

# Bæredygtighedshjulet

Tag temperaturen på jeres bæredygtighed



**Erhvervshus**  
HOVEDSTADEN

[ehhs.dk](http://ehhs.dk)

# Indhold

Drej på Bæredygtighedshjulet	1
– der er gevinst hver gang	
Bæredygtighedshjulet	2
Bæredygtighed – hvad er det egentligt?	3
Sådan bruger I bæredygtighedshjulet	4
De fire trin	4
<b>Virksomhedsdrift</b>	6
Case: Lomax	12
<b>Organisation</b>	13
Case: Stilling	19
<b>Forretningskoncept</b>	20
Case: Beyond Leather	26
<b>Kunderelationer</b>	27
Vi er klar til at sparre med jer	33
Kontakt	34

# Drej på Bæredygtighedshjulet – der er gevinst hver gang

**Præmien: Et overblik over jeres nuværende bæredygtighedsindsats og et kvalificeret grundlag at arbejde videre på.**

Omstillingen til en mere bæredygtig virksomhed kan være svær at komme i gang med, men nu gør vi det lettere for jer. Med Bæredygtighedshjulet får I et værktøj, der måler temperaturen på bæredygtighed i netop jeres virksomhed og giver overblik over, hvor I kan begynde eller sætte ind med næste tiltag.

Du og dine kolleger skal tage stilling til en række udsagn omkring bæredygtighed. Derefter skal de placeres i hjulet. Der er 20 temaer i alt med følgende 4 overordnede kategorier:



## For brand, bundlinje – og fremtiden

Kunderne, private som offentlige, efterspørger det: Hensyn til klima, miljø og sociale forhold. Og de kræver dokumentation: Rapportering og gennemsigtighed er nu væsentlige konkurrenceparametre. Kommende lovkrav på området vil kun skærpe situationen yderligere, og at kommunikere resultater og samtidig undgå ”greenwashing”, er allerede et akut indsatsområde.

Erhvervshuset er til for virksomhederne, og vi kan derfor hjælpe jer gratis i gang eller videre, med den bæredygtige omstilling. Vi tilrettelægger altid indsatsen efter den enkelte virksomheds udgangspunkt.

Når I har gennemgået hjulet, har vi et virkelig godt udgangspunkt for at tale sammen. Selvfølgelig efter en let gennemgang. I ringer bare.

# Bæredygtighed – hvad er det egentligt?

En måde at definere bæredygtighed på – og som også er udgangspunktet i Bæredygtigheds-hjulet – er at referere til Brundtland-kommissionens rapport fra 1987 om miljø og udvikling, også kendt som ”Our Common Future”-rapporten:

»En bæredygtig udvikling er en udvikling, som opfylder de nuværende behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.«

De behov, som Brundtlandrapporten beskriver, kan opdeles i **tre områder**:

---

**1** **Miljø**  
fx natur og klima

---

**2** **Samfund**  
fx socialt ansvar og ledelse

---

**3** **Forretning**  
fx økonomi og vækst

---

At drive sin virksomhed bæredygtigt betyder med andre ord, at man ser den som en del af noget større med en tredelt bundlinje.



# Sådan bruger I Bæredygtighedshjulet

Er I klar til en temperaturmåling på jeres virksomheds bæredygtighed? Værktøjet kan både anvendes til en hurtig screening eller mere dybdegående gennemgang. Det er op til jer som brugere. I princippet kan I begynde, hvor I har lyst til i hjulet. Dog anbefaler vi, for at opnå den største effekt, at:

- Produktionsvirksomheder begynder med Virksomhedsdrift og de fem temaer, der hører til.
- Service- og handelsvirksomheder begynder med Organisation og de fem tilhørende temaer

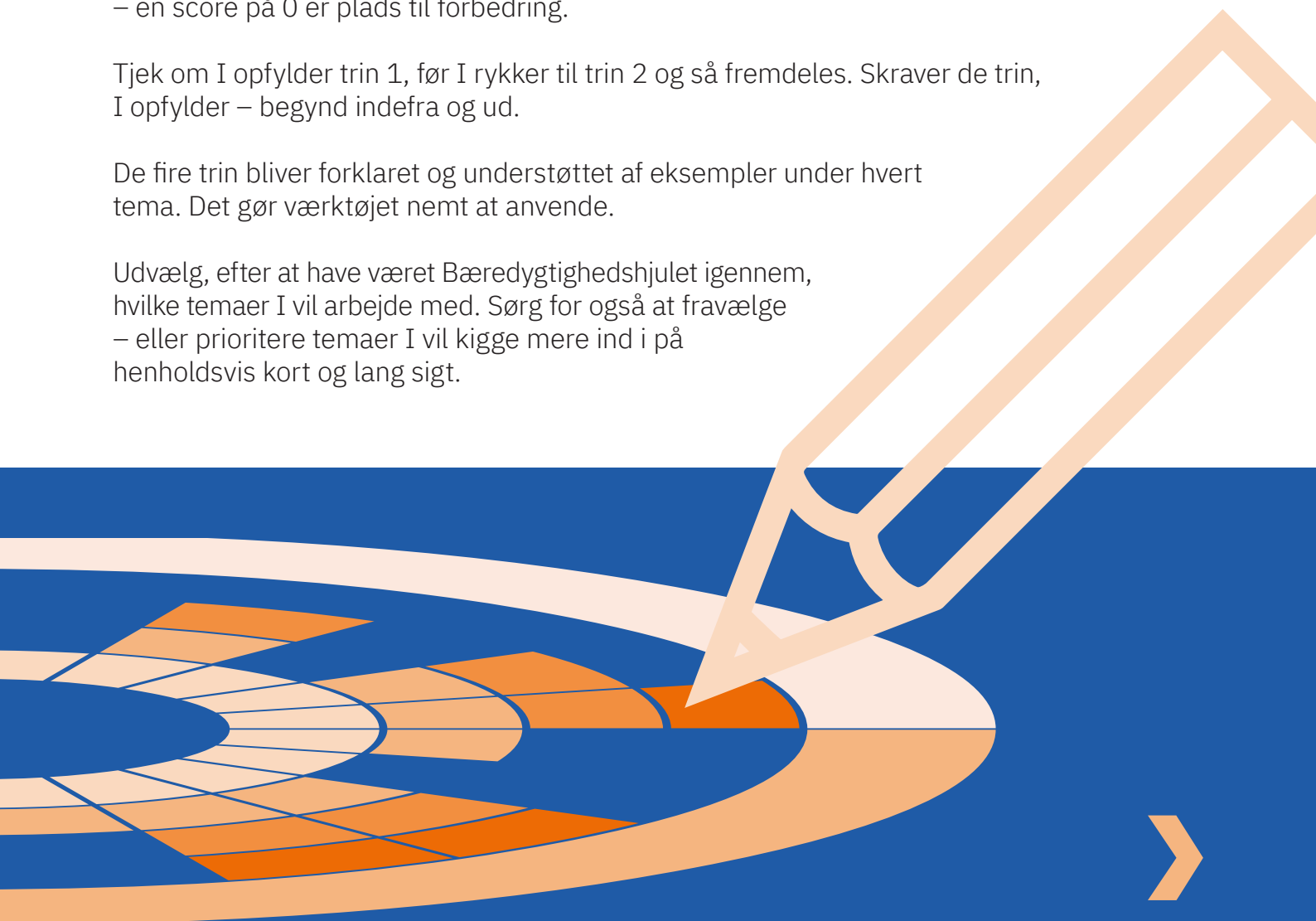
## De fire trin

Bæredygtighedshjulet har 20 temaer. Under hvert af disse temaer angiver I en score fra 0-4, hvor jeres virksomhed befinder sig i dag. En score på 4 er meget godt – en score på 0 er plads til forbedring.

Tjek om I opfylder trin 1, før I rykker til trin 2 og så fremdeles. Skraver de trin, I opfylder – begynd indefra og ud.

De fire trin bliver forklaret og understøttet af eksempler under hvert tema. Det gør værktøjet nemt at anvende.

Udvælg, efter at have været Bæredygtighedshjulet igennem, hvilke temaer I vil arbejde med. Sørg for også at fravælge – eller prioritere temaer I vil kigge mere ind i på henholdsvis kort og lang sigt.



