

# HALLERNES SMØRREBRØD

## Kommunikationsansvarlig til smørrebrødsvirksomhed i vækst

### **Virksomheden**

Hos Hallernes Smørrebrød er vi stolte af vores smørrebrød(stykker) og vores håndværk. Vi bruger de bedste råvarer og skaber smukke, ærlige og velsmagende versioner af klassisk dansk smørrebrød. Vi åbnede vores første stude i Torvehallerne i 2012 og har nu 6 afdelinger i København: Torvehallerne, Tivoli Food Hall, Lyngby Storcenter, Magasin du Nord og Kastrup lufthavn, ønsket er at tilføje flere lokationer de næste år.

Vi er entreprenante, har lyst til mere og en ambition om at være dem, som alle tænker på, når de får lyst til godt smørrebrød. Vi er en virksomhed i rivende udvikling. Vi forventer at vores nye centralkøkken står færdigt i foråret 2024, hvorfra vi kommer til at producere og udvikle vores hjemmelavede produkter.

Pt. er vi 80 medarbejdere fordelt på de 5 afdelinger, heraf fem afdelingschefer, en kundekonsulent og en driftschef. Du vil referere til den administrerende direktør og internt spare med direktionen og vores ledergruppe. Vi har et udtalt ønske om at tilbyde et trygt og ærligt arbejdsmiljø med plads og respekt for forskellighed.

### **Om stillingen**

Du får muligheden for at udvikle og vedligeholde vores kommunikationsindsatser, da vi i forbindelse med en rebranding af virksomheden opretter denne nye stilling. Det er derfor op til dig, i samarbejde med direktionen, at fastlægge og udvikle vores kommunikation og indsatser på de sociale medier samt skrevne medier. Derudover vil ansvaret for vores kommunikation på hjemmesider, annoncer og fortællingen om vores kerneprodukter også være en prioriteret arbejdsopgave for dig.

### **Dine vigtigste arbejdsopgaver**

Digital kommunikation, kanalvalg og annoncering, redigering af website tekster. Du skal især bidrage til udvikling og afvikling af kampagner, dialog med relevante samarbejdspartnere, evaluering og være tovholder på aktiviteter relateret til en kampagne f.eks. presseindsatser og digitale kanaler samt ad hoc kommunikationsopgaver.

### **Om dig**

Du har en relevant videregående uddannelse inden for kommunikation og har gerne en interesse for gastronomi. Du kan være kandidat i kommunikation,

# HALLERNES SMØRREBRØD

digitale medier, film- og medievidenskab eller lign. Du må gerne have et par års erhvervserfaring. Du har et kreativt blik for, hvad der fanger en målgruppe og en solid værktøjskasse hvad enten du udvikler tekst, video eller lyd. Professionel erfaring med at udvikle indhold på Facebook, LinkedIn, Tiktok og Instagram er afgørende!

Vi forventer, at du er god til at arbejde selvstændigt, men også trives i samarbejdet med kolleger. Du skal have lyst til at arbejde mod ambitiøse mål og at se resultater – også selvom resultaterne nogle gange ligger ud i fremtiden. Desuden forventer vi, at du kan:

- Udvikle og kreere content til vores platforme.
- Koordinere indsatser med bureauer, herunder udarbejde samarbejdsaftaler, rapportering samt håndtere kampagnebudgetter.
- Udvikle strategi i samarbejde med direktionen i sparring med kolleger og eksterne samarbejdspartnere til kampagner på digitale medier.
- Eksekvere på kampagner herunder udvikle engagerende indhold til sociale medier, websites, nyhedsbreve og presseindsatser.
- Evaluere digitale indsatser og digitale medieindsatser.

Systemer/programmer, som du bør kende:

- SoMe-styrings værktøjer, f.eks. Brandwatch eller Agora Pulse
- LinkedIns Campaign Manager
- META (Facebooks eget værktøj og Ads Manager)
- Adobe-pakken (især Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro) eller Canva
- Google Analytics 4 og Google Search Ads

## Næste skridt

Arbejdsstedet bliver i vores kontor på Georg Brandes Plads i København indtil vores nye lokaler i kødbyen bliver klar i sommeren 2024. Vi ønsker at ansætte hurtigst muligt, men venter gerne på den helt rigtige kandidat. Stillingen er en fuldtidsstilling.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at ringe til direktør Nicolai Fabian på 30625949

Deadline er 29/2-2024, men vi indkalder løbende til samtale, så vent ikke med at ansøge. Send en motiveret ansøgning og et CV, der beskriver dine relevante erfaringer og ansættelser til [job@hallernes.dk](mailto:job@hallernes.dk). Skriv "Kommunikationsansvarlig" i emnefeltet.