

10 STELLINGEN ROND HET TURNHOUTS HORECABELEID VAN DE TOEKOMST



1. DE PIJLERS VAN HET HORECABELEID IN TURNHOUT

Horeca vervult een centrale plek in het stedelijke leven in Turnhout. Het economische aandeel van de horecasector is aanzienlijk. Steden en gemeenten beschouwen horeca soms iets teveel als een organisch gegeven dat groeit en verdwijnt. Het is belangrijk na te denken over de plaats, de functie en de mogelijkheden die de horeca heeft in de gemeente.

De beste en meest grondige manier om een horecabeleid uit te werken is aan de hand van een formeel horecabeleidsplan. Dit beleidsplan is een draaiboek om horeca in steden en gemeenten kwalitatief tot een hoger niveau te tillen. Horecabeleid heeft raakpunten met heel wat beleidsdomeinen zoals economie, stedenbouw, toerisme, jeugd, veiligheid en preventie, leefmilieu enz. Een eenduidig en sterk horecabeleid vraagt daarom uitgebreid overleg en coördinatie.

- **Hoe ziet uw partij de ontwikkeling van een horecabeleidsplan voor Turnhout en wat moeten de basispijlars zijn in dit plan welke de horeca in Turnhout kunnen stimuleren?**



Als N-VA Turnhout mee in het bestuur kan plaatsnemen, zullen wij als één van onze prioriteiten een "schepen van binnenstad" als vereiste stellen. Deze schepen zal verantwoordelijk zijn voor alles wat met middenstand, horeca en ondernemers in de stad te maken heeft alsook met leegstand van zowel de handelspanden als woningen. Daarnaast kijkt hij/zij ook toe op de netheid van de stad.



TIM wil meewerken aan een geïntegreerd plan om onze stad aantrekkelijk te promoten naar de Turnhoutenaar en de bezoekers uit de brede regio en mensen die in onze stad bezoeken. Shopping en horeca zijn daarbij belangrijke pijlers. In ons programma geven we onder het hoofdstuk "mooie aangename en veilige plek" uitdrukkelijk aan dat we samen met de horeca een plan willen uitwerken zodat Turnhout een leuke plek blijft om uit te gaan. We zullen uitdrukkelijk de koppeling maken tussen het beleven, horeca-aanbod, en het evenementen- en toeristisch beleid. In ons programma staan voorstellen rond citymarketing, veiligheid, inrichting openbaar domein, bereikbaarheid, wat voor ons items zijn om mee te verwerken in een dergelijk plan. Stad en Horeca hebben via HOT reeds lang contact. Hoe meer uitbaters zich aansluiten bij HOT, hoe gemakkelijker het zal worden om soepel te overleggen en planmatig te werken.



Om te komen tot een horecabeleidsplan dienen zowel de ondernemers als de overheid samen te werken aan een overleg om te komen tot een gedragen beleidsplan. Dit kan enkel wanneer alle partijen zich inzetten om samen te werken aan dit plan met een brede visie en een open geest. Enkel dan kunnen we een beleidsplan uitwerken dat gedragen wordt door alle partijen om uiteindelijk te komen tot een toekomstige ontwikkelingsstrategie. Wij gaan er ook vanuit dat we verder gaan dan enkel de horeca. Ook andere lokale ondernemers maar ook het culturele leven, de toeristische sector, de musea en de beleavingssector zouden wij mee aan de tafel brengen, om tot een totaal plan te kunnen schrijven. Wij zijn er ook van overtuigd dat door samen te werken met het hele veld, er niet enkel meer kansen komen voor alle spelers maar dat deze spelers er ook allen beter van zullen worden.



Horecaondernemers zien wij als partners voor een levendig Turnhout. Zij nemen allerlei initiatieven en organiseren mee activiteiten waardoor het fijn is om in Turnhout te leven, te werken, te winkelen en positieve ervaringen op te doen. We willen onze Turnhoutse horecaondernemers dan ook ondersteunen waar nodig, goed luisteren naar hun noden en tijdig en structureel in dialoog gaan, in het bijzonder wanneer ingrepen in het openbaar domein gebeuren of regelgeving wordt aangepast. In het luik ondernemen van het sp.a-verkiezingsprogramma namen we dan ook op dat we samen met onze lokale ondernemers een horecabeleidsplan willen ontwikkelen, dat afspraken en maatregelen bundelt op diverse beleidsdomeinen (Ruimtelijke ordening, toerisme, communicatie en citymarketing, preventie en veiligheid, horeca-innovatiecoach ...).



Open Vld staat zeker positief tegenover een horecabeleidsplan voor Turnhout, maar wel één dat gedragen wordt van onderuit. Niet uitgeschreven op het Stadskantoor, maar wel in samenspraak met de horeca-uitbaters in onze stad. Een horecabeleidsplan moet wat ons betreft geïntegreerd worden in het volledige stedelijke beleid. Hoe kunnen we de horeca in de stadskern versterken? Hoe kunnen we de veiligheid (en het veiligheidsgevoel) garanderen van de (potentiële) bezoekers van onze stad? Hoe kunnen we het horeca-aanbod divers genoeg houden en dit promoten buiten de stadsgrenzen? Op welke manier kan het stadsbestuur hierin een partner zijn? Deze vragen zouden aan bod moeten komen in dit horecabeleidsplan.



Geen reactie.



Geen reactie.



2. SAMENWERKING MET DE STEDELIJKE OVERHEID

De Stad Turnhout neemt vele initiatieven. Deze initiatieven kunnen geregeld een grote impact hebben op de horecazaken. Worden parkeerplaatsen tijdelijk opgeofferd voor een event? Doet de stad een bijzondere actie om toeristen aan te trekken? Zal de straat onderbroken worden? Allemaal zaken die soms (moeten) gebeuren, maar die de nodige wrevel opleveren. Erger wordt het zelfs wanneer de ene stadsdienst niet op de hoogte is van mogelijke ingrepen of acties van de andere stadsdienst. Alles valt of staat met goede communicatie.

- **Hoe ziet uw partij de samenwerking tussen de stad en de horeca?**
- **Hoe kan de horeca volgens uw partij betrokken worden bij het beleid?**
- **In welke mate gaat uw partij de horeca te stimuleren om eigen initiatieven mogelijk te maken die de horeca in Turnhout een groei impuls kan geven?**
- **Wat is de (toekomstige) rol van de horeca coach in Turnhout? Op welke manier kan die rol volgens uw partij verder uitgebreid worden?**



TIM engageert zich voor een bruisend centrum. Onze kandidaten zijn verweven met het centrum. Zo organiseert de heer Willy van Geirt bijvoorbeeld de Nacht van de Gasthuisstraat. Onder TIM kwam de Heistse Pijl naar Turnhout, er is het Foodtruck Festival in het Stadspark, enz. enz. Initiatieven die ook de horeca ten goede komen. Afstemming en communicatie is hierbij, maar eveneens bij werken of omleidingen essentieel. De Horeca Coach wordt ingezet om innovatieve concepten mee aan te geven meer eveneens als aanspreekpersoon tussen alle betrokken stakeholders. Een dergelijk vernieuwend concept dat we willen overleggen met de horeca is om een opwaardering te doen van de Herentalsstraat als straat van de smaak.



