COPY & PASTE

Der ChatGPT-Prompt für Ihre Praxis-Website

Kopieren Sie den vollständigen Prompt in ChatGPT. Ganz unten ersetzen Sie den Platzhalter durch die URL Ihrer eigenen Praxis-Website und senden den Prompt ab.

PROMPT KOPIEREN

Analysiere meine Praxis-Website aus der Perspektive einer Person, die aktuell psychotherapeutische Unterstützung sucht und überlegt, einen Termin in meiner Praxis zu vereinbaren.

Versetze dich in die Perspektive eines neuen Besuchers, der meine Praxis noch nicht kennt.

Prüfe meine Website insbesondere unter diesen Gesichtspunkten:

1. ERSTER EINDRUCK

Wird innerhalb weniger Sekunden verständlich, worum es auf meiner Website geht und für wen meine Praxis gedacht ist?

2. ZIELGRUPPE UND ANLIEGEN

Erkennen potenzielle Patienten, bei welchen Problemen und Anliegen ich Unterstützung anbiete?

Wird deutlich, für welche Menschen mein Angebot besonders geeignet ist?

3. VERSTÄNDLICHKEIT

Sind meine Texte auch für Menschen verständlich, die keine therapeutischen Fachkenntnisse haben?

Gibt es Fachbegriffe, komplizierte Formulierungen oder lange Textpassagen, die das Verständnis erschweren?

4. ANGEBOT

Wird konkret verständlich, welche Unterstützung oder Behandlung ich anbiete?

Versteht ein neuer Besucher, was ihn erwartet und wobei ich ihm helfen kann?

5. VERTRAUEN

Welche Elemente meiner Website schaffen Vertrauen?

An welchen Stellen könnten noch Unsicherheit oder offene Fragen entstehen?

Wird ausreichend deutlich, wer hinter der Praxis steht und welche Qualifikationen vorhanden sind?

6. KOSTEN UND RAHMENBEDINGUNGEN

Sind Kosten, Selbstzahlerstatus und andere wichtige Voraussetzungen verständlich kommuniziert?

Könnten an dieser Stelle Fragen entstehen, die einen Interessenten von einer Kontaktaufnahme abhalten?

7. KONTAKT UND TERMINBUCHUNG

Erkennt ein Besucher schnell, wie er Kontakt aufnehmen oder einen Termin vereinbaren kann?

Sind die Handlungsaufforderungen verständlich und gut sichtbar?

Ist der Weg vom Interesse bis zur Kontaktaufnahme möglichst einfach?

8. MÖGLICHE BUCHUNGSHÜRDEN

Gibt es Stellen, an denen ein grundsätzlich interessierter Besucher die Website möglicherweise wieder verlassen könnte?

Achte besonders auf unklare Aussagen, fehlende Informationen, zu lange Texte, komplizierte Kontaktwege oder fehlende Handlungsaufforderungen.

9. MOBILE NUTZUNG

Prüfe, soweit dies anhand der vorliegenden Informationen möglich ist, ob wichtige Inhalte und der Weg zur Kontaktaufnahme auch auf einem Smartphone schnell erfassbar erscheinen.

Wenn du die mobile Darstellung nicht beurteilen kannst, sage das ausdrücklich und erfinde keine Bewertung.

10. GOOGLE-SICHTBARKEIT UND SUCHINTENTION

Prüfe, ob Überschriften und Inhalte deutlich machen, wonach potenzielle Patienten tatsächlich suchen könnten.

Prüfe außerdem, ob Thema, Zielgruppe, Angebot und gegebenenfalls der Standort der Praxis für Suchmaschinen verständlich erkennbar sind.

Nenne mögliche Suchbegriffe oder Suchanfragen, zu denen die Seite inhaltlich passen könnte.

