Google Unternehmensprofil für deine neue Praxis

Die Schritt-für-Schritt-Checkliste für mehr lokale Sichtbarkeit von Anfang an

Warte mit deiner Google-Sichtbarkeit nicht, bis deine Praxis schon mehrere Monate geöffnet ist und die ersten Patienten ausbleiben.

Nutze diese Checkliste, wenn du deine Praxis gerade eröffnest oder dein bestehendes Google Unternehmensprofil systematisch prüfen möchtest. Hake erledigte Punkte ab und notiere direkt, was du noch umsetzen willst.

1

Grunddaten deiner Praxis

- ■ Praxisname stimmt mit deinem tatsächlichen Außenauftritt überein.
- ■ Praxisadresse ist vollständig und korrekt.
- ■ Telefonnummer und Website sind aktuell.
- ■ Öffnungs- oder Sprechzeiten sind eingetragen.

Was muss ich noch prüfen?

2

Die passende Kategorie

- ■ Die primäre Unternehmenskategorie beschreibt deine Praxis möglichst passend.
- ■ Zusätzliche Kategorien nutzt du nur, wenn sie wirklich zu deinem Angebot gehören.

Meine gewählte Hauptkategorie:

Dein Profil Schritt für Schritt vervollständigen

Ein vollständiges, verständliches Profil erleichtert potenziellen Patienten die Orientierung und verbindet deine lokale Google-Präsenz mit deiner Praxis-Website.

3

Website und Kontakt verknüpfen

- Deine Praxis-Website ist direkt im Profil hinterlegt.
- Der Link führt auf die richtige und mobil gut nutzbare Seite.
- Kontaktmöglichkeiten stimmen mit den Angaben auf deiner Website überein.

Website-URL / Zielseite:

4

Praxisbeschreibung verständlich formulieren

- In wenigen Sätzen wird deutlich, was du anbietest.
- Potenzielle Patienten erkennen, für wen deine Praxis gedacht ist.
- Du schreibst verständlich und nicht nur in therapeutischen Fachbegriffen.
- Ort bzw. regionaler Bezug ist sinnvoll erkennbar.

Meine wichtigsten 3 Aussagen über die Praxis:

5

Praxisfotos ergänzen

- Es gibt ein freundliches, aktuelles Bild deiner Praxis.
- Räume und Außenansicht helfen bei der Orientierung, wenn sinnvoll.
- Die Bilder wirken professionell und passen zu deinem tatsächlichen Praxisauftritt.

Welche Bilder fehlen noch?

Sichtbar bleiben und Profil aktuell halten

Das Profil ist kein einmaliges Projekt. Prüfe regelmäßig, ob die wichtigsten Angaben noch stimmen und ob Interessenten problemlos den Weg zu deiner Praxis und Website finden.

6

Profil aus Patientensicht prüfen

- Ist sofort verständlich, welche Praxis hier zu sehen ist?
- Sind Adresse, Kontakt und Website ohne Suchen auffindbar?
- Wirken Bilder und Beschreibung vertrauenswürdig und aktuell?
- Passt das Profil zur Darstellung auf deiner Website?

Was würde ich als neuer Besucher verbessern?

7

Regelmäßig aktuell halten

- Änderungen bei Telefonnummer, Website oder Zeiten zeitnah eintragen.
- Neue geeignete Praxisfotos ergänzen.
- Profil regelmäßig selbst in der Google-Suche und auf dem Smartphone prüfen.
- Sicherstellen, dass der Weg von Google zur Terminvereinbarung funktioniert.

Mein nächster Prüftermin:

MEIN NÄCHSTER SCHRITT

Was setze ich als Erstes um?

Du möchtest deine Praxis online sichtbar machen?
Kostenloses 15-Minuten-Kennenlerngespräch buchen >