Samen werken is voor ons een sleutelbegrip. Ook in het vorige punt heb ik al verwezen naar het samenwerken en met de horecainnovatiecoach hebben we dit de voorbije legislatuur ook aangetoond dat we hier daadwerkelijk op inzetten. Wij zien de horeca als een volwaardige partner binnen lokale economie met een duidelijk engagement, dat enkel kan groeien wanneer alle partners bereid zijn te werken aan de betrokkenheid en verder te kijken dan de eigen vitrine of terras. Ook de stedelijke diensten zullen stappen moeten zetten naar vereenvoudiging van procedures waar mogelijk maar anderzijds ook werken aan hun attitude naar ondernemers toe.



Zoals hoger gesteld zien wij horecaondernemers als partners voor een levendig Turnhout, in het bijzonder voor een levendig stadshart. We willen een structureel overleg aangaan met de horeca, goed luisteren naar noden en ideeën en helder en tijdig communiceren over beleidswijzigingen of geplande werken. Een sterk horecabeleidsplan dat opgemaakt wordt in nauw overleg met de horeca moet voor sp.a Turnhout de basis zijn van de toekomstige samenwerking. We willen inderdaad ook impulsen geven aan de groei van de horeca. We denken dat het stadshart de laatste jaren terug meer leeft en willen daar dan ook verder op in zetten, steeds in samenwerking met de horecaondernemers in onze stad.

Enkele concrete maatregelen die we noemden in ons verkiezingsprogramma zijn bijvoorbeeld aandacht voor het ondersteunen van startende zelfstandigen door het tijdelijk aanbieden van goedkopere panden via The box, de rol van de horecacoach versterken en een meer pro-actieve rol laten opnemen, afspraken maken rond activiteiten en evenementen in de binnenstad, een nieuw groot stadsevenement met brede uitstraling, inzetten op citymarketing om extra bezoekers aan te trekken, overleg rond overlast en veiligheid, Dit zijn enkele van onze ideeën. We luisteren graag naar de ideeën van de horecaondernemers zelf en willen de nodige ondersteuning bieden om deze uitgevoerd te zien.



Het stadsbestuur moet een partner zijn van ondernemers in de stad. Het zijn ondernemers (en zeker horeca-ondernemers) die mee het uitzicht van de stad bepalen. Cafés, restaurants en zeker hotels zijn voor bezoekers vaak de allereerste indruk van Turnhout. Bovendien weten horeca-uitbaters ook bijzonder goed wat er leeft in de stad, meestal veel beter dan politie of sociale diensten. Open Vld gelooft dan ook in een duidelijk partnerschap in twee richtingen.

Initiatieven vanuit de horeca (zeker als ze breed gedragen worden) moeten dan ook zo maximaal mogelijk worden ondersteund. In de eerste plaats door middel van logistieke en administratieve ondersteuning. Open Vld gelooft in initiatieven die elkaar versterken. We denken hierbij bijvoorbeeld aan een vrijdagavondopening van de winkels in combinatie met een optreden of het samenbrengen van verschillende evenementen in de stad onder een gemeenschappelijke koepel die naar buitenuit gepromoot kan worden (vb. 'Turnhout Winter' of 'Turnhout Kermis').

De horecacoach heeft wat Open Vld betreft dan ook drie belangrijke functies. Ten eerste de verbindingspersoon zijn tussen de horeca-ondernemers en het stadsbestuur, ten tweede de facilitator zijn van samenwerkingen tussen horeca-ondernemers en met andere belanghebbenden en ten derde het begeleiden van individuele horeca-ondernemers met specifieke vragen, met een bijzondere aandacht voor starters.

Lees verder





De schepen van binnenstad zal op een doorgedreven manier samen werken met de Turnhoutse horeca, waaronder dus ook de horeca-coach. Op die manier wordt de verbinding tussen stad en horeca versterkt. Hierdoor is er een grote mogelijkheid van inspraak en overleg. Vaste inspraakmomenten dienen te worden ingepland enkele malen per jaar. In het voorjaar voor de planning van de zomer. In het najaar de planning van de winter. Promotaks: wij vragen om een evaluatie en eventuele bijsturing van zowel de indeling van het winkelkerengebied, als ook voor het winkelgroeigebied en de besteding van de promotaks. Dat voor iedere euro afkomstig van de ondernemers de stad een euro oplegt, is een idee dat bekeken moet worden. De contacten met belangenverenigingen zoals HOT en HCT kunnen en moeten beter. Zij bezitten de expertise. Het is vanzelfsprekend dat het bestuur, in al zijn neutraliteit en transparantie, de eindbeslissingen neemt.



Geen reactie.



Geen reactie.



3. TOERISTISCHE PROMOTIE

Elke stad moet nadenken over zijn toeristische aantrekkingskracht en deze op een slimme manier uitspelen. De horecasector moet een volwaardige partner kunnen zijn in het toerismebeleid. De meeste toeristische tewerkstelling wordt immers gecreëerd in de hotels, restaurants en cafés. Horecaondernemers kunnen bovendien als ambassadeur van het lokale toerismebeleid optreden. Daarnaast is ook de horeca zelf een toeristische aantrekkingspool.

- Welke initiatieven wil uw partij nemen om het toeristische karakter van Turnhout verder uit te spelen en welke concrete rol ziet u hierin voor de horeca?
- Welke ondersteuning voorziet uw partij voor de lokale horeca op dat vlak, zodat op een krachtige manier ingespeeld kan worden op deze groeikansen?



Zoals reeds aangehaald is de toeristische sector een belangrijke speler voor de horeca en wij willen deze sector ook mee aan de tafel wanneer we het horecabeleidsplan zullen uitschrijven. Niet enkel de horeca, ook de culturele spelers en de musea zijn te belangrijk om hen niet mee aan de tafel te vragen. Wij pleiten dan ook dat de horeca de toeristische pijlers mee op de kaart zet en omgekeerd. Het uitwerken van formules waar alle partners beter van worden moet uiteindelijk het streven zijn om naartoe te werken.



sp.a Turnhout wil inzetten op een doorgedreven citymarketingplan dat de troeven van Turnhout uitspeelt en kenbaar maakt aan een breed publiek in Vlaanderen en in de Nederlandse regio die nabij onze stad ligt. Zo willen we inzetten op extra bezoekers. Onze troeven zijn zeker een aangenaam stadscentrum, waarbij we de beleving van het winkelen nog willen versterken door extra in te zetten op aangenaam openbaar domein, investeren in belevingspleintjes en een goede bereikbaarheid.

