

RECHERCHE DE PARTENAIRES

MINI TRANSAT 2021



23^e édition	87 coureurs	2 étapes	20 jours minimum	35 jours maximum	4050 milles à parcourir	6.50 mètres de bateau
----------------------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------



Hugo Lauras

Partons traverser l'Atlantique ensemble!

Présentation



Je découvre la compétition sur les plans d'eau d'Ile de France. Sélectionné pour entrer au **sport-étude** de Brest, je fais le choix de quitter ma famille à l'âge de 15 ans pour vivre ma **passion**. À Brest, j'aiguiser mon sens de la compétition avec de nombreux **championnats internationaux** en dériveur.

Après avoir utilisé le néoprène de mes combinaisons sur le 470, j'achète en 2018 le Mini 6.50 nommé **Mini Explorer**. Je m'initie à la **course au large en solitaire** sur les régates du circuit Mini de la saison 2018. En 2020 je cours la grande épreuve des Sables Les Açores, où je remporte la première la première place des pointus de série.

LE BATEAU: MINI EXPLORER

Le Mini 6.50 est le plus petit bateau de course au large, mais il n'a rien à envier aux grands! En quelques chiffres et mots:

- ↔ 6,50 mètres de long, 3 mètres de large
- ⚓ 114m² de voile (soit un bel appartement)
- ☕ Confort minimal (pas de couchette, pas de cuisine, pas de toilettes)
- 🧠 Un pilote automatique à la pointe de la technologie
- 🏎️ Nez du bateau pointu (moins performant que les nouveaux Minis)

ATHLETE AU POLE FRANCE

- Vice champion de France 420 - 2010
- Rond OR 470 Europe - 2014
- 1er au National Automne 420 - 2010
- 12^{ème} Mondial 420 - 2011
- Champion de France Promotion 470 - 2014



COUREUR AU LARGE EN MINI 6.50

- 3^{ème} Pointu Série Mini Fastnet - 2018
- 2^{ème} Pointu Série Trophée MAP - 2018
- 4^{ème} Pointu Série Plastimo Lorient - 2019
- 1^{er} Pointu Série Les Sables - Açores - 2020



Objectif: Transatlantique

La Mini Transat est une course transatlantique en solitaire sur un bateau de 6m50. Elle se court en deux étapes, la première de la côte Atlantique Française aux Canaries et la seconde des Canaries aux Antilles.



L'édition de 2021 partira le 26 septembre des Sables d'Olonne, fera escale à Santa Cruz aux Canaries et arrivera à Saint-François en Guadeloupe.

