

GBO AMALO – Aanvraag subsidie GBO 2020-2025

Inhoud

Korte omschrijving	3
Contextschets	3
Beleidsdoelstelling 1: Binnen de gemeenten van ELZ AMALO versterken we ons netwerk. We willen verduidelijking van en beter overzicht over alle bestaande rechten en diensten. Zo wordt de toegankelijkheid voor zowel burgers als doorverwijzers verhoogd.	4
Actieplan 1.1: uitbouw van de structuur van GBO AMALO.	4
Actie 1.1.1: Verder vorm geven van de kerngroep GBO en de klankbordgroep van alle partners.	4
Actie 1.1.2: Onderzoeken hoe hulpverleners informatie met betrekking tot de cliënten kunnen uitwisselen. Hiervoor een kader en de nodige tools ontwikkelen/ zoeken.	7
Actie 1.1.3: Onderzoeken welke rechtentool ondersteuning kan bieden aan de burgers en basiswerkers voor het uitputten van rechten.....	7
Actieplan 1.2: Een herkenbaar en toegankelijk onthaal creëren binnen het werkingsgebied van de eerstelijnszone AMALO	8
Actie 1.2.1 Onderzoeken en uitwerken van de meest geschikte manier om ons aanbod zowel naar burgers als naar alle andere diensten bekend te maken.....	9
Actie 1.2.2 Op zoek gaan naar de meest geschikte fysieke onthaalpunten (min. één per gemeente) waar burgers met een veelheid van vragen terecht kunnen over verschillende levensdomeinen heen.	9
Actie 1.2.3 Bekendmaking van de onthaalpunten en aanbod binnen de gemeenten bij burgers en doorverwijzers.	10
Actie 1.2.4 Het aanbod in een fysiek onthaalpunt afstemmen op de noden en de mogelijkheden van de burger.....	10
Actie 1.2.5 Het doorverwijzen naar andere diensten binnen ELZ AMALO structureren.....	11
Beleidsdoelstelling 2: Het GBO gebruiken als hefboom om burgers beter te informeren, door te verwijzen en te ondersteunen bij het realiseren van hun grondrechten en onderbescherming tegen te gaan.	12
De eerste stap: focus op het VT-statuuut	12
Actieplan 2.1 De doelgroep bereiken via een outreachende werking om hen (proactief) te informeren, ondersteunen en door te verwijzen voor de realisatie van hun rechten.	13
Actie 2.1.1 Bevragen van alle gezinnen rond uitputting VT-statuuut, zodat we onze kwetsbare doelgroep verbreden.	13

Actie 2.1.2 Gezinnen waarvan we reeds zeker weten dat ze kwetsbaar zijn actief, outreachend opsporen om deze beter en proactief te informeren.....	15
Actie 2.1.3 Het kritisch bekijken en evalueren van de eigen werkingen.....	16
Actie 2.1.4 Doorverwijzen en schakelen tussen partners	17
Actie 2.1.5.Het nemen of onderzoeken van meer structurele maatregelen om onderbescherming tegen te gaan.....	17
Actieplan 2.2 Inzetten op een sterker verhaal tegen onderbescherming door de structurele inbedding van de participatie van de gebruiker, het opnemen van de signaalfunctie en het versterken van de expertise van de basiswerkers....	17
Actie 2.2.1. Structurele inbedding van participatie van de gebruiker en de signaalfunctie (als input voor structurele maatregelen, bijsturing van informatie, doorverwijs- en ondersteuningsfunctie) om het project vorm te geven, te evalueren en bij te sturen.....	17
Actie 2.2.2 Kansen creëren om goede praktijken uit te wisselen en kennis en competenties van basiswerkers te versterken.....	18
Vooropgestelde tijdlijn	19
Omgevingsanalyse	20
Financieel plan	22

GBO AMALO – Aanvraag subsidie GBO 2020-2025

Korte omschrijving

Met de lokale besturen van de eerstelijnszone AMALO (Asse, Merchtem, Affligem, Liedekerke en Opwijk), CAW Halle-Vilvoorde, diensten maatschappelijk werk van de mutualiteiten (CM, FSMB, LMplus) en het consultatiebureau van Kind & Gezin willen we een project indienen rond het Geïntegreerd Breed Onthaal.

We willen deze aanvraag specifiek laten vertrekken vanuit de Huizen van het Kind (HVHK), omdat we, om de kansen op slagen van het project te verhogen, willen starten met de focus op een specifieke doelgroep: gezinnen met (jonge) kinderen. Als project tegen onderbescherming willen we concreet starten met het uitputten van het VT-statuuut en andere bijhorende rechten.

Als we hier een stevige basis voor hebben kunnen leggen, willen we trachten om zowel de doelgroep als de werking uit te breiden.

Contextschets

De problematiek rond kinderarmoede is binnen de AMALO-gemeenten bij de gemeente Asse het hoogst. Hier zijn het meeste personeelsleden al rond aan het werk (1VTE rond kinderarmoedebestrijding en 1 VTE Huis van het Kind). Sinds 2014 (de start van de subsidies rond kinderarmoedebestrijding) zijn er al een heel aantal projecten & acties gaande binnen deze gemeente. In 2019 werd de werkgroep rond kinderarmoedebestrijding nieuw leven ingeblazen. Prof. Wim Van Lancker werd uitgenodigd om zijn kritische blik te werpen op de situatie in Asse en er werd een netwerkmoment georganiseerd (met prof. Van Lancker als centrale gast) om het netwerk van het Huis van het Kind theorie en belangrijke inzichten mee te geven en om tips te geven rond de concrete aanpak rond kinderarmoedebestrijding.

Kinderarmoede staat bij het Huis van het Kind Asse dus sterk op de agenda.

Vanuit al deze gegevens werd besloten dat Asse, in het kader van de uitbouw van het GBO-project van ELZ AMALO, de trekkersrol op zich zal nemen. De bedoeling is dat Asse de proeftuin van het GBO-AMALO-project zal worden. Hier zullen aan aantal tools of sjablonen uitgewerkt en uitgetest worden.

Deze worden dan geëvalueerd met het hele GBO-kernteam en de good practices worden uitgerold naar de andere gemeenten. Er zullen voldoende overlegmomenten en feedbackrondes georganiseerd worden zodat alles van bij de start voldoende gedragen wordt door zowel de beleidsmedewerkers van de verschillende lokale besturen als door de veldwerkers.

Aangezien de coördinator van het HVHK Asse ook lid is van de zorgraad ELZ AMALO, kan er voldoende teruggekoppeld worden naar dit platform.

Beleidsdoelstelling 1: Binnen de gemeenten van ELZ AMALO versterken we ons netwerk. We willen verduidelijking van en beter overzicht over alle bestaande rechten en diensten. Zo wordt de toegankelijkheid voor zowel burgers als doorverwijzers verhoogd.

Actieplan 1.1: uitbouw van de structuur van GBO AMALO.

