

# Een kapstok om je (jeugd)werking aan op te hangen



# SITUERING BUURTWERK BINNEN GROEP INTRO

- **Jong domein in volle ontwikkeling**
- **Subsidiëring: In opdracht van een lokaal bestuur**
- **inhoudelijke doelstellingen: competenties versterken, identiteitsontwikkeling, verbinding**
- **Ambitie: kruispunt tussen verschillende domeinen**



2016

2018

2013

2018

2020

2021

2011

Buurthuis 1601

Buurthuis Windmoleken

2019

Buurthuis Vogelweelde

Buurthuis 'Tmotje

Opvoedcoach Nathalie

Taalmaatjes

Jeugdopbouwwerk ASSE

**BUURTWERK  
GROEP INTRO**

## Een korte opwarmer:

- **Ik heb niet voldoende tijd om outreachend te werken**
- **Jongeren bereiken doe je uitsluitend via sociale media.**
- **Ik vertrek in mijn aanbod steeds vanuit het idee van de jongeren.**

## AAN DE SLAG MET MAATSCHAPPELIJK KWETSBARE JONGEREN

- **Methodiek = Vindplaatsgericht werken**
- **Contract = vertrouwen**
- **Uitgangspunt = toegankelijkheid als basis om jezelf te evalueren**

## 7 B'S VAN TOEGANKELIJKHEID

- Methodiek als kapstok om eigen (jeugd)werking aan op te hangen
- Handvaten om vanuit diverse invalshoeken toegankelijkheid te benaderen



# Bruikbaar en begrijpelijk

## 1. Bruikbaar

- Zijn de activiteiten op basis van hun interesses?
- Kunnen ze voorstellen doen voor activiteiten?
- Worden activiteiten geëvalueerd?

## 2. Begrijpbaar

- Zijn de regels duidelijk?
- Is de communicatie naar jongeren begrijpbaar?
- Worden er huisbezoeken gedaan?

# Bekend en betrouwbaar

## 3. Bekend

- Weten jongeren waar je te vinden bent? Kennen ze jou en de organisatie?
- Hoe maak je reclame?
- Hoe wordt het aanbod bekend gemaakt?

## 4. Betrouwbaar

- Is de aangereikte informatie helder, transparant, correct en volledig?
- Weten ze wat er van hen verwacht wordt?
- Is de werking veilig voor de deelnemers, zowel fysiek als mentaal?



# Beschikbaar en bereikbaar

## 5. Beschikbaar

- Is er voldoende tijd en ruimte om een babbeltje te doen?
- Kunnen ze bij jou terecht met vragen – ook als die niet direct met het aanbod te maken heeft?
- Via welke kanalen wordt er gecommuniceerd?

## 6. Bereikbaar

- Weten ze je gemakkelijk te vinden?
- Is er zicht op waar de kinderen vandaan komen?

## 7. Betaalbaar

- Wat is de prijs op dit moment? Wie bepaalt deze? Is deze nog aangepast?
- Welke alternatieve prijzen zijn er? Zijn deze voor iedereen duidelijk? Bereiken deze het juiste publiek? Welke partners zijn hiervoor nodig?
- Is er de mogelijkheid om een solidariteitsprijs te betalen?







STRMBK



Politie

pole

LUMIX

GH5

SONY

- Budgetten genereren
- Positieve beeldvorming
- Naambekendheid



➤ **Reclamecampagne**

➤ **Nieuwe ervaringen**





Top  
DEI





➤ **SAMENWERKING  
CULTUURCENTRUM  
STROMBEEK**

➤ **KRUISBESTUIVING**

➤ **POSITIEF IMAGO**







**STMBK**  
(Premiere)

Zaterdag 2.1 september 2019 - 18-30u  
**Schouwburg CC Strombeek**  
Gemrichtplein 1 - 1853 Strombeek-Boven

**Even L-8**  
Uitverkoop

€ 5,00



3244 3004  
3211 1097-2409131

Even L-8  
Even L-8

DEI









HUIS VAN HET KIND

PINE PEAK ENTERTAINMENT

STROMBEEK

Rotary Meise-Bouchout



cultuurcentrum strombeek grimbergen



cultuurcentrum strombeek grimbergen



PINE PEAK ENTERTAINMENT

Groep INTRO SAMEN RICHTING GROEI



cultuurcentrum strombeek grimbergen



PINE PEAK ENTERTAINMENT

Groep INTRO SAMEN RICHTING GROEI



cultuurcentrum strombeek grimbergen



PINE PEAK ENTERTAINMENT

Groep INTRO SAMEN RICHTING GROEI

Rotary Meise-Bouchout



Grimbergen



Rotary Meise-Bouchout



cultuurcentrum strombeek grimbergen



Rotary Meise-Bouchout







**NABESPREKING / VRAAG & ANTWOORD PUBLIEK**

CE&GABBANA



VREDE,  
VEILIGHEID EN  
STERKE PUBLIEKE  
DIENSTEN

DUURZAME  
STEDEN EN  
GEMEENSCHAPPE



- **Waar zijn we actief?**
- **Opstartende fase**
- **Op welke zaken kan een jeugdwerker botsen?**

**DANK VOOR JULLIE AANDACHT!**