommunikationsvetenskap, Lunds universitet, 30/9 2004.

Gemzöe, Lena & Lars Kaijser (2004): Forskarseminarium vid Etnologiska institutionen på Stockholms universitet, 31/3 2004.

2005

Becker, Karin (2005): Föreläsningar vid magisterkurser i medie- och kommunikationsvetenskap samt journalistik, JMK, Stockholms universitet.

Becker, Karin (2005): Paneldebatt, "Vem har rätt till det offentliga rummet?", ABF Stockholm, Kulturhuset 1/9 2005.

Becker, Karin (2005): Föreläsning om gestaltungsprocesser i det offentliga rummet, seminarieserien Kunskap i det praktiska, Södertörns högskola, 28/10 2005.

Becker, Karin, Erling Bjurström & Johan Fornäs (2005): Högre seminarium vid Tema Q, Linköpings universitet 5/10 2005.

Becker, Karin & Johan Fornäs (2005): Föreläsning och seminarium vid forskarutbildningskursen om stad och rum vid Tema Q, Norrköping 29/3 2005.

Bjurström, Erling (2005): Föreläsning vid Iggesunds Musikhögskola, Arvika 27/1 2005.

Bjurström, Erling (2005): Föreläsning vid Museon, Göteborgs Universitet, Göteborg 4/2 2005.

Bjurström, Erling (2005): Föreläsning vid KSM Linköpings universitet 8/2 2005.

Bjurström, Erling (2005): Föreläsning vid FOMS, Bosön, Lidingö 18/3 2005.

Bjurström, Erling (2005): Föreläsning vid konferensen "Mediepåverkan", Dalarnas Högskola/Dalarnas Landsting, Säter 3/6 2005.

Bjurström, Erling (2005): Föreläsning vid konferensen "Fritid och medier", Studieförbundet/Uddevalla kommun 1/10 2005.

Fornäs, Johan (2005): Föreläsning för ITUFs KSM-magstrar, Norrköping 20/9 2005.

Ganetz, Hillevi (2005): Högre seminarium vid institutionen för medie- och kommunikationsvetenskap, Karlstads universitet, 28/9 2005.

Göthlund, Anette (2005): Föreläsning vid symposiet "Förebilder – visuella markörer för ursprung, identitet och framsyn", Institutionen för Konst- och bildvetenskap, Göteborgs universitet, 16/9 2005.

2006

Gemzöe, Lena (2006): Forskarseminarium vid Goldsmiths college, London, 6/3 2006.

PUBLIKATIONER

Projektpublikationer

Projektets böcker

1. Bjurström, Erling, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (2000): *Det kommunikativa handlandet. Kulturella perspektiv på medier och konsumtion*, Nora: Nya Doxa, 208 s.
2. Becker, Karin, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.) (2001): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Stockholm: Nya Doxa, 480 s, ill.
3. Becker, Karin, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.) (2002): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa, 425 s, ill.
4. Gemzöe, Lena (red.) (2004): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa (med cd-rom *Passages*), 286 s.
5. Fornäs, Johan, Karin Becker, Erling Bjurström & Hillevi Ganetz (kommande): *Passages: Consuming Media* (förhandlingar pågår med MIT Press, Boston MA/London UK), ca 280 s.

Projektets CD-romskiva

Becker, Karin, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (2004): "Passages" (CD-romskiva), Stockholm: Passageprojektet (medföljer Lena Gemzöe: *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa).

Projektets övriga rapporter

- Gillberg, Nanna (2000): *Företagsstrukturen i Solna Centrum*, intern arbetsrapport för Passageprojektet, Norrköping: Arbetslivsinstitutet.
- Gustavsson, Martin (2001): "Medievaror på Kronofogdemyndighetens lösöresauktioner 1999-2001", intern arbetsrapport för Passageprojektet, Norrköping: Arbetslivsinstitutet (7 sidor).
- Gustavsson, Martin (2001): "Mobiltelefonen. Från yuppienalle till aktivistvapen", intern arbetsrapport för Passageprojektet, Norrköping: Arbetslivsinstitutet (4 sidor).
- Gustavsson, Martin (2002): "Anmälningar av hemelektronik till Konsumentverket 1995-2000", intern arbetsrapport för Passageprojektet, Norrköping: Arbetslivsinstitutet (7 sidor).
- Gustavsson, Martin (2002): "Billigare hårdvaror och dyrare mjukvaror. En anteckning om organiserade bolags prispolitik och regionindelningen av DVD- marknaden", intern arbetsrapport för Passageprojektet, Norrköping: Arbetslivsinstitutet (2 sidor).
- Nordenmark, Love (1998): *Från basar till köpcentrum. Allmän historik samt fallstudie av Solna*, Stockholm: JMK.

Forskarnas andra texter där projektet berörs

- Becker, Karin (1999): "Det digitala familjealbumet", *Samtid och muséer*, 1.