Om ervoor te zorgen dat we het werkveld zo duidelijk mogelijk krijgen voor alle burgers, is het natuurlijk ook belangrijk dat we elkaar als netwerk zo goed mogelijk kennen, dat we elkaar versterken en van elkaar kunnen leren.

Door het versterken van het netwerk zijn warme contacten tussen hulpverleners mogelijk en zullen ook mensen de weg in ons aanbod makkelijker vinden. We willen dus inzetten op ons eigen netwerk en daarna het aanbod beter bekend maken naar de doelgroep.

Actie 1.1.1: Verder vorm geven van de kerngroep GBO en de klankbordgroep van alle partners.

Binnen de regio AMALO willen we de basis voor ons GBO leggen met een beperkte kerngroep. Daarnaast zetten we een klankbordgroep op met alle betrokken partners uit het brede werkveld.

Kerngroep

De kerngroep werd gevormd door de huidige leden van de werkgroep GBO van ELZ AMALO, zijnde: één of twee vertegenwoordigers van de lokale besturen en een medewerker van elke mutualiteit en het CAW.

Na de zomer van 2019 werd met de kernpartners beslist om te focussen op kinderen. Daarna kwam de kerngroep najaar 2019 twee keer samen om de grote lijnen uit te stippelen.

Zoals eerder beschreven werd besloten dat gemeente Assen de trekker/testcase zal zijn van dit project. De basisconcepten zullen hier uitgetest worden en dan, indien mogelijk, uitgerold naar de andere gemeenten. Belangrijk is wel dat alle andere gemeenten wel voldoende nauw betrokken worden van in het begin van dit proces. Zo kunnen we direct komen tot een model dat effectief voor alle AMALO-gemeenten kan werken.

Binnen deze kerngroep willen we voldoende voet aan grond houden in de praktijk. Daarom mikken we op een combinatie van veldwerkers, die effectief bij de gezinnen op huisbezoek gaan, en beleidswerkers. Zo kunnen we ervoor zorgen dat er naast een duidelijke praktijktoets ook onmiddellijk een sterke link met het beleid is. Zo vergroten we de slaagkansen van onze acties en projecten.

Door de aanwezigheid van de veldwerkers zorgen we er ook voor dat de gedragenheid binnen de organisaties groter is.

Afhankelijk van de inhoud/de agenda van de overlegmomenten kan er binnen elke organisatie bekeken worden wie participeert. Zo houden we deze momenten zo efficiënt mogelijk.

Opdrachten van de kerngroep:

- Uitzetten en blijvend bijsturen van de planning van het project
- Organisatie van focusgroepen met doelgroep (met een deel van deze kerngroep)
- Terugkoppeling van de resultaten van de focusgroep naar de volledige kerngroep en in een later stadium ook klankbordgroep
- Onderzoeken en in kaart brengen van de sociale kaart in AMALO en onderzoeken welke tool we kunnen gebruiken om dit bekend te maken naar het doelpubliek
- Onderzoeken van huidige aanbod van instrumenten om de realisatie van grondrechten te ondersteunen. Hierbij hebben we niet de intentie om het warme water opnieuw uit te vinden, maar willen we op zoek gaan naar sterke voorbeelden die hun nut reeds bewezen hebben. Zoals bijvoorbeeld het MISSION-project in Kortrijk, Campus O3 – Genk of Kinderkansen in regio Ninove
- Voorbereiden van de klankbordgroep
- Input klankbordgroep verwerken
- Organiseren van momenten waarop expertise gedeeld kan worden; organiseren van vormingen al naargelang de noden die blijken uit het project. Zo werken we aan de competentieversterking in onze regio
- Opvolging, uitvoering, evaluatie en rapportering van/over het GBO-project.
- Op basis van evaluatie en voortschrijdend inzicht bijsturen of uitbreiden van de werkvormen en het aanbod
- Terugkoppeling naar en afstemming bewaken in de eerstelijnszone.
- Instaan voor communicatie met beleid en overheden

GBO-klankbordgroep

De klankbordgroep bestaat uit alle basiswerkers van de kernactoren en basiswerkers van andere zorg- en welzijnsactoren.

De meeste van deze partners zijn aanwezig in de klankbordgroepen van de Huizen van het Kind. Deze klankbordgroepen zouden we willen verruimen (zowel thematisch als op vlak van aanwezige actoren). We zetten het thema kinderarmoede hier sterker op de agenda.

Binnen deze klankbordgroep vinden we het belangrijk dat er partners aanwezig zijn uit de verschillende levensdomeinen. Uit recent onderzoek van de universiteit van Bergen rond Kinderarmoede & het lokale niveau heeft men de 9 verschillende hefboomen vastgelegd die helpen om (kinder-)armoede te bestrijden. (Lahaye, W.; Pannecoucke, I. & Sansen F. (2019) *Kinderarmoede en het lokale niveau. De gemeenten in kaart – Hefboom voor het beleid*. CERIS, Universit  de Mons).



Het zijn de basiswerkers die werken rond deze levensdomeinen die rechtstreeks in contact staan met de gezinnen en uiteindelijk het project zullen uitvoeren. Draagvlak bij hen is daarom erg belangrijk.

Een eerste stap richting dit draagvlak, en de betere bekendheid van de diensten onderling werd reeds gezet in 2019. Toen werd een netwerkdag in ELZ AMALO georganiseerd, waarbij de cijfers uit onze regio werden voorgesteld (zie omgevingsanalyse) en ook diverse workshops werden georganiseerd.

Vanuit het Huis van het Kind Asse werd najaar 2019 ook een netwerkdag rond kinderarmoede georganiseerd. Hierbij kwam prof. Wim Van Lancker toelichting geven over onder andere de rechtenverkenner en verhoogde tegemoetkoming. Op deze netwerkdag werden alle organisaties die werken met gezinnen uitgenodigd uit de regio AMALO.

In de toekomst zal de GBO-klankbordgroep volgende taken zeker op zich nemen:

- Feedback geven op voorstellen/onderzoek dat gebeurt vanuit GBO-kerngroep.
- Vertaling naar praktijk maken.
- Informatie, werkvormen en goede praktijken delen
- Input geven vb. omtrent gezamenlijke visie, gezamenlijke doelstellingen, kader voor werkingsprincipes,....
- Netwerkvorming – informele contacten

Ook tussentijds kunnen deze diensten eventueel overleggen of vragen stellen. We kunnen hiervoor op zoek gaan naar een geschikt platform, bijvoorbeeld Basecamp. Misschien is er ook de mogelijkheid om de website van het Huis van het Kind in te schakelen, en hier een apart deel enkel voor professionals te voorzien, zodat hier diverse documenten op kunnen gedeeld worden. Dit moet nog onderzocht worden.

Actie 1.1.2: Onderzoeken hoe hulpverleners informatie met betrekking tot de cliënten kunnen uitwisselen. Hiervoor een kader en de nodige tools ontwikkelen/ zoeken.

