Wirkung & Reichweite: Social Media Übersicht

Social Media für's Hofer Land

hof bloggerin.

Hof Bloggerin, Jennifer Müller
Content Creator & Social Media Expertin

E-Mail: hofbloggerin@gmail.com
Tel.: 0176 / 63 156 160

Mein Ansatz als Hof Bloggerin:

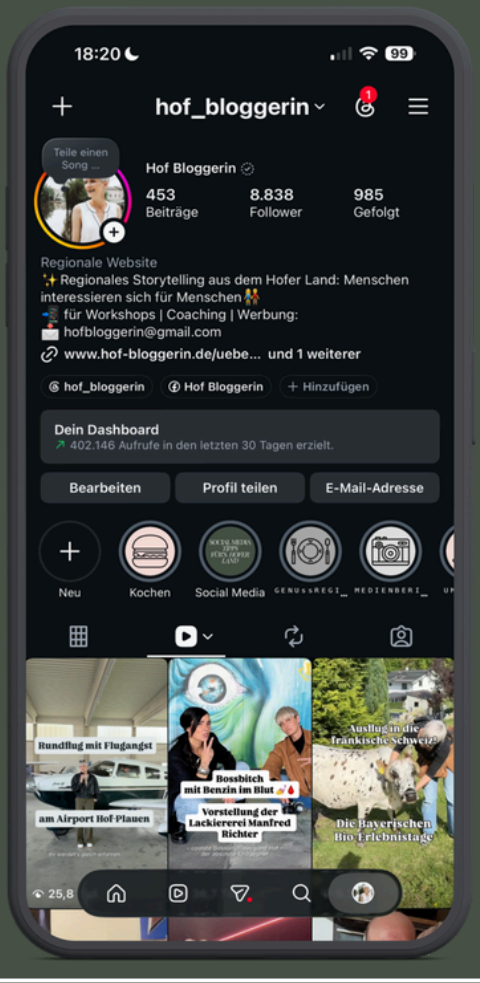
Als Hof Bloggerin erreiche ich Menschen in einer Region, in der „Bassd scho“ die höchste Form der Anerkennung ist. Hier funktioniert Werbung nicht über Lautstärke oder Hochglanzoptik, sondern über Glaubwürdigkeit, Bodenständigkeit und einen Ton, der zur Lebensrealität passt.

Mein Ansatz ist unterhaltsamer, nahbarer Content aus Hochfranken statt inszenierter Werbebotschaften. Unternehmen werden hier nicht plakativ beworben, sondern authentisch eingebunden. So entsteht Aufmerksamkeit, die sich nicht nach Werbespot anfühlt.

Die regionale Verwurzelung ist dabei kein Nebeneffekt, sondern der entscheidende Faktor. Inhalte funktionieren hier besonders gut, wenn sie die Sprache, Mentalität und Haltung der Menschen ernst nehmen.
Social Media wird so nicht zur Werbefläche, sondern zur Verbindung zwischen Marke und Region.

∅ Aufrufzahlen pro Monat:

350.000 (Instagram)
112.000 (Facebook)
230.000 (TikTok)



Social Media für's Hofer Land
hof bloggerin.