- Becker, Karin (2001): "Bara titta. Solna centrum som visuell arena", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Stockholm: Nya Doxa.
- Becker, Karin (2001): "Fotografen och flanören", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Stockholm: Nya Doxa.
- Becker, Karin (2001): "Creative culture as life form", Folke Snickars (red.): *Culture, Society and Market*, Report from the Swedish National Council for Cultural Affairs 2001:6, Stockholm: Riksbankens jubileumsfond.
- Becker, Karin (2001): "Med kameran som skissblock", *Bild i skolan*, 1.
- Becker, Karin (2001): "Performing Knowledge: Kunskap genom gestaltning", Kenneth Karlsson (red.): *Gränssnitt: Fyra dagar om gestaltning och vetande*, Rapport nr. 3, Konstfack, Institutionen för bildpedagogik.
- Becker, Karin (2002): "Fotografier: Lagrade bildminnen", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Becker, Karin (2002): "Just Looking? Displays of Power in a Shopping Center", Raoul Granqvist (red.): *Sensuality and Power in Visual Culture*, Umeå: Umeå universitet.
- Becker, Karin (2004): "Att synliggöra fältet. Fotografi och reflexiv etnografi", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.
- Becker, Karin (2004): "Vardagsfotografien som social praktik", Patrik Aspers, Paul Fuehrer & Árni Sverrisson (red.): *Bild och samhälle*, Lund: Studentlitteratur.
- Becker, Karin (2005): "Att ta plats och skapa rum", *Katalog 34*, Stockholm: Statens konstråd.
- Becker, Karin, Erling Bjurström, Göran Bolin, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (2000): "Populära passager. Medierna i det moderna konsumtionsrummet", *Nordicom-Information*, 22:1.
- Bjurström, Erling (2001): "Bakom köpcentrumets kulisser", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs och Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Bjurström, Erling (2001): "Consumer Socialization", *With the Eyes of a Child*, London: Food Advertising Unit/Advertising Association, Annex.
- Bjurström, Erling (2001): "Hemmalagets plats", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs och Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Bjurström, Erling (2001): "Consumer Socialization", *With the Eyes of a Child*, London: Food Advertising Unit/Advertising Association.
- Bjurström, Erling (2002): "Samlarkretsar: I mediekonsumtionens marginaler", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Bjurström, Erling (2003): *Consumer Socialization: How Do Children Become Consumers?*, London: Advertising Education Forum, (www.aeforum.org/aeforum.nsf).
- Bjurström, Erling (2004): "Gåvans makt. När barn skolas till konsumenter", *Locus. Tidskrift för forskning om barn och ungdomar*, 1/2004.
- Bjurström, Erling (2004): "Hermeneutisk etnografi. Tolkningens plats i det etnografiska arbetet", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.
- Bolin, Göran (2001): "Konsumentflöden", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Bolin, Göran (2001): *Masskommunikation. Historia och kulturell värdebildning*, Mediestudier vid Södertörns högskola 2001:1, Huddinge: Södertörns högskola.
- Bolin, Göran (2004): "Spaces of Television: The Structuring of Consumers in a Swedish Shopping Mall", Anna McCarthy & Nick Couldry (red.): *Media/Space. Place, Scale and Culture in a Media Age*, London: Routledge.
- Bolin, Göran (2006): "Electronic Geographies: Media Landscapes as Representational Structures and Symbolic Environment", Jesper Falkheimer & André Jansson (red.): *Geographies of Communication*, Göteborg: Nordicom.
- Bäckström, Åsa (2005): *Spår. Om brädsporkultur, informella lärprocesser och identitet*, Studies in Educational Sciences 74, Stockholm: HLS Förlag.

- Bäckström, Åsa & Johan Fornäs (2004): "Polyfona praktiker i ett kollektivt projekt", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.
- Camauër, Leonor (2002): "Tidningar och tidskrifter: Transnationella förbindelser", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Fornäs, Johan (1998): "Scenbyte i köprummet", programhäftet till Den sovande staden, Stockholm: ARUF.
- Fornäs, Johan (2000): "The Crucial In Between: The Centrality of Mediation in Cultural Studies", *European Journal of Cultural Studies*, 3:1.
- Fornäs, Johan (2001): "Förord: Konsumtion som kommunikation", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Fornäs, Johan (2001): "Passager och möten", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Fornäs, Johan (2001): "Trassliga informationsnät", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Fornäs, Johan (2001): "Upplevelseproduktion i händelsernas centrum", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Fornäs, Johan (2002): "Kommunikation som konsumtion", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Fornäs, Johan (2002): "Mediesamspel i tid och rum", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Fornäs, Johan (2003): "Passages across Thresholds: Into the Borderlands of Mediation", *Convergence*, Winter 2002/2003.
- Fornäs, Johan (2004): "Intermedial Passages in Time and Space: Contexts, Currents and Circuits of Media Consumption", *Nordicom Review*, 25:1-2.
- Ganetz, Hillevi (1999): "Kvinnor, varuhuset och provrummet", Kersti Hasselberg & Kenneth Karlsson (red.): *Fyra dagar om bilden, skolan och samhället*, Rapport nr. 1/1999, Stockholm: Institutionen för bildpedagogik.
- Ganetz, Hillevi (2000): "Platsens unika känsla: ett köpcentrums kropp och själ", *Kulturella perspektiv. Svensk etnologisk tidskrift*, nr.1/2000.
- Ganetz, Hillevi (2001): "Hemligheter och lögner", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Ganetz, Hillevi (2001): "Med julen i centrum", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Ganetz, Hillevi (2002): "Böcker: Lån och gåvor", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Ganetz, Hillevi (2004): "Kulturforskaren som fönstershoppare? Erfarenheter från ett kulturforskningsprojekt", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.
- Ganetz, Hillevi (2005): "Damernas Paradis? En historia om varuhus och köpcentrum", Tora Friberg, Carina Listerborn, Birgitta Andersson & Christina Scholten (red.): *Speglingar av rum. Om könskodade platser och sammanhang*, Stockholm/Stehag: Symposion.
- Ganetz, Hillevi & Karin Lövgren (2002): "Böcker. Urvalsprocesser i bokhandeln", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Ganetz, Hillevi & Martina Ladendorf (2001): "Kommers och karneval i cyberrymden", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i ett köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Gemzöe, Lena (2004): "Etnografi som mötesplats. En forskningsberättelse", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.