LA TRANSATLANTIQUE LA PLUS SOLITAIRE



Pas de communications vers l'extérieur



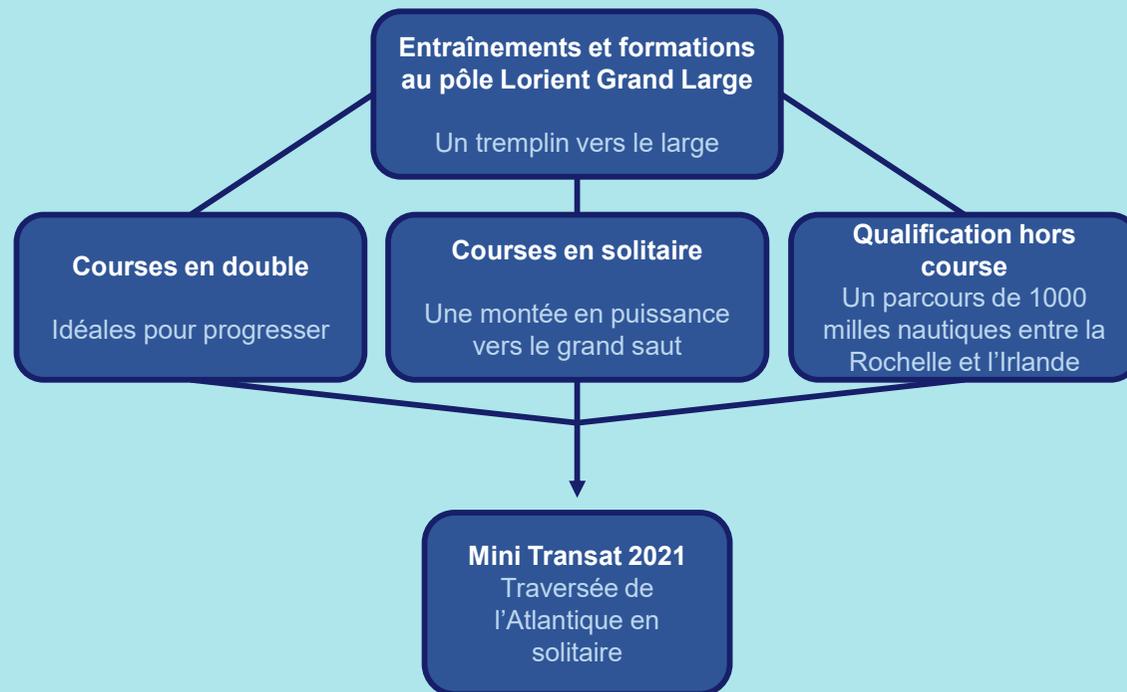
Pas de cartographie électronique



Le point de départ pour de nombreux marins d'expérience



PRÉPARATION À LA MINI TRANSAT



PROGRAMME SPORTIF

Année	Mois	Nom de la course	Difficulté
2018	Juin	Trophé MAP	Green
	Juin	Mini Fastnet	Yellow
2019	Avril	Plastimo Lorient	Green
2020	Aout	Sables-Morlaix-Sables	Orange
	Septembre	Duo Concarneau	Green
2021	Avril	Pornichet Select	Yellow
	Septembre	Mini Transat	Red

Offres et Contreparties

SPONSORING EN VOILE UN PUISSANT LEVIER

LesEchos
À la une | Idées | Économie | Politique | Sports | Tech | Médias | Entreprises | Savoirs | France | Hors-les-Frontières | Régions | International
Le mariage gagnant de la voile et des sponsors



« Pour un euro investi, nous avons eu un retour de 3. L'expérience a été très positive, en termes d'image et de notoriété. »

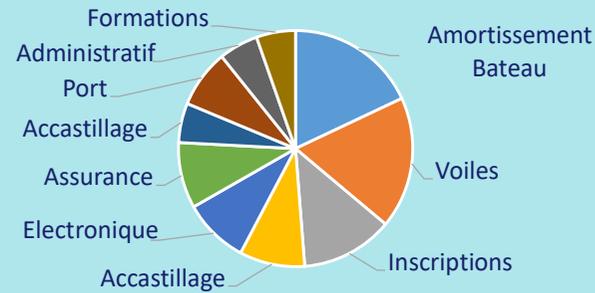
Frédéric Puzin, président de Corum.



Le Village est un lieu de proximité entre le public et les skippers. Il permet également la rencontre des acteurs économiques qui investissent dans notre sport. Avant les courses, les représentants de votre entreprise auront le privilège de monter à bord du bateau pour le découvrir accompagné par le skipper.

VILLAGE DE COURSE

BUDGET



- Retour du Mini en cargo depuis les Antilles → 5 000 €
- Assurance pour traverser l'Atlantique → 3 000 €
- Renouvellement d'une voile (sur 7) → 2 000 €
- Inscription à la Mini Transat → 2 500 €
- ...

OFFRES

	Basic	Premium	Exclusivité
Grand-Voile	x	x	x
Flocage Spinnaker		x	x
Coque			x
Village de Course	x	x	x
Réseaux Sociaux	x	x	x
Conférence en Entreprise		x	x
Sortie en Mer		x	x
Embarquement en Course			x
Coût du Sponsoring	15 000 €	25 000 €	35 000 €

RÉSEAUX SOCIAUX

Une communication sera menée autour du projet sportif et des partenaires sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram .

C'est une manière très efficace d'associer le nom de votre entreprise à de belles valeurs, et de les diffuser au plus grand nombre.

C'est aussi une façon de diffuser une image positive de votre entreprise auprès des futurs collaborateurs et clients.



Vous recherchez une activité de team building qui sort de l'ordinaire pour vos collaborateurs? Nous vous proposons d'organiser une sortie en mer inoubliable. Promenade à la journée? Initiation à la régata? Nous ferons en sorte que l'activité corresponde à vos besoins!

SORTIES EN MER



CONFÉRENCES AVENTURES

Je souhaite partager mes aventures et leurs enseignements. Nous organiserons des conférences dans votre entreprise afin de fédérer tous les collaborateurs autour du projet.



FLOCAGE



✉ lauras.hugo@gmail.com

📞 06 78 10 76 47

🌐 www.hugoaularge.fr

📘 Hugo au Large

📷 hugoaularge



Hugo Lauras

Partons traverser l'Atlantique ensemble!