

Preis pr. Aartal. 1 Kr.

# REVUE

Et illustreret Familieblad.

Advertisement modtages a 10 Øre  
pr. Petitlinie paa Kontoret  
Niels Hemmingsensgade 21.

Onsdag den 7. November.

anni Gianni.

## ***Revuen - Illustreret Familieblad***

*Revuen* er et romanmagasin og udkommer et par gange ugentligt. Det udgives af forlagsboghandler E. O. Jordan.

I 1890'erne koster et nummer af *Revuen* kun få øre. For de penge får man underholdende føljetonromaner uden store litterære ambitioner.

Johannes V. Jensen skriver for *Revuen* fra 1895 til 1898. Det bliver til ialt 9 føljetonromaner under pseudonymet Ivar Lykke. Honoraret er 45 kr. om måneden. Det er nok til at leve for.

Ivar Lykke fortsætter *Revuens* stime af drabelige fortællinger. "Blodfesterne i Arizona" eller "Dødssejleren" sluges råt af fabrikkernes læredrenge, når de læser bladet i frokostpausen, i solen, med benene daskende fra Dronning Louises Bro.





## ***Tilskueren***

Omkring århundredskiftet er *Tilskueren* et førende intellektuelt månedsskrift for litteratur, kunst, samfund og videnskab.

Med rod i brødrene Brandes' radikale synspunkter fører *Tilskueren* en frisindet og humanistisk linje i Det moderne Gennembruds livsanskuelsesdebat.

Tidsskriftet topper omkring århundredskiftet men taber så terræn i takt med, at den dynamiske dagspresse overtager bladets stofområder.

Avisernes kronikspalter bliver fremover skribenternes foretrukne medie, når de skal afsætte deres artikler om handelsforhold i Kina og tendenser i den nye amerikanske litteratur.

Johannes V. Jensen får første gang en novelle optaget i *Tilskueren* i 1897. Det er fortællingen "Gregers de Witte". Thit Jensen debuterer i bladet i 1903 med novellen "Ave Maria".



# VAGTEN

Tidsskrift for  
Litteratur Kunst  
Videnskab Politif

## Vagten

Tidsskrifter lever en udsat tilværelse. Især når de handler om kunst og litteratur. Alligevel forsøger en kreds af yngre kræfter - heriblandt Johannes V. Jensen - i 1899 at rejse et nyt blad på ruinerne af hedengangne tidsskrifter som *Taarnet* og *Ungt Blod*.

I *Vagten* suppleres det kunstneriske indhold med artikler om videnskab og politik. Det er helt i stil med andre etablerede tidsskrifter som *Tilskueren*. Dog indvarsler *Vagten* en mindre finkulturel og mere virkelighedsnær tone."Det er snart på Tide, at et ærligt Mål, lyser gennem Døgnets ørkesløse Skrål..." lyder det i Ludvig Holsteins indledningsdigt "Fremtid".

*Vagten* går ind efter 6 numre. Forinden har det dog været et offentligt forum for unge kunstnere og forfattere, som hér har kunnet udvikle deres tanker og måske komme nærmere en fælles sag.

enbavn

V.N. 98

Hæfter 1 Kr.

Abonn



Nr. 27.

Udkommer hver Søndag.

Kjøbenhavn den 4. April 1897.