We willen hierbij de verschillende goede praktijken uit andere werkvelden/ regio's/ projecten ophoofden en onderzoeken. Met de kerngroep kunnen we deze bespreken en een voorstel doen dat tegemoet komt aan de noden en specifieke eisen van onze eigen regio.

Deze tool of dit denkkader moet voldoen aan de huidige wetgeving, alle nodige info omvatten en toch voldoende gebruiksvriendelijk zijn voor iedereen in het brede veld. Om ervoor te zorgen dat dit voldoende gedragen is en ook effectief in de praktijk zal gebruikt worden, is de input van de klankbordgroep hiervoor uiterst noodzakelijk.

Door de uitwerking van zo een informatietool willen we ook een warme en kwaliteitsvolle toeleiding bevorderen.

Actie 1.1.3: Onderzoeken welke rechtentool ondersteuning kan bieden aan de burgers en basiswerkers voor het uitputten van rechten.

Er is een grote nood aan een goed instrument waar burgers zelf op zoek kunnen gaan naar hun rechten en voordelen en waar ook basiswerkers zich kunnen baseren om de rechten van de burgers zo goed mogelijk uit te putten. Het uitputten van de rechten en de strijd tegen onderbescherming zien we als een gedeelde verantwoordelijkheid van de diensten en de burger. Waar mogelijk willen we de mensen zoveel mogelijk verzelfstandigen en empoweren om zelf met hun rechten aan de slag te gaan.

Het is dan ook noodzakelijk dat deze tool voldoende begrijpbaar en bereikbaar is voor onze doelgroep. In de regio AMALO zitten we bijvoorbeeld ook met een groot aandeel meertalige burgers. Ook voor hen moet deze tool voldoende werkbaar zijn. In de participatietrajecten (zie ook verder) zullen we hier dus ook voldoende aandacht aan moeten schenken.

Voor de werknemers die deze tool zullen gebruiken moet hij voldoende gebruiksvriendelijk & duidelijk zijn, en gericht op een volledige rechtendetectie en integrale vraagverheldering.

In de proefprojecten GBO zijn reeds good practices ontwikkeld die de kernpartners GBO ondersteunen in het opvolgen van de verschillende rechten waar men beroep op kan doen in specifieke gemeenten/steden. We willen dan ook binnen onze regio een tool op maat uitwerken die door alle basiswerkers kan gebruikt worden. De voorbeelden van Aalst, het digitale platform van Gent en Kortrijk willen we nader onder de loep nemen.

Actieplan 1.2: Een herkenbaar en toegankelijk onthaal creëren binnen het werkingsgebied van de eerstelijnszone AMALO

Onder een "onthaal" verstaan we het volgende: als mensen bij één van de diensten langskomen (in de gehele regio van onze eerstelijnszone) moeten ze warm verwelkomd worden en gebeurt er een brede vraagverheldering (eigenlijk een volledig intakegesprek). We voorzien een vaste (beknopte) "checklist" die elke eerste basiswerker waarmee een gezin in aanraking komt overloopt (zou zowel telefonisch als face to face kunnen). Bij deze checklist willen we focussen op rechten die voor gezinnen echt prioritair zijn. We beseffen dat we hier voorzichtig mee moeten zijn, en dit echt haalbaar moeten houden. Hulpverleners of veldwerkers mogen niet worden afgeschrikt door dit extra werk.

We onderzoeken ook wat de basisinformatie is die alle andere diensten nodig hebben om mensen sneller en gericht verder te kunnen helpen. Op basis hiervan willen we dan een tool ontwikkelen om gezinnen beter door te verwijzen. Bijvoorbeeld "wat heeft het CAW nodig om het eerste onthaalgesprek te kunnen overslaan?". Zo vermijden we dat gezinnen intake na intake na intake moeten doorstaan (wat een grote uitval uit de hulpverlening veroorzaakt).

De wijze waarop het samenwerkingsverband GBO zal inzetten op het verhogen van de toegankelijkheid van de minst ingrijpende hulp, vertrekt vanuit volgende vaststellingen:

- De verschillende kernactoren van GBO binnen ELZ AMALO hebben elkaar sterker leren kennen door de zorgraad. Ook vroeger waren er voor verschillende projecten of rond bepaalde thema's wel samenwerkingen, maar nog niet op gestructureerde wijze.
- De verschillende Huizen van het Kind van AMALO zitten sinds een eind 2018 twee keer per jaar samen om elkaars werking beter te leren kennen en waar mogelijk samen te werken of elkaar te versterken. We merken dat er samenwerkingsmogelijkheden zijn.
- We hebben momenteel nog geen volledig overzicht van al het aanbod van dienst- en hulpverlening. In het kader van de vorige aanvraag GBO is er wel al gewerkt rond een matrix, die alle expertise van de kernactoren, alsook de verschillende rechten in kaart tracht te brengen. Ook vanuit Huis van het Kind Asse is er reeds gewerkt aan een totaaloverzicht van alle rechten & diensten, naar het voorbeeld van de Rechten- en dienstenbundel van stad Aalst of de budgetgids van Sint-Niklaas.
- Elk lokaal bestuur heeft een eigen aanbod, een eigen wijze van bekendmaking van het aanbod en organiseert zich op diverse manieren om het aanbod beschikbaar te stellen.
- Voor lokale besturen, het CAW,... is het aanbod van de verschillende mutualiteiten niet helemaal bekend. Daarom is elkaar beter leren kennen een must. De mutualiteiten hebben reeds een lokale sociale kaart gemaakt, hebben ook een oplijsting van wat ze allemaal doen. Het is belangrijk dat deze diensten sterker bekend gemaakt worden bij bijvoorbeeld de OCMW's.
- Personen met een verhoogde tegemoetkoming zijn gekend door de mutualiteiten maar het proactief informeren van deze personen over de

afgeleide rechten (federaal, Vlaams en lokaal) gebeurt niet gestructureerd maar is grotendeels afhankelijk van de individuele dienst- of hulpverlener.

We kunnen concluderen dat de hulp- en dienstverlening binnen de eerstelijnszone onvoldoende toegankelijk is doordat het welzijnsaanbod onvoldoende transparant is voor burgers en doorverwijzers, het aanbod weinig op elkaar afgestemd is,...

We willen de verhoging van deze toegankelijkheid multidimensioneel aanpakken. Via een multidimensionele analyse hopen we te komen tot multidimensionele oplossingsstrategieën. Hiervoor willen we gebruik maken van de 7 B's, die ons inzicht kunnen geven in de factoren die de toegankelijkheid van onze diensten of projecten beïnvloeden: bruikbaarheid, betrouwbaarheid, begrijpbaarheid, bekendheid, bereikbaarheid, beschikbaarheid, betaalbaarheid. Belangrijk hierbij is dat we voldoende kritisch naar de eigen diensten kunnen en durven kijken. De tool "Ouders in Huis" die er vanuit Expoo aan de Huizen van het Kind wordt aangeraden kan hierbij een inspiratiebron vormen. Tijdens deze participatiemomenten willen we ook heel goed onderzoeken welke organisatie voor welke gezinnen de laagste drempel heeft.

