



Erling Bjurström  
Johan Fornäs  
Hillevi Ganetz

## Det kommunikativa handlandet. Kulturperspektiv på konsumtion och medier

Nora: Nya Doxa 2000  
208 s.

*Communicative Action/Shopping: Cultural Perspectives on Consumption and Media* is a synthesizing presentation of a range of theories relevant to understand media consumption.

Hur hänger konsumtion och medier ihop? Att konsumera handlar inte bara om att betala pengar för en vara, utan är också en form av kommunikation och meningsskapande. Såväl människors vardagsliv som hela den kommersiella kulturen genomsyras idag av medier och deras budskap.

*Det kommunikativa handlandet* väver från ett kulturanalytiskt perspektiv samman teorier om konsumtion och medieanvändning. Härigenom bryter boken med det snävt ekonomiska tänkande som hittills har dominerat konsumtionsforskningen, samtidigt den ger nya perspektiv på människors medieanvändning. Den förnyar även medieforskningen genom att vidga synsättet på medier och sätta in människors mediebruk i ett större sammanhang av meningsskapande, kommunikation och konsumtion. I sin helhet utmynnar boken i nya perspektiv på det moderna livet och det som ofta brukar betecknas som det nya "konsumtions-" eller "informationssamhället".

### Innehåll:

1. Mediekulturens utmaningar
2. Konsumtion: i ekonomiskt, socialt och kulturellt perspektiv
3. Konsumtionens praktiker: moment och platser
4. Medier: definitioner, makt, tid och rum
5. Mediebruk: reception och kontext
6. Kulturperspektiv på mediekonsumtion
7. Problematiseringar: rumtider, offentligheter, produktiv konsumtion, mediegränser, det populära

Boken är sprungen ur forskningsprojektet "Populära passager: Medierna i det moderna konsumtionsrummet", som finansierats av Stiftelsen Riksbankens Jubileumsfond. Den är den första i en serie med fyra svenska böcker om medier och kultur i ett köpcentrum. Hela serien kan även köpas till paketpris direkt från förlaget:

Nya Doxa, 713 23 Nora, <http://www.nya-doxa.se/>  
tel: 0587-10416, fax: 0587-14257, [info@nya-doxa.se](mailto:info@nya-doxa.se)