- Gemzöe, Lena (2004): "Medier i samtidens etnografi. Skärningspunkter mellan antropologi och medieforskning", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.
- Gemzöe, Lena (2004): "Var finns mediekonsumtionens fält? Centrifugalt och centripetalt kunskapssökande", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.
- Gustavsson, Martin (2001): "Markägare och mötesplatser", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Gustavsson, Martin (2002): "Mediemaskiner: Kommunikationens hårdvaror", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Gustavsson, Martin (2004): "Historikernas och etnografernas fält", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.
- Göthlund, Anette (2002): "Affischer och kort: Bildgenrer i bruk", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Huss, Hasse (2001): "Passagerernas ton", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager: Medier och kultur i köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Huss, Hasse (2002): "Musik: Egna ljudspår", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Kaijser, Lars (2002): "Telefoni: Mobila gränser", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Kaijser, Lars (2004): "När strukturerna framträder", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.
- Lövgren, Karin (1997): "Konsumtion och shopping", *Samtid & museer*, 21:2.
- Lövgren, Karin (2001) "Med en liten gul engångskamera", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Lövgren, Karin (2001): "Batonger och bänkar", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Passager. Medier och kultur i köpcentrum*, Nora: Nya Doxa.
- Lövgren, Karin (2002): "Video: Brukets tider och platser", Karin Becker, Erling Bjurström, Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.): *Medier och människor i konsumtionsrummet*, Nora: Nya Doxa.
- Lövgren, Karin (2004): "Flyktiga möten och envis närvaro", Lena Gemzöe (red.): *Nutida etnografi. Reflektioner från mediekonsumtionens fält*, Nora: Nya Doxa.

Konferenspapers

- Becker, Karin (1998): "Visual Culture Studies – New Perspectives for Art Education", keynote vid konferensen "Visual Art Literacy – In the School and Museum World", Stockholm: Kulturhuset, 10/11 1998.
- Becker, Karin (1998): "Visuell kultur och ett nytt forskningsfält för bildpedagogik", föredrag vid Bildbiennalen, Linköping 3/2 1998.
- Becker, Karin (1999): "Art in Our Time. The Shopping Mall as Arena for Display", paper vid det nordiska nätverksprojektet Kulturell oordnings symposium i Bergen, Norge 11/6 1999.
- Becker, Karin (1999): "Art in Our Time: The Shopping Mall as Arena for Visual Display", paper vid American Anthropology Association 96e årsmöte, Chicago 17-21/11 1999.
- Becker, Karin (1999): "Meeting the Image in a Multicultural Visual World", paper vid nordiska konferensen "Multiculturalism in Visual Arts and Visual Arts Education", Borgarfjordur, Island, 1-5/9 1999.
- Becker, Karin (2000): "Just Looking. The Shopping Mall as Arena for Visual Display", paper vid konferensen "Sensuality and Power in Visual Culture", Umeå 9-10/11 2000.

- Becker, Karin (2000): "Performing knowledge. Kunskap genom gestaltning", paper vid Symposiet "Gränssnitt: fyra dagar om gestaltning och vetande", Konstfack, Stockholm 21/3 2000.
- Becker, Karin (2002): "Vernacular Photography in the Space of Contemporary Visual Culture", paper vid konferensen "Cultural Returns", Oxford 18-20/9
- Becker, Karin (2000): "Just Looking – The Shopping Mall as Arena for Visual Display", paper vid konferensen "Sensuality and Power in Visual Culture", Umeå, 9-10/11 2000.
- Becker, Karin (2002): "Visualizing the Field: Photography and Reflexive Ethnography", paper vid American Anthropology Association 100e årsmöte, New Orleans 20-24/11 2002.
- Becker, Karin (2002): "Visualizing the Field: Photography and Reflexive Ethnography", paper vid den 4e internationella konferensen "Crossroads in Cultural Studies", Tampere, Finland 28/6-2/7 2002.
- Becker, Karin (2003): "Reflecting on Art as it Happens: Visual Culture and Aesthetic Learning Strategies", paper vid NEPF årliga konferens, Köpenhamn, Danmark 7/3 2003.
- Becker, Karin (2003): "Vardagsfotografien – mellan offentlig och privat mediebruk", paper vid Nordiska Medieforskningskonferensen, Kristiansand, Norge 15-17/8 2003.
- Becker, Karin (2003): "Forskning i och med fotografiska praktiker", Documenta 03, Sundsvall 17/9 2003.
- Becker, Karin (2003): "Visuell kultur och estetiska praktiker, " offentlig föreläsning vid Lärarhögskolan, Stockholm 1/10 2003.
- Becker, Karin (2004): "Vardagsbilder och världshändelser", keynote vid seminarium kring den dokumentära bilden, Arbetets museum, Norrköping 23/11 2004.
- Becker, Karin (2005): "Visual Vernaculars and the News", keynote vid symposiet "Tabloid Culture and Media Spectacle", Roehampton, England 21/5 2005.
- Becker, Karin (2005): "Att ta plats och skapa rum", paper vid ACSIS nationella konferens för kulturstudier i Sverige, Norrköping, 14/6 2005.
- Becker, Karin (2005): "Visual Vernaculars and the News", keynote vid konferensen "Nordic Network for the History and Aesthetics of Photography", Nynäs Havsbad 25/8 2005.
- Becker, Karin (2005): "Pressbildens nya kläder? En genre i upplösning", keynote vid konferensen "Vilken verklighet. Den berättande bildens tillstånd idag", Malmö museer, 22/11 2005.
- Bjurström, Erling (2002): "How Do Children Become Consumers?", paper till workshopen "Children and advertising", Education Advertising Forum, London 19/12 2002.
- Camauër, Leonor (2001): "The Selling and Uses of Papers and Magazines", föredrag vid Higher Cinema, Media and Communication seminar, Paris 3 Sorbonne Nouvelle, Frankrike, inom ramen för projekt Populära Passagers seminarium "The Passage Project: Media in Spaces of Communication/Les médias dans les espaces de consommation - approche ethnographique", 17/11 2001.
- Fornäs, Johan (1995): "Popular Passages: Media – Meetings – Modernity", paper vid konferensen "Culture and Identity: City, Nation, World", arrangerad av tidskriften *Theory, Culture & Society*, Berlin 14/9 1995.
- Fornäs, Johan (1998): "Life after Death of the Text: Mediational Cultural Studies", keynoteföredrag vid andra internationella konferensen "Crossroads in Cultural Studies", Tampere, Finland 27/6-2/7 1998.
- Fornäs, Johan (1999): "Upplevelseindustrin och kulturvetenskaperna", föreläsning vid seminariet "I upplevelseindustrialismens landskap", Etnologiska institutionen, Lund 14/10 1999.
- Fornäs, Johan (2000): "Challenges for Media Studies", föreläsning vid seminarium om medieforskning, Åbo, Finland 14/4 2000.
- Fornäs, Johan (2000): "Kulturproduktion och kulturarbete", paper vid Riksbankens Jubileumsfonds seminarium "Kultur, samhälle och marknad" i Sigtuna 24-25/1 2000.
- Fornäs, Johan (2000): "Kulturproduktionens gränser i kulturstudiernas gränsländ", paper vid Riksbankens Jubileumsfonds arbetsseminarium om forskningssamarbete kring kultur och hållbar utveckling, Stjersund 3-5/9 2000.
- Fornäs, Johan (2001) "Passages and Thresholds: Into the Borderlands of Mediation", föredrag vid forskarseminariet "Multimodality in Late Modern Culture", Tampere 9/6 2001.