# fortsat ...

## Tilgang til bæredygtighed

## Eksempler på bæredygtighedsfokus

## Eksempler på afledte effekter

### Trin 1

#### Minimumskrav

Virksomheden følger udefrakommende krav og regler



- Følge kommende lovgivning og regulering
- Leve op til krav fra kunder og leverandører
- Dokumentation og rapportering

- Økonomiske straffe undgås
- Minimere brandrelaterede risici
- Fastholder nuværende praksis

### Trin 2

#### Effektivitet

Ressourceforbrug og effektivisering undersøges i virksomheden



- Reducere spild
- Imødegå ressourcemangel
- Tage socialt ansvar
- Undersøge nye grønne og cirkulære forretningsmodeller

- Mindre negativ påvirkning for fremtidige generationer
- Optimeret bundlinje gennem besparelser
- Mindre leverandørafhængighed

### Trin 3

#### Holdbare løsninger

Virksomheden har sat mål om ikke at gøre skade på miljø og samfund – net zero eller nulmål



- På vej mod klimaneutralitet
- Mærkeordninger og certificeringer er opnået
- Produktudvikling og nye grønne og cirkulære forretningsmodeller implementeres

- Ingen negativ påvirkning for fremtidige generationer
- Styrket troværdighed – kommunikation og PR
- Bedre toplinje (vækst/nye indkomstveje)

### Trin 4

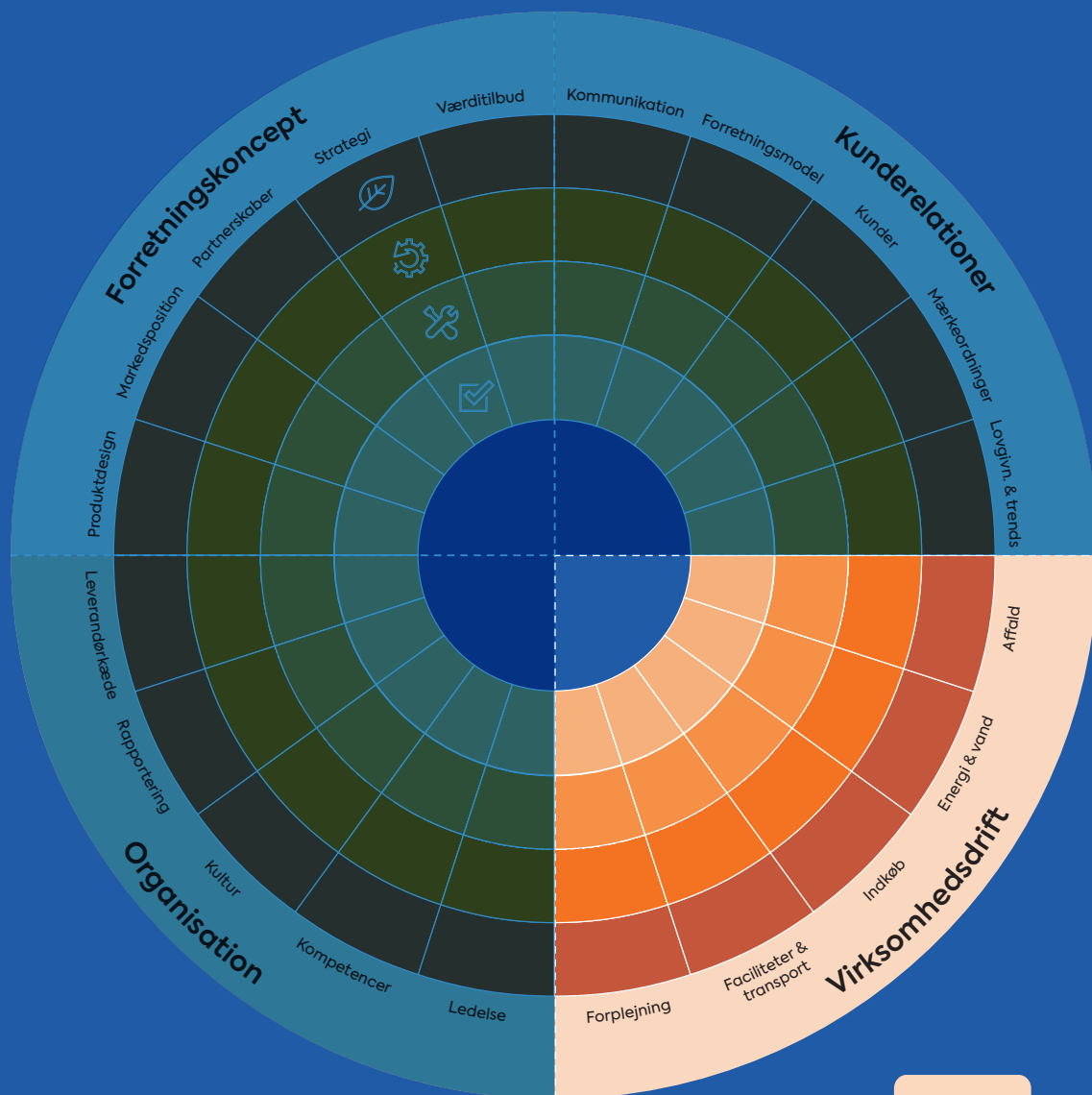
#### Bæredygtig vækst

Fremfor blot at »gøre mindre skade«, bidrager virksomheden til miljøet, samfundet og økonomien



- Genetablere (bidrage til) miljø og samfund
- Innovativ produktudvikling
- Skabe nye markeder

- Positiv forskel for fremtidige generationer
- Rollemodel for branchen og branding
- Tydelig konkurrence-differentiering og vækst



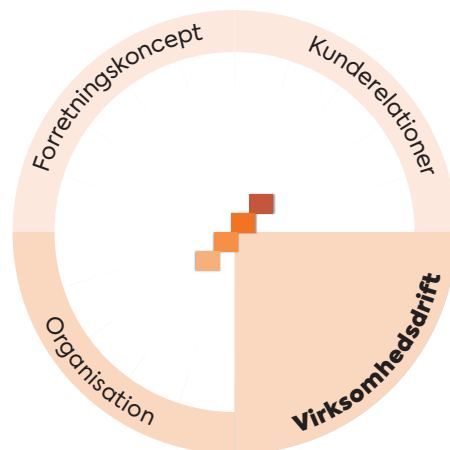
## Virksomhedsdrift

### Har I styr på jeres klimapåvirkning?

Når man driver en virksomhed, er der mange muligheder for at tænke bæredygtighed ind i driften. Og ved at få et overblik over jeres virksomheds indkøb og energiforbrug, kan I finde ud af, hvor jeres virksomhed har størst effekt, og hvor I kan reducere jeres klimapåvirkning mest muligt. Er det fx ved at ændre transportformer, energiforbruget eller jeres madvaner? Find svar på de kommende sider.



# Virksomhedsdrift



## Affald

Hvordan håndterer I jeres affald, herunder produktionsaffald?

Score  
(0-4)

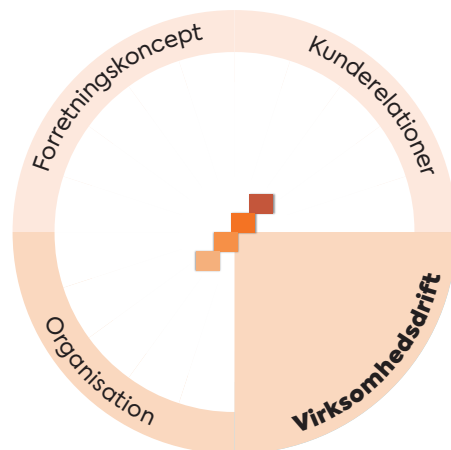
<b>Trin 1 Minimumskrav</b>	Virksomheden har det antal affaldssorteringsmuligheder, I er forpligtet til.	
<b>Trin 2 Effektivitet</b>	Virksomheden sorterer alt affald grundigt og har igangsat initiativer for at reducere affaldsmængden.	
<b>Trin 3 Holdbare løsninger</b>	Al virksomhedens affald går til genanvendelse og genbrug, medmindre det ikke er muligt ved fx farligt affald. Der arbejdes på løsninger for, at intet affald går til deponering og forbrænding.	
<b>Trin 4 Bæredygtig vækst</b>	Virksomheden er affaldsfri. Affald er i stedet overskydende ressourcer, som indgår i nye materialestrømme eller genbruges.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):



# Virksomhedsdrift



## Energi & vand

Hvad er virksomhedens energi- og vandforbrug?