Volgens ons is Turnhout een ideale bestemming voor dagjesmensen of een kort weekendje weg, waarbij er naar hartenlust kan gewinkeld worden, genoten van horeca, een sterk cultureel aanbod of het vele groen dat Turnhout heeft. We willen verder inzetten op samenwerking met de horeca via bijvoorbeeld proevertjesroutes etc. Ook het evenementenaanbod willen we goed bekijken. Waar er lacunes zijn, moet de stad in samenwerking met partners, bijkomende evenementen organiseren, zodat er voor elk wat wils is en er een divers publiek naar Turnhout komt. Een nieuw stadsevenement met brede uitstraling en aantrekkingskracht vinden we sowieso een must.



Open Vld ziet het Turnhouts Vennengebied als dé absolute troef om Turnhout toeristisch op de kaart te zetten. Een Nationaal Park Noorderkempen (bestaande uit de Kolonies, Vennengebied, Liereman, Staatsbossen Ravels) zou de katalysator kunnen zijn voor een veel bredere bekendheid van onze stad in binnen- en buitenland. We hebben heel wat troeven in onze stad (Begijnhof, Kasteel, ...), maar op zich zijn die onvoldoende om bezoekers echt te overtuigen om onze stad te bezoeken. De combinatie van een dergelijk Nationaal Park met de horeca en de levendigheid in de stad kunnen deze attractiviteit wel bieden. Turnhout ('toren in het bos' volgens sommige historici) moet dan ook gepromoot worden als dé uitvalsbasis voor één van de mooiste stukken natuur van het land.

Een goede bereikbaarheid is daarvoor cruciaal. Open Vld stelde daarom voor om in overleg te treden met Flixbus om een halte te voorzien op de internationale buslijn Antwerpen-Eindhoven-Düsseldorf. Vanuit Flixbus is hiertoe bereidheid, met zelfs een mogelijkheid voor een stop op Eindhoven Airport. Dit zou de internationale aantrekkingskracht van Turnhout enorm kunnen verhogen. Ook het creëren van een specifiek aanbod voor groepen (vooral Chinese) toeristen op rondreis in Europa lijkt wenselijk. Onze stad heeft alle troeven in handen om dergelijke groepen te ontvangen.



Toerisme is een motor van economische ontwikkeling en creëert toegevoegde waarde. De stad kan een belangrijke rol spelen als regisseur door het bestaande aanbod aan toerisme en horeca te promoten en te ondersteunen. Op het vlak van toerisme staan beleven en genieten centraal. Wij stellen voor om Turnhout verder te profileren als uitgesproken toeristische stad met troeven zoals ons horeca- en cultuuraanbod. Ook het verder ontwikkelen van het Stadsbos en het 20 Vennengebied in combinatie met de wandel- en fietsknooppunten moeten de stad verder als toeristische trekpleister accentueren.

Lees verder





Toerisme Turnhout werkt met succes aan de promotie van Turnhout als Toeristenstad. De laatste legislatuur zag het toerisme een duidelijk stijging.

Al deze activiteiten (en de onder AD2 reeds genoemde) komen met name de Turnhoutse Horeca ten goede. Ons programma bevat een uitgebreid luik rond toerisme dat we hierbij graag meegeven:

Een sterk profiel: Cultuur en natuur bekoort de toerist en de Turnhoutenaar

- a. Turnhout profileren als stad voor meerdaags toerisme*
- b. Samen met de Liereman, het gebied van de kolonie in Merksplas en het Turnhoutse Vennengebied een nationaal park vormen – natuurbeleving en bezoek gaan hand in hand.*
- c. Unesco werelderfgoed – uniek begijnhofmuseum*
 - 1. Contact met Brugge voor aantrekken internationale toeristen*
- d. Stad van de speelkaart – Nationaal Speelkaartenmuseum*
- e. Aandacht voor onze geschiedenis in rondleidingen en tentoonstellingsaanbod in onze musea met bijzondere aandacht voor religieuze kunst bij herbestemming van kerken*
- f. Jachthaven, kanaal, Bels Lijntje als drager voor fietstoerisme*
- g. Ontwikkelen van doe-activiteiten: proeven, koken...*
- h. Ontwikkeling van app voor individuele bezoekers*

We ontvangen onze toeristen

- i. Camperplaats*
- j. Stadswinkel (merchandising, openbare wc)*
- k. Aanbod van hotels en B&B, camping in de kijker*
- l. Citymarketing*



Geen reactie.



Geen reactie.



4. DELOYALE CONCURRENTIE

Ondernemers in horeca zijn niet tégen maar vóór concurrentie. Maar concurrentie moet wel eerlijk gebeuren. Concreet betekent dit dat concurrenten met “gelijke wapens” moeten kunnen strijden. Een ondernemer die voldoet aan alle regels en die moet concurreren met een andere speler in dezelfde sector, die niet aan deze regels moet voldoen, die ondervindt deloyale concurrentie. Een stad als Turnhout zou erop moeten toezien dat er een gelijk speelveld is voor alle spelers op de markt. Vooral in de horeca is dit van belang. Er zijn immers heel wat voorbeelden van (vaak goed bedoelde) initiatieven die regelrecht deloyale concurrentie betekenen voor horeca-uitbaters.

- Welke initiatieven wil uw partij nemen de deloyale concurrentie binnen de horeca in Turnhout tegen te gaan?
- Welke initiatieven wil uw partij nemen om de loyale concurrentie binnen de horeca in Turnhout te stimuleren?



Deloyale concurrentie is nooit goed en maakt het voor gevestigde waarden moeilijk. Concurrentie mag er inderdaad zijn, maar dan wel eerlijke concurrentie. Daarom vindt sp.a Turnhout ook dat alle horecaondernemers aan dezelfde wettelijke voorwaarden en taxes moeten voldoen. Ook de pop-ups en zomerbars die bewijzen levensvatbaar te zijn en door kunnen groeien naar een reguliere onderneming. Wij vinden dat de regels gelden voor iedereen. De stad moet hier de nodige aandacht voor hebben en desnoods de regels afdwingen.

