

# fuerza de Serio

OCTUBRE 2023

ESPECIAL  
DISEÑO

## BENEDETTA TAGLIABUE

LA ARQUITECTA  
MÁS INTERNACIONAL

VIAJES  
24 HORAS CON  
EL CEO DE  
RADISSON

MODA  
ZEGNA  
SE REINVENTA

ENTREVISTA  
JOSÉ  
CORONADO

PVP: 4,95 EUROS  
(GRATIS CON EXPANSIÓN  
EL SÁBADO  
7 DE OCTUBRE DE 2023)



Benedetta Tagliabue en la sede de la Fundación Enric Miralles anexa a su estudio en Barcelona.





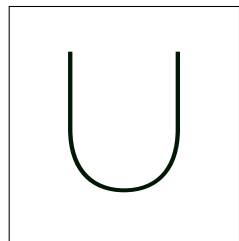
**ENCUENTRO**  
Davide Malberti (izquierda), CEO de Rimadesio, y Giuseppe Bavuso, director artístico, fotografiados junto a la propuesta de vestidor Vanity en Iconno (Madrid).



# EN TOTAL SINTONÍA

La firma **RIMADESIO** es ejemplo de lujo silencioso en decoración. Davide Malberti, CEO, y Giuseppe Bavuso, director artístico, analizan su estética liviana.

Por KINO VERDÚ Fotografía de ALE MEGALE



na inabarcable mesa sirve de estrado donde Giuseppe Bavuso y Davide Malberti desencadenan unas frases en italiano. Es su lengua materna y su territorio, unidos por eslabones contruidos por un material llamado diseño,

el que emana de Rimadesio. Malberti (chaqueta beis y corbata oscura atravesada por franjas grises) es CEO junto a su hermano Luigi de la firma que fundó su padre, Francesco Malberti, junto a Luis Riboldi allá por 1956 en la ciudad de Desio. “¡Es perfecto!”, exclama. “Un equilibrio preciso porque tenemos dos funciones separadas dentro de la empresa. Mi hermano dirige la parte financiera y yo estoy a cargo del ámbito comercial y creativo junto a Giuseppe Bavuso. Una de las razones de nuestro éxito es que tenemos una sola dirección, con una separación de roles rigurosa. Cada uno respeta lo que hace el otro”.

Respeto que también destila la relación con Bavuso (chaqueta azul ligero y camisa oscura), director artístico de la firma. Se conocen desde “hace mucho tiempo, más de 30 años. Yo era un joven diseñador y Davide un joven emprendedor, y teníamos un ideal compartido: hacer cosas poco comunes. Empezamos juntos con varios proyectos y, sin darnos cuenta estamos aquí, 36 años después, colección tras colección”. Aquí significa tres lugares: Rimadesio, la amistad que les une e Iconno, el espacio de Madrid donde transcurre el encuentro, un *showroom* de 800 metros cuadrados constelado de mobiliario de alta gama.

Están a gusto los dos protagonistas. Se percibe. Como si fuera su casa. “Iconno está enamorado de nosotros, de nuestros diseños. Los interpretan con el mismo espíritu con el que los diseñamos; además son estimulantes, siempre buscan algo más, nos piden cosas nuevas”, apunta Malberti. Aparte de esta declaración (de amor), se han dejado caer por este enclave cercano al Parque de El Retiro para dialogar ante un reducido combo de invitados sobre la



**RENOVARSE O MORIR.** Vista de la “flagship store” de Rimadesio en Milán; ubicada en un edificio histórico, ha sido remodelada bajo la batuta de Giuseppe Bavuso como un sobrio escenario para las nuevas colecciones.

empresa, sus novedades y el diseño en mayúsculas. Antes de que bajen los escalones que conducen a la planta inferior y den rienda suelta a esos quehaceres, nos regalan unos minutos.