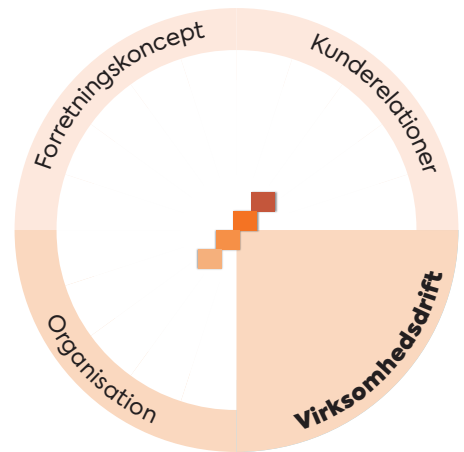
Score  
(0-4)

<b>Trin 1 Minimumskrav</b>	Virksomheden kender energi- og vandforbrug.	
<b>Trin 2 Effektivitet</b>	Virksomhedens mål er at holde energi- og vandforbrug på et minimum.	
<b>Trin 3 Holdbare løsninger</b>	Virksomhedens energitilførsel kommer fra enten direkte eller indirekte vedvarende energikilder. Overskudsvarme udnyttes effektivt. Overskudsvand genanvendes.	
<b>Trin 4 Bæredygtig vækst</b>	Virksomheden producerer mere vedvarende energi end der bruges og sender overskydende energi tilbage til elnettet. Regnvand opsamles og nyttiggøres.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Virksomhedsdrift



## Indkøb

Har jeres virksomhed en indkøbspolitik, der indeholder bæredygtighedskrav fx ved indkøb af råvarer, produktionsanlæg, kontorartikler, IT udstyr, etc.?

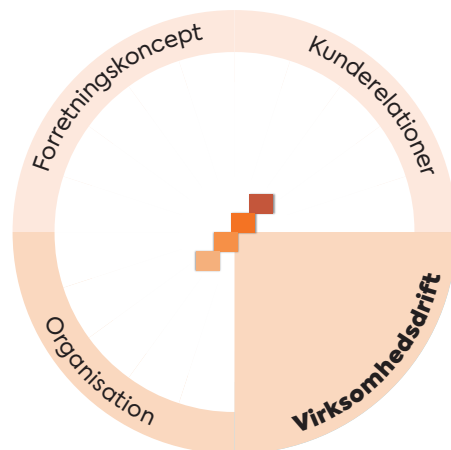
Score  
(0-4)

Trin 1 <b>Minimumskrav</b>	Virksomheden indkøber på baggrund af kvalitet, men har ingen elementer af bæredygtighed.	
Trin 2 <b>Effektivitet</b>	Virksomheden forsøger at mindske forbrug og effektivisere indkøbsprocesser.	
Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b>	Virksomheden overvejer nøje alle indkøb for at undgå ressourcspild, og kender leverandørkæden. Centralt i indkøbspolitikken indgår fx genbrug, reparation og kvalitet samt social bæredygtighed.	
Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b>	Virksomheden indkøber bæredygtige løsninger. Alle indkøb er med fokus på levetidsforlængelse, reparation, genbrug og er afklaret omkring bæredygtighed i værdikæden.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Virksomhedsdrift



## Faciliteter & Transport

I hvilken grad er jeres virksomheds faciliteter (bygninger og udeareal) og transport en del af virksomhedens bæredygtige omstilling?

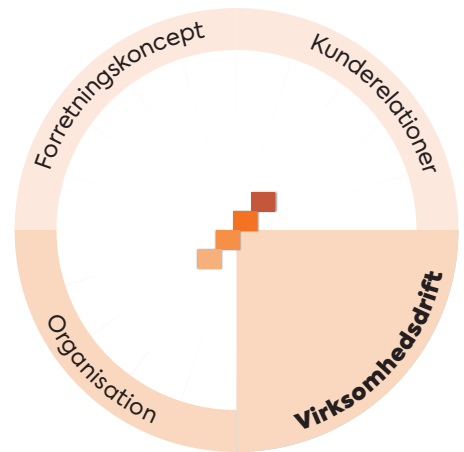
Score  
(0-4)

<b>Trin 1 Minimumskrav</b>	Virksomhedens faciliteter og transportudstyr følger branchenormer og standarder.	
<b>Trin 2 Effektivitet</b>	Virksomhedens faciliteter og transportudstyr er energieffektive og understøtter ressourcebesparelser.	
<b>Trin 3 Holdbare løsninger</b>	Virksomhedens faciliteter og transportudstyr belaster miljø og sundhed mindst muligt.	
<b>Trin 4 Bæredygtig vækst</b>	Virksomhedens faciliteter består af bæredygtige materialer, der bidrager til et sundt indeklima og kræver minimum vedligehold. Desuden bidrager udeareal til øget biodiversitet. Virksomhedens transportudstyr kører på vedvarende energi.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Virksomhedsdrift



## Forplejning

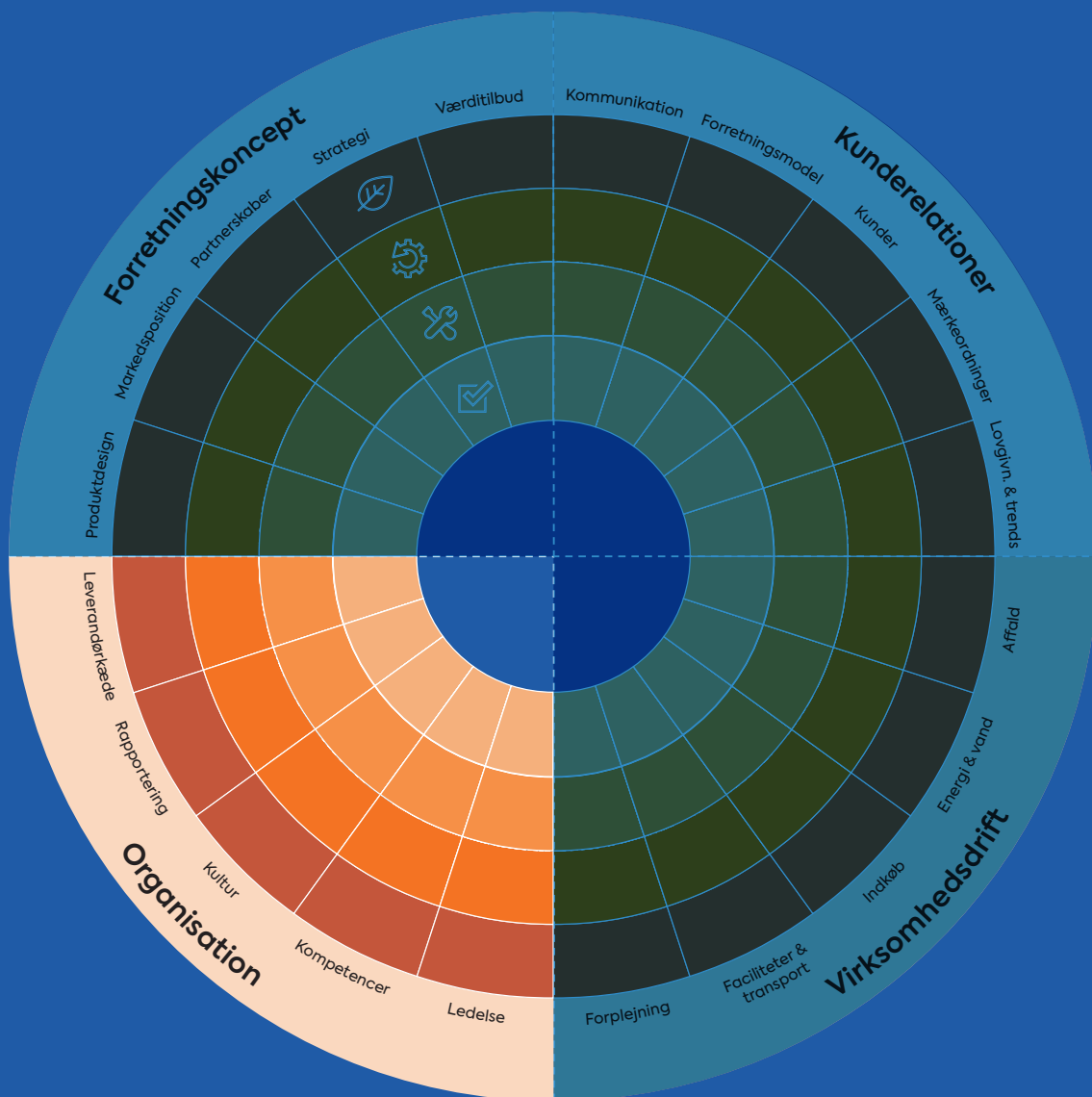
Hvordan håndterer I jeres virksomheds fødevarerforbrug?

