

Hidalgo Consulting.dk

DE DENTISTRY
PAINLESS

EXTRACTIONS

DENTURES

HIDALGO CONSULTING KURSER

Sådan får du flere patienter

**FÅ INDBLIK I HVORDAN EFFEKTIV
MARKEDSFØRING AF KLINIKKEN FØRER
TIL FLERE OG BEDRE PATIENTER.**

**2 SEPTEMBER 2019 | 9:00 - 16:00
SKANDERBORG PARK**

Målgruppe: Kurset henvender sig til klinikejere og andre med medansvar for klinikkens vækst og udvikling.

***Få 10% rabat ved tilmelding på
www.hidalgo-consulting.dk/kurser
eller ring nu på 52 38 60 33***

Formål: At give indsigt og værktøjer til at styrke profil og synlighed for klinikken, så jeres ønskepatienter får lyst til at opsøge jer, og så mange som muligt af jeres patienter får lyst til at være klinikkens ambassadører.

Udbytte: Du får forståelse for, hvad der skal til, for at kunderne kan få et klart billede af klinikken, jeres kerneværdier og kompetencer.

Du får nogle praktiske værktøjer til at markedsføre klinikken i den digitale verden.

Du går hjem med en plan for, hvad I kan gøre i jeres klinik allerede fra dagen og ugerne efter kurset.

Udfordring og muligheder:

Hvis din tandlægeklinik bare holder sig på gennemsnittet, vil 13% af jeres kunder forsvinde i løbet af et år.

Du tror måske, der kommer nye af sig selv? Men det er ingen selvfølge længere. Markedet ændrer sig. Kunderne ændrer sig. Og i øvrigt er de vidt forskellige.

Kunne det ikke være godt at vide, hvad du kan gøre for at tiltrække flere af de patienter, du allerhelst vil have i klinikken? Kunne det være godt at vide, hvad der skal til, for at ønskekunderne kommer i tanke om jer, når de har brug for det I kan?

***Kursuspris 3.850-
Inklusive forplejning og
materialemappe + online opfølgning.
Maximum 16 deltagere.***

**9 KURSUSTIMER
I GODT SELSKAB**



**KURSUSHOLDER
H.C.HIDALGO**

Tandlæge siden 1987. Ejer af tandklinikken Sydfyn. Direktør i Hidalgo Consulting. Coach for tandlæger og kursusholder siden 2012.



**KURSUSHOLDER
SEBASTIAN JUEL**

Online markedsførings-specialist. Websiteudvikler.



**KURSUSHOLDER
LARS
RASMUSSEN**

Uddannet Journalist
Års erfaring med kommunikation, branding og PR.