

Im

TEMPLOS DE LA MODA

La arquitectura y la moda son dos disciplinas separadas por una fina línea. Aparentemente tan diferentes, beben de las mismas aguas y cuentan con vasos comunicantes a través de los que se inspiran mutuamente. Tanto es así que hay grandes modistos que iniciaron sus andaduras en el mundo de la arquitectura, como es el caso de Paco Rabanne, ha habido y hay diseñadores muy implicados en el mundo de la arquitectura... Ambas se miran, se admiran, se observan y se entienden. En ese entendimiento, hay diseñadores que encuentran su alter ego en un arquitecto, en su visión del espacio, de la forma, en su manera de proyectar, y deciden que sea él y no otro el que se encargue de dar forma al continente de sus propuestas convirtiéndolo en un verdadero templo de la moda, de su moda.

Este es el caso de Armani con Massimiliano y Doriana Fuksas, de Dior con Christian de Portzamparc, de Givenchy con Cristina Castelli y Miguel Pallares (Piuarch) y de un largo etcétera.

En unas ocasiones los arquitectos se inspiran en las colecciones de los diseñadores. "Quería que el edificio representara a Dior, que entrara en resonancia con el trabajo de Christian Dior. Ello me condujo a sumergirme en un proceso de investigación en busca de un material blanco, suave que recordara a las «toiles» de algodón blanco con que trabaja", comenta Portzamparc sobre el Dior Flagship en Seúl. En otras, el proyecto se desarrolla mano a mano con el diseñador. Piuarch, por ejemplo, proyectó el Givenchy Flagship, también en Seúl, junto a Riccardo Tisci, director creativo de la firma francesa. Pero siempre se parte de un entendimiento mutuo absoluto.

"Templos de la moda" no es sino una pequeña muestra de esa relación. Recoge 11 grandes obras arquitectónicas, ejemplo de esa sintonía.