- Fornäs, Johan (2001): "Media in Spaces of Consumption", föredrag vid Higher Cinema, Media and Communication seminar, Paris 3 Sorbonne Nouvelle, Frankrike, inom ramen för projekt Populära Passagers seminarium "The Passage Project: Media in Spaces of Communication/Les médias dans les espaces de consommation – approche ethnographique", 17/11 2001.
- Fornäs, Johan (2002): "Bananas in Pyjamas and the Limits of Culture", paper vid konferensen "Cultural Returns", Oxford 18-20/9 2002.
- Fornäs, Johan (2002): "From Things to Texts with Cultural Studies", keynote vid panelen "Research in Inter- and Transdisciplinary No Wo/Man's Lands" vid 2nd European Conference of the International Society for Literature and Science (SLS), Aarhus University 9-12/5 2002.
- Fornäs, Johan (2002): "I kulturens gränsland: Tre linjer i kulturstudiernas fält", keynote vid öppningskonferensen för det danska nätverket för kulturstudier, Syddansk universitet, Odense 24/8 2002.
- Fornäs, Johan (2002): "Intermedial Passages through the Borderlands of Mediation", paper vid den 4e internationella konferensen "Crossroads in Cultural Studies", Tampere, Finland 28/6-2/7 2002.
- Fornäs, Johan (2003): "Intermedial Passages in Time and Space: Contexts, Currents and Circuits of Media Consumption", paper vid 16:e nordiska konferensen för medie- och kommunikationsforskning, Kristiansand, Norge, 15-17/8 2003.
- Fornäs, Johan (2003): "The Passages Project: Consuming Media", föreläsning vid högre seminarium vid London School of Economics (LSE), London, UK, 15/10 2003.
- Fornäs, Johan (2004): "Stadscentrum som köpcentrum. Tid, rum och makt i konsumtionens mediepassager", föredrag vid seminariet "Det kommunikativa handlandet" om shopping, mediekonsumtion och konst, organiserat av Konstnärscentrum Öst i Kista+Konst, Kista Galleria 25/11 2004.
- Fornäs, Johan & Hillevi Ganetz (2001): "Passages through spaces of consumption", föreläsning vid Institute for Cultural Research, University of Western Sydney, Sydney, Australien, 15/3 2001.
- Fornäs, Johan & Hillevi Ganetz (2001): "Passages through spaces of consumption", föreläsning vid Department of Cultural Studies, Lingnan University, Hong Kong, 22/3 2001.
- Fornäs, Johan & Hillevi Ganetz (2001): "Passages through spaces of consumption", föreläsning vid Cultural Studies Graduate Program, Department of Foreign Linguistics & Literature, National Chiao Tung University, Hsinchu, Taiwan, 28/3 2001.
- Ganetz, Hillevi (1999): "Secrets and Lies in the Shopping Centre: A Reading of a Place of Consumption", paper vid konferensen Cultural Disorder: The Aesthetics of Popular Art i Bergen, Norway 26-28/11 1999.
- Ganetz, Hillevi (2000): "Secrets and Lies in the Shopping Centre", paper vid 3rd International Crossroads in Cultural Studies Conference, Birmingham University, UK 21-25/6 2000.
- Ganetz, Hillevi (2002) "Giving a Book, Giving Oneself", paper vid 4th International Crossroads in Cultural Studies Conference, Tampere, Finland 28/6-2/7 2002.
- Ganetz, Hillevi (2002): "Kulturforskaren som fönstershoppare? Erfarenheter från ett kulturforskningsprojekt", keynote-presentation av paper vid konferens organiserad av det danska nätverket för kulturstudier vid Odense universitet, Danmark, 24/8 2002.
- Ganetz, Hillevi (2001): "Karneval i köpcentrumet? Om makt och motstånd i populärkulturen", paper på konferensen om makt och disciplinering vid Arbetslivsinstitutet forskningsprogram i Norrköping, 23-24/11 2001.
- Ganetz, Hillevi (2003): "Bokgåvan som meningsskapande process", paper vid 16:e Nordiska medieforskningskonferensen, Kristiansand, Norge, 15-17/8 2003
- Gemzöe, Lena (2005): "Om alla gör etnografi – vad gör då antropologer?", plenarföreläsning och paneldebatt vid Sveriges Antropologförbund SANT:s konferens 15-16 april 2005.
- Göthlund, Anette (2001): "Greeting Cards and Posters", föredrag vid Higher Cinema, Media and Communication seminar, Paris 3 Sorbonne Nouvelle, Frankrike, inom ramen för projekt Populära Passagers seminarium "The Passage Project: Media in Spaces of Communication/Les médias dans les espaces de consommation - approche ethnographique", 17/11 2001.
- Kaijser, Lars (2001): "Evoking the structural", paper vid den 4e internationella konferensen "Crossroads in Cultural Studies", Tampere, Finland 28/6-2/7 2002.