We willen onze dienstverlening hiermee nog grondiger analyseren. Maar volgende stappen willen we zeker al ondernemen om de toegankelijkheid van de diensten te verhogen. Bij al deze stappen willen we extra inspanningen doen voor de kwetsbare personen. En dit doen we volgend het principe van de minst ingrijpende hulp.

Actie 1.2.1 Onderzoeken en uitwerken van de meest geschikte manier om ons aanbod zowel naar burgers als naar alle andere diensten bekend te maken.

Leren kennen van het dienst- en hulpverleningsaanbod van de kernactoren en vervolgens stapsgewijs van andere basis- of faciliterende actoren is cruciaal voor een goede samenwerking tussen de kernactoren en andere partners. Burgers correct en warm doorverwijzen start met een goede kennis van het welzijnsaanbod.

Er zal gezocht worden naar verschillende manieren om deze kennis over te dragen aan de basiswerkers (ter beschikking stellen van informatie, organiseren van een netwerkmoment,...). In 2020/2021 zal ingezet worden op het leren kennen van het aanbod van de basisactoren. In de volgende jaren zal dit stapsgewijs uitgebreid worden naar de andere welzijnsactoren.

Actie 1.2.2 Op zoek gaan naar de meest geschikte fysieke onthaalpunten (min. één per gemeente) waar burgers met een veelheid van vragen terecht kunnen over verschillende levensdomeinen heen.

De onthaalpunten GBO worden maximaal geïntegreerd in de bestaande onthaalpunten van de kernactoren. Binnen onze zorgregio is dat dus sowieso binnen elk Sociaal Huis, elk buurthuis, elk Huis van het Kind, elk kantoor van de mutualiteit, CAW, JAC, ILC, antenepunten, In al deze locaties moeten mensen terechtkunnen met een veelheid van vragen en moet een intakegesprek/breed

onthaal kunnen plaatsvinden. In de toekomst kunnen we ook denken aan een digitaal onthaalpunt of een telefonisch onthaal.

In de onthaalpunten wordt geluisterd naar burgers, rechten verkend, informatie gegeven over het aanbod en rechten, gericht doorverwezen en er wordt indien nodig ook sociale administratie opgenomen. Dit alles steeds vanuit een breed generalistisch perspectief en open houding.

Belangrijk hierbij is dat we werken met een integrale vraagverheldering. Voor sommige diensten houdt dit een mentaliteitswijziging in. Medewerkers denken niet enkel vanuit hun eigen expertise, maar bekijken de brede vraag. Indien ze de vraag, gezien de eenvoud ervan, zelf kunnen beantwoorden of indien het een vraag is uit hun eigen expertiseveld, helpen de ze persoon in kwestie onmiddellijk verder. Indien het een vraag is die ze niet zelf kunnen behandelen of beantwoorden, wordt er warm doorverwezen. Om dit warme doorverwijzen te bekomen, moeten we voldoende kennis hebben van de andere diensten, zodat mensen het minst mogelijke aantal stappen moeten nemen om hulp te krijgen.

De bekendmaking van deze onthaalpunten bij de burgers, maar ook bij alle mogelijke doorverwijzers is ontzettend belangrijk. Het uitgangspunt moet zijn dat burgers in elke gemeente bij een onthaalpunt terecht kunnen als ze niet weten waar naartoe met hun welzijnsvraag.

[Actie 1.2.3 Bekendmaking van de onthaalpunten en aanbod binnen de gemeenten bij burgers en doorverwijzers.](#)

In 2020 zullen afspraken gemaakt worden om de informatie over het aanbod, de fysieke onthaalpunten en de afgeleide rechten van de verhoogde tegemoetkoming beschikbaar te stellen (kan via meerdere kanalen) over de eerstelijnszone heen zodat doorverwijzers maar ook burgers zelf de hulp kunnen vinden die nodig is.

[Actie 1.2.4 Het aanbod in een fysiek onthaalpunt afstemmen op de noden en de mogelijkheden van de burger.](#)

We vertrekken vanuit de vragen van de burger en werken op maat. Wat de burger zelf kan, nemen we niet zomaar over en we trachten de krachten die aanwezig zijn te versterken. Waar het nodig is, bieden we zelf ondersteuning of zoeken we naar de meest gepaste ondersteuning. Zo volstaat het voor veel burgers bij een doorverwijzing om informatie te krijgen over de dienst- of hulpverlening en zullen ze zelf een afspraak maken. Voor andere burgers kan het nodig zijn dat er in het onthaalpunt reeds een afspraak wordt gemaakt met de organisatie waarnaar doorverwezen wordt. Voor kwetsbare mensen kan het aangewezen zijn om nog een stap verder te gaan en te onderzoeken of er binnen hun persoonlijk netwerk personen zijn die hen kunnen ondersteunen, of er ondersteuning nodig is van brugfiguren/vrijwilligers, dan wel of de organisatie waarnaar doorverwezen wordt bijvoorbeeld op huisbezoek gaat. Het bepalen van de mate waarin ondersteuning nodig en gewenst is, gebeurt steeds in dialoog met de burger.

Actie 1.2.5 Het doorverwijzen naar andere diensten binnen ELZ AMALO structureren

Belangrijk voor het doorverwijzen naar elkaars diensten is dus het kennen van de sociale kaart én op zoek gaan naar een manier waarop we ook het doorverwijzen naar de andere diensten zo gestructureerd mogelijk aanpakken. De verschillende diensten stemmen in de eerste plaats kwaliteitscriteria af voor vraagverheldering en doorverwijzing, en gaan dan een stappenplan uitwerken in functie van de toeleiding naar elkaars aanbod.

We onderzoeken hoe het doorstromen van informatie dit uit dit Breed Onthaal voortkomt, op een veilige, vlotte manier, mét respect voor de privacy kan gebeuren. Een doorverwijskaart, zoals ook in Aalst wordt gebruikt, kan hierbij al inspiratie geven.

Beleidsdoelstelling 2: Het GBO gebruiken als hefboom om burgers beter te informeren, door te verwijzen en te ondersteunen bij het realiseren van hun grondrechten en onderbescherming tegen te gaan.

De eerste stap: focus op het VT-statuut

Vanuit eerstelijnszone AMALO willen we in de eerste plaats inzetten op een afgebakende kwetsbare doelgroep: gezinnen met (jonge) kinderen. Door de focussen op deze doelgroep doen we een maatschappelijke investering voor de toekomst.

In de eerste plaats willen we ervoor zorgen dat iedereen die recht heeft op het statuut van verhoogde tegemoetkoming dit ook effectief toegekend krijgt. Gekoppeld aan dit statuut volgen immers allerlei 'afgeleide' rechten (lokaal, Vlaams, federaal). Door dit ene stuk in orde te brengen, kunnen we dus mensen direct op verschillende vlakken ondersteunen.

