

## FLEXFORM

Es del todo imposible hablar de la *azienda* sin localizarla en la provincia de Monza e Brianza –centro neurálgico de la industria italiana del mueble–, ni citar al arquitecto y diseñador Antonio Citterio, director creativo de la marca desde finales de los años setenta. Fundada en 1959 por los hermanos Galimberti, en este medio siglo se ha convertido en una de las más emblemáticas embajadoras mundiales del diseño italiano gracias a su apuesta por los materiales preciosos y a la maestría de sus artesanos.

“Made in Italy” es sinónimo de excelente calidad, diseño sofisticado y atemporal y apellidos ilustres. También de tradición artesanal e innovación tecnológica. Reunimos cinco magníficos ejemplos de la influencia de una industria que marca la agenda global del diseño. Por Andrés Rubín de Celis



Este, un asiento tan sobrio como versátil diseñado por Antonio Citterio.

# LOS JEFFES DEL ‘BEL DESIGN’



Sofás, sillones y puf de la familia Jacques, de formas y proporciones moderadas pero de gran impacto visual.

## MINOTTI

La etiqueta de denominación de origen del diseño italiano entraña prestigio y calidad, esencia familiar y una estética atemporal concebida para sobrevivir a los vaivenes del tiempo y las tendencias. En el caso de Minotti, que celebró el pasado año su 70 aniversario, también el énfasis en la combinación de tradición e innovación tecnológica. Desde 1997, Rodolfo Dordoni dirige el destino creativo de la marca, proponiendo “relaciones que discurren confortablemente” entre piezas y usuarios.



Sofá modular Anthem, una pieza que crea ambiente recién presentada en el Salone del Mobile milanés.

**VISIONNAIRE.** Este 2019 trae un doble cumpleaños: los 60 de la compañía matriz, IPE, y los 15 de su marca exclusiva, Visionnaire. Pero lejos de dormirse en los laureles encaran el futuro definiendo su enfoque de cara a los desafíos que ya están aquí –de la decoración personalizada a la sostenibilidad–, con la idea de, apoyándose en su experiencia y los brillantes resultados obtenidos, avanzar por el camino de la redefinición del concepto de lujo, la reinterpretación de la contemporaneidad en nuevas formas o la apertura de líneas de negocio, como colecciones de objetos y accesorios. El pasado es solo un prólogo.

**UNOPIÙ.** En las últimas temporadas la frontera entre interior y exterior se ha desdibujado, abriendo un interesante diálogo entre piezas y ambientes. Buena parte de la responsabilidad del actual boom del *outdoor* la tiene esta marca milanesa, que lleva cuarenta años ofreciendo soluciones de diseño con la misma calidad, elegancia, comodidad y personalización del mobiliario doméstico. Los ambientes al aire libre se ven enriquecidos por el cuidado estético y la intimidad de la casa en una fusión tan natural como divertida.



Sistema Soho, un elogio a la ligereza y la transparencia.

**RIMADESIO.** Sus sistemas para la distribución y definición de espacios han hecho justamente célebre a la firma cuyo nombre, tras seis décadas de historia, es sinónimo de una sofisticada funcionalidad que toma cuerpo en puertas correderas, librerías y armarios modulares –con el cristal y el aluminio como señas de identidad–, que expresan su idea de una casa tan adaptable y fluida como nuestras vidas. España es su segundo mercado, y cuentan con un *showroom* madrileño, Iconno, en la emblemática Torre de Valencia.



Mesa Loft; su esencialidad geométrica la convierte en un comodín deco.