- Kaijser, Lars (2001): "Mobile Boundaries", föredrag vid Higher Cinema, Media and Communication seminar, Paris 3 Sorbonne Nouvelle, Frankrike, inom ramen för projekt Populära Passagers seminarium "The Passage Project: Media in Spaces of Communication/Les médias dans les espaces de consommation - approche ethnographique", 17/11 2001.
- Lövgren, Karin (2002): "Transitory Encounters – challenges in contemporary ethnography", paper vid den 4e internationella konferensen "Crossroads in Cultural Studies", Tampere, Finland 28/6-2/7 2002.

Kärngruppsforskarnas övriga projektrelevanta publikationer i urval sedan 1996

- Becker, Karin, Jan Ekecrantz, Eva-Lotta Frid & Tom Olsson (red.) (1996): *Medierummet*, Stockholm: Carlssons.
- Becker, Karin (1996): "Pictures in the Press: Yesterday, Today and Tomorrow", Ulla Carlsson (red.): *Medierna i samhället. Igår, idag, imorgon*. Göteborg: Nordicom.
- Becker, Karin (1996): "När snön kom", Karin Becker, Jan Ekecrantz & Tom Olsson (red.): *Medierummet*, Stockholm: Carlssons.
- Becker, Karin (1997): "Das Bildarchiv und die Konstruktion von Kultur", *Zeitschrift für Volkskunde*, 93. Jahrgang.
- Becker, Karin (1998): "The Diana Debate: Ritual". *Screen*, 39:3.
- Becker, Karin (1998): "Bilderna i den visuella kulturen/ The Image and Visual Culture", Carl Heideken (red.): *Xposeptember Stockholm Fotofestival 1998*, Stockholm: Xposeptember.
- Becker, Karin (1999): "Bilderna av Sverige. Fotografins roll i museernas samtidsdokumentation", Eva Dahlman (red.): *Verklighetsbilder? Om fotografier och fotografier i museernas samtidsdokumentation*, Stockholm: Samdok/Nordiska museets förlag.
- Becker, Karin (1999): "Perspectives on the Study of Visual Culture", Johan Fornäs (red.): *Advancing Cultural Studies: Report from an international workshop at Södergarn Conference Centre*, Lidingö near Stockholm, 4-5 February, 1999, Stockholm: JMK (Reports and papers 1999:1).
- Becker, Karin (1999): "Photographs from the Field", Bruno Ingemann, Kim Christian Schroeder & Arne Thing Mortensen (red.): *Pictures. Theories and Applications*. Communications Studies, Paper no. 47. Roskilde University.
- Becker, Karin (1999): "Vad då bild?", Kersti Hasselberg & Kenneth Karlsson (red.): *Fyra dagar om bilden, skolan och samhället*, Rapport nr. 1/1999, Konstfack, Institutionen för bildpedagogik.
- Becker, Karin (2000): "Picturing a Field", Pertti J. Anttonen (red.): *Folklore, Heritage Politics and Ethnic Diversity*, Botkyrka: Multicultural Centre.
- Becker, Karin (2000): "The Changing Picture on/of the Newspaper Page", Karin Becker, Jan Ekecrantz & Tom Olsson (red.): *Picturing Politics: Visual and Textual Formations of Modernity in the Swedish Press*, Skriftserien 2000:1, Journalistik, medier och kommunikation (JMK), Stockholms universitet.
- Becker, Karin (2000): "Visualizing Events on the Front Page", Karin Becker, Jan Ekecrantz & Tom Olsson (red.): *Picturing Politics: Visual and Textual Formations of Modernity in the Swedish Press*, Skriftserien 2000:1, Journalistik, medier och kommunikation (JMK), Stockholms universitet.
- Becker, Karin (2001): "Creative Culture as Life Form", Folke Snickars (red.): *Culture, Society and Market*, Report from the Swedish national Council for Cultural Affairs 2001:6, Stockholm: Riksbankens jubileumsfond.
- Becker, Karin (2002): "Photography as a Medium", Neil J. Smelser & Paul B Baltes (red.): *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, Amsterdam: Pergamon, Elsevier Science.
- Becker, Karin (2002): "Photojournalism and the Tabloid Press", Liz Wells (red.): *The Photo Reader*, London: Routledge.