Wij hebben geen probleem met sportclubs die hun kantine uitbaten met vrijwilligers. Met deze inkomsten kunnen de clubs investeren in sportinfrastructuur en de lidgelden betaalbaar houden voor iedereen. Dat is voor ons belangrijk. Uiteraard is het niet de bedoeling dat clubs de reguliere horeca gaan beconcurreren. Een stadsbestuur kan niemand verbieden om met vrijwilligers te werken zolang ze binnen de wettelijke bepalingen blijven. Indien een stadsbestuur zelf activiteiten laat organiseren door externen, moet een procedure gevolgd worden waarbij iedereen de kans krijgt om te participeren. Zeker de lokale ondernemer. Bij evenementen willen we tijdig overleg plegen met de horeca om te komen tot goede afspraken.

Wij zijn voor een sociaal restaurant met goedkope, gezonde maaltijden voor mensen in armoede. Maar het is ook daar weer niet de bedoeling om dit open te stellen en te promoten voor zij die geen nood hebben aan sociale tarieven. Het sociaal restaurant in het centrum van Turnhout gaat door in een locatie van 't Antwoord (de vereniging waar armen het woord nemen). Deze locatie is in niets te vergelijken met een reguliere horecazaak. Wij denken dat dit sociaal restaurant dan ook geen concurrentie vormt voor de reguliere horecaondernemers in Turnhout.



Voor Open Vld is het vanzelfsprekend dat er een gelijk speelveld moet zijn voor alle horeca-ondernemers. Het is onaanvaardbaar dat de ene horeca-uitbater alle regels naleeft en zijn concurrent dat niet hoeft/does. We willen dan ook bestaande reglementen en belastingen onder de loep nemen om ongelijke lasten weg te werken. Het is wel belangrijk dat nieuwe (tijdelijke) initiatieven niet onmogelijk worden gemaakt hierdoor. Een duidelijk optreden tegen de 'rotte appels' behoort ook tot de nodige maatregelen.



De aangehaalde initiatieven moeten meer en beter gestructureerd worden. Het is absoluut niet aanvaardbaar dat een ongelijkheid bestaat binnen verschillende horeca-uitbatingen. Uiteraard moet wel stil gestaan worden bij het gegeven dat bepaalde initiatieven ontstaan vanuit een sociale context, dewelke een andere (of bijkomende) doelstelling hebben. Het is onmogelijk om bijvoorbeeld de sociale restaurants te vergelijken met de oprichting van tijdelijke zomerbars, pop-ups, ...

De schepen van binnenstad en de horeca-coach zijn de aangewezen personen om toezicht te houden dat de betreffende initiatieven zich houden aan de regelgeving die bestaat voor deze initiatieven.



TIM is tegen oneerlijke concurrentie, en dit in de ruimste zin van het woord. Er zijn echter wettelijke regelingen waar een stad geen invloed op hebben, zolang bv de popups, vzw's en verenigingen zich aan de bepalingen van de wet. Daarnaast zijn ook de doelgroepen vaak totaal gescheiden. Een 1 EURO maaltijdbezoeker zult u sowieso nimmer op restaurant zien zitten.



Ons uitgangspunt is dat horecaondernemers uit moeten gaan van hun eigen sterktes en dat het rijke vereniging-sleven van Turnhout ook een troef kan zijn om samen te werken of evenementen te organiseren. Anderzijds pleiten we ervoor om via het periodiek overleg de horecaondernemers op de hoogte zijn van wat er wordt georganiseerd, hoe zij hierop in kunnen spelen maar vooral ook welke initiatieven zij eventueel zelf of in groep kunnen nemen. Wij zijn ervan overtuigd dat er in deze wel enkele uitdagingen liggen maar daar moeten we dan ook op inzetten.



Geen reactie.



Geen reactie.

5. SPECIFIEKE BELASTINGEN VOOR ONDERNEMERS

Terrasbelastingen, belasting op nachtvergunningen, toeristenbelasting, promotietax, etc... Sommige belastingen doorstaan de tand des tijds maar verliezen hun relevantie. Andere bereiken de beoogde doelstelling niet. Dit soort belastingen dreigen "pestbelastingen" te worden, zeker wanneer het nut ervan in vraag wordt gesteld.

- *Wat is de visie van uw partij op de diverse belastingen die specifiek gelden voor ondernemers (in horeca)?*
- *Wat is de specifieke visie van uw partij ten aanzien van de promotietax?*



Open Vld is geen voorstander van het uitgebreide systeem van belastingen en belastinkjes dat in onze stad werd uitgewerkt. Vaak is de administratieve kost voor de inning en opvolging ervan hoger dan de opbrengst. Een gelijk speelveld betekent ook gelijke lasten.

Open Vld was geen voorstander van de promotax. Vooral omdat deze taks slechts ten dele terugvloeit naar de handelaars én omdat sommige handelaars wel uitgenodigd worden om te betalen, maar niet de mogelijkheid hebben om zelf voorstellen in te dienen die hen ten goede komen. Als de promotax behouden zou blijven in de komende legislatuur, is het voor Open Vld essentieel dat de opbrengst ervan VOLLEDIG wordt aangewend voor uitgaven die ten goede komen van de ondernemers in onze stad en waarbij alle ondernemers betrokken worden bij de besteding van deze middelen.



Wij vragen om een evaluatie en eventuele bijsturing van zowel de indeling van het winkelkerengebied, als ook voor het winkelgroengebied en de besteding van de promotaks. Voor iedere euro afkomstig van de ondernemers de stad een euro te laten opleggen, is een idee dat bekeken moet worden.

In het kader van Centrummanagement kan een breed gedragen promotiemasterplan worden opgesteld. De overheid faciliteert dit gegeven om de lokale economie te laten floreren en zonder promotie-initiatieven op te leggen aan de lokale ondernemers.



TIM stelt in haar partijprogramma dat wij diverse lokale belastingen gaan evalueren op nut en last en op het beoogde beleidseffect.

- Belastingdruk persoonsbelasting en heffing op KI niet verhogen*
- Herbepijken belastingreglementen; drijfkracht, verhouding gezin/alleenstaande, promotax, i.f.v. beoogde beleid.*



Wij vinden dat deze specifieke belastingen kunnen onder de voorwaarde dat er transparantie is over de bestemming van de middelen. Deze transparantie is er voor de promotionele bijdrage wat op zich goed is maar wij willen deze bijdrage bijsturen en vereenvoudigen. Deze vernieuwde bijdrage kan er enkel komen wanneer deze gedragen is door de ondernemers binnen de handelsadviesraad en centrummanagement.



Wij willen de verschillende belastingen globaal bekijken, samen met de budgettaire ruimte van de stad. Bij sommige belastingen gaat het om een sturende of ordenende werking, zoals bij de terrasvergunning en nachtvergunning. Een lokale overheid heeft volgens ons ook de taak om te sturen, te ordenen en te waken over een eerlijke verdeling tussen verschillende partijen.