Score  
(0-4)

Trin 1 <b>Minimumskrav</b>	Virksomheden er bevidst om forplejningsforbrug, men det er ikke et bæredygtighedsfokus.	
Trin 2 <b>Effektivitet</b>	Virksomheden har fokus på at nedsætte madspild og købe mindre kød, hvilket også medfører lavere klimabelastning.	
Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b>	Virksomheden har minimalt eller intet madspild og køber økologisk hvor muligt. Virksomheden kender klimabelastningen af deres forplejning og arbejder mod, at den er så lav som mulig.	
Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b>	Al forplejning er som minimum økologisk, vegetarisk, sæsonbetonet og støtter et mangfoldigt dyreliv. Alle madrester og madaffald bliver til næring og energi.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

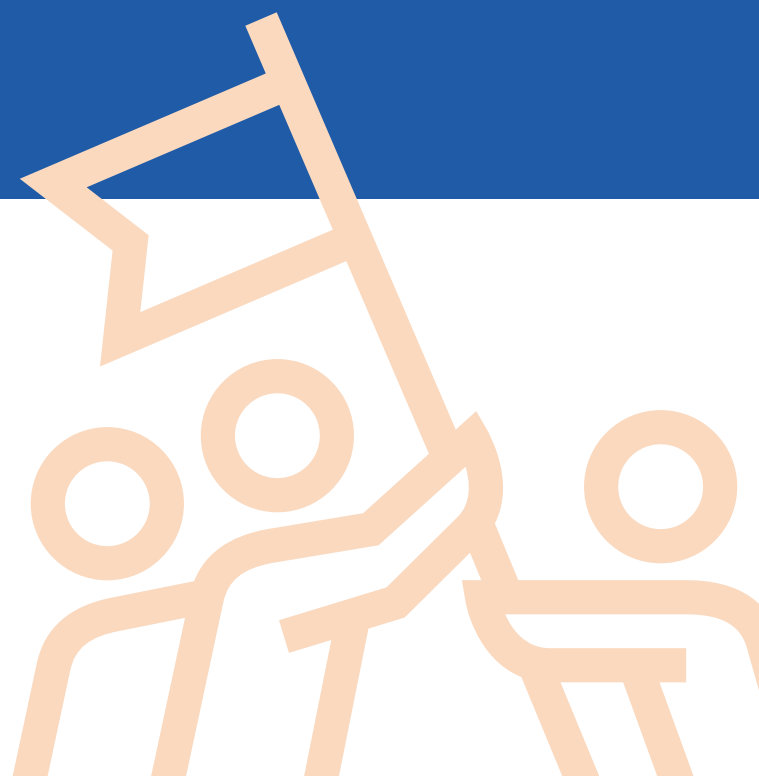
Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):



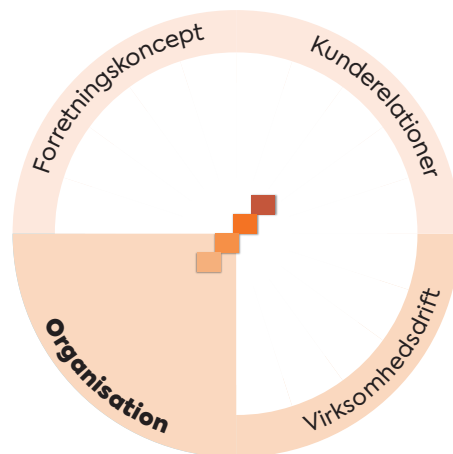
## Organisation

### Rapporterer I jeres påvirkning af samfund og miljø?

Find inspiration til at tage fat på rapportering – eller til at tage næste skridt i forhold til at dokumentere, hvordan I arbejder internt og med leverandører om forbedring af samfund og miljø. Vær på forkant og få forankret bæredygtighed i organisationen med en strategi for bæredygtighed og sørg for, at I har de rette kompetencer og en kultur til at bære det fremad.



# Organisation



## Ledelse

Hvordan er det strategiske og udførende ansvar for bæredygtighed fordelt i virksomheden?

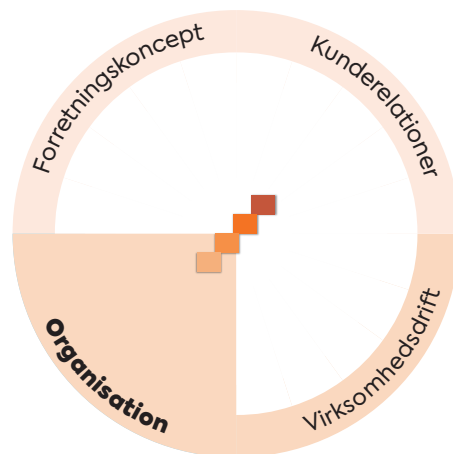
Score  
(0-4)

<p>Trin 1 <b>Minimumskrav</b></p>	<p>Ledelsen har ingen målsætninger eller vision for bæredygtighed. Virksomheden har én ansvarlig for bæredygtighed.</p>	
<p>Trin 2 <b>Effektivitet</b></p>	<p>Ledelsen har sat målsætninger for bæredygtighed. Den der har ansvar for bæredygtighed, er en del af ledelsesgruppen.</p>	
<p>Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b></p>	<p>Ledelsen vurderes på hvorvidt virksomheden begrænser sin miljømæssige påvirkning og tager et samfundsmæssigt ansvar. Virksomheden har ingen tolerance overfor fx krænkelse og diskriminering og arbejder aktivt med CSR.</p>	
<p>Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b></p>	<p>Ledelsen vurderes på hvorvidt virksomheden bidrager til positive miljømæssige aspekter. Virksomheden løfter et samfundsmæssigt ansvar samt skaber trivsel og et godt arbejdsmiljø.</p>	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Organisation



## Kompetencer

I hvilken grad har virksomhedens ledelse, nøglemedarbejdere og evt. bestyrelse og ejerkreds, viden og kompetencer til at understøtte og fremme bæredygtighed?

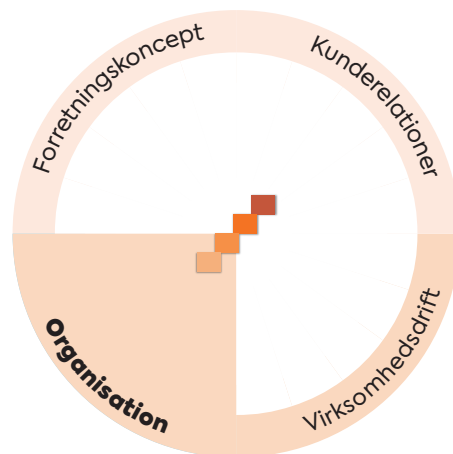
**Score**  
(0-4)

<p>Trin 1 <b>Minimumskrav</b></p>	<p>Ledelsen er opmærksom på, at virksomheden bør arbejde mere bevidst med bæredygtighed.</p>	
<p>Trin 2 <b>Effektivitet</b></p>	<p>Ledelsen har grundlæggende kompetencer inden for bæredygtighed og har ideer til, hvordan virksomheden kan agere mere bæredygtigt.</p>	
<p>Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b></p>	<p>Ledelsen er bevidst om, hvilke yderligere kompetencer der skal tilføres virksomheden for at blive så bæredygtig som muligt.</p>	
<p>Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b></p>	<p>Alle ledere og medarbejdere kender til virksomhedens vision og strategi for bæredygtighed. De ved, hvad deres rolle og opgaver i relation hertil er, de har de nødvendige kompetencer til at udføre dem, og videreudvikling af disse kompetencer er forankret i organisationen.</p>	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Organisation



## Kultur

Hvordan fremmer jeres virksomhed en kultur på arbejdspladsen, der understøtter bæredygtighed i virksomheden og i samfundet?

