


Teambuilding 2.0



Inclusive@work

 Thema: netwerking

 Deelnemers: ∞

 Voorbereidingstijd: 30min - 1u

 Uitvoeringstijd: > 2u



In het kort

Teambuilding is een verzamelnaam voor een reeks **groepsactiviteiten**, waarbij **samenwerking** centraal staat. Het doel van deze activiteiten is om onderlinge samenwerking, **sociale binding**, **vertrouwen** en **efficiëntie** te creëren in een groep mensen.

Er bestaat een **ruim aanbod** aan teambuilding activiteiten, van samen in de bomen klimmen tot een BBQ, boottochten, fietstochten, ... Maar je kan aan de teambuilding nog een extra dimensie geven door je team een dag vrij te maken voor community service of **samen werken** aan een sociaal project.



Opbrengst

In een TEAMBUILDING 2.0 leren de collega's in het team elkaar beter kennen. Het netwerk wordt sterker, er ontstaan meer linken tussen mensen. Maar er gebeurt meer dan dat: collega's vinden elkaar ook in **gemeenschappelijke waarden** van zich inzetten voor de gemeenschap, voor mensen die een extra duwtje kunnen gebruiken.

Er groeit een **gedeeld gevoel van zingeving**.



Aanpak

- **Stap 1** – Vraag aan je teamleden of ze zich in hun vrije tijd inzetten voor een **sociaal** project of zoek naar **mooie projecten** in de buurt van het bedrijf. Maak een selectie van 3 à 5 projecten die aansluiten bij de waarden van het bedrijf.
- **Stap 2** – Knoop het gesprek aan met de **coördinatoren** van deze projecten en vraag of ze je **hulp** kunnen gebruiken. Werk een voorstel uit.
- **Stap 3** – Organiseer een **stemronde**, waarbij de collega's inspraak krijgen in de keuze van het project dat het bedrijf zal steunen.
- **Stap 4** – **Prik een datum** voor de teambuilding dag. Maak de agenda's van de teamleden vrij.
- **Stap 5** – Zorg eventueel voor T-shirts die verwijzen naar het bedrijf en het project, om deze bijzondere dag te markeren. Iedereen in het team, ongeacht de functie, draagt die dag **hetzelfde**. De positie in het bedrijf wordt niet gemarkeerd door kledij.
- **Stap 6** – Trek op de afgesproken dag naar het site van het project en doe er **allemaal samen** je ding. Vier op het einde van de dag het bereikte resultaat!

→ T-shirts, aangepaste kledij, het nodige materiaal voor het werk dat je gaat doen.

	Vraagt weinig tijd om voor te bereiden		Vraagt veel tijd om voor te bereiden
	Makkelijk te begeleiden		Moeilijk te begeleiden
	Geschikt voor kleine groepen		Geschikt voor grote groepen
	Weinig nood aan gemeenschappelijke taal		Veel nood aan gemeenschappelijke taal
	Weinig lezen en schrijven		Veel lezen en schrijven
	Geeft onmiddellijk effect		Geeft effect na verloop van tijd



'Serv - a - palooza' van Timberland BENELUX

De kantoren van Timberland Benelux bleven donderdag, 10 oktober 2003 gesloten. De 24 werknemers waren wel aan de slag, maar niet op hun gewone werkplaats in het Belgische Aartselaar of het Nederlandse Vianen. Gewapend met schoppen, hamers, verfborstels en hogedrukreinigers werkten ze de hele dag in een school op de Antwerpse Dam. 'We verkopen er geen schoen extra mee', zegt de bedrijfsleider, Renato Braaf. 'Maar het zegt wel iets over waar ons bedrijf voor staat.'

Het heeft ook een voelbare impact op de sociale cohesie in het team. Renato Braaf beschrijft het belang van 'Serv-a-palooza' voor de team building als volgt:

"Het is natuurlijk ook voor ons personeel belangrijk. Het is moeilijk goede mensen aan te trekken en het is nog moeilijker goede mensen te houden. Dus proberen we hun iets extra te bieden. Dat is dan dat werk voor de gemeenschap. En dat werkt: alle Timberland-personeelsleden dragen op die dag allemaal hetzelfde T-shirt. Plots zitten verkopers, ontwerpers en andere mensen allemaal op dezelfde golflengte aan een project te werken. Het is samen zweten, want aan het einde van de dag moet het voorgenomen werk af zijn. Alle andere problemen zijn even weg."

Lees het volledige verhaal [hier](#). *

*In het artikel wordt een verkeerde omschrijving gegeven van YEPP. De afkorting staat voor Youth Empowerment Partnership Program, een programma dat zich via partnerschappen tussen private en publieke stakeholders inzet voor het versterken van kwetsbare jongeren.