PATROCINAN

JUNG

ICONO

COLABORAN

kreon

belux

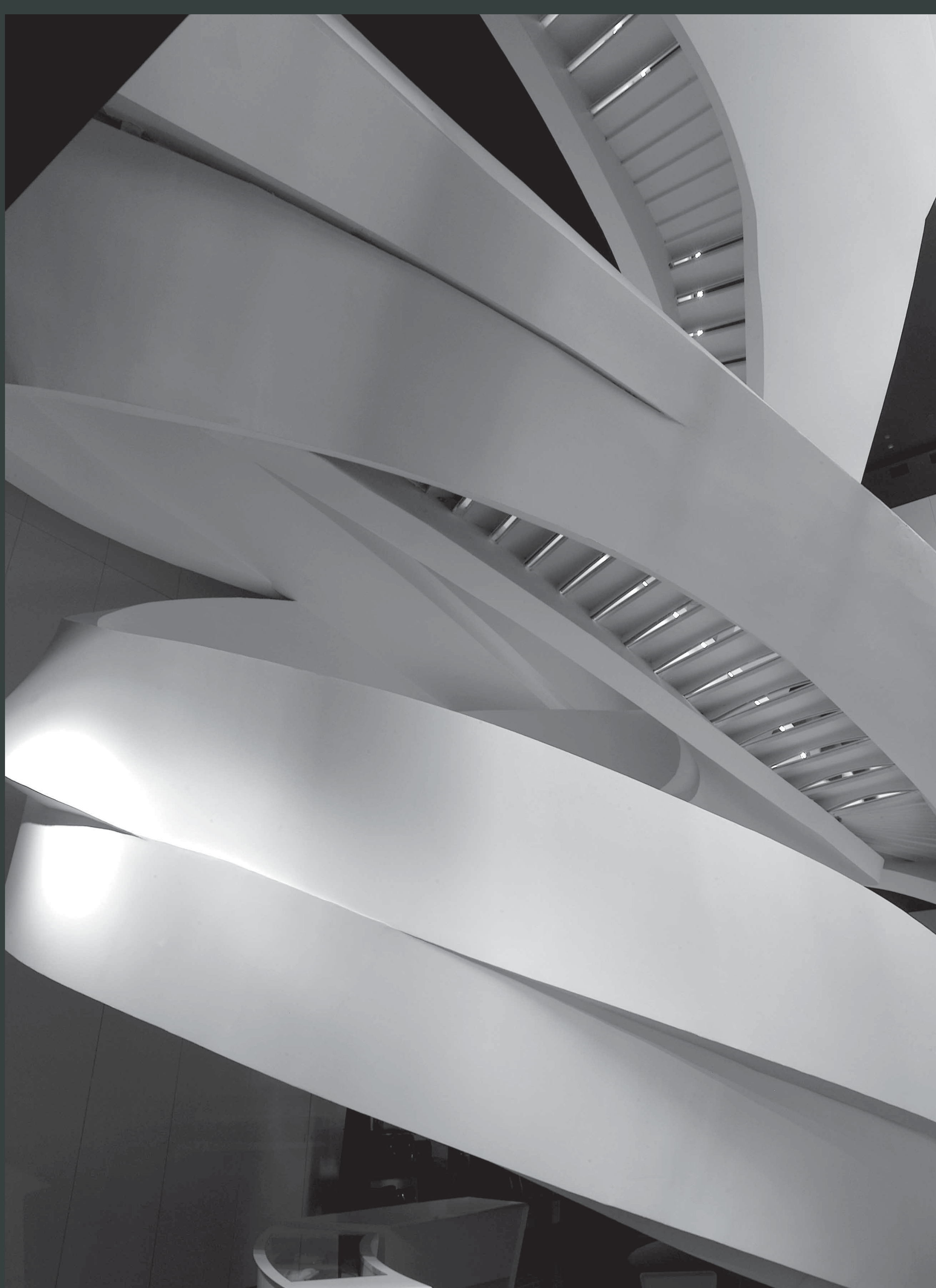
Rimadesio

SieMatic



ARMANI FIFTH AVENUE

NUEVA YORK



Situado en midtown Manhattan, en una de las calles más conocidas del mundo, Armani Fifth Avenue ocupa las tres primeras plantas de dos edificios entre la quinta avenida y la calle 56. El showroom se configura como un único espacio fluido en el que la impactante escalera, corazón del edificio, actúa como nexo de unión entre la planta baja, la primera y la segunda. En acero cubierto por un plástico que la dota de un aspecto mucho más escultórico, es una estructura independiente que desafía cualquier descripción geométrica.

La disposición de cada planta sigue un patrón cambiante de superficies curvas que generan juegos de luces y sombras.

Esta idea de movimiento se traslada también a la fachada que, a pesar de seguir las líneas un tanto rígidas establecidas por la cuadrícula de Manhattan, simula el movimiento interior a través de las imágenes y colores proyectados en una cortina de LED. De este modo se convierte en un reflejo de lo que ocurre en el espacio interior.

MASSIMILIANO Y DORIANA FUKSAS (STUDIO FUKSAS)

FOTOGRAFÍA: Ramón Prat



DIOR FLAGSHIP

SEÚL



En 2011, Bernard Arnault confió a Christian de Portzamparc la concepción de una boutique-flagship para la firma Dior en el corazón del elegante barrio de Cheongdam-dong, en Seúl.

Inspirado en las creaciones de la casa, el edificio es un manifiesto con sus líneas blancas que ondulan sobre el cielo en una sutil asimetría, evocando la « toile », génesis de todas las piezas de alta costura.

« Quería que el edificio representara a Dior, que entrara en resonancia con el trabajo de Christian Dior. Ello me condujo a sumergirme en un proceso de investigación en busca de un material blanco, suave que recordara a las “toiles” de algodón blanco con que trabaja » comenta Portzamparc.

El arquitecto finalmente se decantó por el uso de imponentes piezas de fibra de vidrio moldeado, montadas con la precisión del ensamblado de un avión.

La entrada, una especie de ojiva moderna en la que dos superficies de metal se cruzan como metáfora, de nuevo, de los pliegues de una prenda, da acceso a unos interiores diseñados por Peter Marino.

En contraste con todo ello, el acceso trasero, que lleva a la zona destinada a Dior Homme, se realiza a través de una perfecta caja metálica.



GIVENCHY FLAGSHIP

SEÚL



Un edificio cubierto por una piel de placas de acero oscuras que cambian con la luz y descansan sobre una base de cristal a través de la que se intuyen los interiores: la nueva Flagship de Givenchy en Seúl es una estructura dinámica que genera multitud de efectos ópticos.

Diseñada por Piurarch en colaboración con Riccardo Tisci, director creativo de la firma francesa, el espacio se ubica en el prestigioso barrio de Cheongdam.

El flagship se distribuye en cuatro plantas adoptando sencillas formas geométricas: una estructura cúbica revestida con láminas de acero electropulido descansa sobre una planta baja de cristal.