Verschillende groepen hebben quasi-automatisch toegang tot de verhoogde tegemoetkoming, zoals personen die bepaalde uitkeringen ontvangen. De toekenning van de verhoogde tegemoetkoming is voor deze groepen de voorbije jaren grotendeels geautomatiseerd door de uitwisseling van gegevens via de Kruispuntbank voor de Sociale Zekerheid (KSZ). Daarnaast is er echter nog een groep die recht heeft op de verhoogde tegemoetkoming omwille van een laag inkomen (een inkomen onder een vastgestelde 'VT-grens'). Hierbij is er geen automatische toekenning van het statuut.

En daarna...

Eens we de eerste stappen hebben gezet om dit VT-statuut bij de meeste mensen in orde te brengen, kunnen we bekijken welke andere rechten kunnen volgen. We willen hierbij het warm water niet opnieuw uitvinden, en gaan kijken bij andere reeds bestaande projecten/rechtenverkenningen (MISSION/SIEN Kortrijk, Kinderkansen Ninove,...). Door de financiële kwetsbaarheid die mensen met een VT-statuut hebben lopen ze ook hogere kans op verdere sociale drempels of uitsluiting. Binnen het GBO zetten we dan ook in op de integrale kijk en vraagverheldering om ook de ruimere rechten van deze cliënten uit te bouwen.

In 2017 waren er 7660 personen met het statuut van Verhoogde Tegemoetkoming in de Eerstelijnszone AMALO (Bron - provincies.incijfers.be). Het uitputten van de afgeleide rechten bij deze doelgroep, kan voor hen zeker een impact hebben. Daarnaast zijn er vermoedelijk nog een aantal mensen die wel recht hebben op het VT-statuut, maar het nog niet toegekend kregen. Om hen 'op te sporen' willen we enerzijds actief de vraag stellen aan alle personen die langskomen op verschillende diensten of zij het VT-statuut reeds hebben, en bekijken of ze er recht op hebben. Anderzijds willen we ook inzetten op het proactief contacteren of toeleiden van personen waarbij een vermoeden is van een recht op verhoogde tegemoetkoming.

Hieronder voorbeelden van rechten/voordelen waarop personen met het statuut van Verhoogde Tegemoetkoming recht hebben:

Voordelen in de ziekteverzekering:

- Terugbetaling ziektekosten: hogere terugbetaling voor sommige geneesmiddelen, een bezoek aan de dokter, tandarts, kinesist ...
- Hospitalisatie: lager persoonlijk aandeel in de verblijfskosten
- Regeling betalende derde
- In de meeste gevallen, recht op sociale maximumfactuur

Andere voordelen:

- Openbaar vervoer NMBS en De Lijn
- Vlaamse Sociale Bescherming: lagere bijdrage (26 euro in plaats van 52 euro)
- Specifieke voordelen per mutualiteit
- Recht op sociaal telefoontarief bij arbeidsongeschiktheid of voor 65-plussers
- Verwarmingstoelage indien de woning wordt verwarmd met bulkpropane, huisbrandolie (in bulk of aan de pomp) of verwarmingspetroleum aan de pomp
- Lokale voordelen vb. Dilbeek: participatiepas voor deelname aan vrijetijdsactiviteiten, sociaal tarief buitenschoolse kinderopvang, verminderd tarief voor maaltijden in buurtrestaurant,...

We starten dus met een afgebakende doelgroep, deze kan in een late stadium wel uitgebreid worden. We willen eerste de basis van onze samenwerking, van de tools, ... goed vastzetten. Daarna kunnen we uitbreiden.

Actieplan 2.1 De doelgroep bereiken via een outreachende werking om hen (proactief) te informeren, ondersteunen en door te verwijzen voor de realisatie van hun rechten.

Actie 2.1.1 Bevragen van alle gezinnen rond uitputting VT-statuut, zodat we onze kwetsbare doelgroep verbreden.

- Hierbij willen we de huidige werkingen of initiatieven in de eerste plaats reeds gebruiken.
 - o Sociale diensten OCMW. We merken dat zelfs op deze diensten de vraag naar het VT-statuut wordt vergeten. We willen deze diensten nog sterker sensibiliseren en hierop inzetten
 - o Mutualiteiten: zullen leden die mogelijk recht hebben op verhoogde tegemoetkoming verder proactief benaderen: aanschrijven van personen bij wie er een vermoeden is van recht

- op VT op basis van inkomen en deze uitnodigen voor verder onderzoek.
 - o CAW- diensten
 - o ...
- Ook willen we inzetten op informeren en sensibiliseren van alle onthaalpunten die er reeds bestaan. De vraag naar uitputting van het VT-statuuat wordt een standaardvraag bij diverse werkingen waar gezinnen langskomen om zich in te schrijven voor bepaalde initiatieven.
 - o Hierbij denken we bijvoorbeeld aan
 - Mutualiteiten
 - Buitenschoolse opvang
 - Onthaal OCMW
 - Klantencontactcentrum Gemeente / Onthaal Gemeente (afhankelijk van gemeente tot gemeente)
 - Scholen
 - Kinderopvang
 - Diverse infopunten van de sociale diensten of integratiediensten
 - ...
- We kiezen ervoor om de vraag standaard aan elk gezin te stellen. Zo vervallen we niet in vooroordelen over het wel of niet recht hebben, en zijn we zeker dat er geen enkel kwetsbaar gezin door de mazen van het net glipt.
 Bij personen met VT gaan we dan proactief bekend maken van de toegang tot andere rechten/voordelen/premies (federale, Vlaamse, lokale).
- De medewerkers van Kind & Gezin zullen hierin ook een cruciale rol spelen. Momenteel wordt er in Asse, in kader van het VONK-project (Vrijblijvend Ondersteuningsnetwerk van gezinnen met jonge kinderen) al sterk samengewerkt met de gezinsondersteuner en sociaal werker van Kind & Gezin. In 2018 bereikte Kind & Gezin 94,2% van het aantal kinderen door middel van minstens 1 huisbezoek in de eerste 3 levensmaanden. Tijdens zo een huisbezoek krijgt de verpleegkundige een eerste zicht op de leefsituatie van het kind en maken zij reeds een inschatting van het risico op kansarmoede. Als we op de gezinnen die hieruit als kwetsbaar worden aangeduid sterker kunnen inzetten en de basisrechten voor hen al kunnen uitputten, is dit al een belangrijke stap.
- Daarnaast moeten we er ons bewust van zijn en blijven dat er nog altijd gezinnen zijn die we nog niet bereiken. Door ons aanbod aan ons brede netwerk bekend te maken, moeten we blijven proberen om alle gezinnen in de regio AMALO te bereiken. Zo kunnen we ook extra huisbezoeken inplannen als we van partners doorkrijgen dat ze gezinnen hebben waarbij het thuis moeilijk gaan. Bijvoorbeeld: partners uit onderwijs en kinderopvang merken vaak door bijvoorbeeld lege brooddozen of vuile kleren dat een gezin kwetsbaar is. In Liedekerke worden deze gegevens (indien het gezin toestemming geeft) gedeeld met de sociale dienst.
- Uitbreiding doelgroep:

In eerste instantie focussen we op de doelgroep gezinnen met kinderen met VT-statuut. De afgebakende doelgroep helpt om het GBO stilaan uit te bouwen en vorm te geven, kaders te laten groeien vanuit de praktijk. Uiteraard is het de bedoeling in een latere fase in te zetten op andere doelgroepen. Een mogelijke piste zou kunnen zijn dat er een analyse gemaakt wordt van de personen die net niet in aanmerking komen voor het VT-statuut, waardoor ze heel wat rechten mislopen met als gevolg een nog groter risico op kwetsbaarheid. Deze personen zullen uiteraard, net zoals alle andere cliënten die buiten de doelgroep VT vallen, zo goed mogelijk geïnformeerd en verder geholpen worden door de kernactoren, maar een gestructureerde en afgestemde aanpak over de kernactoren heen kan pas in een volgende fase worden uitgewerkt. Het is een veel minder afgebakende doelgroep, waardoor we ons dus in een eerste fase beperken tot de (potentiële) doelgroep van de gezinnen met kinderen met VT-statuut.

Algemeen kunnen we ook opmerken dat we in ons AMALO-netwerk nog heel veel van elkaar kunnen leren. Sociale diensten kunnen bijvoorbeeld tips hebben voor elkaar, good practices delen, moeilijke casussen (anoniem) bespreken, ... Dit geldt uiteraard niet enkel voor de sociale diensten, maar voor elke werking en organisatie binnen de zorgregio. En men kan uiteraard niet enkel leren van gelijkaardige organisaties. Ook het samenwerken met organisaties met andere doelen of doelgroepen kan aanzetten tot verbetering van of reflectie over de eigen diensten. Een manier waarop we hieraan zeker zullen werken is door middel van de netwerkdagen die 1 of 2 keer per jaar door de Zorgraad zullen worden georganiseerd, met als doel iedereen beter te leren kennen. Door elkaar beter te leren kennen, leren we misschien initiatieven kennen die we kunnen kopiëren, anderzijds kunnen we zo ook onze eigen huidige werkingen versterken.

Actie 2.1.2 Gezinnen waarvan we reeds zeker weten dat ze kwetsbaar zijn actief, outreachend opsporen om deze beter en proactief te informeren.

Ook hier willen we in de eerste plaats gebruik maken van reeds bestaande initiatieven. Belangrijk om dit te bereiken is wel dat we alle huidige basiswerkers beter moeten informeren over bijvoorbeeld VT en afgeleide rechten.

- Mutualiteiten - zullen personen die reeds recht hebben op VT aanschrijven met informatie over afgeleide rechten/voordelen (ook lokale voordelen!) en toeleiden tot GBO voor uitputting ervan en het opnemen van sociale administratie.
- VONK-project Asse
- Huisbezoeken Maatschappelijk Werkers sociale diensten
- Inloopcentrum CAW
- ...

Deze worden in kaart gebracht en goede praktijken worden uitgewisseld. Deze outreachende initiatieven en proactieve acties kunnen gebruikt worden om de doelgroep te bereiken.

Daarnaast willen we de huidige werkingen versterken/uitbreiden om meer gezinnen te bereiken.

- Het VONK-project uitbreiden- aantal gezinnen uitbreiden en meer werken met methode van "**outreaching casemanagement**". Binnen deze methode wordt er vanuit de hulpverlener proactief & belangenbehartigend gewerkt. De bedoeling is dat alle vragen en noden bekeken worden op alle levensdomeinen. Er wordt aanklampend gewerkt om gezinnen zo sterk mogelijk te ondersteunen. Daarnaast bezit de hulpverlener een mandaat om kritisch te kijken naar de eigen dienstverlening. Het kritisch bekijken en evalueren van de eigen werkingen vormt een belangrijke stap binnen ons GBO-project (zie verder 2.1.3).

Belangrijk is dat deze casemanager een centraal aanspreekpunt is voor de gezinnen en de organisaties en dienstverleners. Deze persoon kan diensten aan elkaar introduceren, onderling afstemmen en hen samenbrengen. Daarnaast schippert de casemanager tussen de cliënt, de eigen organisatie & andere organisaties. Allemaal met focus op de rechtenuitputting.

- Sterker werken met sleutelfiguren & ambassadeurs. Mensen die zelf uit de doelgroep komen inzetten om andere burgers te ondersteunen. Vanuit hun eigen positieve ervaringen.

Binnen al deze outreachende hulpverlening blijven we de focus leggen op het empoweren van alle gezinnen. Ons hoogste doel blijft: onszelf in de toekomst overbodig maken door gezinnen zelf te versterken.

[Actie 2.1.3 Het kritisch bekijken en evalueren van de eigen werkingen](#)

Door te werken via de methode van het outreaching casemanagers zullen er vermoedelijk een aantal knelpunten of hiaten aan het licht komen. Het is belangrijk dat we binnen de organisaties (zowel binnen onze eigen organisaties als naar de andere toe) voldoende open, kritisch en eerlijk naar elkaar kunnen en mogen communiceren. Enkel op deze manier kunnen we de feedback over de eigen dienstverlening blijven aanpassen en verbeteren.

Deze feedback kan en zal van verschillende kanten komen. Zowel uit de focusgroepen, via feedback die we van cliënten krijgen, via partners, eigen medewerkers, ...

Zoals eerder aangegeven zal dit vermoedelijk ook gebeuren door elkaars werking beter te leren kennen. Dit zet vaak al aan tot reflectie over de eigen werking en zal ook leiden tot aanpassingen, verbeteringen.

Actie 2.1.4 Doorverwijzen en schakelen tussen partners

- We willen voldoende afspraken maken over onthaal en doorverwijzing tussen de kernactoren en stapsgewijs met andere welzijnsactoren om goed te kunnen schakelen naar het achterliggende en het meer gespecialiseerde aanbod. De bedoeling is om het afsprakenkader vanuit de basiswerkers te laten groeien en dit aan de hand van het VT-project.
- Daarnaast is het belangrijk om in te zetten op continuïteit van de zorg en hulpverlening, met een zo minimaal mogelijk aantal tussenstappen binnen het hulpverleningstraject.
- We werken aan een afgestemd onthaal tussen de kernactoren (rechtenverkenner, afgestemd intakeformulier, warme overdracht en doorverwijzing)
- We doen een gezamenlijke profilering naar aanmelders toe
- We leren elkaars aanbod beter kennen en benutten en wisselen expertise uit.

