




Bedrijfswaarden in een nieuw jasje



 Thema: afstemming

 Deelnemers: ∞

 Voorbereidingstijd: 1 - 2 u

 Uitvoeringstijd: 30min - 1u



In het kort

Deze tool is ontwikkeld om werknemers te betrekken bij het **DNA van je bedrijf**. Ze kunnen hun stem laten horen en zo actief bijdragen aan de kernwaarden van jouw bedrijf.

Via input van de **medewerkers** stop je gedurende enkele weken de bestaande waarden in een nieuw jasje. Per kernwaarde laat je alle medewerkers kiezen tussen **twee positieve stellingen**. Deze stellingen laat je telkens een week uithangen op een groot bord om ervoor te zorgen dat iedereen zijn voorkeur kan aanduiden.

Nadat alle waarden aan de beurt zijn geweest, weet iedereen opnieuw wat de bedrijfswaarden zijn en waarvoor ze staan.



Opbrengst

The only way is (bottom) up. Dingen die van bovenaf worden opgelegd, houden onrechtstreeks een soort van bevel in. Bottom-up werken is van groot belang als je tot verbondenheid en cohesie wil komen. Door medewerkers de kans te geven de bestaande bedrijfswaarden een nieuwe lading te geven, voelen ze zich gehoord, betrokken, gewaardeerd en gemotiveerd. Je kan hierna de waarden makkelijker gebruiken op de werkvloer aangezien iedereen ze onderschreven en mee vorm gegeven heeft.



Aanpak

- **Stap 1** – Verzamel een **kernteam** dat zich zal buigen over het uitwerken van **2 positieve stellingen per kernwaarde**.
- **Stap 2** – **Wat zijn de kernwaardes van het bedrijf?** Neem de tijd om ze scherp te stellen en goede stellingen te formuleren. Ben je bijvoorbeeld een bedrijf waar de familiale sfeer belangrijk is, dan kan je voor de kernwaarde 'familie' 2 positieve stellingen kiezen die eraan gelinkt zijn:
(naam bedrijf) is een warme familie waar ik me thuis voel en nieuwe vrienden leer kennen
(naam bedrijf) is een betrouwbare familie die zorgt voor de werknemers en vooruitkijkt.
- **Stap 3** – Maak een **duidelijke communicatie** op die alle medewerkers bereikt zodat iedereen weet wat er de bedoeling is en wat verwacht wordt.
- **Stap 4** – Plaats gedurende x aantal weken de **kernwaarde** met haar 2 stellingen op een **groot bord**. Geef de medewerkers een aantal dagen de tijd om de stelling van hun voorkeur aan te geven. Dit kan bijvoorbeeld via sticker die ze onder hun favoriete statement plakken. **Creëer enthousiasme en betrokkenheid** door de eerste waarde en de bijhorende stellingen feestelijk in te kaderen.
- **Stap 5** – Wanneer alle stellingen gescoord werden door de medewerkers, maak dan het resultaat bekend op een gezamenlijk moment. Dit kan door alle kernwaardes en de bijhorende stelling op een groot bord te plaatsen en iedereen deze **nieuwe 'missie'** te laten ondertekenen met een duimprint. Zo worden de waarden door iedereen finaal bekrachtigd. Hang dit ondertekende bord zichtbaar op de werkvloer.

Materialen

- borden per kernwaarde met 2 stellingen
- stickers om op de borden te kleven

 Vraagt weinig tijd om voor te bereiden		Vraagt veel tijd om voor te bereiden
 Makkelijk te begeleiden		Moeilijk te begeleiden
 Geschikt voor kleine groepen		Geschikt voor grote groepen
 Weinig nood aan gemeenschappelijke taal		Veel nood aan gemeenschappelijke taal
 Weinig lezen en schrijven		Veel lezen en schrijven
 Geeft onmiddellijk effect		Geeft effect na verloop van tijd



Voorbeeld op werkvloer



Bronvermelding
[product_blauwdruk.pdf](#)