# Praxis eröffnen als Heilpraktiker für Psychotherapie

Dein Arbeitsblatt für einen klaren und sichtbaren Praxisstart

**So nutzt du diese Checkliste**

Gehe die sieben Bereiche nacheinander durch. Hake ab, was bereits steht, und notiere direkt deine nächsten Entscheidungen.

## 1 Positionierung klären

- [ ] Meine Zielgruppe ist klar.
- [ ] Meine wichtigsten Schwerpunkte stehen fest.
- [ ] Ich kann in zwei Sätzen erklären, wem ich wobei helfe.

**Meine Zielgruppe**

*z. B. Frauen 45+, Eltern, Paare*

**Meine 3 Schwerpunkte**

## 2 Praxisname und Domain festlegen

- [ ] Mein Praxisname ist verständlich und gut merkbar.
- [ ] Die gewünschte Domain ist verfügbar.
- [ ] Ich weiß, ob ich mich selbst oder die Praxis als Marke aufbauen möchte.

**Mein Praxisname**

**Meine Wunschdomain**

# Deine Praxis wird sichtbar

Website, Google und transparente Informationen greifen ineinander.

## 3 Praxis-Website aufbauen

- [ ] Besucher erkennen schnell, für wen mein Angebot gedacht ist.
- [ ] Leistungen und Anliegen sind verständlich beschrieben.
- [ ] Kontakt und Terminvereinbarung sind gut sichtbar.
- [ ] Die Website funktioniert auf Smartphone und Desktop.

**Wichtigste Seite zuerst**

*Welche Seite soll zuerst fertig werden?*

## 4 Google Unternehmensprofil einrichten

- [ ] Praxisname, Adresse und Kontaktdaten sind korrekt.
- [ ] Leistungen und Praxisbeschreibung sind eingetragen.
- [ ] Website und Terminmöglichkeit sind verknüpft.

**Mein nächster Google-Schritt**

## 5 Kosten und Selbstzahlerstatus erklären

- [ ] Sitzungskosten und Dauer sind transparent.
- [ ] Der Selbstzahlerstatus ist verständlich erklärt.
- [ ] Hinweise für Privatpatienten oder Privatversicherte sind sachlich formuliert.

**Diese Kosteninformation fehlt noch**

# Vom Interesse zum ersten Termin

Mache den nächsten Schritt für Interessenten einfach und plane deine Sichtbarkeit.

## 6 Terminvereinbarung einfach machen

- [ ] Es gibt einen klaren Weg zur Kontaktaufnahme.
- [ ] Der Termin-Button ist auf wichtigen Seiten sichtbar.
- [ ] Ich habe den Buchungsweg selbst auf dem Smartphone getestet.

**Mein Buchungsweg**

*Telefon · E-Mail · Formular · Online-Buchung*

## 7 Erste Patienten gewinnen

- [ ] Ich weiß, über welche Kanäle ich zuerst sichtbar werden möchte.
- [ ] Lokale Google-Sichtbarkeit ist eingeplant.
- [ ] Ich habe entschieden, ob SEO, Empfehlungen oder Google Ads zuerst wichtig sind.

**Mein wichtigster Kanal**

**Mein erster Marketing-Schritt**

## Mein nächster Schritt

Was erledige ich als Nächstes?

**Bis wann?**

**Du möchtest deine Praxis online sichtbar machen?**

Kostenloses 15-Minuten-Kennenlerngespräch: calendly.com/celaitron-info/15min