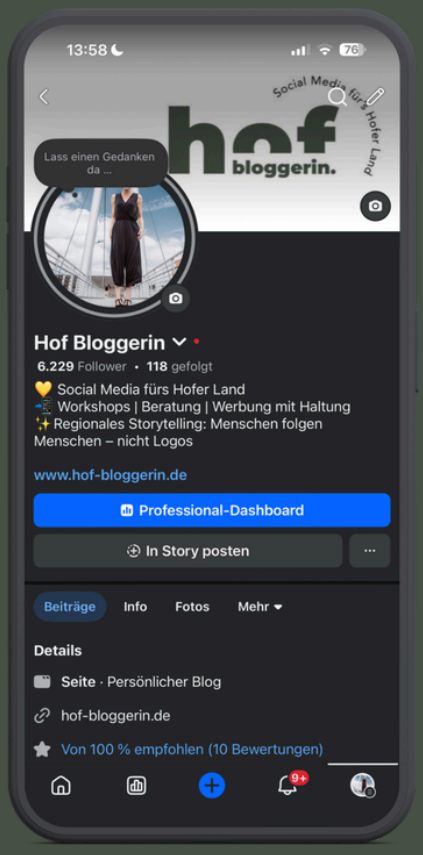
Plattform-Fokus

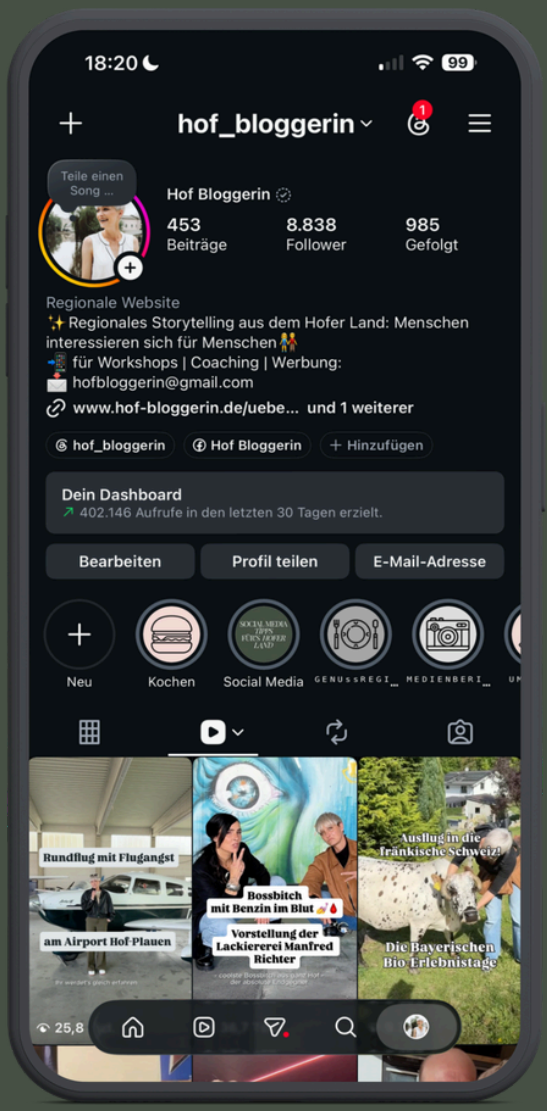
Instagram bildet das Herzstück meiner Social-Media-Arbeit. Für 9.000 Follower entstehen hier die meisten Inhalte, die stärkste Interaktion und die nachhaltigste Sichtbarkeit- Insbesondere durch die Kombination aus Reels und Stories.

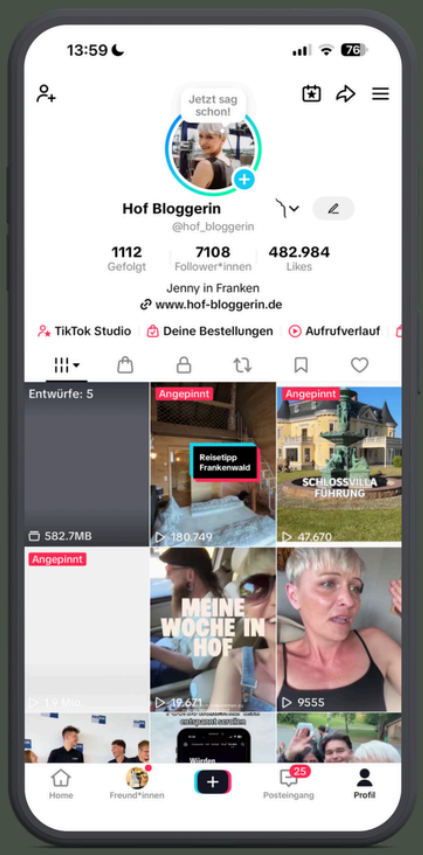
Ergänzend dazu werden Inhalte auch auf weiteren Plattformen ausgespielt:

- Facebook mit 6.000+ Followern
- TikTok mit 7.500+ Followern

Diese Kanäle erhöhen die Reichweite zusätzlich und schaffen weitere Kontaktpunkte. Die inhaltliche Entwicklung und strategische Steuerung erfolgen zentral über Instagram.







Zielgruppenprofil & Strategische Einordnung

Meine Community ist klar regional verankert und überwiegend im kaufkräftigen Alterssegment aktiv. Mit einem Alter zwischen 25 und 54 Jahren befindet sie sich in einer Lebensphase mit hoher Konsum- und Entscheidungsrelevanz.

Der hohe Frauenanteil ist besonders relevant für Branchen wie Mode, Gastronomie, Freizeit, Handel, Gesundheit und Dienstleistungen. Der deutliche Schwerpunkt im Raum Hof und Umgebung unterstreicht die starke regionale Verwurzelung.