De promotietax werd deze legislatuur ingevoerd. Een evaluatie is noodzakelijk en gezien we in ons verkiezingsprogramma benadrukken dat we het overleg met horeca structureel willen aangaan, en daarnaast hard willen inzetten op een doordachte en doorgedreven citymarketing, willen we dit samen met de horeca doen.



Geen reactie.



Geen reactie.



6. SUBSIDIES

De Stad Turnhout moet niet alleen belastingen heffen, maar kan ook subsidies uitreiken. Aangezien lokale besturen een uitgebreide bevoegdheid hebben inzake financiële tegemoetkomingen, kunnen deze heel uiteenlopend zijn. Gaande van Starterspremie, (gevel)renovatiepremie, Energiepremie, Premie toegankelijkheid handelszaken, Vestigingssubsidie, Verhuissubsidie, Subsidie innovatie handelszaken, Subsidie uniformiseren stad (vb: tussenkomen in kosten uniformiseren terrassen), etc...

Een lokaal bestuur kan via subsidies en premies een sturend effect hebben op de lokale horeca. Dit gaat van algemene uitstraling en properheid van de stad tot onrechtstreekse subsidie door kwijtschelding van terrasbelasting bij tijdelijke onbereikbaarheid door wegenwerken.

- **Wat is de visie van uw partij ten aanzien van de toekenning van stedelijke subsidies, met het oog op een sturend effect op de lokale horeca?**



Wij vragen om een evaluatie en eventuele bijsturing van zowel de indeling van het winkelkerngebied, als ook voor het winkelgroeigebied en de besteding van de promotaks. Voor iedere euro afkomstig van de ondernemers de stad een euro te laten opleggen, is een idee dat bekeken moet worden.

In het kader van Centrummanagement kan een breed gedragen promotiemasterplan worden opgesteld. De overheid faciliteert dit gegeven om de lokale economie te laten floreren en zonder promotie-initiatieven op te leggen aan de lokale ondernemers.



TIM ziet geen taak voor de Stad in het subsidiëren van private ondernemingen. Het verfraaien van het centrum inclusief toelage voor het verfraaien van gevels in het kernwinkelgebied vinden we interessant om de aantrekkelijkheid van het handelscentrum te verhogen daar dit ook gekoppeld wordt aan het pand.

Anderzijds werden in de stad de Stad onder TIM de afgelopen 6 jaar ongelooflijk veel evenementen georganiseerd die met name ook de horeca ten goed komen. Ook dit is een vorm van stimuli voor de horeca daar de bezoekers van de evenementen ook consumenten zijn in de horeca.



In een aantal gevallen kan dit wanneer uit het horecabeleidsplan blijkt dat er moet gestuurd worden. Subsidie zijn eigenlijk stimuli om mensen en ondernemers een duwtje in de rug te geven zoals oa bij gevelrenovaties. Wij vinden het tevens belangrijk dat de stedelijke diensten van lokale economie hierin ook vinger aan de pols moeten houden, op welke initiatieven van de verschillende hogere overheden we kunnen inspelen.



Stedelijke subsidies hebben net zoals stedelijke belastingen een sturend effect en horen voor ons thuis onder het pakket beleidsmaatregelen die afgesproken worden met de horeca en gebundeld worden in het horecabeleidsplan. In het bijzonder de subsidies zoals gevelrenovatie, het invullen van leegstaande panden, steun voor starters, ... vinden wij terecht. In ons sp.a verkiezingsprogramma benoemen we ook expliciet dat wij vanuit de stad nog meer willen inzetten op het aantrekken van Vlaamse of Europese subsidies die hiertoe bijdragen en die extra investeringen stimuleren. Een goed en structureel overleg met eigenaars of projectontwikkelaars van panden die hier een sterke bijdrage kunnen leveren, behoort eveneens tot de maatregelen.

Indien er geen terras kan gezet worden door bijvoorbeeld langdurige hinder, lijkt het ons evident dat er vrijstelling verleend wordt van de terrasbelasting voor deze periode.



Open Vld is geen voorstander van algemene subsidies voor ondernemers. Specifieke subsidies met een duidelijke doelstelling en finaliteit zijn daarentegen wel een mogelijkheid. Zeker wat betreft toegankelijkheid.



Geen reactie.



Geen reactie.



7. VERGUNNINGEN

Daarnaast reikt de stad ook heel wat vergunningen uit. Het verkrijgen van vergunningen voor oprichting, uitbreiding of aanpassing kan nog steeds heel lastig zijn, zo blijkt. Niet alleen voor vaste constructies, ook voor events, etc... De aanvraagtermijnen zijn vaak lang, de eisen zijn streng en beslissingen worden vaak zeer laat (last minute) bekend gemaakt.

- ***Wat is de visie van uw partij ten aanzien van het verlenen van vergunningen voor horeca. Hoe kan de stedelijke procedure volgens uw partij concreet verbeterd worden ten gunste van het ondernemerschap?***



TIM heeft in het partijprogramma staan de de reactietijd van de Stad op vragen van de burgers en bedrijven zo kort mogelijk dient te zijn.

Dit is voor ons een belangrijk aandachtspunt. Een goed uitgewerkt hoofdstuk in het horecabeleidsplan, dat in gezamenlijk overleg met de horeca tot stand komt en dat ook gedragen wordt door de gehele horecasector, kan tot hernieuwde procedures leiden.



Wanneer we samen zitten ivm het horecabeleidsplan moet ook het vergunningenbeleid op tafel komen, en waar mogelijk moet dit ook vereenvoudigen binnen het wettelijke kader. Een overlegstructuur met duidelijke afspraken dringt zich op.



In ons verkiezingsprogramma namen we de één-loketfunctie voor vergunningen op. We willen deze voorzien voor aanvragen van allerhande vergunningen en informatie bij onze stadsdiensten, zowel voor permanente vergunningen als eenmalige vergunningen (events). Dit loket begeleidt de horecaondernemer gedurende het hele traject, coördineert het overleg met andere diensten indien nodig en probeert de doorlooptijd zo kort mogelijk te maken.



'Hoe kunnen wij u helpen?' Dat is de vraag die iedere 'ondernemer' (in de breedst mogelijke zin van het woord) moet horen wanneer hij/zij iets wil realiseren in onze stad. Een stadsbestuur moet ondernemerschap stimuleren in plaats van het af te remmen. Wij pleiten dan ook voor eenvoudige en snelle vergunningsprocedures waarbij ondernemers geen maanden moeten wachten om dan een droge 'ja' of 'nee' te krijgen. Als een aanvraag op wettelijke of praktische bezwaren stuit, zou er vanuit de stedelijke diensten mee gedacht moeten worden over realistische aanpassingen of alternatieven.