Score  
(0-4)

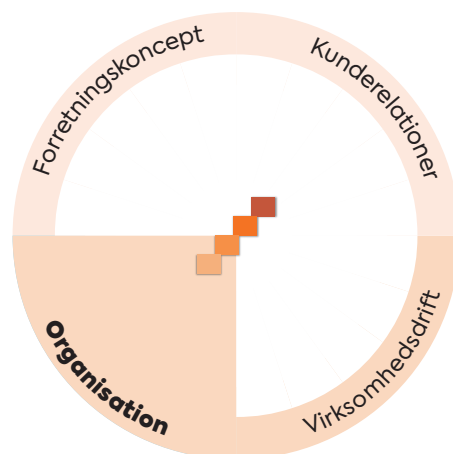
<p>Trin 1 <b>Minimumskrav</b></p>	<p>Virksomheden har implementeret basale retningslinjer for miljøhensyn, arbejdsmiljø og sikkerhed.</p>	
<p>Trin 2 <b>Effektivitet</b></p>	<p>Virksomheden er bevidst om, hvordan kulturen bidrager til at nedbringe klimaudledning og ressource-spild samt forebyggelse af arbejdsskader, stress og livsstilssygdomme og nedbringer sygefravær og medarbejderomsætning.</p>	
<p>Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b></p>	<p>Virksomheden fokuserer eksplicit på at fremme den grønne omstilling samt ligestilling, diversitet og inklusion på arbejdspladsen samt øger medarbejdertilfredshed og motivation. Virksomheden tilbyder fx bæredygtig pensionsopsparing og sundhedsforsikring.</p>	
<p>Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b></p>	<p>Virksomheden er frontløber i branchen i forhold til at øge den grønne omstilling samt trivsel, sundhed og »det gode liv« for medarbejdere, lokalsamfund og integrationen af personer på kanten af arbejdsmarkedet. Virksomheden tager desuden et sociale ansvar i dens værdikæde.</p>	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):



# Organisation



## Rapportering

I hvilket omfang rapporterer jeres virksomhed på miljømæssige effekter og samfundsmæssige ansvar?

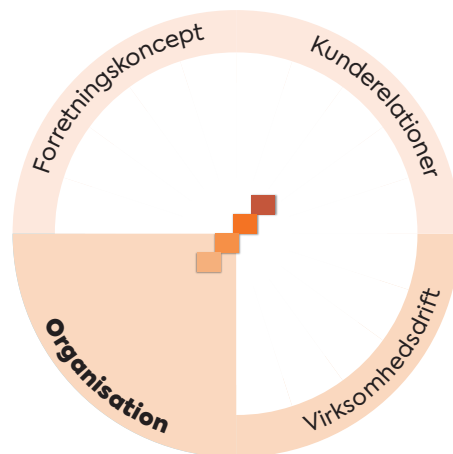
Score  
(0-4)

		Score (0-4)
<b>Trin 1 Minimumskrav</b>	Virksomheden rapporterer til ledelsen om udvalgte miljømæssige effekter eller sit samfundsmæssige ansvar.	
<b>Trin 2 Effektivitet</b>	Virksomheden rapporterer til interessenter om udvalgte miljømæssige effekter og sit samfundsmæssige ansvar.	
<b>Trin 3 Holdbare løsninger</b>	Virksomheden rapporterer offentligt essentielle aktiviteter's miljømæssige effekter og sit samfundsmæssige ansvar fx på ESG-parametre. Det bruges aktivt til at begrænse skaden mest muligt på miljø og samfund.	
<b>Trin 4 Bæredygtig vækst</b>	Virksomheden rapporterer offentligt om væsentlige miljømæssige effekter og sit samfundsmæssige ansvar fx fyldestgørende ESG. Rapporteringen bruges aktivt, så virksomheden kan bidrage positivt til miljø og samfund.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Organisation



## Leverandørkæde

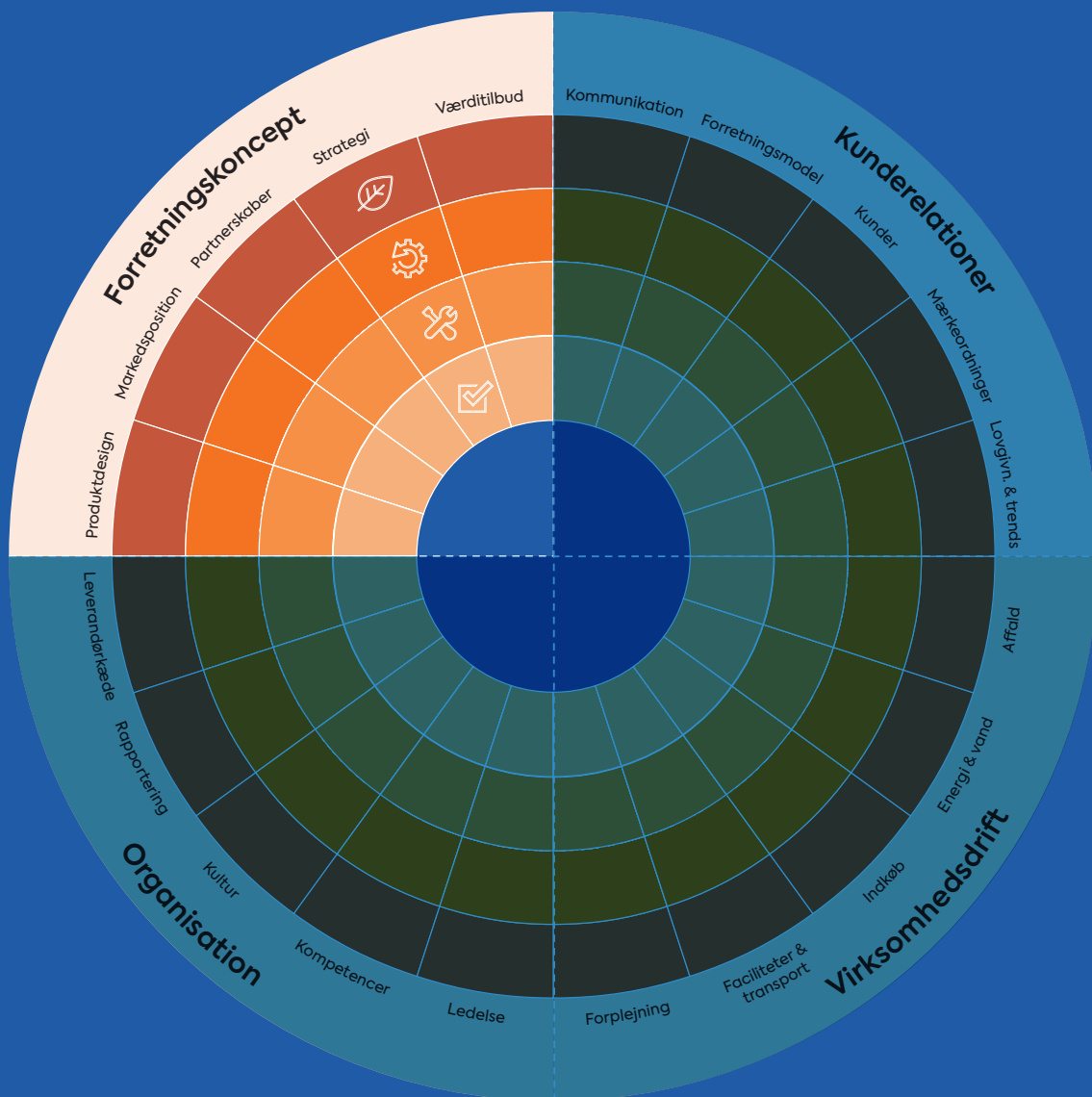
Hvordan samarbejder I med jeres leverandører?

