

Formand om nye lokalplaner: Vigtigt at vi er præcise

PLANLÆGNING. Byggerier og planer om byggerier i Greve, Mosede, Hundige og Karlslunde har bragt borgernes sind i kog, men sådan skal det ikke være. Lokalplanerne skal være mere præcise, mener Marc Genning (V).

AF EMIL ABKJÆR KRISTENSEN
emil.kristensen@sn.dk

GREVE: Som mange ved, arbejdes der i øjeblikket på nye lokalplaner for Strandvejsområdet.

Og sjældent har lokalplaner været diskuteret mere, end det har været tilfældet på netop Strandvejen i Greve Kommune.

Siden de fire gældende lokalplaner for områderne Hundige, Greve, Mosede og Karlslunde blev vedtaget i årene fra 2016 til 2018, er byggerier og planer om byggerier dukket op, som mildest talt har bragt sindene i kog.

Ifølge Marc Genning (V), formand for plan- og udviklingsudvalget, skal en del af årsagen findes i, at der med de nuværende lokalplaner har været mulighed for stor fortolkningsgrad fra bygherrenes side, og derfor har man oplevet, at der kunne etableres byggerier, som ikke var hensigten med lokalplanerne.

- De gældende lokalplaner er lavet med et ønske om at udvikle Strandvejsområdet fra Hundige i nord til Karlslunde i syd. Ligeledes har der været et behov for at gøre lokalplaner langs vores strandvej, mere overskuelige. Der er mange gode intentioner, men fortolkningsgraden har været for stor, siger Marc Genning, der ikke selv var en del af det udvalg, der i sin tid behandlede lokalplanerne.

Kritikken fik 13. august 2019 udvalget til at beslutte, at der skulle udarbejdes nye lokalplaner for området, og det arbejde er i fuld gang. I november behandlede udvalget de forslag, som administrationen kom med, og et fokuspunkt har især

præget arbejdet. Lokalplanerne skal være mere præcise og være med til at skabe tryk, klarhed og samtidig sikre en fornuftig udvikling af Strandvejen i fremtiden.

- Sagerne på Strandvejen har vist, at der er et behov for, at

vi bliver præcise i forhold til intentionerne, når det kommer til lokalplanerne, siger Marc Genning.

Det ses også i den protokol, plan- og udviklingsudvalget har besluttet på trods af administrationens indstilling. Et ek-

sempel er, at administrationen anbefalede, at erhvervslokaler skal kunne laves til bolig, hvis de stod tomme og ikke kunne videreføres som erhverv.

- Vi ønsker for eksempel ikke, at der skal være en præcis frist for, hvornår et lokale kan

overgå til bolig. Det kan friste udviklere til at lade dem stå tomme og så omdanne til bolig i stedet, siger Marc Genning.

- På den måde sikrer vi, at både administration og politikere skal tage stilling til ønsker om at omdanne fra erhverv til bolig. Dermed kan vi have mere hånd i hanke med udviklingen, siger han.

Brugbart borgermøde

Som en del af udviklingen af de nye lokalplaner var der tilbage i september borgermøde på Greve Rådhus, hvor borgerne kunne komme med forslag og idéer til de nye lokalplaner.

- Borgermødet har givet os en god føling med, hvad borgerne vil, og administrationen har også brugt idéerne i arbejdet, siger Marc Genning.

- Det er også klart, at der med alle de sager og diskussioner, der har været, er vi blevet opmærksomme på en del problemstillinger. Man kan sige, at sagen nærmest har været i høring, inden den for alvor er blevet behandlet, siger han.

Det er endnu ikke fastlagt, hvornår Marc Genning og resten af udvalget behandler sagen igen, men det sker tidligst på mødet i slutningen af februar.

- Vi har fået at vide, at vi i hvert fald holder tidsplanen, hvilket vil betyde, at sagen kommer i høring i maj og juni. Men vi håber, at vi kan være klar inden da, siger Marc Genning.



Marc Genning havde stor glæde af borgermødet, der blev holdt i september 2019. Foto: Emil Kristensen

Arbejdet skrider frem

Vil i dialog om muligt salg af Ishøj Fællesantenne

SIGNAL. Ishøj Kommune inviterer til dialog med leverandører af tv og internet, som kunne være interesseret i at købe Ishøj Fællesantenne

ISHØJ: Ishøj Byråd har besluttet, at Ishøj Kommune ikke længere skal eje Ishøj Fællesantenne. Derfor undersøger kommunen nu mulighederne for et salg af Ishøj Fællesantennen. Det skal ske via en såkaldt markedsdialog, der skal afdække potentielle købere på markedet og belyse, hvilke købsvilkår aktørerne kan/vil imødekomme.

Markedsdialogen foregår via et møde mellem kommunen og den enkelte interesserede leverandør af tv og internet. Alle

interesserede markedsaktører inviteres til at give deres input til kommunen. Møderne forventes at foregå i marts.

De væsentligste temaer til markedsdialogen forventes at være brugerindflydelse, fremtidssikring af teknologi, internetforbindelse til kommunens egne institutioner og pris.

- Kommunens ejerskab af Ishøj Fællesantenne er blevet en hæmsko for en fremtidssikring af fællesantennen, fordi vi som kommune ikke må udrulle fiber til borgerne. Vi havde et ønske

om at overdrage hele anlægget til medlemmerne af Ishøj Fællesantenne kvit og frit, men det må vi ikke ifølge lovgivningen. Vi må kun overdrage tv-delen. Så nu må vi se på andre løsninger, bl.a. muligheden for et salg til en tv- og internetleverandør, siger Ishøjs borgmester Ole Bjørstorp.

Ishøj Kommune opfordrer interesserede markedsaktører til allerede nu og senest den 29. februar 2020 at kontakte kommunen på cej@ishoj.dk for at lave aftale om et møde for markedsdialog i midten af marts. Kommunen forventer at kunne sende materiale om anlægget til interesserede markedsaktører ca. to uger forud for møderne.

Afhængig af, hvad markedsdialogen peger på, forventes det, at Ishøj Byråd efterfølgende vil træffe en endelig beslutning om Ishøj Fællesantennes afhændelse.



Parabolere på taget af Ishøj Rådhus. PR-foto

Ishøj Fællesantenne

FAKTA

■ Ishøj Fællesantennes anlæg er opbygget af både coax- og fiberkabler.

■ Ishøj Fællesantenne havde 1. januar 2020 ca. 7.000 medlemmer.

■ Ishøj Kommune ejer Ishøj Fællesantenne, men det er i dag en ekstern leverandør, der driver det.

■ På baggrund af et EU-udbud indgik kommunen og Konsortiet Ishøj Fællesantenne (Kabelplus) den 22. marts 2017 kontrakt om drift, vedligeholdelse og support af anlægget. Kontrakten med Kabelplus ophører den 31. maj 2021.