Het lokaal ondernemerschap vormt de basis van onze welvaart, zorgt voor tewerkstelling en draagt bij tot het welzijn van onze burgers. Daarom willen we ook maximaal kansen bieden aan zelfstandige ondernemers en bedrijven. We maken werk van een positief, open en ondersteunend beleidskader en hebben steevast oog voor de belangen van onze lokale economische actoren.

De bestaande structuur van EVA Centrummanagement is goed, maar wordt geenszins optimaal benut. De ondernemersparticipatie (49/51) staat in de statuten, maar is in werkelijkheid dode letter, dankzij de chronologie van vergaderingen, een gebrek aan communicatie en een foutieve invulling van de taken. Ons doel is daarom om door correcte en open communicatie de interactie tussen het bestuur en de KMO's en de lokale ondernemers te bevorderen en het beleid in de mate van het mogelijke hierop af te stemmen.



Geen reactie.



Geen reactie.



8. FEESTBELEID

Horeca Turnhout wordt vaak niet betrokken in de besluitvorming of inrichting van evenementen op openbare plaatsen. Ondernemers worden niet op tijd op de hoogte gesteld en kunnen derhalve niet meer inspelen op de festiviteiten. Op die manier vormen evenementen regelrechte concurrentie voor de horeca in plaats van een versterkend effect op elkaar te hebben.

Vorbereiding van feestelijke of culturele evenementen op het openbaar domein moeten daarom altijd in goed overleg met de lokale horeca gebeuren. Horeca levert een belangrijke bijdrage aan het creëren van een goede ambiance bij evenementen. Het betrekken van de sector bij deze evenementen is goed voor de werkgelegenheid en garandeert een professionele aanpak.

- **Hoe kan volgens uw partij de voorbereiding van events in goed overleg met de lokale horeca plaatsvinden?**
- **Hoe kunnen volgens uw partij horecaondernemers een concrete rol spelen als ambassadeur in het gemeentelijke feest- en cultuurbeleid? Op welke manier zou u die rol aan de ondernemers geven?**



Opnieuw pleiten we om samen te werken en voor een periodiek overleg, dit is de basis om de toekomstvisie dito horecabeleidsplan te kunnen uitschrijven.



Hoger beschreven we al dat wij horecaondernemers als partners zien voor een levendig Turnhout. Een horecabeleidsplan is voor ons de basis voor een goede samenwerking en laat toe de krachten te bundelen. Evenementen trekken bezoekers aan die graag genieten van onze rijke horeca. Horecaondernemers worden dus best betrokken bij de organisatie van grote evenementen, een heldere communicatie en informatiedoorstroming naar de horeca-ondernemers is dan ook het minimum dat we van een stad verwachten. Er is inmiddels een jaarlijkse evenementenkalender, regelmatig weerkerende evenementen kunnen tijdig ingepland worden waardoor onze lokale ondernemers hierop kunnen inspelen. Horecaondernemers kunnen volgens ons een belangrijke rol als ambassadeur opnemen door in samenwerking en overleg met stad, organisatoren van evenementen en andere initiatiefnemers (MOOOV, Warande, Chinees nieuwjaar, ...) een gezellig horeca-aanbod te promoten samen met evenementen en initiatieven. Omgekeerd, wanneer onze lokale ondernemers deelnemen aan evenementen, beurzen en expo's buiten onze stad, willen hen stimuleren en faciliteren bij het vertegenwoordigen van onze stad. Er kan bijvoorbeeld een promo-pakket ontwikkeld worden waarop elke ondernemers beroep kan doen.



De werking van het evenementenloket is aan een grondige evaluatie toe. De saga rond de locatie van de uitzendingen van het WK op groot scherm maakte voor Open Vld pijnlijk duidelijk dat er bij het organiseren van evenementen onvoldoende rekening wordt gehouden met de lokale horeca. Evenementen en horeca moeten elkaar net versterken. Het stadsbestuur moet deze 'versterking' steeds in het achterhoofd houden. Open Vld is daarom ook tevreden dat de zaterdagse markt (wanneer ze niet kan doorgaan op de Grote Markt) op een andere locatie in het centrum wordt georganiseerd (de Warande). De zaterdagse markt en de cafés op de markt zijn een prachtig voorbeeld van hoe evenementen en horeca elkaar kunnen versterken. Ze doen dat immers al sinds de Middeleeuwen.



Bij vraag 1 en 2 werd reeds ingegaan op de functie van de schepen van binnenstad. De schepen van binnenstad zal op een doorgedreven manier samen werken met de Turnhoutse horeca, waaronder ook de horeca-coach. Op die manier wordt de verbinding tussen stad en horeca versterkt. Hierdoor is er een grote mogelijkheid van inspraak en overleg. Vaste inspraakmomenten dienen te worden ingepland enkele malen per jaar. In het voorjaar voor de planning van de zomer. In het najaar de planning van de winter. Wij willen focussen op kerntaken: een bestuur moet niet alles zelf doen. We dienen het budget te beheren als een goede huisvader/-moeder. Elke euro kan maar één keer worden uitgegeven.

Ondernemers, middenstand, burger- en sportverenigingen kunnen bijdragen tot organisaties en evenementen. Inspraak van derden zorgt voor een betere cohesie in de Turnhoutse samenleving. Waar de private sector een degelijke dienstverlening aanbiedt, moet een lokaal bestuur niet zelf optreden. Kortom, een goed functionerende administratie vermindert niet alleen de belastingfactuur, maar biedt ook ruimte aan de gemeenschap om zelf initiatief en verantwoordelijkheid op te nemen. Wat de burger of ondernemer zelf kan, doet de overheid niet noodzakelijk beter of goedkoper.



TIM is voor een dialoog op ieder gebied en ieder niveau. De Horeca Coach kan hierin een belangrijker rol spelen. TIM ziet het belang en de waarde van een bruisende Horeca in het centrum! Echter, ook hier geldt dat HOT dan namens zoveel mogelijk uitbaters zou moeten kunnen spreken en als horecaorganisatie ook effectief mee gestalte geeft aan gezamenlijke projecten en de promotie hiervan. De afstemming over de organisatie van de uitzendingen van het WK op groot scherm, dat mede door het engagement van (een aantal) horeca zaken op de Grote Markt op het marktplein kon plaatsvinden is hier een voorbeeld van.



Geen reactie.



Geen reactie.