- Becker, Karin (2002): "Performing Knowledge: Kunskap genom gestaltning", Karin Becker & Kenneth Karlsson (red.), *Gränssnitt: Fyra dagar om gestaltning och vetande*, Stockholm: Konstfack, Institutionen för bildpedagogik.
- Becker, Karin (2002): "Photography as a Medium", Neil J. Smelser & Paul B. Baltes (red.): *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* Amsterdam: Pergamon, Elsevier Science.
- Becker, Karin (2004): "Digital Aesthetics: Comments on Tom Gunning's and Vivian Sobchak's Presentations", *Nordicom Review*, 25:1-2.
- Becker, Karin (2004): "Where is Visual Culture in Contemporary Theories of Media and Communication?", *Nordicom Review* 25:1-2.
- Becker, Karin (2004): "Perspectives for the Study of Visual Culture", *Nordisk pedagogik*, Special issue: Visual Culture in Education, 24:4.
- Becker, Karin (2005): "Visual Culture and Esthetic Learning Strategies. A Project Report", *4 dagar 2003, Konstnärlig forskning & estetiska läroprocesser*. Stockholm: Institutionen för bildpedagogik, Konstfack. Rapport 4:2004
- Becker, Karin, Jan Ekecrantz & Tom Olsson (2000): "The Events of Journalism at Four Points in Time", Karin Becker, Jan Ekecrantz & Tom Olsson (red.): *Picturing Politics: Visual and Textual Formations of Modernity in the Swedish Press*, Skriftserien 2000:1, Journalistik, medier och kommunikation (JMK), Stockholms universitet.
- Becker, Karin, Jan Ekecrantz & Tom Olsson (red.) (2000): *Picturing Politics: Visual and Textual Formations of Modernity in the Swedish Press*, Skriftserien 2000:1, Journalistik, medier och kommunikation (JMK), Stockholms universitet.
- Becker, Karin & Barbro Klein (2003). "Med svenska ögon: Ett mångkulturellt odlingsområde 1990 och 2000," *Stadens odlare*, Stockholm: Nordiska museet.
- Bjurström, Erling (1996): "Ungdomskultur och etnicitet", *Att möta det mångkulturella. Socialtjänsten och invandrarna*. Stockholm: Socialvetenskapliga forskningsrådet.
- Bjurström, Erling (1997): *Högt och lågt. Smak och stil i ungdomskulturen*, Umeå: Boréa.
- Bjurström, Erling (1997): "The Struggle for Ethnicity: Swedish Youth Styles and the Construction of Ethnic Identities", *Young. Nordic Journal of Youth Research*, 5:3.
- Bjurström, Erling (1998): "Den moderna ungdomspolitikerna och ungdomars fritidskulturer", Olle Zetterberg (red.): *Fritid i Ny Tid*. Stockholm: Sober Förlag.
- Bjurström, Erling (1998): "Elevernas syn på sin skola. Var fjärde stressad - men bättre betyg på lärarna", *Vem tror på skolan? Attityder till skolan 1997. Skolverkets rapport nr 144*. Stockholm: Skolverket.
- Bjurström, Erling (1998): "Farväl till fritiden", *På fritid. Tidskrift för kfr*, nr. 3/1998.
- Bjurström, Erling (1998): "Tid, social rytm och medier", Bengt Schüllerqvist & Sven Lilja (red.): *Perspektiv på tiden*. Högskolan Gävle/Sandviken: HS-institutionens skriftserie Nr. 1.
- Bjurström, Erling (1998): "Ungdomskultur som kamp om etnisk identitet", Nader Ahmadi (red.): *Ungdom, kulturmöten, identitet*. Lund: Liber.
- Bjurström, Erling (1999): "Ungdom, ungdomskultur och ungdomsdiskurser i ett historiskt perspektiv", Torben Stømer & Jens Ager Hansen (red.): *Ungdom – uddannelse og kultur*. København: DEL Danmarks Erhvervs- og uddannelsesministeriets læreruddannelse 1999.
- Bjurström, Erling (2000): "The Taste Games of High and Low Culture", Jostein Gripsrud (red.): *Sociology and Aesthetics*, Kristiansand: Høyskoleforlaget/ Norwegian Academic Press.
- Bjurström, Erling (2000): "Ungdomsforskning", Nationalencyklopedin, Höganäs: Bra Böcker/Gell Network. Ne Multimedia 2000.
- Bjurström, Erling (2000): "Ungdomskultur som stil", Leif Berggren (red.): *Fritidskulturer*. Lund: Studentlitteratur.
- Bjurström, Erling (2000): "Ungdomskulturens myter", *Kulturmagasinet – om tro, kultur, existens*. Älvsjö: Frikyrkliga studieförbundet.