3 Kr.

## ***Illustreret Tidende***

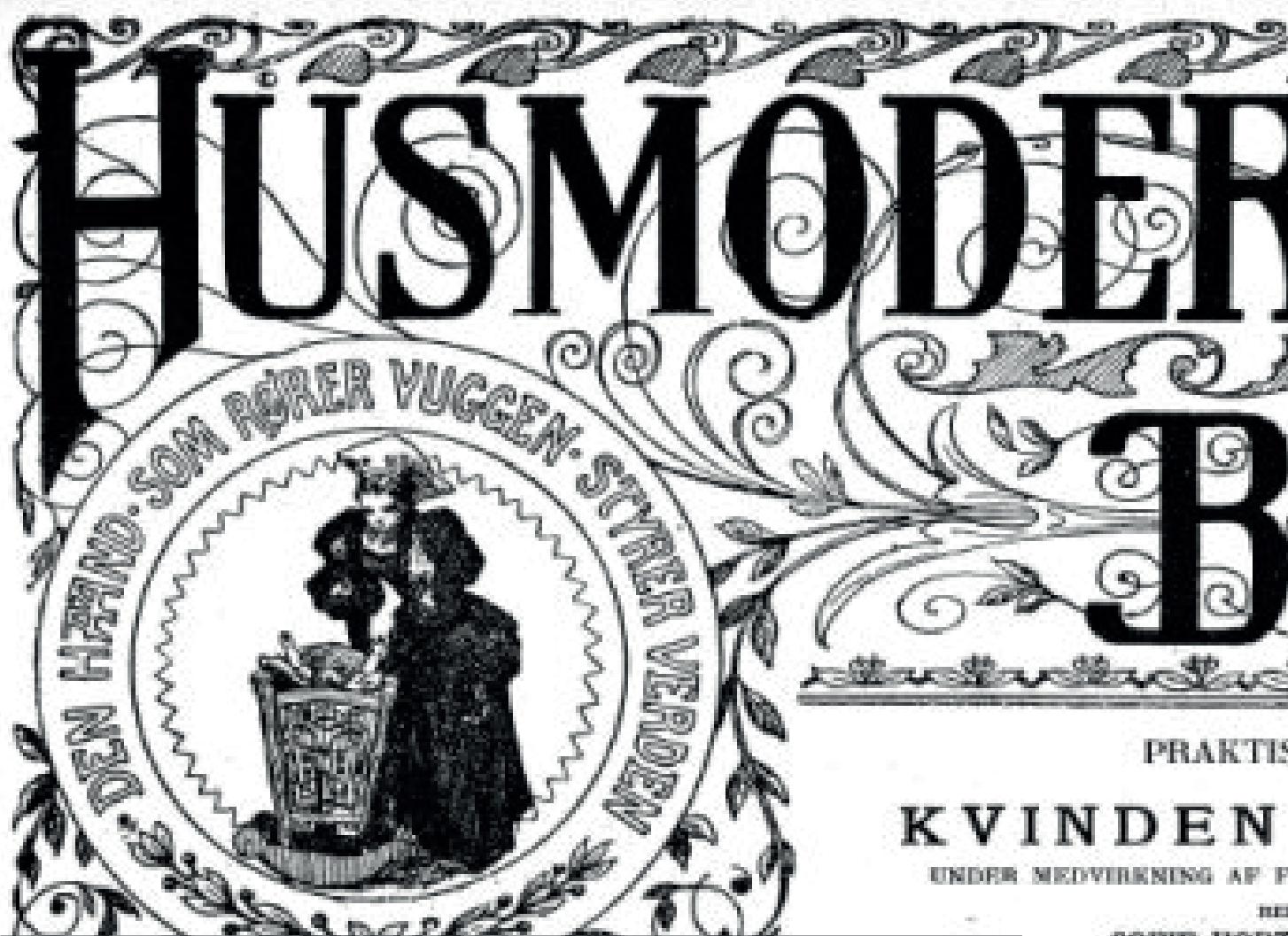
*Illustreret Tidende* har siden 1859 været et populært familieugeblad, der foruden noveller, fortællinger og rejsekitser leverer "...en ugentlig Beretning om vigtige Begivenheder og Nutidens Personligheder".

Indholdet er gennemgående af høj kvalitet. I *Illustreret Tidende* kan den dannede læser fordybe sig i alt lige fra portrætartikler om Ungarns ministerpræsident til aktuelle reportager fra Journalistforeningens nylige bal i Casino. Dertil kommer noveller og digte af tidens mest kendte kunstnere.

Både Johannes V. Jensen og Thit Jensen får gennem årene en lang række tekster bragt i *Illustreret Tidende*. I 1897 trykker bladet eksempelvis de første fortællinger, som Johannes V. Jensen året efter får udgivet i bogen med titlen "Himmerlandsfolk".



Dage,  
Den, d  
at se k  
af en  
Mand  
i al Fa  
at han  
mellem  
bordet.  
M  
Digter,  
»Vort  
mange  
paa Da  
var en  
netop  
smukt  
ogsaa  
mange  
Instru



## ***Husmoderens Blad***

*Husmoderens Blad* udkommer første gang i 1896 og udgives under mottoet "Den Hånd, som rører Vuggen, styrer Verden."

Journalisten Sofie Horten er bladets hovedkraft og skriver anmeldelser, portrætartikler m.v. Som undertitlen *Praktisk Ugeblad for Kvinden og Hjemmet* antyder, er *Husmoderens Blad* kvindesagligt og indeholder først og fremmest bidrag fra eksperter i sundhedspleje, opdragelse, håndarbejde osv.

Bladet slår an blandt mange af den nye tids kvinder, der midt i udviklingens malstrøm står rådvilde overfor kvinde- og husmodergerningen.

For Thit Jensen bliver en række noveller i *Husmoderens Blad* en indgang til et bredt kvindeligt publikum.