9. NACHTLEVEN

Het nachtleven wordt door steden en gemeenten vaak gelijkgesteld met overlast. Een feestbeleid is een specifiek gegeven doordat het zich niet enkel overdag afspeelt. Toch moet een stad als Turnhout zich bewust zijn van de trekkende factor die een levendig, bruisend en veilig nachtleven kan hebben op zowel jongere als oudere leeftijdsgroepen. Een heel goed initiatief dat op dit vlak is het "Quality nights-label". Dit partylabel op initiatief van de VAD verenigt clubs, concertzalen en dance-events die zich engageren om gezondheidsmaatregelen aan te bieden aan hun publiek, zoals: oordopjes, condooms, gratis water, opleiding van medewerkers, gezondheidsinfo over gehoorschade, drugs, roken en veilig vrijen en info over veilig vervoer. Ondertussen zijn er plannen om het concept van dit concept rond verantwoord uitgaan ook op bars toe te passen. Met andere woorden een "Quality Bar-label"

- Welke visie heeft uw partij op de rol van de nightlifesector?
- Hoe kan deze volgens uw partij middels goed beleid georganiseerd worden om zodoende het nachtleven in Turnhout te bevorderen voor alle betrokkenen? (ondernemers, omwonenden, gasten, ordediensten, ...)
- In welke mate denkt uw partij te beschikken over een visie die het nachtleven in Turnhout naar een hoger niveau kan tillen?



Een nachtleven is in elke stad aanwezig en biedt de kans op ontmoeten voor heel wat jongeren en mensen die in Turnhout iets willen vieren of willen uitgaan. We willen het nachtleven in Turnhout nog meer divers maken, zowel qua activiteiten als voor alle leeftijden. Dit kan volgens ons door het aantrekken van ontbrekende activiteiten in Turnhout en door een gericht evenementenbeleid. Dan denken we bijvoorbeeld aan een bowling, meer danscafé's, een nieuw stadsevenement met ruime uitstraling, ... Een openbaar vervoer dat mensen ook veilig terug naar huis vervoert op latere (of vroege) uren is volgens ons ook nodig. Volgens ons moet de stad de randvoorwaarden scheppen voor een kwaliteitsvol nachtleven van hoog niveau en voldoende ondersteuning bieden hierbij. Uiteraard spelen de horecaondernemers hierbij zelf een sleutelrol.

Daarnaast blijft preventie van overlast en veiligheid belangrijk om een succesvol nachtleven te hebben in de stad met een positieve en aantrekkelijke uitstraling. Berichten over vechtpartijen kunnen in één klap de inzet van velen en alle goede initiatieven kapot maken. Dit moeten we vermijden en vraagt dus een doortastende aanpak van zowel stad, politie en horecaondernemers.



Qua nightlife kan onze stad echt nog wel een tandje bijsteken. Een 'dorp' als Mol heeft momenteel een grotere aantrekkingskracht dan onze stad, en dat kan absoluut niet de bedoeling zijn. Fuifzaal 'Futur' heeft wel een goede aantrekkingskracht in de regio, maar hoofdzakelijk voor een zeer jong publiek. Voor de net iets ouderen is het aanbod en de aantrekkingskracht van onze stad te beperkt. Een goede samenwerking tussen de bestaande uitbaters van cafés die vooral op een nachtelijk publiek mikken is dan ook een essentiële eerste stap. Het stadsbestuur kan – binnen de visie uitgestippeld in het horecabeleidsplan – inzetten op drie concrete acties. Ten eerste de veiligheid garanderen van alle nachtelijke bezoekers van onze stad, ten tweede het naar buitenuit promoten van Turnhout als uitgaansstad en ten derde het zoeken naar opportuniteiten (via de horecacoach) om het aanbod in onze stad te versterken.



Voor ons is veiligheid geen zaak van politie en justitie alleen; het gaat om een collectieve verantwoordelijkheid van burgers en overheid. Burgers zijn voor de stad een onmisbare partner in de strijd tegen criminaliteit en overlast. Zij kennen hun buurt immers als geen ander.

Ook de stad en de lokale politie moeten zelf actief inzetten op de preventie van criminaliteit en overlast. Wij geloven in een doordachte nultolerantie en een lik-op-stukbeleid via o.a. GAS om het gevoel van straffeloosheid en het gevoel van onveiligheid bij de burger aan te pakken. Veiligheid in het nachtleven zal enkel winnaars opleveren



Deze vraag reeds werd beantwoord in de AD1-AD8.

We geven uitdrukkelijk aan dat we samen met de horeca een plan willen uitwerken om plezierig te kunnen uitgaan in de stad. Dit vergt nog verdere afstemming tussen alle actoren. TIM heeft de afgelopen beleidsperiode hier belangrijke stappen in gezet en dit in overleg met horeca-uitbaters van de Noordkant van de Markt en het zegeplein. Een aantal zaken die imago schade aanrichten aan het uitgangsleven met overlast problematiek werden gesloten, zodat het profiel van uitbatingen in de stad fel verbeterd is.



Binnen het horecaoverleg moeten we concreet kunnen werken en een visie uitwerken met de ondernemers die zich specifiek richten op het nachtleven in Turnhout. Het is van belang om al deze ondernemers samen aan tafel te hebben zodat we duidelijk communiceren en de eventuele overlast kunnen weren. Zowel ondernemers als stad met een open visier waarbij we de nadruk leggen op samen te werken.



Geen reactie.



Geen reactie.



10. MOBILITEIT

Net als in vele steden werden ook in Turnhout de afgelopen jaren nieuwe mobiliteitsplannen ingevoerd. Het gaat dan om het invoeren van autovrije of –luwe zones, enkelrichtingsstraten, parkeerverboden, en dergelijke meer. Deze ingrepen hebben een onmiskenbare impact op de bereikbaarheid van onder meer horecazaken, zowel voor de consument als voor de leveranciers. Vaak gebeurde de invoering ook bruusk en krijgen klant en ondernemer niet de tijd om te wennen aan de alternatieven, of ging de invoering ervan niet gepaard met de noodzakelijke alternatieven om de bereikbaarheid te verzekeren. Eens de zone is ingevoerd, is er een periode van gewenning noodzakelijk. De stedelijke overheid moet oor hebben voor de problemen waarmee handelaars en horecaondernemers worden geconfronteerd.