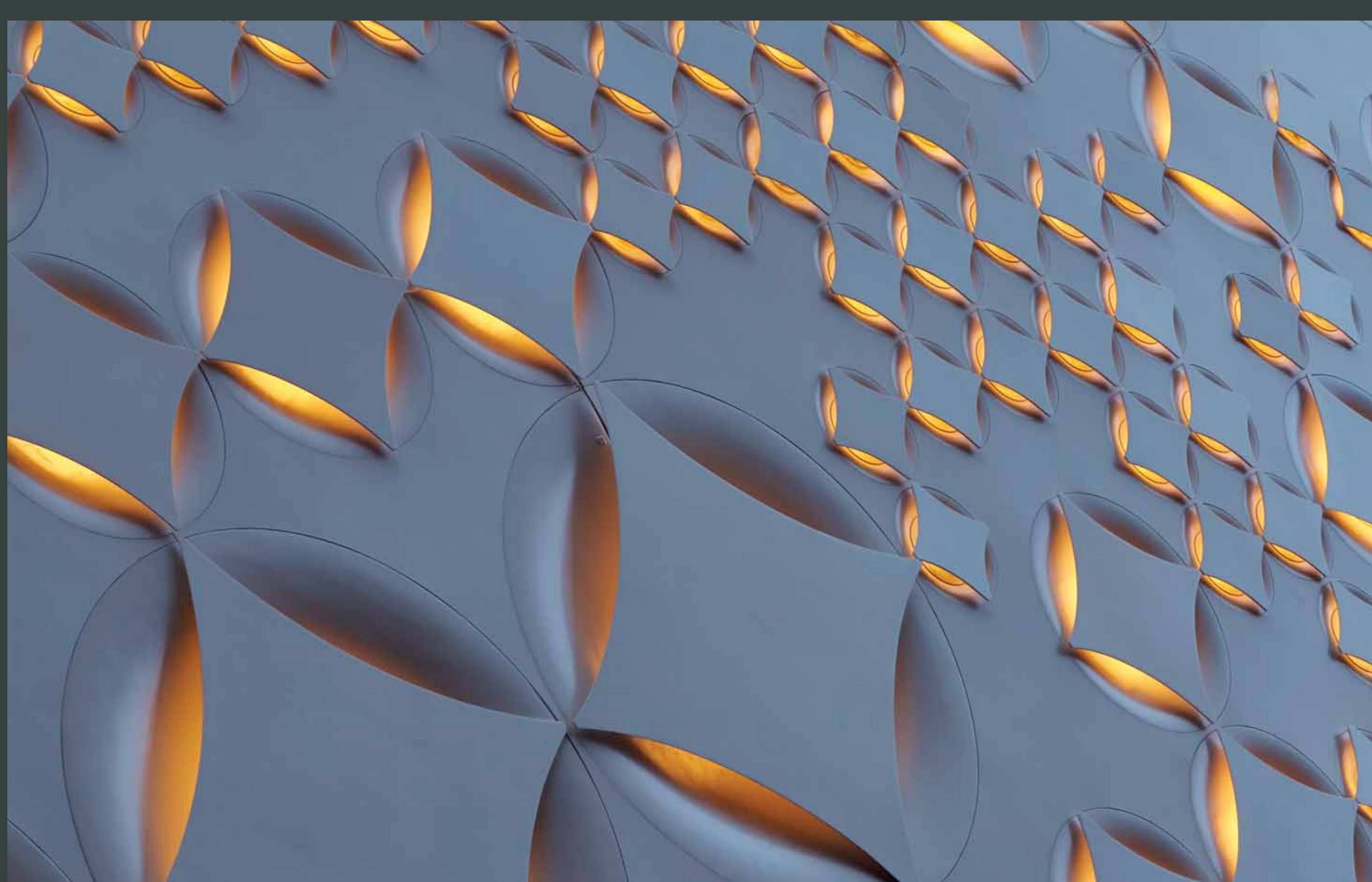
La fachada, con sus planchas metálicas, alude a los tejidos desarrollados por Givenchy inspirándose en el arte óptico italiano de los años sesenta.

A la hora de diseñar el interior se llevó a cabo una cuidadosa selección de materiales optándose por el mármol blanco de Calacatta con vetas en gris y mármol negro del Sáhara, una piedra fina de color oscuro con vetas en blanco y oro.

CRISTINA CASTELLI Y MIGUEL PALLARES (PIUARCH)
FOTOGRAFÍA: Kyungsub Shin



RENOVACIÓN BOUTIQUE LOUIS VUITTON MATSUYA GINZA TOKIO



La nueva fachada de Louis Vuitton Matsuya Ginza está inspirada en la historia de Ginza, la ciudad que solía ser conocida por su diseño art déco. Tradicionalmente puerta de entrada en Tokio, por encontrarse junto a Shimbashi, punto desde el que partía el tren hacia el puerto y viceversa, siempre vivió una atmósfera mucho más moderna que Tokio, lo que se tradujo en esa imposición del *art déco* frente a la decoración tradicional que prevalecería en la capital.