Actie 2.1.5. Het nemen of onderzoeken van meer structurele maatregelen om onderbescherming tegen te gaan

- Voor wat betreft de lokale besturen onderzoeken of afstemming mogelijk is om VT op te nemen in de toekenningsvoorwaarden van lokale rechten/voordelen/premies. Lokale reglementen zoveel mogelijk over de eerstelijnszone afstemmen, met als gevolg een éénvormiger beleid waardoor CAW en mutualiteiten gemakkelijker kunnen doorverwijzen.
- Onderzoeken in hoeverre er stappen gezet kunnen worden in het automatisch toekennen van de rechten waar het statuut VT toegang tot geeft (federaal, Vlaams en lokaal).
- Ontwikkelen van of inzetten op het gebruik van bestaande digitale tools rond rechtenverkenning, informatie-uitwisseling, gegevensdeling etc

Actieplan 2.2 Inzetten op een sterker verhaal tegen onderbescherming door de structurele inbedding van de participatie van de gebruiker, het opnemen van de signaalfunctie en het versterken van de expertise van de basiswerkers

Actie 2.2.1. Structurele inbedding van participatie van de gebruiker en de signaalfunctie (als input voor structurele maatregelen, bijsturing van informatie, doorverwijs- en ondersteuningsfunctie) om het project vorm te geven, te evalueren en bij te sturen

Op het einde van elk kalenderjaar zal de kerngroep samenkomen om te bekijken hoe de verschillende acties lopen, welke feedback we krijgen, waar er moeilijkheden zijn en we moeten bijsturen, ... Zo maken we een actieplan op voor het komende kalenderjaar.

Hierbij vinden we het natuurlijk belangrijk om voldoende input te krijgen van onze doelgroep zelf.

In geen van de AMALO-gemeenten is een Vereniging waar Armen het Woord Nemen. Daarom willen we op zoek gaan naar andere manieren om de mensen in armoede te betrekken. Dit willen we doen door in de verschillende gemeenten focusgroepen op te zetten, waarbij we willen peilen naar de ervaringen van de mensen en de beste ondersteuningsmogelijkheden.

Door deze gebruikersparticipatie krijgen we toch zicht op moeilijkheden, gevoeligheden, ... We vinden het belangrijk de doelgroep zelf een stem te geven, en niet te vervallen in onze 'professionele bril', die soms te ver van de praktijk staat, of vertrekt vanuit een ander denkkader. Zo kunnen we ook drempels opsporen waar we ons niet bewust van zijn. We willen in deze focusgroepen de verschillende B's rond toegankelijkheid (zoals ook eerder beschreven) bevragen en analyseren. Merchtem en Opwijk hebben reeds ervaring met het opzetten van deze focusgroepen rond hun kinderarmoedebudget. Deze expertise zal gedeeld worden met de andere gemeenten. Daarnaast werd er vanuit het Huis van het Kind Asse reeds een vorming gevolgd rond ouderparticipatie in het Huis van het Kind. Zo beginnen we met voldoende bagage aan de focusgroepen en kunnen we hier zoveel mogelijk informatie uithalen.

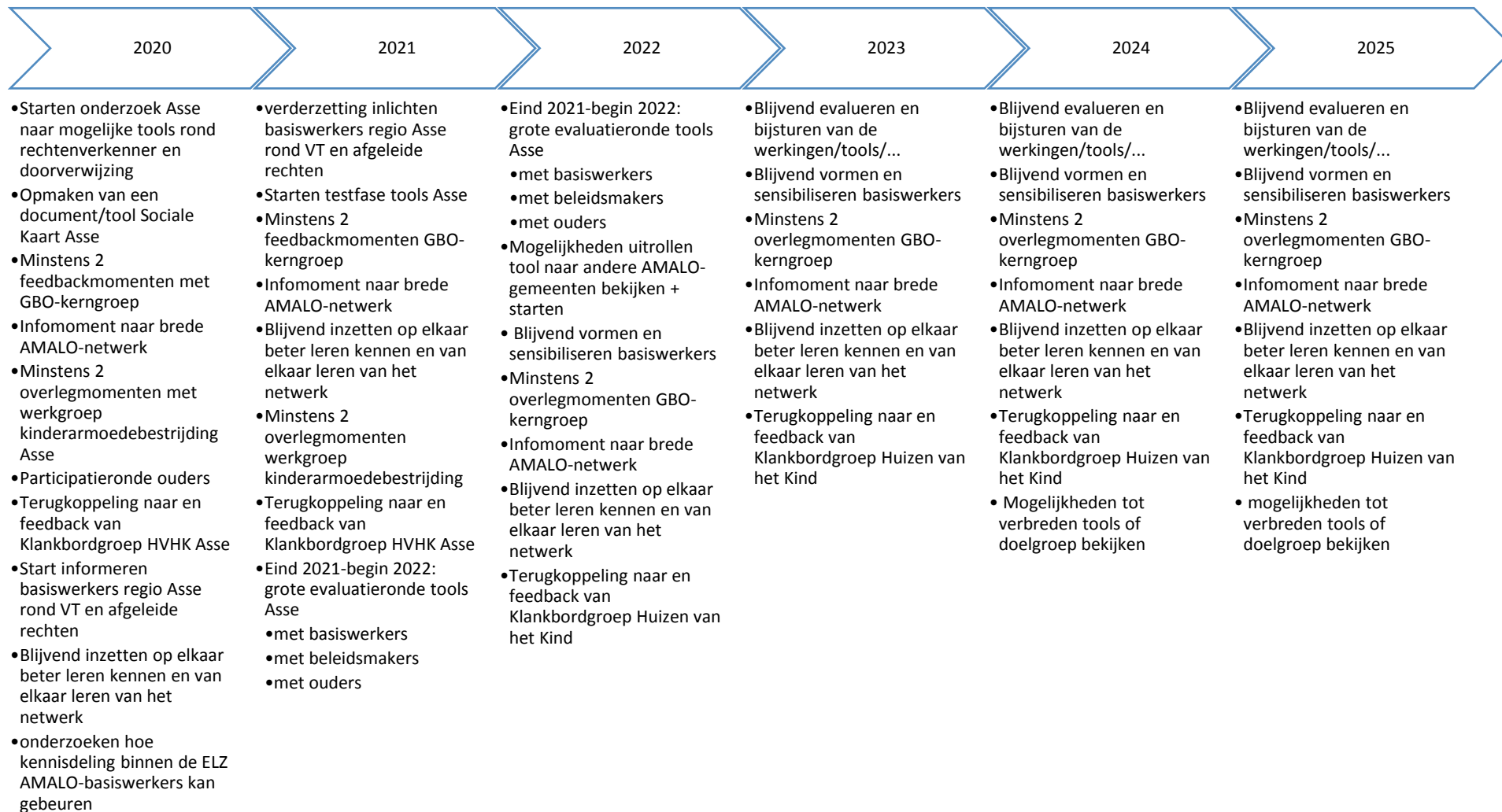
Ook voor diverse andere 'concrete' projecten willen we de hulp of mening van ouders inschakelen. Er wordt telkens bekeken welke vorm van gebruikersparticipatie het meest geschikt is.