- **Wat is de visie van uw partij op dit vlak?**
 - o Concrete visie op autovrije zones (Gasthuisstraat, Grote Markt)
 - o Parkeerbeleid in stadskern
 - o Etc...
- **Welke concrete initiatieven zal uw partij nemen om de horeca hierin te ondersteunen? (Vooral de horeca in de stadskern in het algemeen en op de Grote Markt specifiek)**
- **Op welke manier ziet uw partij een rol in de toekomstige betrokkenheid van de horeca bij de uitbouw van het mobiliteitsbeleid in Turnhout?**



Mobiliteit van 8 tot 88 jaar, dat noemen we het speldoosprincipe. Een kind van 8 moet veilig met de fiets door de stad kunnen rijden. Iemand van 88 die slecht te been is, moet toch op zijn bestemming kunnen geraken. Open Vld gelooft niet in maatregelen tégen bepaalde vervoersmodi, wel in een stimulerend beleid om het ideale vervoermiddel voor elke verplaatsing in te zetten.

Open Vld wil dat iedereen die onze stad bezoekt, zich welkom voelt. Ongeacht of ze nu te voet, met de fiets, de bus of de auto komen. Wie met de auto de stad binnenrijdt wordt in het huidige circulatieplan de hele stad doorgeleid. Wie vanuit de Kastelein naar de Warandeparking rijdt, moet bijna 10 kilometer rijden om terug op de Kastelein te belanden (tenzij via sluiptwegen). Dat is niet de bedoeling. Open Vld kiest dan ook voor een duidelijk en eenvoudig systeem, waarbij bestuurders via één duidelijke route naar een centrumparking (Warande, LeBon of Turnova) worden geleid én weer terug. Zonder nodeloos rondrijden dus.

Eens de Turnovaparking af is, beschikt het oosten van Turnhout over een goed bereikbare parkeer gelegenheid vlakbij de horeca in de stadskern. Aan de westkant speelt de Warandeparking deze rol ten dele. De parking LeBon veel minder doordat ze 's avonds gesloten is en geen goede voetgangersverbinding heeft met de Grote Markt. Open Vld ziet bijgevolg wel opportuniteiten voor een betere benutting van deze parking in het kader van het project dat de ontwikkelaar van het terrein zou willen realiseren.

Het is evident dat er maar een oplossing kan zijn voor het mobiliteitsprobleem in onze stad, als deze breed gedragen wordt. Participatie vanuit alle belanghebbenden is dan ook essentieel, zowel vanuit de horeca als de retail.



Leefbare kernen zijn uiteraard ook vlot bereikbare kernen. Bereikbaarheid staat voor ons gelijk met een slim en doordacht parkeerbeleid. We zetten in op alle vervoersmiddelen en weren de auto niet zomaar uit het centrum. We maken werk van een evenwichtig en gespreid aanbod aan parkeervoorzieningen en zetten in op alle vervoersmiddelen. De focus ligt hier op een slimme differentiatie van parkeermogelijkheden in functie van wonen, werken en bezoeken. Een voetgangerszone, een permanente voetgangerszone of een volgens een bepaalde uurregeling, zijn interessant voor bereikbaarheid van verschillende delen van de winkelzone in de binnenstad.

Wij willen inzetten op het ontwikkelen van beschikbare parkings aan de rand van het centrum als mobiliteitsknooppunten om het centrum autoluw te houden. Parking Snollaert, Boomgaardplein en eventueel een voorziening in de buurt van Phillips/Raadsherenpark zouden zo kunnen worden ingericht dat er plaats is voor langdurig parkeren van auto en bus in combinatie met een aanbod van openbaar vervoer en fietsverhuur/deelfietsen. Opnieuw, tot slot en zeer graag verwijst N-VA Turnhout naar de schepen van binnenstad, die ook rond dit thema een nauwe samenwerking zal onderhouden met de horeca in Turnhout.



Rond mobiliteit is het van belang de noden te kennen van alle ondernemers om te komen tot oplossingen. Ondernemers in het centrum zijn belangrijk, zij vormen mee het hart van de stad en zijn bijgevolg dan ook een volwaardige gesprekspartner in deze materie.

Lees verder





Ons partijprogramma geeft hier antwoord op al uw vragen. De autovrije zones zijn gekend en zullen voor TIM zo blijven. De parkeertarieven zijn gedaald en parkeren in Turnhout is voor een centrumstad niet duur. Er is voldoende parkeerruimte in en om het centrum, zeker als de Turnova parking opent. TIM lanceerde ook het initiatief om samen met handelaren te bekijken om een maandelijkse koopavond te organiseren gecombineerd met randactiviteiten en een goedkoop parkeertarief.

Kortom, TIM is hier volop mee bezig.

We geven een aantal punten weer ivm met mobiliteit vanuit ons programma:

De fiets is het vervoermiddel van de toekomst

- a. Volop inzetten op fiets als vervoersmiddel van de toekomst
- b. Uitbouw fietsenstalling(en) nabij winkelgebied - ook voor dure fietsen
- c. Fietspunten als bewaakte fietsenstalling, kleine herstellingen en link met sociale economie

Bereikbaar stadshart

- d. De auto blijft welkom in onze stad: de parkings situeren zich nabij het kernwinkelgebied
- e. Het huidige mobiliteitsplan blijft voor ons gehandhaafd zodat de parkings ter hoogte van Zeshoek, Warande, Paterstraat, Muylenberg en Turnova goed bereikbaar zijn en blijven.

Samen mobiel

- f. Taxicheques overwegen voor vervoer in Turnhout voor mensen die samenrijden op momenten en/of naar plaatsen waar er geen openbaar vervoer is.
- g. Turnhout als bereikbare stad in een Kempense vervoerregio, waar ieder belang heeft om snel en makkelijk van en naar Turnhout te komen met auto, fiets, bus of trein. Hier sturen we aan op een dubbele spoorlijn tot Herentals.



Het stadsbestuur moet inderdaad oor hebben naar de noden en suggesties van horecaondernemers op vlak van bereikbaarheid en mobiliteit. Wij staan voor een autoluw centrum, geen autoloos centrum. Turnhout moet goed bereikbaar zijn. Inwoners die mobiel zijn, willen we zoveel mogelijk stimuleren om op een duurzame manier naar het centrum te komen (betere doorstroming, files reduceren). Mensen die met de wagen komen, moeten vlot de weg vinden en kunnen parkeren in een van de grote bezoekersparkings in het centrum die er zijn of in aanbouw zijn. Bij (grote) evenementen kan er bijkomende parking gezocht worden op parkings die 's avonds of in het weekend leegstaan (Carrefour, scholen, ...).

Zoals hoger geschetst willen we nauw samenwerken met de horeca, goed luisteren naar de verzuchtingen en tijdig en helder communiceren bij geplande wegenwerken en ingrepen. De verzuchting om geen bruuske en veelvuldige wijzigingen door te voeren, begrijpen we en zijn terecht. Daarom pleiten wij ervoor om na de voltooiing van Turnova (inclusief parking) een rustperiode in te bouwen in het centrum.



Geen reactie.



Geen reactie.

