



Ulla Carlsson, Cecilia von Feilitzen, Johan Fornäs,
Tove Holmqvist, Sven Ross & Hans Strand (red.)

Kommunikationens korsningar: Möten mellan olika traditioner och perspektiv i medieforskningen

Göteborg: Nordicom-Sverige 1994, 230 s.

The crossings of communication is an overview over main traditions and perspectives in media research.

Innehåll

Cecilia von Feilitzen: Den kulturella vändningen - och sedan...? Om tvärvetenskap i medieforskningen under 1980- och 90-talen

Peter Dahlgren: Den offentliga sfären i kulturteoretisk belysning

Sven Ross: Ideologiteori och medieforskning

Johan Fornäs: Medier, kommunikation och kultur

Hillevi Ganetz: Kvinnliga blickar. Om feministisk populärkulturforskning

Hans Strand: Korsningar mellan medie- och språkforskning

Birgitta Höijer: Från kunskapsförvärvande och begriplighet till upplevelser och reception

Jan Ekecrantz, Tom Olsson, Ester Pollack & Anders Sahlstrand: Journalistik som kommunikation. Tre tidstablåer

Stig Hadenius: Studier av journalistik

Madeleine Kleberg: Televisionen flyttar in. En analys av veckopressannonser för TV-apparater kring slutet av 1950-talet

Kari Andén-Papadopoulos: Pressbild som världsbild. Den pressfotografiska nyhetsbildens ideologiska potential

Carin Åberg: Sinnens och medier

Göran Bolin: Vad är ett medium? En guide genom mediegaxen