Schwerpunkt 25–54 Jahre
Kaufkräftiges, entscheidungsrelevantes Alterssegment

65 % Frauenanteil
Hohe Relevanz für Gesundheit, Handel, Mode, Freizeit und Dienstleistungen

Die Community besteht überwiegend aus berufstätigen Erwachsenen im mittleren Alterssegment mit regionalem Bezug und aktiver Alltagsgestaltung. Inhalte werden nicht nur konsumiert, sondern als konkrete Impulse für Freizeit, Einkauf und regionale Angebote wahrgenommen.

Diese Zielgruppenstruktur ermöglicht eine besonders wirksame Ansprache regionaler Unternehmen, da Reichweite und Lebensrealität der Follower eng miteinander verbunden sind.

Reels Reichweite (organisch)

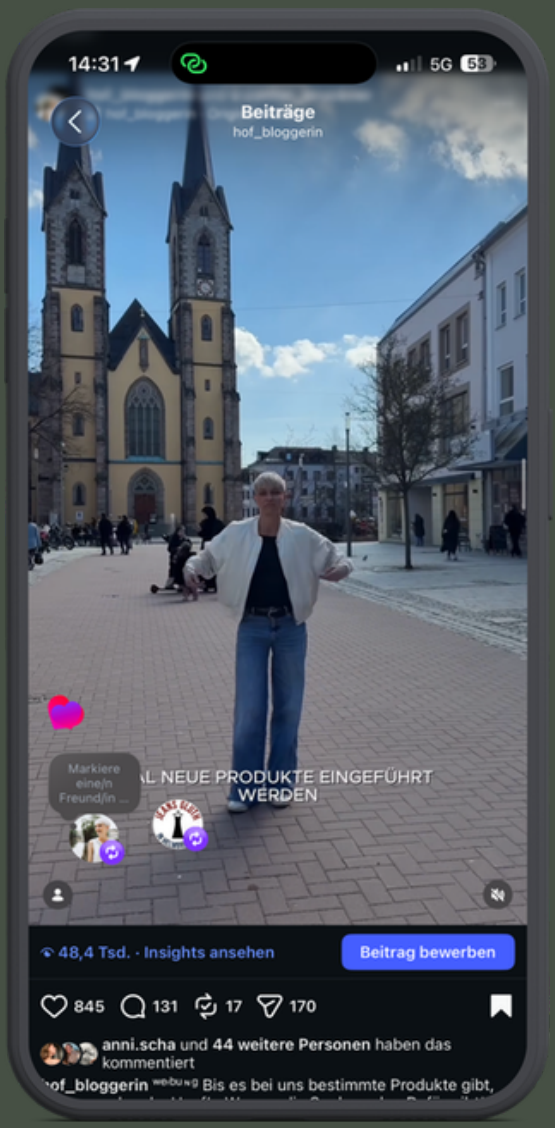
Unterhaltsam erzählte Reels erzielen regelmäßig hohe organische Reichweiten.
Die Inhalte werden algorithmisch ausgespielt und erreichen deutlich mehr Personen als die reine Followerzahl vermuten lässt.
Reels bleiben dauerhaft sichtbar, können geteilt, gespeichert und wiederholt beworben werden. Damit sorgen sie für langfristige Markenpräsenz.

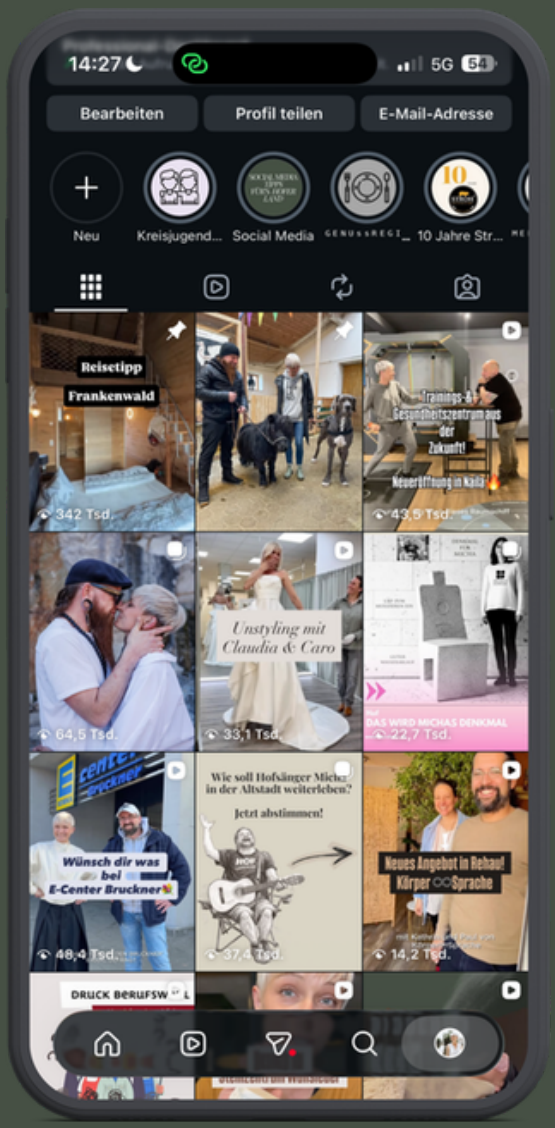
Aufrufzahlen:

∅ 40.000 Aufrufe
pro unterhaltsamem Reel

Spitzenwerte:

- 343.000 Aufrufe
- 125.000 Aufrufe





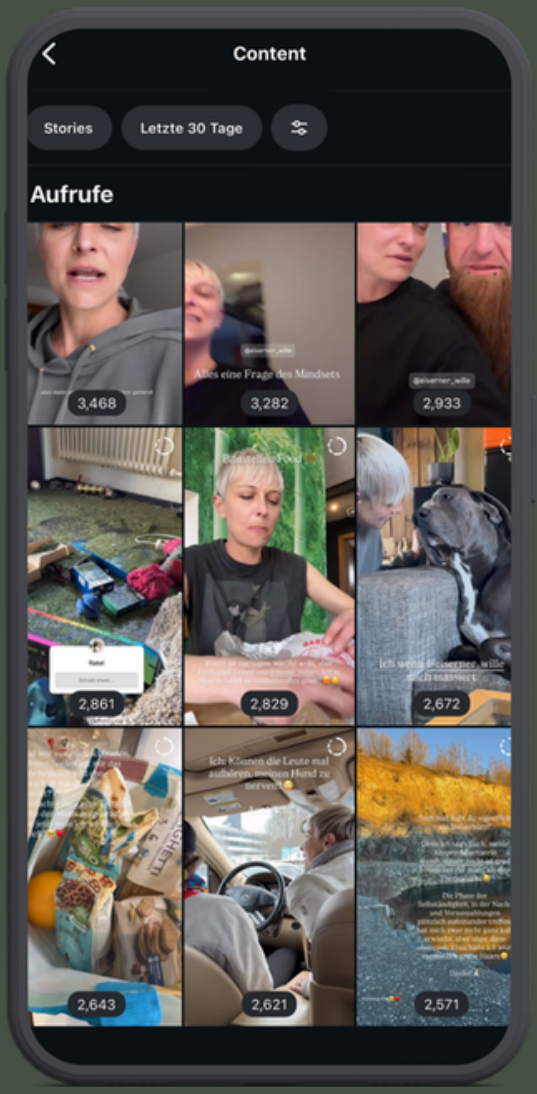
Social Media für's Hofer Land
hof bloggerin.

Story Reichweite (Nähe & Vertrauen)

Stories werden bewusst konsumiert und erzeugen hohe Aufmerksamkeit im direkten Umfeld. Sie eignen sich besonders für authentische Einblicke, Produktvorstellungen oder Einblicke hinter die Kulissen.
Story-Formate schaffen unmittelbare Nähe und ermöglichen direkte Rückmeldungen über Umfragetools, die mit ihrem spielerischem Charakter Beteiligung fördern. Durch die Anonymität der Reaktionen ist die Interaktionsrate besonders hoch.

∅ 2.500 Aufrufe pro Story

- regionale Zielgruppe
- täglich persönlicher Austausch in den Direktnachrichten
- hohe Beteiligung an Umfragen



Social Media für's Hofer Land
hof bloggerin.

Wirkung im regionalen Kontext

Meine Kombination aus organischer Reichweite, aktiver Community und regionaler Verwurzelung ermöglicht eine Form der Markenkommunikation, die sich deutlich von klassischer Werbung unterscheidet.

Während Reels neue Zielgruppen erreichen und langfristige Sichtbarkeit schaffen, sorgen Stories für unmittelbare Nähe, Vertrauen und wiederkehrende Präsenz im Alltag der Community.

Unternehmen werden dabei nicht künstlich inszeniert, sondern glaubwürdig und unterhaltsam eingebunden. So entsteht **Werbung, die nicht weggeklickt, sondern aufmerksam angesehen, kommentiert und geteilt wird.**

Social Media wirkt im regionalen Kontext besonders dann nachhaltig, wenn Inhalt, Tonalität und Haltung zur Mentalität der Menschen passen.
Diese Verbindung aus Reichweite und Glaubwürdigkeit bildet die Grundlage einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit mir.

Für individuelle Kampagnenideen oder eine konkrete Anfrage stehe ich gerne zur Verfügung.