También se inspira en el damero de Louis Vuitton, en ese patrón geométrico que se repite una y otra vez y que se traslada a la fachada en su versión más delicada.

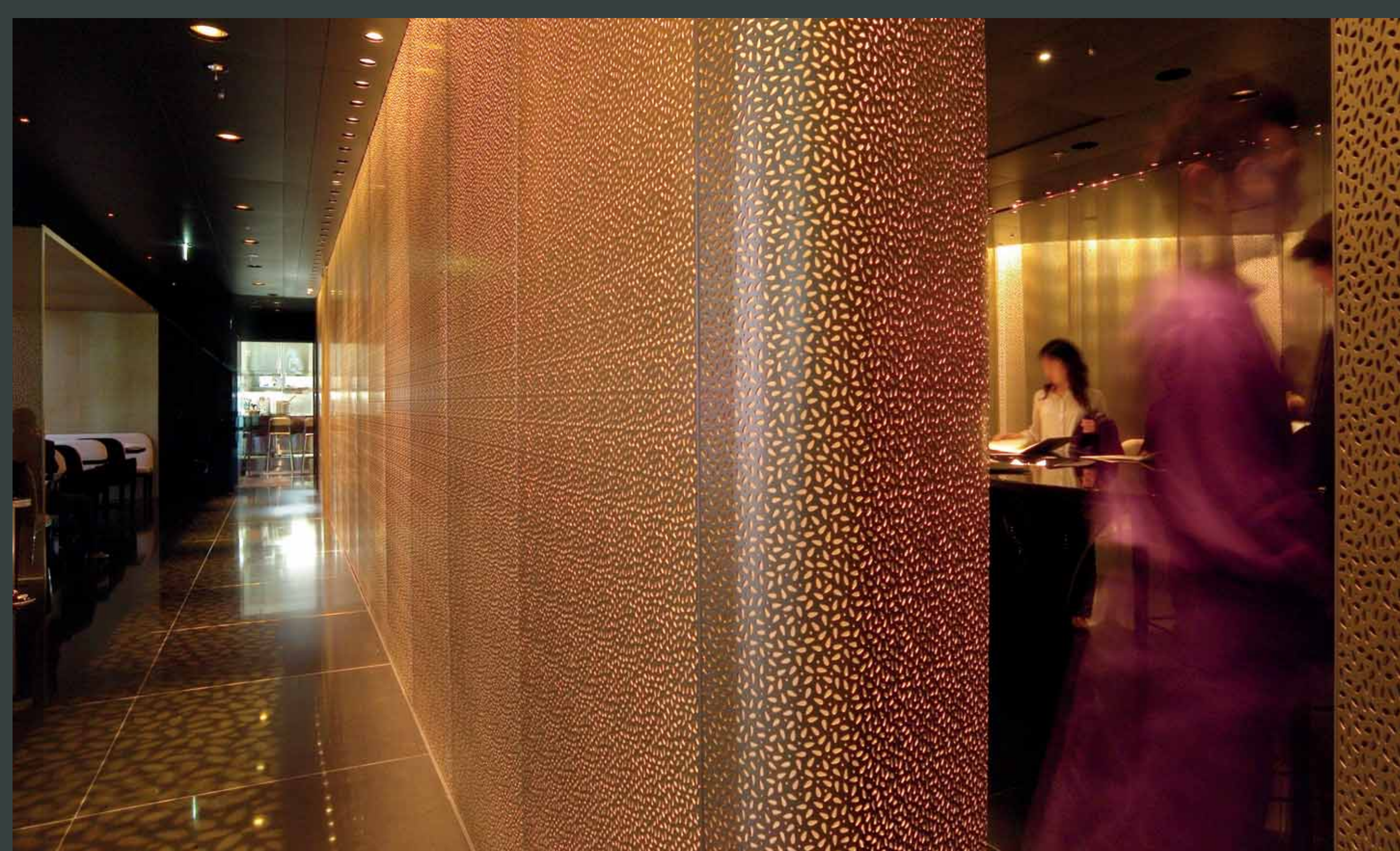
En ópalo beige, juega con la luz natural y la luz artificial que emiten unas luminarias LED, generando una imagen que cambia según el momento del día.

JUN AOKI & ASSOCIATES
FOTOGRAFÍA: Daici Ano



ARMANI GINZA

TOKIO



« Nunca es sencillo trasladar la esencia de una persona, de su espíritu, a una imagen, a un proyecto. El reto es todavía mayor cuando esa persona es Giorgio Armani y esa imagen, ese diseño en el que debe plasmarse, es un edificio que deberá recrear la atmósfera de su atelier » comentan Doriana y Massimiliano Fuksas.

