



**Karin Becker, Erling Bjurström,
Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.)**

Passager

Medier och kultur i ett köpcentrum

Biträdande redaktör: Lena Gemzöe
Nora: Nya Doxa 2001
480 s.

Passages: Media and Culture in a Shopping Centre studies ethnographically the marketing, sale, shopping and use of media in urban space.

Vi lever idag i en kultur genomsyrad av kommersialism och medier. Men hur hänger de ihop? Ett modernt köpcentrum kan verka banalt men rymmer många gåtor. Det är både gata och hus, både marknadsplats och offentligt rum. Denna bok är en upptäcktsfärd i en sådan labyrinth av passager och möten mellan människor och medier. Den skildrar ett välbekant gemensamt vardagsrum på ett nytt och spännande sätt, som öppnar ögonen för centrala frågor om hur konsumtion och kommunikation flätas samman i vår tid.

Innehåll:

FÖRORD

Johan Fornäs: Konsumtion som kommunikation

1. STAD OCH MARKNAD

Hillevi Ganetz: Hemligheter och lögn i köpcentrumet

Martin Gustavsson: Markägare och mötesplatser

Hillevi Ganetz & Martina Ladendorf: Kommers och karneval i cyberrymden

2. GRÄNSER OCH SAMBAND

Erling Bjurström: Bakom köpcentrumets kulisser

Karin Lövgren: Batonger och bänkar

Johan Fornäs: Trassliga informationsnät

3. TID OCH RUM

Karin Becker: Bara titta – Solna Centrum som visuell arena

Hasse Huss: Passagernas ton

Hillevi Ganetz: Med julen i centrum

Karin Becker: Fotografen och flanören

Karin Lövgren: Med en liten gul engångskamera

Erling Bjurström: Hemmalagets plats

4. RÖRELSER OCH MÖTEN

Johan Fornäs: Passager och möten

Göran Bolin: Konsumentflöden

Martina Ladendorf: Köpcentrumet som vardagsrum

Johan Fornäs: Upplevelseproduktion i händelsernas centrum

Boken är sprungen ur forskningsprojektet ”Populära passager: Medierna i det moderna konsumtionsrummet”, som finansierats av Stiftelsen Riksbankens Jubileumsfond. Den är den andra i en serie med fyra svenska böcker om medier och kultur i ett köpcentrum. Hela serien kan även köpas till paketpris direkt från förlaget:

Nya Doxa, 713 23 Nora, <http://www.nya-doxa.se/>
tel: 0587-10416, fax: 0587-14257, info@nya-doxa.se