



Fashion in motion

- Liège -

12>14 septembre 2025

ASBL Humondial - fashioninmotion.liege@gmail.com

Céline Laurent : 0485 97 88 55

Ericka Doctot : 0473 67 40 24

Deadline 30 avril minuit

Dossier Créateurs

EXPOSEZ VOTRE UNIVERS LORS DU PARCOURS MODE

« FASHION IN MOTION » DANS LE CENTRE DE LIEGE

www.humondial.be



Vous êtes créateur-riche de mode ou artiste textile : vêtements, accessoires, bijoux ?

Vous souhaitez exposer votre travail dans un cadre unique et dynamique ?
Fashion In Motion arrive du 12 au 14 septembre 2025 et investit le centre-ville de Liège !

Nous sommes associés au "Parcours d'Artisans 2025 " de la Province de Liège.

Le temps d'un week-end, vitrines, magasins et lieux emblématiques seront mis à votre disposition pour accueillir vos créations et les mettre en lumière. Nous veillerons à associer chaque créateur à un espace correspondant à son univers, pour une mise en valeur optimale. Vous avez également la possibilité de nous proposer un lieu qui vous semble pertinent.

Vous avez une idée d'animation pour enrichir le parcours ? Défilé, happening, drink, performance... Toutes vos suggestions sont les bienvenues ! Un défilé officiel est déjà prévu, mais nous sommes ouverts à d'autres propositions qui rendront cet événement encore plus vivant.

Comment participer ?

Envoyez votre candidature avant le 30 avril à minuit.

Réponse dans les 15 jours qui suivent.

1) Répondez aux questionnaires sur ce lien : [Inscriptions](#)

- Présentez votre travail, votre univers
- Vos besoins spécifiques ou envies
- L'organisation d'une activité dans votre espace ou non.

2) Envoyez 4 photos de votre travail en qualité web pour le site internet (max 1mo/ photo) + 1 photo en haute qualité pour le programme (max 3mo)

>>> Infos & envois d'images : fashioninmotion.liege@gmail.com

Critères et modalités de sélection des créateurs/intervenants

Nous répartirons les candidatures en trois catégories:

- 1) Les designers de mode confirmés
- 2) Les créateurs en cours de professionnalisation
- 3) Les jeunes talents en devenir

Pour la sélection des participants au parcours nous aurons des critères par catégorie

- Les artistes confirmés seront d'office sélectionnés
- Pour les créateurs en cours de professionnalisation, nous prendrons en compte la qualité du travail, leur créativité, leur originalité, leur univers, le nombre de créations à présenter, leur parcours professionnel et leur plan de développement (nous en aurons besoin pour la suite).
- Pour les jeunes talents, la sélection se fera uniquement sur la qualité de leur travail, leur originalité et la cohérence de leur univers.
- Une attention particulière sera portée sur les artistes s'impliquant dans la dynamisation de l'événement par des actions permettant une meilleure médiation avec le public. Nous devons encore définir le nombre d'événements connexes organisés par les créateurs que nous pourrions programmer.

Pour le défilé de mode officiel

La sélection d'une dizaine de créateurs se fera sur base de leur niveau de professionnalisation et de leur originalité.

Conditions d'accueil et de travail des créateurs/intervenants

Comme lors de tous les événements de notre asbl, nous mettons un point d'honneur à fournir un accueil soigné à nos intervenants et à notre public.

Pour le parcours:

Chaque créateur sélectionné pour le parcours et/ou le défilé, sera contacté personnellement pour mieux définir ses attentes, ses envies et ses besoins. Vérification du matériel nécessaire à leur promotion (photos, textes, liens.)

Ensuite nous répartirons les créateurs dans les différents magasins en tenant compte de l'esthétique, de l'ambiance qui permettra la meilleure mise en valeur des créations. Ce choix pourra être discuté si nécessaire.

- Les designers ont également le choix de trouver eux-même un emplacement.

(Exemple de lieux confirmés : Moshi studio, galerie Cathédrale – Buronzu Galerie – La grande Poste – Le théâtre de Liège et des vitrines à scénographier dans différents

endroits... En attente : Stalport – Excentric – Passage Lemonier – Galerie Saint-Lambert...)