Actie 2.2.2 Kansen creëren om goede praktijken uit te wisselen en kennis en competenties van basiswerkers te versterken

Via de klankbordgroepen willen we ook inzetten op vorming en opleiding van de basiswerkers. Zo versterken we kennis en capaciteiten, en kunnen we expertise en good practices uitwisselen. Daarnaast willen we die momenten aangrijpen om input te vragen ter voorbereiding van volgende stappen.

Zo willen we een netwerkdag organiseren rond het VT-statuut en alle afgeleide rechten hierrond. Dit is voor alle basiswerkers belangrijke basisinfo. Daarnaast willen we ook interactief aan de slag gaan, en de input van iedereen vragen rond voorwaarden die nodig zijn om dit project te laten slagen.

Vooropgestelde tijdlijn



Omgevingsanalyse

De ELZ AMALO omvat de gemeenten Asse, Merchtem, Affligem, Liedekerke & Opwijk en bestaat uit 90.863 inwoners.

De verschillende gemeenten hebben diverse noden en problematieken. Om deze situatie beter te leren kennen, hebben we Tine De Ryck van de Provincie Vlaams-Brabant uitgenodigd om cijfers uit onze regio te komen toelichten. Zo kregen we meer inzicht in lokale noden.

Van ons totaal aantal inwoners, is 21,4% jonger dan 18 jaar; 59,5% tussen de 18 & 64 jaar en 19,1% 65 jaar en ouder.

In 2017 kregen 7660 personen een verhoogde tegemoetkoming. Dit is dus ongeveer 8,5% van de totale populatie. Wanneer we dit meer in detail bekijken, zien we dat 43,5% van deze personen tussen 0-24 jaar zijn. 49,9% tussen 25 & 65 jaar. Een belangrijke doelgroep om op te focussen zijn dus deze kinderen en jongeren.

Algemene bevolkingskenmerken van onze regio zijn

- Het wordt een meer en meer diverse regio: hoge instroom van mensen van andere herkomst & groot aantal anders-/meertaligen.
- Veel mensen met betalingsproblemen
- Lage werkloosheidscijfers en een relatief hoog mediaaninkomen: dus grote kloof tussen rijke en arme gezinnen

Wanneer we kijken naar de gezinnen met (jonge) kinderen in deze regio, merken we voor hen volgende kenmerken op:

- o veel gezinnen met kinderen
- o veel alleenstaande ouders – zij vormen ook een kwetsbare doelgroep die voor financiële uitdagingen staan, en dus ook vaker in aanmerking komen voor het VT-statuu
- o veel kinderen en jongeren in armoede – als we kijken naar de kansarmoedeindex van Kind & Gezin zien we dat dit in de regio schommelt tussen 4,5% (Affligem, Merchtem) & 10% (Asse).
- o veel leerlingen hebben een laag opgeleide moeder, een hoog percentage van de leerlingen ontvangt een schooltoelage – beide gelinkt aan de kwetsbaarheid van een gezin.

Liedekerke en Asse zijn in onze zorgregio aandachtsgemeenten.

Daarnaast wordt onze ELZ (en de bredere regio) gekenmerkt door een achterstand in voorzieningen op vlak van welzijn, geestelijke gezondheidszorg en integrale jeugdhulp. Ook is er een grote achterstand in sociale huisvesting binnen deze regio.

We merken dat in ELZ AMALO de gezinnen met (jonge) kinderen een belangrijke en grote kwetsbare doelgroep vormen. Daarom willen we hier in onze regio sterk op focussen.

In Asse zijn de noden het hoogst. Hier werkt ook al 1 iemand voltijds rond kinderarmoedebestrijding en is er een voltijds coördinator Huis van het Kind. Dit is de andere gemeenten vooralsnog niet het geval. Daarom werd er beslist in Asse te starten met het project en deze gemeente ook als testcase te gebruiken. Daarna wordt de kennis dan uitgebreid naar de volledige regio.

Daarnaast is er in Asse het bijkomende voordeel dat er reeds een breder traject rond kinderarmoedebestrijding gestart was vanuit het Huis van het Kind én dat momenteel voorbereidingen getroffen worden om hopelijk in 2020 van start te gaan met de UIT-pas. In het kader van deze UIT-pas werd ook al wat vooronderzoek gedaan naar het statuut verhoogde tegemoetkoming. Dit is één van de statuten waardoor mensen automatisch een UIT-pas met kansentarieef krijgen. Daarom zal automatisch ingezet worden op het sensibiliseren van alle diensten waar je een UITpas kan aankopen rond armoede, verhoogde tegemoetkoming, ... Op al deze verkooppunten van de UIT-pas zal al sowieso de vraag naar het statuut van Verhoogde tegemoetkoming gesteld worden én zullen de medewerkers burgers informeren indien ze dit statuut niet kennen of niet weten of ze er recht op hebben.

Natuurlijk zullen alle andere gemeenten en alle diensten al van bij de start nauw betrokken worden bij het project en van meet af aan input geven, zodat ons project uiteindelijk voor de hele regio relevant en nuttig wordt. Belangrijk wordt wel dat het 'basisproject' van Asse voldoende flexibel blijft zodat we de vertaalslag naar andere gemeenten, met elk eigen noden en aandachtspunten, makkelijk kunnen maken.

ELZ AMALO wordt door CAW Halle-Vilvoorde bediend door de teams uit de zorgregio Asse. Hun fysieke aanwezigheid in AMALO is er op hun eigen campus in Asse (Relegem), in het JAC te Asse, Daarnaast bereiken zij gezinnen nu ook al via een zitdag in Kind & Gezin Zellik. Daarnaast probeert het CAW zoveel mogelijk in te zetten op het pro-actief bereiken (telefonische/ mailhulpverlening, huisbezoeken of afspraken bij partners) van de cliënten of verplaatsen deze zich naar de fysieke locaties van het CAW. Het GBO-project biedt hierin de kans om de zichtbaarheid en toegankelijkheid van het CAW door samenwerking met de lokale besturen/ OCMW en DMW te verhogen.

Financieel plan

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Personeelskost	€ 6 000,00	€ 10 500,00	€ 10 500,00	€ 10 500,00	€ 10 500,00	€ 10 500,00
Overhead (laptop, gsm, ...)	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00
Andere erelonen en vergoedingen	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 6 000,00
publiciteit & promotie	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00	€ 1 500,00
representatie- en receptiekosten	€ 1 000,00	€ 1 000,00	€ 1 000,00	€ 1 000,00	€ 1 000,00	€ 1 000,00
Opleidingskosten	€ 6 000,00	€ 6 000,00	€ 6 000,00	€ 6 000,00	€ 6 000,00	€ 1 500,00
Exploitatiekosten kleine hardware en licenties	€ 7 500,00	€ 3 000,00	€ 3 000,00	€ 3 000,00	€ 3 000,00	€ 3 000,00
TOTAAL	€ 25 000,00	€ 25 000,00	€ 25 000,00	€ 25 000,00	€ 25 000,00	€ 25 000,00