**Score**  
(0-4)

<p>Trin 1 <b>Minimumskrav</b></p>	<p>Virksomheden har foretaget en risikovurdering af områder for størst negativ indvirkning på miljø og sociale forhold hos leverandører.</p>	
<p>Trin 2 <b>Effektivitet</b></p>	<p>Virksomheden samarbejder med leverandører om miljø og socialt ansvar og om at nedbringe negativ påvirkning.</p>	
<p>Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b></p>	<p>Virksomheden tager ansvar for at hjælpe og samarbejde med leverandører om at arbejde i en mere bæredygtig retning. Virksomheden har udarbejdet en handlingsplan for forbedringer af negativ påvirkning på miljø og sociale forhold.</p>	
<p>Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b></p>	<p>Virksomheden har valgt leverandørkæde ud fra, at leverandørerne er de mest bæredygtige. Virksomheden samarbejder med leverandørkæden med det fælles mål, at alle aktører bliver stadig mere bæredygtige – socialt, miljø- og samfundsmæssigt..</p>	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):



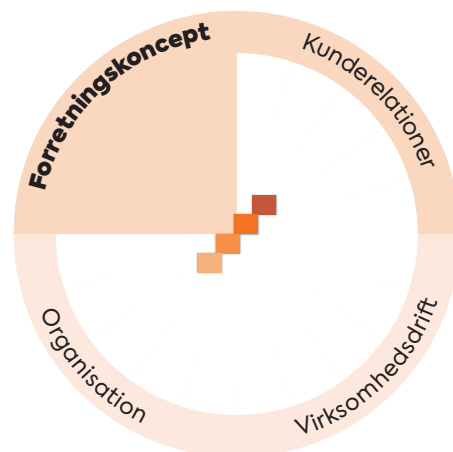
## Forretningskoncept

### Indgår bæredygtighed i jeres virksomheds vision og strategi?

Der kan være flere fordele ved at koble jeres vision og forretningsstrategi med bæredygtighed. Jo tættere disse er forbundet, jo tydeligere kan jeres virksomhed eksempelvis differentiere sig i markedet – og strategiske mål for bæredygtighed kan være et konkurrenceparameter fx i forhold til kunder, investorer og medarbejdere. Har I allerede en klar strategi og handlingsplan for at komme i mål med bæredygtighedsvisionen?



# Forretningskoncept



## Produktdesign

Hvordan er sammensætningen af materialer og komponenter i jeres virksomheds fysiske produkter og emballage?

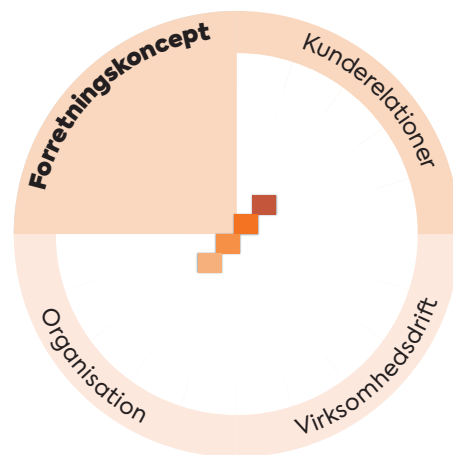
Score  
(0-4)

<p>Trin 1 <b>Minimumskrav</b></p>	<p>Virksomheden har meget få overvejelser om bæredygtighed i design og sammensætning af produkter og emballage. Virksomheden har meget lidt kendskab til miljømæssige og sociale konsekvenser af de materialer, der indgår i produkter og emballage.</p>	
<p>Trin 2 <b>Effektivitet</b></p>	<p>Virksomheden har indarbejdet elementer af bæredygtighed i produkter og emballage. Virksomheden har fuldt kendskab til alle materialer i produkter og emballage og har udfaset alle ukendte og potentielt skadelige stoffer, hvor muligt.</p>	
<p>Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b></p>	<p>Virksomhedens produkter og emballage er designet efter cirkulære principper, så de kan genbruges, repareres og genanvendes og fx udarbejdet et produktpas.</p>	
<p>Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b></p>	<p>Virksomhedens produkter og emballage er designet efter cirkulære principper, så de kan indgå i, og give næring til nye kredsløb. Virksomhedens produkter og emballage består udelukkende af rene og »sunde« materialer, som kan recirkuleres, og der er fx udarbejdet et digitalt produktpas.</p>	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Forretningskoncept



## Markedsposition

Hvordan indgår bæredygtighed i jeres virksomheds positionering ift. konkurrenter?

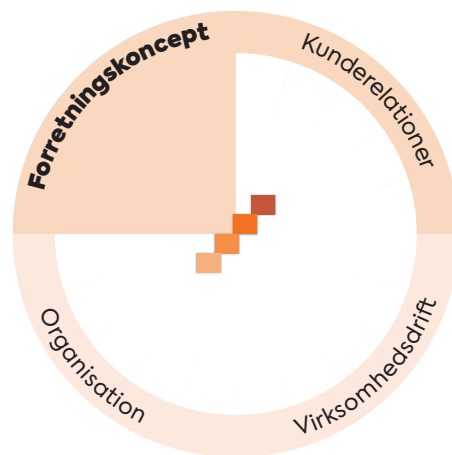
Score  
(0-4)

<b>Trin 1 Minimumskrav</b>	Virksomheden er ikke bekendt med sin markedsposition eller konkurrenters fokus på bæredygtighed.	
<b>Trin 2 Effektivitet</b>	Virksomheden er bekendt med, hvordan den positionerer sig på bæredygtighed i markedet.	
<b>Trin 3 Holdbare løsninger</b>	Virksomheden er stærkere end konkurrenterne på de fleste bæredygtighedsparametre og har bevidst valgt markedsposition herefter.	
<b>Trin 4 Bæredygtig vækst</b>	Virksomheden er markedsledende på bæredygtighed og bliver fremhævet som den, der driver den bæredygtige omstilling i branchen.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Forretningskoncept



## Partnerskaber

I hvilken grad indgår jeres virksomhed i partnerskaber og netværk (ikke kunder og leverandører), som fremmer bæredygtighed – fx vidensinstitutioner, brancheorganisationer, klynger, iværksættere, NGO'er, myndigheder m.fl.?

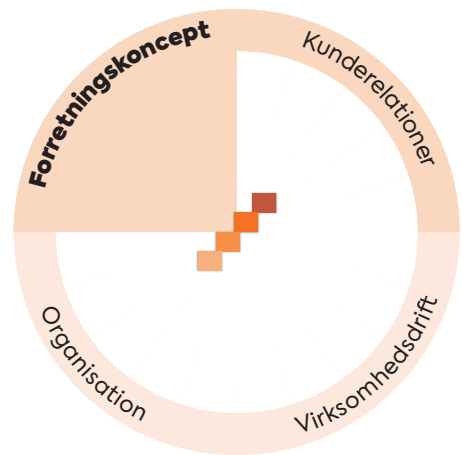
Score  
(0-4)

<b>Trin 1 Minimumskrav</b>	Virksomheden deltager i netværk med fokus på bæredygtighed.	
<b>Trin 2 Effektivitet</b>	Virksomheden er opmærksom på partnerskaber, der har fokus på bæredygtighed.	
<b>Trin 3 Holdbare løsninger</b>	Virksomheden indgår i strategiske partnerskaber og netværk, som hjælper virksomheden med at blive så bæredygtige som muligt.	
<b>Trin 4 Bæredygtig vækst</b>	Virksomheden står i spidsen for og deltager aktivt i partnerskaber og netværk, som bidrager positivt til miljø og samfund.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Forretningskoncept



## Strategi

Hvordan indgår bæredygtighed i jeres virksomheds vision og strategi?

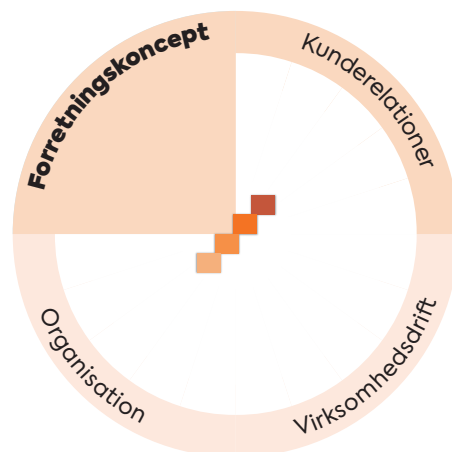
Score  
(0-4)

<p>Trin 1 <b>Minimumskrav</b></p>	<p>Virksomheden har overvejelser af tiltag for bæredygtighed i sin forretningsstrategi.</p>	
<p>Trin 2 <b>Effektivitet</b></p>	<p>Virksomheden har tiltag indenfor bæredygtighed i sin forretningsstrategi.</p>	
<p>Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b></p>	<p>Virksomheden har bæredygtighed fuldt integreret i sin forretningsstrategi.</p>	
<p>Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b></p>	<p>Virksomheden har en vision og strategi for at bidrage positivt til miljøet og samfundet, som en styrende del af sin forretningsstrategi.</p>	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Forretningskoncept



## Værditilbud

I hvilken grad indgår bæredygtighed i jeres virksomheds værditilbud?