- Bjurström, Erling (2002): "Ungdomsforskning. För vem? Till vad?", Berit Nygård (red.): *Ungdomsforskning – skilda världar och värderingar*, Stockholm: Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap (FAS).
- Bjurström, Erling (2005): *Ungdomskultur, stil och smak*, Umeå: Boréa.
- Bjurström, Erling, Lars Kvarnström & Lars Lagergren (2005): "Ungdomsliv i folkparkerna. Minnespolitik kring 1950- och 60-talen", *Arbetshistoria*, 116 (4/2005).
- Bjurström, Erling & Monica Rudberg (1996): "Hungry Hearts. Modern kvinnlighet och manlighet på väg", *Filmhäftet. Kritisk tidskrift för analys av rörliga bilder*, 24: 93-94 (1-2/1996).
- Bjurström, Erling & Monica Rudberg (1996): "Hungry Heart – Gender on the Road", *Young*, 4:4.
- Bjurström, Erling & Monica Rudberg (1997): "Hungry Heart – moderne mannlighet og kvinnelighet på vei", Monica Rudberg: *Kjærlighetsartikler. Ungdom, kjønn og kjærlighet*, Oslo: Tano Aschehoug.
- Fornäs, Johan & Michael Forsman (1997): "Medialiserad ungdom: medierna i ungdomen och ungdomen i medierna", Göran Ejeman & Gunilla Molloy (red.): *Metodboken: Svenska i grundskolan*, Stockholm: Almqvist & Wiksell.
- Fornäs, Johan (1997): "Digitaliserade meningsvävar – Musik, estetik, identitet och interaktivitet i nya medieformer", *Kulturella perspektiv*, 6:2.
- Fornäs, Johan (1997): "Cybersounds://mening/identitet", *Nordicom-Information*, 19:2-3.
- Fornäs, Johan (1997): "Populärkultur i medierna: reflektioner kring ett polariserat forskningsfält", Andreas Häger (red.): *Populärkultur under press. Studier av finländska tidningstexter om populärkultur*, Åbo: Institutet för finlandssvensk samhällsforskning.
- Fornäs, Johan (1997): "Text and Music Revisited", *Theory, Culture & Society*, 14:3.
- Fornäs, Johan (1997): "Självspegländets gåtor", Anna Ehn & Sara Larsson: *Syns du inte, finns du inte*, Stockholm: Tiden.
- Fornäs, Johan (1997): "Kulturstudiernas korsvägar", *Zenit*, 1-2/1997 (135-136).
- Fornäs, Johan (1998): "Filling Voids Along the Byway: Identification and Interpretation in the Swedish Forms of Karaoke", Tôru Mitsui & Shûhei Hosokawa (red.): *Karaoke Around the World: Global Technology, Local Singing*, London: Routledge.
- Fornäs, Johan (1998): "Digitala gränsland. Identitet och interaktivitet i kultur, medier och kommunikation", *Nordicom-Information*, 20:3.
- Fornäs, Johan (1998): *Kulttuuriteoria: Myöhäismodernin ulottuvuusia*, Tampere: Osuuskunta Vastapaino.
- Fornäs, Johan (1998): "Digital Borderlands: Identity and Interactivity in Culture, Media and Communications", *Nordicom Review*, 19:1.
- Fornäs, Johan (1998): "The Future of Rock: Discourses that Struggle to Define a Genre", *Sociologisk Årbok*, 3:2.
- Fornäs, Johan (1999): "Resor och tomrum: Identifikation och tolkning i svensk karaoke", Thomas Johansson, Ove Sernhede & Mats Trondman (red.): *Samtidskultur. Karaoke, karnevaler och kulturella koder*, Nora: Nya Doxa.
- Fornäs, Johan & Lisbeth Ihlemann (1999): "Theme Issue: Place and Meaning in Nordic Popular Music", *Young: Nordic Journal of Youth Research*, 7:2.
- Fornäs, Johan (1999): "Advancing Cultural Studies", *Culture Machine*, 1:2.
- Fornäs, Johan (1999): "The ACSIS Proposal", *Culture Machine*, 1:2.
- Fornäs, Johan (1999): "Interaktivitet i digitala medier", Kersti Hasselberg & Kenneth Karlsson (red.): *Fyra dagar om bilden, skolan och samhället*, Rapport nr. 1/1999, Stockholm: Institutionen för bildpedagogik.
- Fornäs, Johan (1999): "Kulturstudier, modernitet och medialisering", Kersti Hasselberg & Kenneth Karlsson (red.): *Fyra dagar om bilden, skolan och samhället*, Rapport nr. 1/1999, Stockholm: Institutionen för bildpedagogik.
- Fornäs, Johan (1999): *Advancing Cultural Studies: Report From an International Workshop at Södergarn Conference Centre*, Lidingö near Stockholm, 4-5 February, 1999, Stockholm: JMK (Reports and papers 1999:1).