Su intención: desarrollar un proyecto que aunara esplendor y elegancia, modernidad y el estilo inconfundible de Armani.

El punto de partida: su incesante investigación sobre materiales, colores luminosos y transparencias. "Trabajamos con nuevas texturas, con la forma, esculpiendo, vaciando, generando espacios desmaterializados a través del uso de la luz", añaden los arquitectos.

El resultado: una torre de cristal con árboles de bambú dorados y hojas que cambian de color e iluminan con mayor o menor intensidad según el momento del día o la estación del año. En su interior, tres partes diferenciadas: la destinada a GA (Giorgio Armani), conformada por un conjunto de exquisitos salones con paneles divisorios semitransparentes en vidrio y metal color platino. Emporio Armani, con una única envolvente de acero perforado y retroiluminado. Y un restaurante inspirado en ambos diseños como guinda del pastel.

MASSIMILIANO Y DORIANA FUKSAS (STUDIO FUKSAS)

FOTOGRAFÍA: Ramón Prat



BOUTIQUE NICOLA FORMICHETTI

NUEVA YORK



Por lo general, el interiorismo dentro del mundo de la moda está definido por un minimalismo bastante restringido que deja el protagonismo a los diseños que se exponen. La propuesta de Gage / Clemenceau Architects para la primera tienda del diseñador y ex director creativo de Lady Gaga, Nicola Formichetti, reescribe esta ecuación proponiendo un nuevo género de espacio comercial experimental que, a través de una propuesta transgresora, genera un entorno visual inmersivo en el que, mires donde mires, la estrella siempre será la moda.

Cientos de espejos tallados dan forma a una cueva-joya en la que los modelos de Lady Gaga y otras propuestas de la colección de Formichetti se fusionan en un espacio con efectos especiales entre los que destaca la iluminación robótica, la niebla y elementos de realidad virtual interactiva.

El espacio recibió en 2012 el galardón #1 "must see" en la New York Fashion Week.



PABELLÓN ARTE MÓVIL CHANEL HONG KONG



Con 700 m², el Pabellón Chanel (Chanel Mobile Art Pavilion) se inspira en el trabajo icónico de la firma, en su inconfundible elegancia y sus detalles exquisitos. El resultado: una estructura versátil y funcional compuesta por una serie de arcos con una cubierta traslúcida, una terraza de 128 m² y un patio central abierto de 65 m², donde la luz juega un papel fundamental. Se trata del lugar perfecto para albergar exposiciones y eventos.

Diseñado para cambiar de ubicación, cuenta con una estructura de acero que se monta en menos de una semana.

El pabellón puede iluminarse con diferentes colores, adaptándose así a las exigencias estéticas de cada evento.

Tras su inauguración en Hong Kong en el año 2008, el Chanel Mobil Art Pavilion visitó Tokio y Nueva York tras lo cual la firma lo donó al Institut du Monde Arabe (IMA). Desde entonces tiene un hogar permanente en su sede parisina.



ZAHA HADID ARCHITECTS

FOTOGRAFÍA: Virgile Simon Bertrand y Marc Gerritsen (Hong Kong)



DIOR OMOTESANDO

TOKIO



Buque insignia de Christian Dior en la famosa calle Omotesando, y con interiorismo de la firma parisina, el proyecto de Kazuyo Sejima y Ryue Nishizawa parte de una premisa: crear una fachada que muestre el interior de forma natural. De este modo, se genera una fachada de vidrio, de 30 m de altura, tras la que se colocan unas pantallas de acrílico semitransparente que evocan la atmósfera de Dior.

Unos escalones dan acceso al interior, generando en el visitante la sensación de subir a un escenario, convirtiéndose en el protagonista de la historia que comienza. Una historia acompañada por las últimas propuestas de la firma, en un espacio dividido en plantas donde se alternan, de forma aparentemente aleatoria, techos de altura habitual con grandes luces y techos extremadamente bajos.

KAZUYO SEJIMA + RYUE NISHIZAWA (SANAA)
FOTOGRAFÍA: Sanaa



MAISON HERMÈS

TOKIO



El grupo francés Hermès eligió el distrito de Ginza, en el corazón de Tokio, para erigir su sede en el país nipón. Se trata de un edificio de 6.000 m² que consta de espacios comerciales, talleres, oficinas, área multimedia y salas de exposiciones, rematado todo ello por un jardín colgante de estilo francés.

“El proyecto fue a la vez un desafío estético y técnico”, comenta el arquitecto Renzo Piano. El edificio debía cumplir con los estrictos estándares antisísmicos de Japón y, además, convertirse en todo un proyecto emblemático, icónico, dentro de la diversidad arquitectónica de la ciudad. “La idea de una “linternas mágica” que ilumina Ginza, como las lámparas que tradicionalmente cuelgan en las puertas de las casas japonesas, pronto fue tomando forma”, añade Piano.