**Score**  
(0-4)

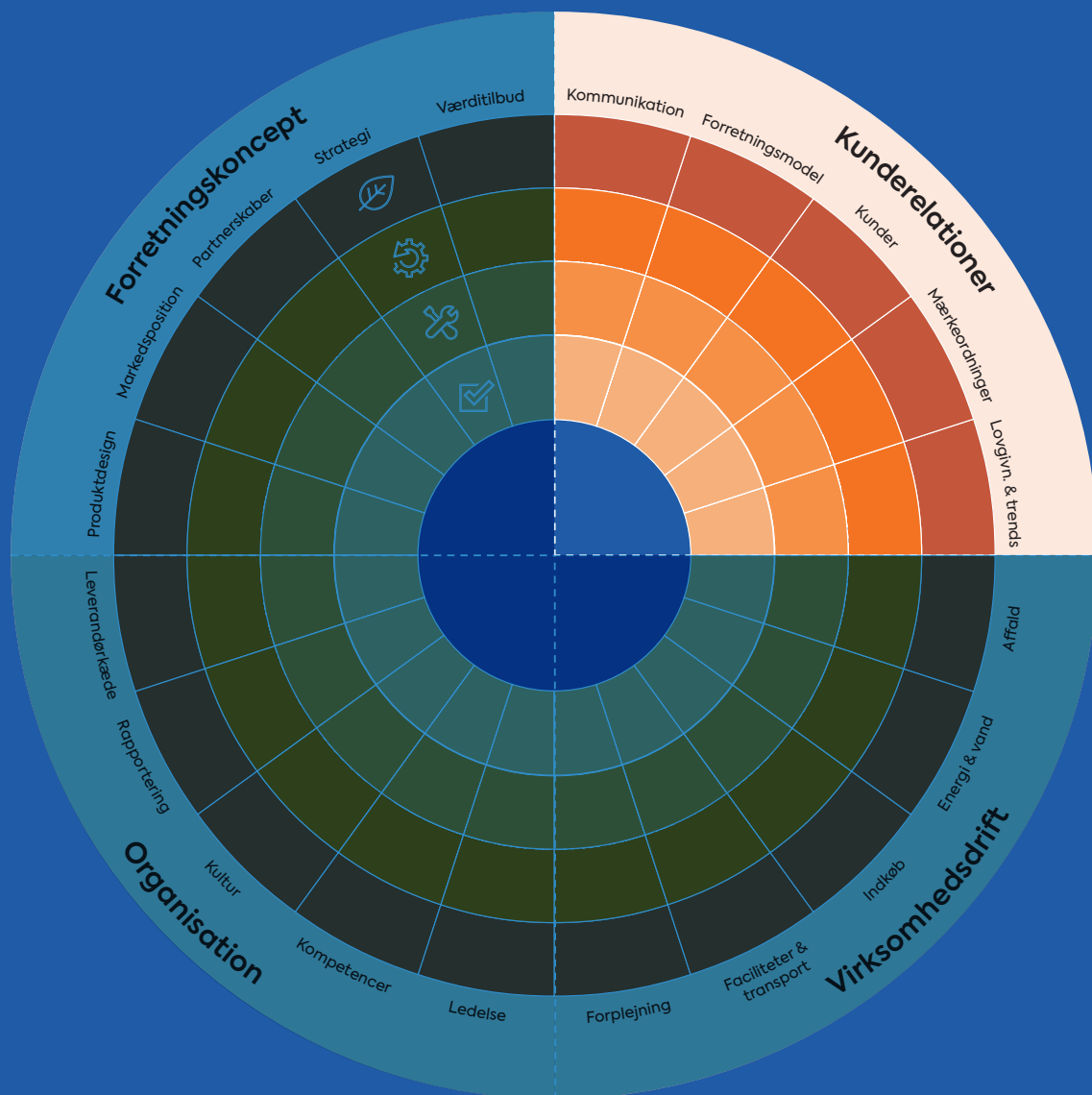
<p>Trin 1 <b>Minimumskrav</b></p>	<p>Bæredygtighed er ikke en del af virksomhedens værditilbud overfor kunderne.</p>	<input type="text"/>
<p>Trin 2 <b>Effektivitet</b></p>	<p>Bæredygtighed indgår i virksomhedens værditilbud overfor kunder.</p>	<input type="text"/>
<p>Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b></p>	<p>Bæredygtighed er en vigtig del af virksomhedens værditilbud. Virksomheden opfordrer kunder til det bæredygtige valg og deler viden og erfaringer med kunder og samarbejdspartnere.</p>	<input type="text"/>
<p>Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b></p>	<p>Bæredygtighed er fuldt integreret i virksomhedens værditilbud. Virksomheden støtter bæredygtig omstilling hos sine kunder gennem produkter og/eller ydelser og deler åbent og proaktivt viden og erfaringer om bæredygtighed med kunder og samarbejdspartnere.</p>	<input type="text"/>

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

---

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):





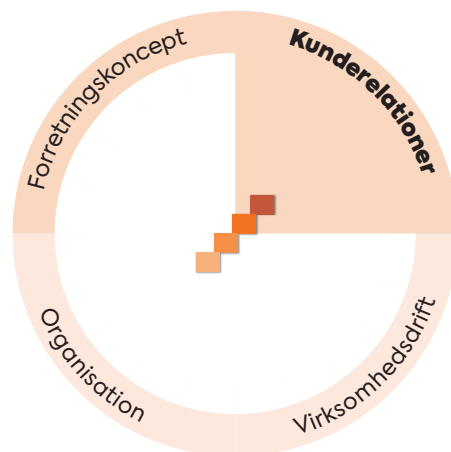
## Kunderelationer

### Fortæller I kunder og andre interessenter om jeres arbejde med bæredygtighed?

Der kan være en risiko for, at jeres virksomhed bliver fravalgt af kunder, interessenter og investorer, hvis I ikke har fokus på bæredygtighed. Derfor er det essentielt at fortælle om det. Kommunikation om bæredygtighed handler om balancen mellem ikke at vildlede og ikke underdrive sine gode indsatser. Transparens og ærlighed er nøgleord her. Det kræver også mod at kommunikere om, hvor jeres virksomhed kan forbedre sig, og det kræver dokumentation af rigtigheden af jeres påstande.



# Kunderelationer



## Kommunikation

Hvordan fortæller I omverdenen om jeres arbejde med bæredygtighed?

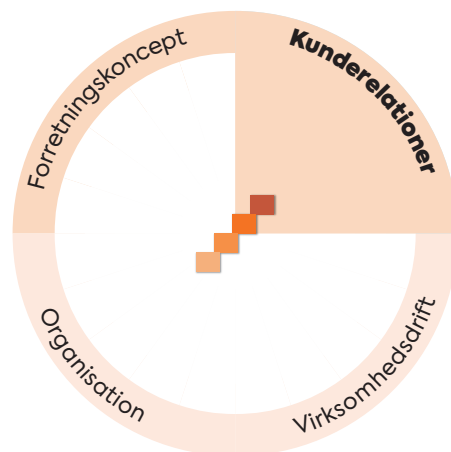
Score  
(0-4)

Trin 1 <b>Minimumskrav</b>	Virksomheden har ikke fokus på bæredygtighed i kommunikationen.	
Trin 2 <b>Effektivitet</b>	Virksomheden fortæller de enkelte historier, der handler om bæredygtighed.	
Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b>	Bæredygtighed er integreret i virksomhedens kommunikation – både internt og til omverdenen.	
Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b>	Virksomheden er transparent og ærlig om arbejdet med bæredygtighed – især der, hvor der kan foretages forbedringer.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Kunderelationer



## Forretningsmodel

Hvordan er jeres virksomheds forretningsmodeller og indtægtskilder bæredygtige?

