



Prosjektbeskrivelse:



Grønt Odense
- festival for grøn omstilling 2022

Indholdsfortegnelse

Indledende information	3
Festivalens indhold og form	5
Formål	6
Frivillighed	7
Målgruppe	8
Markedsføring	9



Grønt Odense er en festival for den grønne omstilling. Vi gør bæredygtighed vedrørende og konkret.

Med fire dages festival indbyder vi Odenseanerne og andre interesserede til samtale, refleksion og handling med afsæt i bæredygtighed.

Grønt Odense ønsker at støtte en bæredygtig udvikling, hvor vi passer på hinanden og vores jord. Vores handlinger i dag, har betydning for at fremtidige generationer kan leve et godt liv i morgen. Bæredygtighed er en proces mod det gode liv for mennesker og miljø.

Grønt Odense skal være en festival med et minimum af affald. Uundgåeligt affald sorteres, genanvendes eller komposteres.

Vi tror på, løsningerne skal findes i fællesskab. Derfor samarbejder vi med civilsamfundet, foreningslivet, offentlige institutioner og bæredygtige virksomheder.





Placering

Grønt Odense er en satellitfestival med forskellige lokationer. Fælles for lokationerne er at de alle sammen er i cykelafstand fra Odense C. Lørdag er Grønt Odense placeret på en plads i centrum, som giver mulighed for at tilfældigt forbigående kan opleve festivalen.

Foreningen Grønt Odense

Foreningen Grønt Odense er en forening for borgere i Odense og omegn, som ønsker at understøtte eller bidrage til den årlige bæredygtighedsfestival. Man kan melde sig ind og engagere sig i bestyrelsesarbejde, deltage i arbejdsgrupper, og man kan være frivillig på festivalen eller til andre arrangementer. Man kan også som passivt medlem støtte op om foreningen med medlemskab og kontingent.

Samarbejdspartnere

Uddannelsesinstitutioner
Kulturinstitutioner
Virksomheder
Foreninger
Bevægelser

Hvad forstår vi ved bæredygtighed

Vi tager udgangspunkt i en definition på bæredygtighed, som den beskrives i Brundtlandrapporten 1987. Her præsenteres bæredygtighed som et bredt og holistisk begreb, der både inkluderer sociale, økonomiske og miljømæssige aspekter. Brundtlandrapportens mål var at vise vej til en fremtidig udvikling '... som opfylder de nuværende generationers behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.'

Festivalens indhold og form

Festivalen består af en række fællesspisninger med bæredygtige måltider, workshops, foredrag, marked for bæredygtige virksomheder, mulighed for at møde Odenses grønne foreninger og øvrige bæredygtige initiativer.

For alle aktiviteter gælder at bæredygtigheden bliver fortolket i konkrete handlinger, som deltagerne kan tage med sig.

Desuden vil der være musik, lyrik og kunstudstilling. Fælles for det hele er, at det belyser bæredygtighed på forskellige måder og giver stof til eftertanke.

Grønt Odense er en bæredygtighedsfestival for alle, og det vil fremgå af programmet

Mandag til torsdag er der mulighed for at fordybe sig og dykke ned i forskellige bæredygtige emner til workshops og foredrag.

Fredag til søndag vil festivalpladsen være åben for alle, og workshops og andre aktiviteter vil være tilpasset familier og børn.

Her vil fokus være på vedrørende hverdagsaktiviteter, der er lette at gå til.

Grønt Odense stræber efter at slutte festivalen af med en minimal mængde restaffald. Derfor vil der være sortering af affald på pladsen. Vi komposterer, sorterer og genanvender.

Torsdag den 28. april: KICK OFF & fernisering

Kunstudstilling indtil lukning af festival

Torsdag den 5. maj: Festival + åbning

Workshops

Fællesspisning: aftensmad

Foredrag

Fredag den 6. maj: Festival + poesiaften

Workshops

Fællesspisning: aftensmad

Poesiaften

Lørdag den 7. maj: Festival + markedsdag

Festivalplads

Foredrag

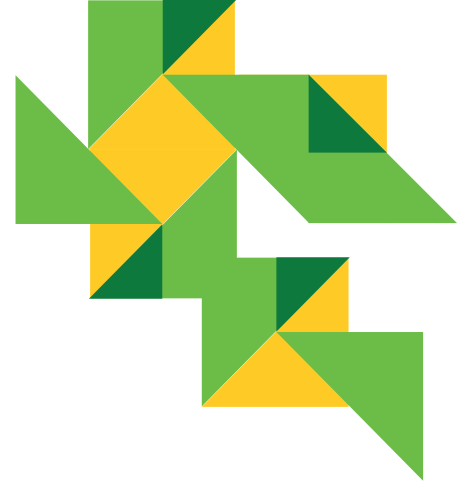
Workshops

Madbod

Søndag den 8. maj: Festival + brunch

Fællesspisning: Brunch

Afslutning



Formål

Fællesskabsfølelse: dét at være sammen om noget større

Grønt Odense ønsker at skabe en anderledes kulturoplevelse for odenseanerne. En kulturoplevelse der handler om at møde hinanden og blive inspireret af hinanden til at gøre noget godt for vores klode. Grønt Odense ønsker at gøre opmærksom på alle de foreninger, virksomheder og civile ildsjæle som går forrest i den grønne omstilling. Grønt Odense ønsker at sætte fokus på det lokale. Gæsterne skal få en følelse af at her i Odense, dér sker mange ting og her er der store muligheder for selv at være en del af den grønne omstilling. I Odense er der mange lokale kræfter, som ønsker et mere bæredygtigt og fælles Odense.