Y se convirtió en una realidad de 13 plantas (tres bajo rasante) cubiertas por pequeños bloques de vidrio de 45 cm x 45 cm, especialmente diseñados para la ocasión; a través de los que se genera un contacto directo entre interior y exterior y se ofrece una imagen cambiante según el momento del día.

RENZO PIANO

FOTOGRAFÍA: Michael Denancé



FUNDACIÓN LOUIS VUITTON PARÍS



La Fundación Louis Vuitton inauguró en 2014 la que se ha convertido en un nuevo capítulo cultural en la capital francesa, un espacio dedicado al arte contemporáneo donde se promueve el diálogo entre artista y visitante.

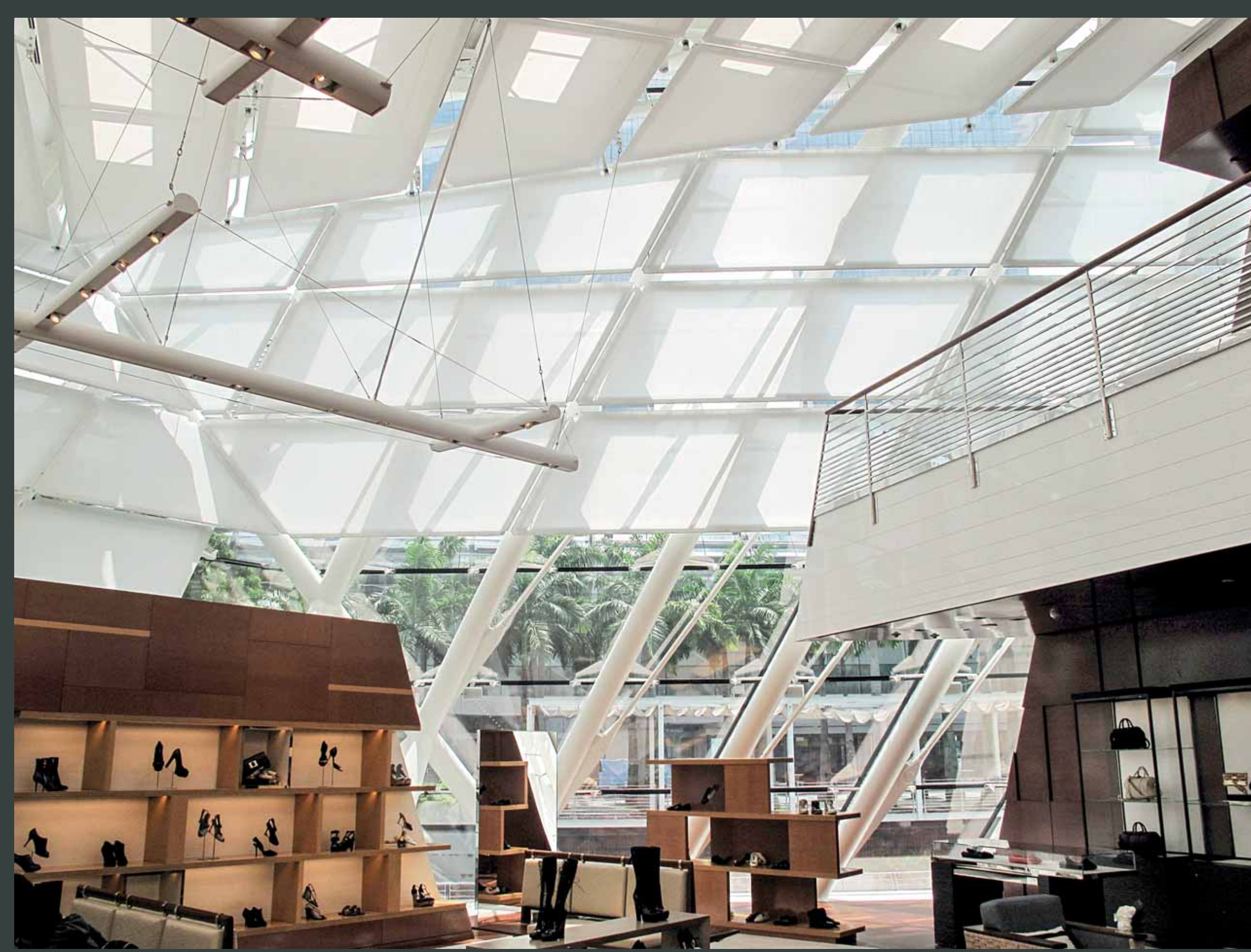
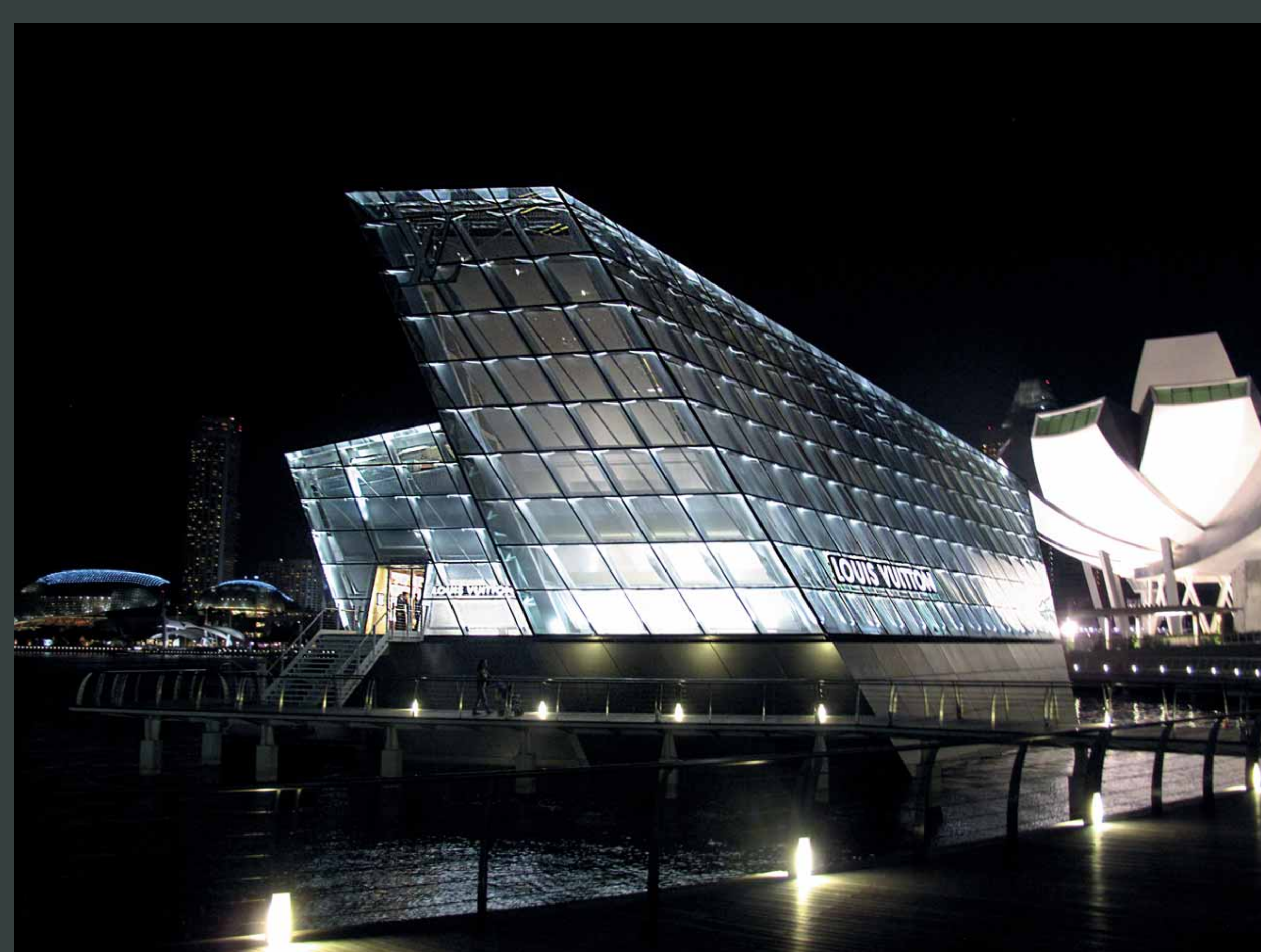
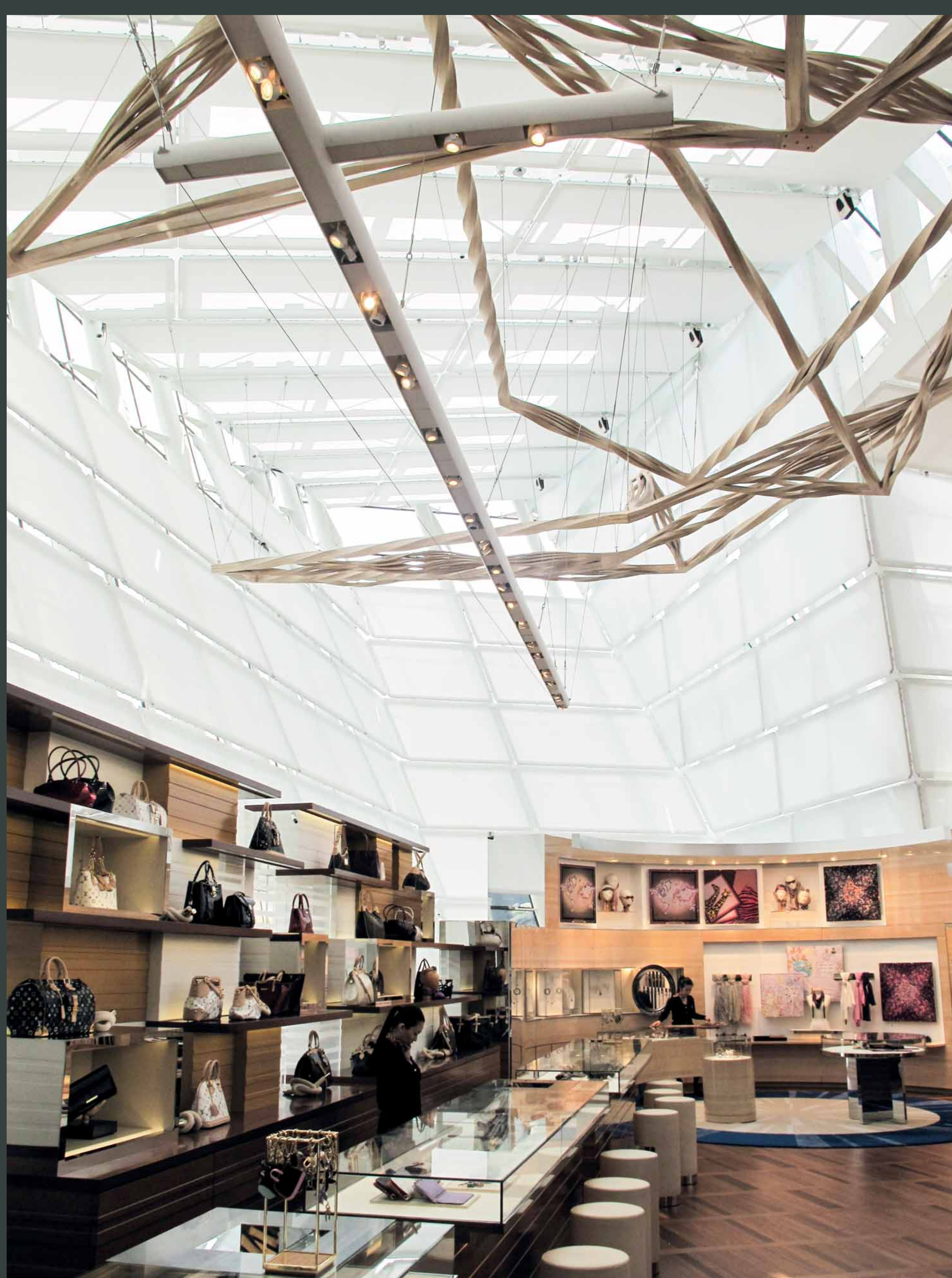