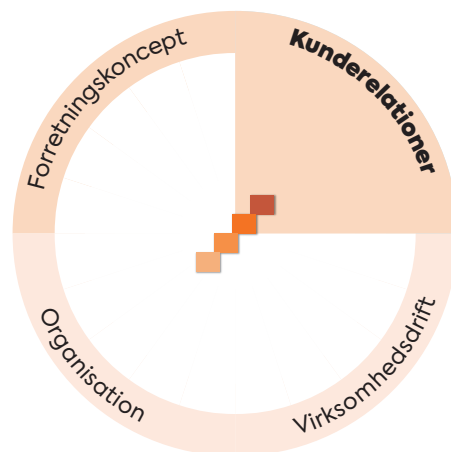
**Score**  
(0-4)

<b>Trin 1 Minimumskrav</b>	Virksomhedens forretningsmodeller fokuserer på størst mulig indtjening med hensyn til kvalitet.	
<b>Trin 2 Effektivitet</b>	Virksomhedens forretningsmodeller er baseret på at give størst mulig indtjening og samtidig mindske skaden på miljø og samfund.	
<b>Trin 3 Holdbare løsninger</b>	Virksomhedens forretningsmodeller bygger på tilpassede løsninger og samarbejde med kunderne for at mindske skaden på miljøet og samfundet mest muligt.	
<b>Trin 4 Bæredygtig vækst</b>	Virksomhedens forretningsmodeller bygger på bæredygtighedsprincipper, der bidrager positivt til miljøet og samfundet fx gennem cirkulære forretningsmodeller og langvarige relationer med kunderne.	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Kunderelationer



## Kunder

Hvor bevidst er jeres virksomhed i forhold til valg af kunder og målgrupper?

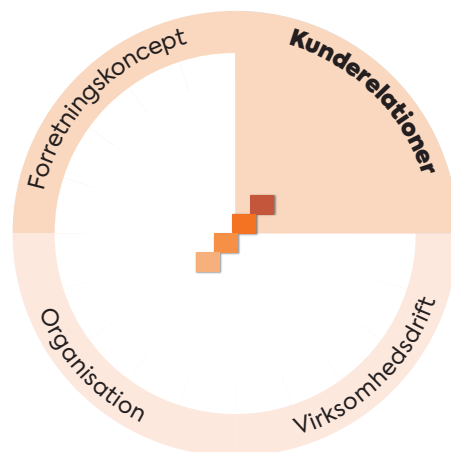
**Score**  
(0-4)

<p>Trin 1 <b>Minimumskrav</b></p>	<p>Virksomheden har ikke valgt segmenter og målgrupper ud fra et bæredygtighedsperspektiv.</p>	
<p>Trin 2 <b>Effektivitet</b></p>	<p>Virksomheden har i mindre grad segmenteret og udvalgt målgrupper ud fra et bæredygtighedsperspektiv.</p>	
<p>Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b></p>	<p>Virksomheden vælger bevidst segmenter og målgrupper ud fra et bæredygtighedsperspektiv og skaber langvarige kunderelationer, hvor negativ indvirkning på miljø og samfund i samarbejde mindskes.</p>	
<p>Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b></p>	<p>Virksomheden er meget bevidst om segmenter og målgrupper, som hjælper til at bidrage positivt til miljø og samfund. Virksomheden er opmærksom på kundernes øgede fokus på bæredygtighed.</p>	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Kunderelationer



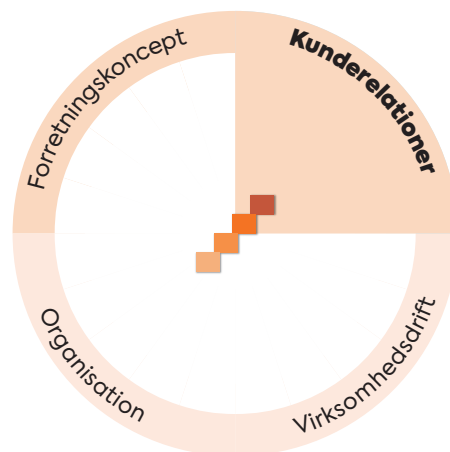
## Mærkeordninger

I hvor høj grad har jeres virksomhed taget stilling til mærkeordninger, certificeringer og standarder?

		Score (0-4)
<b>Trin 1 Minimumskrav</b>	Virksomheden selv, ét produkt eller én service, er mærket eller lever op til en mærkeordning, certificering eller standard.	<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>
<b>Trin 2 Effektivitet</b>	Virksomheden selv, enkelte produkter eller services er certificeret eller lever op til en anerkendt mærkeordning, certificering eller standard.	<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>
<b>Trin 3 Holdbare løsninger</b>	Virksomheden selv og primære produkter og services er certificeret eller lever op til anerkendte mærkeordninger, certificeringer eller standarder.	<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>
<b>Trin 4 Bæredygtig vækst</b>	Virksomheden er frontløber og er med til at skubbe mærkeordninger, certificeringer og standarder i en mere bæredygtig retning.	<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>

Hvad gør virksomheden allerede i dag?
Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Kunderelationer



## Lovgivning og trends

I hvilken grad er jeres virksomhed bevidst om kommende lovgivning og trends, som vil påvirke virksomheden – og er I omstillingsparate, når det sker?

Score  
(0-4)

<p>Trin 1 <b>Minimumskrav</b></p>	<p>Virksomheden er bevidst om, at der kommer lovgivningskrav, men er usikker på hvordan det påvirker virksomheden.</p>	
<p>Trin 2 <b>Effektivitet</b></p>	<p>Der er afsat ressourcer til at undersøge kommende lovgivning omkring bæredygtighed, normkrav og trends, så virksomheden kan minimere risici.</p>	
<p>Trin 3 <b>Holdbare løsninger</b></p>	<p>Virksomheden har medarbejdere, der forbereder virksomheden på kommende lovgivning omkring bæredygtighed, globale agendaer, nye teknologier, forventelige markedstrends samt ændret forbrugeradfærd, så virksomheden kan være omstillingsparat.</p>	
<p>Trin 4 <b>Bæredygtig vækst</b></p>	<p>Virksomheden fremmer bæredygtighed hos lovgivere. Virksomheden inspirerer og forbereder leverandører, kunder og partnere på en bæredygtig fremtid og er dermed trendsættende.</p>	

Hvad gør virksomheden allerede i dag?

Nye tiltag (planer, ideer, potentialer):

# Vi er klar til at sparre med jer

## Vi møder mange virksomheder og iværksættere, der har brug for sparring om bæredygtighed

Ud fra vores dialog med de mange virksomheder ved vi, at kunder og andre interessenter, både offentlige og private, efterspørger bæredygtighed i alle led. Vi ved også, at lovgivning på området kommer til at påvirke hele værdikæden og forudser, at gennemsigtighed samt rapportering bliver væsentlige konkurrenceparametre i allernærmeste fremtid. Måske kan I genkende at stå med udfordringer inden for disse områder?

Har Bæredygtighedshjulet tydeliggjort nogle udfordringer, I ønsker sparring til, er Erhvervs- husets erfarne forretningsudviklere klar til at hjælpe. Vi har en afdeling, der er specialiseret i at arbejde med CSR, grøn omstilling, FN's Verdensmål, cirkulær økonomi – ja kort sagt de fleste aspekter inden for bæredygtighed.

Det er netop to af Erhvervs- huset egne, Steven Kær Bjerke Møller og Nicholas Mohr Krøyer, der har udviklet Bæredygtighedshjulet – og som de siger:



”Bæredygtighedshjulet er et screenings- værktøj, der kan hjælpe med at tage tem- peraturen på virksomhedens nuværende bæredygtighedsindsatser. Værktøjet giver ingen løsninger men et overblik over ud- fordringer og mulige indsatsområder. Vi kalder det et godt udgangspunkt for dialog.”



# Bæredygtighedshjulet

Under hvert af disse temaer angiver I en score fra 0-4, hvor jeres virksomhed befinder sig i dag  
0 = Plads til forbedring. 4 = Meget godt.