- Une convention de partenariat sera signée entre les deux parties qui reprendra les modalités de la collaboration. Une fois la convention signée, l'organisation se fera entre l'artiste et le commerçant.(montage, démontage
- Une convention de partenariat sera signée entre le créateur et l'asbl Humondial avec les engagements de chacun. (obligations, assurances...)

Les créateurs sont conviés à la soirée VIP d'ouverture et à la soirée d'inauguration pour laquelle 2 places seront attribuées par personne.

Pour le défilé:

Les loges seront organisées pour que chacun ait son espace habillage, coiffure et maquillage.

Trentes mannequins professionnelles seront mises à disposition des créateurs ainsi que 20 autres hommes/femmes repérés en casting sauvage (on aborde des personnes dans la rue) ou bien les amis et connaissances.

Les créateurs peuvent aussi venir avec leurs mannequins.

Nous organiserons aussi trois concours:

- 1) **Celui du meilleur talent dans la catégorie créateurs lors du défilé officiel.**
Le jury sera composé de Jean-Paul Lespagnard, notre parrain (* en cours) et des designers confirmés.
> **Le gagnant obtiendra un espace de vente dédié à ses créations dans le magasin en plein renouveau "La Claque" dans le centre de Liège*.** (En cours et durée à définir)
- 2) **Le prix du public pour les jeunes talents en devenir.** Le public sera invité à voter pour son artiste préféré du parcours via un bulletin de vote
> **Le gagnant obtiendra une exposition personnel dans une galerie d'art à Liège*** (En cours et durée à définir)
- 3) **Les amoureux du style présent dans le public seront invités à participer au concours Fashion Street.** Le principe sera simple : réaliser le selfi le plus stylé et le poster sur la page instagram Fashion In motion. La seule contrainte est que celui-ci doit être réalisé **dans le tram !** Le gagnant sera celui ayant le plus de like. Une seule image par participant sera acceptée.
> **Le prix sera différents bons de réduction offerts par les commerçants participants.**

Promotion personnelle pour les créateurs de chaque discipline.

- Sur le site internet de l'asbl
- Une page permanente dédiée à chaque artiste avec sa description, ses

images et les liens vers ses médias.

Présentation des artistes mode - scénographe - lights - musicaux

- **Publications de focus personnel sur chacun des créateurs dans les réseaux sociaux**; Facebook, Instagram et Tic-toc. Répartis jusqu'à l'événement pour dynamiser la page et offrir une visibilité de plus.
- **Le programme complet de l'événement** reprend une description personnelle de chaque artiste du parcours et du défilé officiel.
- **Lors du parcours**: Grâce à la présentation complète de leur univers, la rencontre directe avec leur public et lors de leur activité s'ils en proposent.
- **La diffusion dans leur réseaux personnel**
- **Et liker notre page si ce n'est déjà fait !**

Diffusion du programme de l'événement:

- Distribution à l'office du tourisme au public informé et aux touristes de passage.
- Dans les lieux participants au parcours et chez nos commerçants sponsors pour toucher leur clientèle
- Le jour du défilé pour présenter les artistes qui se produisent sur le catwalk
- Il pourrait également servir d'annuaire des adresses en cohérence avec l'événement de Liège à garder sous la main pour d'autres occasions ou pour de nouvelles découvertes.

Il y a également une promotion plus large de l'événement dans sa globalité.

Publics visés par l'événement

Nous comptons toucher un public le plus large possible grâce à une campagne de promotion étendue, Liège étant aux portes de la capitale, de la Flandre, des Pays-Bas et de l'Allemagne. Nous attachons une attention particulière à l'inclusivité et la multiculturalité lors de Fashion In Motion. Tant au niveau des créateurs sélectionnés, qu'au niveau des différents événements organisés.

