

5. Kommunikasjonsstrategi

Kommunikasjonsstrategi

Innherredsbyen er ikke bare et prosjekt som skal ende opp med en strategi, men samtidig en møteplass og utviklingsarena både politisk og administrativt for Innherred.

For å bygge felles identitet om Innherredsbyen trenger vi en kommunikasjonsplan og formidlingskanaler. Internettside er etablert, men kan videreutvikles.

Prosjektleder legger frem eksempel på kommunikasjonsstrategi med tiltaksplan fra Mjøsbyen.



Kommunikasjonsstrategi

Januar 2018 - April 2019

Innhold

1. Innledning	3
1.1. Bakgrunn	3
1.2. Hvorfor kommunikasjonsstrategi?	3
1.3. Hvem er kommunikasjonsstrategien for?	3
1.4. Hva omhandler kommunikasjonsstrategien?	3
1.5. Kommunikasjonsstrategien består av tre deler:	4
2. Dagens situasjon	4
2.1 Målgrupper	4
2.1.1 Samarbeidsaktørene:	4
2.1.2 Alliansepartnere:	4
2.1.3 Andre:	5
2.2 Situasjonsbeskrivelse	5
2.3 Kommunikasjonsutfordringer	5
3. Ønsket situasjon	6
3.1 Prosjektets mål	6
3.2 Kommunikasjonsmål	6
3.2.1 Åpen og tilgjengelig kommunikasjon:	6
3.2.2 God medvirkning:	6
3.2.3 Helhetlig, tydelig og lett forståelig kommunikasjon:	6
3.2.4 Proaktiv kommunikasjon:	7
3.3 Omdømme	7
3.4 Suksesskriterier	7
3.5 Roller og ansvar	7
4. Strategiske valg	8
4.1 Kanaler	8
4.2 Evaluering	9
4.3 Visjon	9
5. Tiltaksplan	9

Utkast til Tiltaksplan kommunikasjon

Kommunikasjonsmål: Åpen, tydelig og tilgjengelig kommunikasjon

Tiltak	Når	Ansvar	Kostnad	Målgruppe	Kanal
Domene kjøpes og nettside etableres	Høst 2017	HFK	99 180,-	Alle	Nettside
Møtereferater sendes ut raskt og lagres hos HFK	Kontinuerlig	Prosjektsekretariatet - HFK	Ingen	Samarbeidspartnerne	Mail
Alle mediehenvendelser besvares raskt	Kontinuerlig	Styringsgruppa og prosjektsekretariatet	Ingen	Alle	Media
Relevante presentasjoner og faktagrunnlag publiseres på nettsiden	Når naturlig	HFK	Ingen	Samarbeids- og alliansepartnerne	Nettside



MJØSBYEN

Attraktive steder og grønne reiser

Eksempel på tiltak



Innherredsbyen
sammen for attraktivitet og grønne reiser

Kommunikasjonsmål: God medvirkning

Tiltak	Når	Hvem	Kostnad	Målgruppe	Kanal
Møteplasser med samarbeidsaktørene	Jevnlig	Prosjektsekretariatet		Samarbeidspartnerne	Møte
Samarbeidsaktørene forankrer i egen organisasjon	Jevnlig	Samarbeidsaktørene	Ingen	Samarbeidspartnerne	Opp til samarbeidsaktørene
Orientering om Mjøsbyen i alle kommunestyre og fylkesting	Når naturlig	Prosjektsekretariatet /prosjektleder.		Samarbeids partnerne	Kommunestyre og fylkesting
Kommunikasjonsstrategien forankres hos alle samarbeidspartnerne	Høsten 2017	Kommunikasjon OFK	Ingen	Samarbeidspartnerne	Møte
Medieovervåking - deling av nyhetsoppslag	Etableres via InterMedium høsten 2017	Kommunikasjon OFK	Ingen	Prosjektsekretariatet	Mail
Saker i media og sosiale medier i forbindelse med høring		Kommunikasjon/prosjektsekretariatet	Ingen	Alle	Media/sosiale medier



Eksempel på tiltak

Kommunikasjonsmål: Proaktiv kommunikasjon

Tiltak	Når	Hvem	Kostnad	Målgruppe	Kanal
Tipse media om aktuelle saker	Når naturlig	Kommunikasjon/ prosjektsekretariatet	Ingen	Alle	Media
Kronikker	Ved behov	Kommunikasjon/ prosjektsekretariat, også i samarbeid med samarbeidsaktørene og alliansepartnere.	Ingen	Alle	Media
Bannere + flyer	Hvis behov	Kommunikasjon OFK	?	Deltagere på arrangementer	Møteplasser
Bruke sosiale medier aktivt	Jevnlig	Kommunikasjon OFK + HFK + prosjektleder. Alle samarbeidsaktørene dele relevant materiale.	Ingen	Alle	Sosiale medier
Visuelle virkemidler (for eksempel video) for å synlige gjøre nytten av Mjøsbyen	Ved behov	Kommunikasjon OFK/HFK	?	Alle	Nettside, sosiale medier, møteplasser
Holde deltagere på dialog- og kunnskapssamlinger oppdatert	Når naturlig	Prosjektsekretariatet	Ingen	Deltagere på dialog- og kunnskapssamlinger	Mail/nettside



Eksempel på tiltak