

Pakistan Cultural Societys Aktivitetsplan för projektet

"Engagera fler – Stärk civilsamhället" (2025-2026)

Föreningens roll i projektet

Pakistan Cultural Society kommer att:

1. Genomföra utbildningsinsatser
2. Anordna volontärprogram
3. Mobilisera och aktivera lokala nätverk

1. Utbildningsinsatser

Syfte: Stärka ungas kompetens inom föreningsliv, ledarskap och demokratiskt deltagande.

Aktivitet	Innehåll	Målgrupp	Tidpunkt	Antal deltagare	Ansvarig
Grundkurs i föreningskunskap	Hur föreningar fungerar, stadgar, årsmöte, medlemskap	16–30 år, nyanlända	Okt 2025	15–20	PCS-ledare
Ledarskapsträning	Gruppdynamik, ledarrollen, ansvar och representation	Unga föreningsaktiva	Nov 2025	15–20	Inhyrd utbildare + PCS
Demokratiworkshop	Demokratiska principer, påverkan i samhället	Bred målgrupp	Mars 2026	25–30	PCS

2. Volontärprogram

Syfte: Ge ungdomar och nyanlända möjlighet att praktiskt engagera sig i föreningslivet.

Aktivitet	Beskrivning	Antal volontärer	Tidpunkt	Ansvarig
-----------	-------------	------------------	----------	----------

Volontärträff & introduktion	Kort introduktion om roller, rättigheter och förväntningar	25 personer	Sept 2025	PCS samordnare
Praktiskt föreningsengagemang	Volontärer hjälper till vid event, möten, barn- och ungdomsaktiviteter	Minst 50 totalt	Löpande okt 2025–juni 2026	PCS styrelse
Uppföljning & utvärderingsträff	Erfarenhetsutbyte, diplom, inspiration till fortsatt engagemang	Alla volontärer	Maj 2026	PCS

3. Mobilisering av lokala nätverk

Syfte: Samla aktörer i området för att skapa samarbete och inspirera fler till engagemang.

Aktivitet	Beskrivning	Deltagare	Tidpunkt	Plats	Ansvarig
Lokalt nätverksmöte	Inbjudan till föreningar, skolor, religiösa grupper, kvinnor och ungdomar	20–30	Dec 2025	Föreningslokal/Folkets hus	PCS
Gemensamt publikt arrangemang	Kulturdag eller ungdomsfestival med engagemang fokus	100–150	April 2026	Alby/Fittja	PCS i samverkan



Sammanfattning

- **Antal planerade utbildningsaktiviteter:** 3
- **Antal volontärer som aktiveras:** minst 50
- **Antal nätverksmöten/event:** minst 2
- **Primär målgrupp:** Unga vuxna 16–30 år, nyanlända, personer med utländsk bakgrund