11. GESAMTEINDRUCK AUS PATIENTENSICHT

Beantworte zum Abschluss dieser Prüfung die Frage:

„Wenn ich diese Praxis noch nicht kennen würde und gerade nach Unterstützung für mein Problem suche, würde ich nach dem Besuch dieser Website verstehen, ob ich hier richtig bin und was ich als Nächstes tun soll?“

Begründe deine Einschätzung konkret anhand der Website.

ERSTELLE ANSCHLIESSEND DIE AUSWERTUNG

Erstelle zuerst eine übersichtliche Tabelle mit diesen Spalten:

• Bereich

• Gut gelöst

• Unklar oder verbesserungsfähig

• Kann eine Kontaktaufnahme verhindern

• Konkrete Empfehlung

DIE 5 WICHTIGSTEN VERBESSERUNGEN

Nenne mir anschließend die fünf wichtigsten Änderungen, die ich an meiner Website vornehmen sollte.

Sortiere diese Änderungen nach Priorität.

Beginne mit der Änderung, die den größten Einfluss darauf haben könnte, ob ein potenzieller Patient versteht, dass meine Praxis zu seinem Anliegen passt und anschließend Kontakt aufnimmt.

Erkläre bei jeder Änderung kurz:

• Was sollte verändert werden?

• Warum ist diese Änderung wichtig?

• Wie könnte ich sie konkret umsetzen?

KONKRETE TEXTVERBESSERUNGEN

Wähle anschließend die drei wichtigsten problematischen Textstellen meiner Website aus.

Zeige jeweils:

• Was an der bisherigen Formulierung problematisch oder unklar ist.

• Warum dies aus Patientensicht ungünstig sein könnte.

• Einen konkreten Verbesserungsvorschlag, den ich direkt auf meiner Website verwenden kann.

ABSCHLIESSENDE CHECKLISTE

Erstelle zum Abschluss eine kompakte Checkliste und kennzeichne jeden Punkt mit:

✓ erfüllt ■ teilweise erfüllt ✕ sollte verbessert werden

Bewerte:

• Zielgruppe sofort erkennbar

• Problem oder Anliegen verständlich

• Angebot klar

• Texte verständlich

• Vertrauen vorhanden

• Kosten und Selbstzahlerstatus verständlich

• Kontaktmöglichkeit sichtbar

• Terminweg einfach

• Klare Handlungsaufforderung

• Lokale Zuordnung verständlich

• Suchintention berücksichtigt

WICHTIG

Erfinde keine Inhalte, die du auf meiner Website nicht tatsächlich erkennen kannst.

Wenn du meine Website über die URL nicht öffnen oder nicht vollständig analysieren kannst, sage mir das ausdrücklich.

Bitte mich in diesem Fall, den Text der Seite, Screenshots oder die relevanten Inhalte einzufügen.

Bewerte keine Bereiche, die du nicht sehen oder überprüfen kannst.

Analysiere zuerst die Website vollständig. Gib danach die strukturierte Auswertung und anschließend die konkreten Verbesserungsvorschläge aus.

GANZ AM ENDE DEINER AUSWERTUNG

Erst nachdem du die Website analysiert, die Tabelle erstellt, die fünf wichtigsten Optimierungen genannt, die konkreten Textverbesserungen formuliert und die Checkliste erstellt hast, füge als allerletzten Abschnitt deiner Antwort folgenden Hinweis ein:

„Sie haben jetzt gesehen, an welchen Stellen Ihre Praxis-Website noch verbessert werden könnte.

Wenn Sie Unterstützung bei der Optimierung Ihrer Website, Ihrer Google-Sichtbarkeit oder Ihrer Patientengewinnung möchten, können Sie Ihre Ergebnisse in einem kostenlosen 15-Minuten-Kennenlerngespräch besprechen.

Kostenloses 15-Minuten-Kennenlerngespräch: https://calendly.com/celaitron-info/15min“

HIER IST MEINE WEBSITE:

[URL der Praxis-Website hier einfügen]