El proyecto, diseñado por Frank Gehry, cuenta con la fuerza y singularidad que lo caracterizan. Su elección fue el primer paso dado por la Fundación en el entorno del arte.

Se trata de una gran nave cubierta por doce velas de cristal. Ubicada en el Bois de Boulogne, en un jardín acuático creado para la ocasión, recuerda a un invernadero gigante, integrado en un entorno natural. El edificio, que se extiende sobre una superficie de 11.000 m², cuenta con 11 galerías para colecciones permanentes y exposiciones temporales, y un gran auditorio.





ISLAND MAISON LOUIS VUITTON SINGAPUR



Situada en el complejo Sands Marina Bay, de Singapur, la Louis Vuitton Island Maison es un pabellón de cristal flotante, un edificio asimétrico con fachadas angulosas, diseñado por Moshe Safdie Associates con interiores de inspiración náutica del arquitecto Peter Marino.

El edificio incorpora un innovador sistema para protegerse del sol abrasador propio de la región ecuatorial en que se ubica (exactamente un grado al norte del ecuador)

Ideado por FTL, en un estricto estilo minimalista, se compone de una serie de piezas móviles textiles, unos paneles modulares que, a modo de escamas, cubren los 25.000 metros cuadrados de fachadas interiores y techos, actuando como barrera acústica y protegiéndolo del sol y de los rayos ultravioleta mientras permite que se mantenga la iluminación natural.