“¿Qué me atrae del diseño? Es la razón de nuestra vida. Mi trabajo, mi pasión. Para mí es fundamental, a través de él expreso lo que hay dentro de mí. No lo puedes buscar, lo tienes en ti, en tu interior. Desde joven el arte y los juegos creativos fueron mis anhelos, así que ahora sigo haciendo lo que me gustaba cuando era niño: seguir jugando”, confiesa Bavuso. El directivo por su parte manifiesta que “es parte de mi vida. Soy afortunado porque trabajo con lo que amo y todos los días puedo tratar con el diseño, con su belleza y su función dentro de un hogar, de una casa”.

**CUESTIÓN DE ESTILO.** En la cartera traen las novedades de la firma, esas que nacen en la mente de Giuseppe Bavuso y son impactantes de un modo liviano, de una corporeidad silenciosa, humana, no mayestática y ampulosa. Se anclan sin estridencias en los espacios, forman parte de la misma arquitectura: son arquitectura. Air es un sistema de puertas pivotante bidireccional que se inserta en los ambientes y se mimetiza con ellos; Altair es un expositor de doble cara destinado a espacios domésticos (como vestidores) y públicos; y Rialto es una gama de seis elementos (aparador, mueble bar, consola y tres mesas diferentes) que destilan ligereza, fluidez, como seres suspendidos en el aire...

Su pequeña gran revolución no se cobija en lo *trendy*, esta palabra tan manoseada y carente de alma, sino en una sabia alquimia de vidrio, aluminio, sostenibilidad, herencia y quietud (lo calmo). “Nuestra idea es buscar siempre algo útil, nuevo... La innovación es uno de nuestros valores esenciales a la que añadimos la tradición, el concepto de diseño real: queremos hacer proyectos funcionales, no sólo estéticos. Otros puntales son la sostenibilidad y la calidad de nuestro proceso productivo. Un aspecto mi-

nimalista, pero no demasiado: mínimo por claro y por la atención al detalle. Giuseppe transformó un material industrial como el aluminio en uno perfecto para el hogar”, explica Malberti. Añade Bavuso que supone “un diseño limpio, riguroso y fácilmente comprensible. Con estos materiales tan inusuales para el mundo del mueble desde el punto de vista estético expresamos nuevos valores y un nuevo lenguaje del diseño. Son realmente reconocibles, construimos un estilo en torno a la tecnología”.

España supone el cuarto mercado de la firma italiana. Un dato que sumar a otros (para los que gustan de números y esas cosas): con sede en Milán (en un área de más de 27.000 metros cuadrados), está presente en 90 mercados de todo el mundo con 283 empleados totales y en 2021 facturó 66,9 millones de euros.

Por necesidades del apocalíptico guión planetario actual, incidimos en el gen sostenible de Rimadesio, “que es algo de lo que ahora hablamos mucho, pero cuando nosotros empezamos era algo raro”, puntualiza el CEO. El diseñador concreta: “Empleamos aluminio y vidrio reciclables *ad infinitum* combinados con un estilo sobrio, no in-

vasivo, que no mira las tendencias del momento, y que perdura en el tiempo. Por supuesto que el diseño tiene que ser sostenible y es responsabilidad de los creadores. Hacer cosas útiles y bellas con materiales que respeten el medio ambiente sin impactar al planeta Tierra. Pensar en proyectos que duren en el tiempo y no produzcan residuos”.

Se llevan bien los dos. Coinciden en que se siguen sorprendiendo entre ellos, en que Rimadesio es una responsabilidad compartida, en que trabajan con un voz única, en que el objetivo es siempre ofrecer algo original... ¿Habría algo en que no estén de acuerdo? “Discutimos mucho, pero nunca desde un punto de vista personal”. ◀



**MUEBLE BAR.** De aluminio con puertas de madera, pertenece a la línea Rialto. Desde 1.944 euros.

Más información: [rimadesio.it](http://rimadesio.it)