## ***Juleroser***

Sæsonudgivelser er populære. Især ved juletid. Ernst Bojesens Kunstforlag sætter standarden med hæftet *Juleroser* (1881-), der bliver en enorm succes.

Konservative forlæggere beklager godt nok "Jule-osens" smagsfordærvende effekt og at den lægger beslag på publikums købekraft. Boghandlerne er derimod godt tilfredse med at få en bredere kundekreds i butikken.



## ***Tårnet***

Kunst- og litteraturtidsskriftet *Tårnet* redigeres af forfatteren Johannes Jørgensen. Tidsskriftet er stærkt inspireret af nye kulturelle strømninger fra Frankrig og Tyskland og kan ikke beskyldes for at lefle for et bredt folkeligt publikum. Tværtimod.

*Tårnet* bliver talerør for et opgør med den virkelighedsnære stil, som i mange år har præget litteratur og billedkunst. En ny åndelighed er i højsædet og i de ti numre *Tårnet* når at udkomme bliver det en litteraturhistorisk milepæl og et pejlemærke for tidens nye kunstnere, der desperat har brug for at bekende sig til et eller andet.

### H. Hagerups forlag: (1852-1954)

Hagerup satser på et nationalt sindet og folkeligt publikum. Omkring århundredskiftet bliver det landets næststørste forlag. Hagerups udgivelser er sikre sællere hos boghandlerne, der holder af bøger, der er "mange til Gavn og Glæde og ingen til Fortræd". Lidt malurt dryppes der dog i det hagerupske bæger, for som det ét sted hedder: Kun få af forfattere der udkom på Hagerup er siden indtrådt i den danske litteraturhistorie.

### Salmonsens Forlag (1871-1911)

Skønt nok bedst kendt for Salmonsens Konversationsleksikon (1893- ) udgiver Salmonsens Forlag en del udenlandsk skønlitteratur som eksempelvis Dostojevski. Også mindre eksotiske moderne forfattere som Amalie Skram og Sophus Michaelis udkommer omkring århundredskiftet på Salmonsens Forlag.

## Udgiverne

Antallet af danske bogudgivelser vokser i løbet af 1800-tallet. Opfindelsernes århundrede frembringer den dampdrevne cylinderpresser og effektive maskiner, der kan både sætte, hæfte og false bøgerne.

Bogproduktion går fra at være et håndværk til at blive en industri. I 1890 udgives 1038 bogtitler i Danmark. To årtier senere er tallet mere end tredoblet. Et hurtigt voksende publikum efterspørger underholdning. Bøger og blade bliver efterhånden en del af det 20 århundredes massekultur.

Bag de trykte medier står en underskov af boghandlere, forlag, trykkerier og det derimellem. Tendensen er dog, at udgivelser af fag- og skønlitteratur langsomt samles på færre hænder. For moderne kunstnere er der selvfølgelig nogle forlag, der er mere attraktive end andre...

### P. G. Philipsens Forlag (1839-1895)

Forlaget slår sig op på faglige og populærvidenskabelige bøger, men bliver i 1880'erne de kulturradikale forfatters højborg. P. G. Philipsens Forlag udgiver tidens mest omdiskuterede titler. Her udkommer blandt andet bøger af Edvard Brandes, Johannes Jørgensen, Henrik Pontoppidan og Peter Nansen.

### Ernst Bojesens Kunstforlag (1879-1895)

Ernst Bojesens Kunstforlag står bag nogen af tidens mest nyskabende udgivelser. Eksempelvis det illustrerede blad Juleroser (1880) og det satiriske Blæksprutten. Med veludviklet sans for reklame og det nye læsende publikum høster kunstforlaget også salgssucceser med lidt mere saglige udgivelser som fx Landmandsbogen.

### Det Nordiske Forlag (1895-1903)

I 1895 fusionerer P.G. Philipsens forlag med Ernst Bojesens Kunstforlag. Det nye foretagende bliver sat på aktier og får navnet Det Nordiske Forlag. Her udgives i de følgende år nogle af tidens bedste skønlitterære og populærvidenskabelige bøger.

### Gyldendals Forlag (1770 -

I anden halvdel af 1800-tallet bliver Gyldendal Danmarks førende skønlitterære forlag, og det største forlag i Norden, men mod århundredskiftet kniber det med at følge med tiden og det nye læsende publikum. Det bliver journalisten og forfatteren Peter Nansen, der som direktør fører Gyldendal ind i det 20 århundrede. Det sker med en årelang forlagskrig med Det Nordiske Forlag. I 1903 fusionerer de to virksomheder til Gyldendals Boghandel Nordisk Forlag (GBNF)