Le parcours mode dans la ville du samedi ou du dimanche

- les amateurs de mode qui cherchent la pièce unique ou les petites séries, les jeunes qui traquent les nouvelles tendances et tous les autres artistes intéressés par la création textile, les curieux de nouvelles choses...
- Les jeunes créateurs venus d'ailleurs, les futurs étudiants, les designers confirmés et ceux à la retraite venus découvrir la relève.
- Les touristes passant à l'office du tourisme ou de Liège Gestion Centre ville pour découvrir Liège et tombant par hasard sur le parcours.
- Le public des magasins, galeries partenaires relayant l'infos à leur clients.
- Les familles viennent se promener et redécouvrir Liège sous une autre facette.
- Et on espère, des professionnels du secteur de la mode et des journaliste intéressés dans la promotion de notre initiative

- Nous comptons également toucher le public de la capitale, des régions flamande et germanophone, ainsi que les communes proches aux Pays bas et en Allemagne.

Pour le défilé de mode:

En plus des participants au parcours, les fans de catwalk, les amoureux de la mode, la famille, les amis des créateurs et mannequins...

Pour la soirée d'inauguration:

En plus des créatifs tous secteurs confondus, nous attendons un autre public entre 25 et 55 ans pour la soirée Djs du collectif No Name. L'idée est d'éveiller de l'intérêt pour l'événement auprès d'un public venu pour la musique, en s'appuyant sur une scénographie immersive cohérente avec Fashion In Motion.

Programme détaillé

Vendredi 12 septembre :

Ilôt SAint-Michel: Soirée d'ouverture 19h00 - 00h

Soirée privée sur invitation où commerçants, designers de mode, partenaires publics et privés pourront se rencontrer et échanger. Nous inviterons également les professionnels du secteur, les journalistes et acteurs politiques qui souhaitent s'impliquer dans la réussite et la promotion de cet événement.

- **18h30 : Ouverture des portes**
19h00 : Lancement officiel, présentation du parcours, du programme, des designers et des partenaires.
 - Prise de parole par Step by Steppe
 - Par l'Echevin Monsieur Dreze
 - Par Jean-Paul Lespagnard notre parrain (*en cours de confirmation)
- **Exposition de différents créateurs.**
- **20h >00h :** Drink avec petite restauration, réseautage professionnel dans une ambiance musicale et détendue.

Samedi 13 septembre :

Parcours mode dans le centre de Liège:

Ouverture de l'office du tourisme à partir de 09h30 :

Distribution du programme et de la carte de la ville reprenant les nombreux lieux et vitrines investis.

- Défilés de mode, visites d'atelier, happenings, rencontres avec les créateurs jalonnent le parcours (* programme plus détaillé à construire avec les créateurs sélectionnés lors de l'appel à projet)
- Deux concours sont organisés avec la participation du public.

Ilôt SAint-Michel:

- **18h30 : Ouverture des portes :** drink et petite restauration (payante)

- **20h00 : Défilé de mode officiel**
Ce défilé rassemble les collections des jeunes designers semi-professionnels sélectionnés. Concours du meilleur talent par un jury professionnel.
- **21h30 : Réseautage professionnel**
- **23h00 : Soirée DJ**
Une soirée festive pour clôturer la journée dans une ambiance conviviale et tendance.

Dimanche 14 septembre :

Ouverture de l'office du tourisme à partir de 09h30 :

Distribution du programme et de la carte de la ville reprenant les lieux investis. Les visiteurs peuvent poursuivre leur exploration des boutiques et showrooms encore ouverts. Certains magasins seront fermés, mais les pop-ups resteront accessibles.

Îlot SAINT-Michel:

18h30 et drink de fin de projet pour décompresser et partager les idées pour l'année suivante.

✨ Rejoignez-nous pour faire vibrer la mode à Liège ! ✨

Envoyez votre candidature avant le 30 avril à minuit.

Réponse dans les 15 jours qui suivent.

1) Répondez aux questionnaires sur ce lien : [Inscriptions](#)

- Présentez votre travail, votre univers
- Vos besoins spécifiques ou envies
- L'organisation d'une activité dans votre espace ou non.

2) Envoyez **4 photos de votre travail en qualité web** pour le site internet (max 1mo/ photo) + **1 photo en haute qualité** pour le programme (max 3mo)

>>> Infos & envois d'images : fashioninmotion.liege@gmail.com