Oplysning med udgangspunkt i nysgerrighed

Grønt Odense vil vække folks nysgerrighed omkring bæredygtighed. Grønt Odense er et løsningsorienteret oplysningsprojekt. Bæredygtigheden bliver gjort vedrørende og konkret, når den kommer til udtryk gennem handlinger. Grønt Odense kommer hele vejen rundt og laver aktiviteter omkring forbrug, ressourcer, klima, miljø, energi, fødevarerproduktion, blomster og insekter. Gæsterne skal inddrages, være med og samtidig have det sjovt.

Alle sanser i spil

Formidlingen på Grønt Odense skal tale til alle sanser. Gæsterne skal smage, lugte, mærke, se og lytte, således vil festivaloplevelsen opleves som en helhed og aflejrer sig i kroppens hukommelse som et rart minde.

Uformel netværksdannelse

Vi vil skabe rammerne for en uformel netværksdannelse på tværs af civilsamfund, offentlige institutioner og virksomheder med omdrejningspunkt i den grønne omstilling.

Det handlings- og løsningsorienterede

Bæredygtighedsfestivalen skal i sig selv være en skalerbar model for afholdelse af andre arrangementer: festivaler eller lignende. Genanvendelse og affaldsminimering skal kunne implementeres så enkelt som muligt, også når mange mennesker er på samme sted på samme tidspunkt.



Frivillighed

Grønt Odense får brug for mange frivillige for at få stablet festivalen på benene. Alle, der har tid og lyst til at bidrage til en bæredygtig udvikling, er velkomne til at give et nap med, uanset alder og baggrund.

Børn og unge har givet udtryk for frustration over den manglende handling i forhold til klimaforandringerne ved at deltage i klimastrejkerne Fridays for Future.

Andre aldersgrupper har været aktive gennem foreninger og bevægelser som Mellemløkeligt Samvirke, Danmarks Naturfredningsforening, Greenpeace, Plastic Change, Bedsteforældrenes Klimaaktion m.fl.

Grønt Odense ønsker at være et mødested på tværs af generationer. Alle, der har lyst skal have mulighed at handle og føle at de gør en forskel for miljø og klima. Uanset, alder, køn og etnicitet. Til festivalen vil de frivillige fungere som rollemodeller og ambassadører for klimaet.

Grønt Odense ønsker at vise det helt fantastiske foreningsliv der eksisterer i Danmark.

De store muligheder, det giver, når vi arbejder sammen om en fælles sag. Den inspiration og motivation vi hver især giver til hinanden, imens vi forsøger at nå i mål med en meget konkret handling - at skabe en bæredygtighedsfestival. Sammen er vi stærke.



Målgruppe

Gæster: Grønt Odenses målgruppe er først og fremmest odenseanerne, med de 30-45 årige som primær målgruppe. Herunder småbørnsfamilier. Vi søger at ramme borgere som gerne vil leve mere bæredygtigt, men endnu ikke ved hvor de skal starte. Vi håber også på, at kunne vække nysgerrigheden hos borgere, der allerede ved meget om bæredygtighed og ønsker at fordybe sig yderligere i bæredygtige emner. Vi ønsker at vise at Grønt Odense er en bæredygtighedsfestival for alle, uanset hvilken viden man i forvejen har om miljømæssig bæredygtighed.

Frivillige: Alle aldersgrupper uanset alder, køn og etnicitet. Ikke mindst unge mellem 15-30 år. Grønt Odense ønsker at finde frivillige i alle aldre, som savner grønne handlemuligheder.



Markedsføring

Grønt Odense er en forening, der kæmper for den grønne omstilling, hvor vi bevarer den gode tone undervejs. Vi mener, det er vigtigt at fokusere på, hvordan vi taler om bæredygtighed, når vi motiverer og inspirerer til handling.

Grønt Odense ønsker at skabe en anderledes kulturoplevelse. En kulturoplevelse, der handler om at møde hinanden og blive inspireret af hinanden til at gøre noget godt for vores klode og for hinanden. Grønt Odense vil skabe en fællesskabsfølelse omkring dét at være sammen om noget større. Det kan vi gøre gennem sproget!

Vi peger ikke fingre eller udskammer nogen. Vi tror på, at ord kan skabe forandring. Vi gør det håndgribeligt ved at gå forrest og vise hvordan. Vi inviterer alle, store som små, og vi forsøger at vise en vej til grøn omstilling via handling. Vi giver hinanden et klap på skulderen, smiler til hinanden og griner sammen. På den måde skaber vi forandring i fællesskab, forandring der batter!

Grønt Odense vil blive markedsført via flere kanaler. Først og fremmest via vores egen hjemmeside. På www.groentodense.dk vil man kunne læse alt om, hvad Grønt Odense er for en størrelse. Vi vil derudover gøre brug af sociale medier, lokalaviser og være til stede i lokalområdet med husstandsomdelte flyers og plakater. Bæredygtighed er den 'grønne' tråd gennem hele festivalen og det gælder selvfølgelig også for tryksager. Det betyder, at vi anvender genbrugspapir og -pap og vi søger at minimere forbruget af papir til det allermest nødvendige.