- Fornäs, Johan (1999): "Digitaaliset rajaseudut. Identiteetti ja vuorovaikutteisuus kulttuurissa, mediassa ja viestinnässä", Aki Järvinen & Ilkka Mäyrä (red.): *Johdatus digitaaliseen kulttuuriin*, Tampere: Vastapaino.
- Fornäs, Johan (2000): "Modernt och populärt i svenska jazzdiskurser", Kjell Jonsson & Anders Öhman (red.): *Populära fiktioner*, Stockholm/Stehag: Symposion.
- Fornäs, Johan (2001): "Yokel Jazz with Yodeling Negroes and Swinging Lapps: Swedish Others 1920-1950", *Black Renaissance/Renaissance Noire*, 3:2; även i Jostein Gripsrud (red.): *The Aesthetics of Popular Art*, Kristiansand/Bergen: Høyskoleforlaget/Senter for kulturstudier.
- Fornäs, Johan (2001): *Advancing Cultural Studies in Sweden: An Infrastructural Initiative*, Norrköping: Arbetslivsinstitutet (Arbetslivsrapport 2001:1).
- Fornäs, Johan (2002): "Limits of Musical Freedom", rapport för *Freemuse* (Freedom of Musical Expression), <http://www.freemuse.org/03libra/articles/art01.html>
- Fornäs, Johan (2002): "Networks in Borderlands: Creativity Governance of Movements, Alternative Public Spheres and Subcultures", bilaga till *Creative Europe Report: On Governance and Management of Artistic Creativity in Europe*, Hamburg: ERICarts/Zentrum für Kulturforschung, <http://www.creativeurope.info>
- Fornäs, Johan (2003): "The Words of Music", *Popular Music and Society*, 26:1.
- Fornäs, Johan (2003): "Swinging Differences: Reconstructed Identities in the Early Swedish Jazz Age", E. Taylor Atkins (red.): *Jazz Planet*, Jackson: University of Mississippi Press.
- Fornäs, Johan (2003): "Den svenska eurons ansikte", *Axess*, 2:4.
- Fornäs, Johan (2004): *Moderna människor. Folkhemmet och jazzen*, Stockholm: Norstedts.
- Fornäs, Johan (2004): "The Future of Rock: Discourses that Struggle to Define a Genre", Simon Frith (red.): *Popular Music: Critical Concepts in Media and Cultural Studies. Volume 2: The Rock Era*, London: Routledge.
- Fornäs, Johan (2004): "Spela själv: Musik i rörelse", Pergunnar Carlson, Lillemor Lindell, Jonas Scherman, Joakim Byström, Jonas Bjälesjö & Mats Bjerde (red.): *Respekt för rötter. Musik- och kulturföreningars betydelse för svenskt musikliv*, Slite: Wessmans Musikförlag.
- Fornäs, Johan (2005): "The Advanced Cultural Studies Institute of Sweden/ACSI: A National Centre for Transnational and Interdisciplinary Cultural Research", *Nordicom-Information*, 27:1 (även i *Nordicom Review*, 26:1).
- Fornäs, Johan (2005): "Ungdomskultur och hälsa", *Varken barn eller vuxen – ungdomsmedicin i praktiken. Läkardagarna i Örebro 2005*, Stockholm: Svenska Läkaresällskapet/Förlagshuset Gothia.
- Fornäs, Johan (2005): "Från marginalisering till blandning: Skillnader i jazzepokens folkhem", Alf Björnberg, Mona Hallin, Lars Lilliestam & Ola Stockfelt (red.): *Frispiel. Festskrift till Olle Edström*, Göteborg: Institutionen för musikvetenskap, Göteborgs universitet.
- Fornäs, Johan (2005): "Röster som gjorde skillnad. Korsande identifikationer i det unga folkhemmets populärkultur", *Kvinnovetenskaplig tidskrift*, 26:2-3.
- Fornäs, Johan (2006): "Meanings of Money: The Euro as Sign of Value and of Cultural Identity", William Uricchio (red.): *We Europeans? Media, Representation, Identities*, Bristol: Intellect.
- Fornäs, Johan (2006): "Reading the Euro", Maria Silveirinha & Cristina Ponte (red.): Portugisisk antologi om euron och medierna; ska även utges i skriftserien från Tema Q.
- Fornäs, Johan (2006): "Media passages and city identities", Jesper Falkheimer & André Jansson (red.): *Geographies of Communication*, Göteborg: Nordicom.
- Fornäs, Johan, Kajsa Klein, Martina Ladendorf, Jenny Sundén & Malin Sveningsson (red.) (2002): *Digital Borderlands: Cultural Studies of Identity and Interactivity on the Internet*, New York: Peter Lang Publishing.
- Fornäs, Johan, Kajsa Klein, Martina Ladendorf, Jenny Sundén & Malin Sveningsson (2002): "Into Digital Borderlands", *Digital Borderlands: Cultural Studies of Identity and Interactivity on the Internet*, New York: Peter Lang Publishing.
- Fornäs, Johan & Mikko Lehtonen (2005): "Between centres and peripheries in transnational cultural studies", Urpo Kovala, Katarina Eskola, Kimmo Jokinen, Vesa Niinikangas & Esa Sironen (red.):

- Tarkkoja siirtoja*, Jyväskylä: Research Centre for Contemporary Culture, University of Jyväskylä (Festschrift for Erkki Vainikkala, <http://tuki.hum.jyu.fi/~julkaisu/lehtonenforas.html>).
- Ganetz, Hillevi (1997): *Hennes röster. Rocktexter av Turid Lundqvist, Eva Dahlgren och Kajsa Grytt*, Stockholm/Stehag: Symposion (diss.).
- Ganetz, Hillevi (1998): "The Happiness of Being Sad, or What is Melancholic Rock Lyrics", Tarja Hautamäki & Helmi Järviluoma (red.): *Music on Show: Issues of Performance*, Tampere: Department of Folk Tradition.
- Ganetz, Hillevi (1998): "Her Voices. Mediated Female Texts in a Cultural Perspective", *Nordicom Review*, 19:1.
- Ganetz, Hillevi (1998): "Diving in the River or Being it: Nature, Gender and Rock Lyrics", Toru Mitsui (red.): *Popular Music: Intercultural Interpretations*, Kanzawa University: Kanzawa.
- Ganetz, Hillevi (1998): "Medier och (populär)kultur", *Sociologisk Forskning*, 3-4/1998.
- Ganetz, Hillevi (1998): "På jakt efter Yoko Ono", *Feministiskt perspektiv*, 1/1998.
- Ganetz, Hillevi (1998): "Spice Girls", *Opsis Kalopsis*, 1/1998.
- Ganetz, Hillevi (1999): "Idoler ger möjlighet att testa olika identiteter", *Pedagogiska magasinet*, 2/1999.
- Ganetz, Hillevi (2001): "Fina och fula änglar? Om den osynliggjorda relationen mellan populär- och finkultur", Kjell Jonsson & Anders Öhman (red.): *Populära fiktioner*, Stockholm/Stehag: Symposion.
- Ganetz, Hillevi (2004): "Skogens konung och djurens konung i TV. Natur, kultur och genus i naturfilm", *Nordicom-Information*, 26:1.
- Ganetz, Hillevi (2004): "Familiar Beasts: Nature, Culture and Gender in Wildlife Films on Television", *Nordicom Review*, 25:1-2.
- Ganetz, Hillevi (2005): "Kropp, själ och modernitet – en komparativ studie av Edith Södergran och Eva Dahlgren", Åsa Arping & Anna Nordenstam (red.): *Feministiska litteraturanalyser 1972-2002*, Lund: Studentlitteratur.