

# HANDELSBETINGELSER

01-08-2022

## §1 GENERELT

I. Nedenstående almindelige handelsbetingelser finder anvendelse for alle tilbud, ordrebekræftelser, salg og leverancer foretaget af GoYa Media, CVR-nummer 39597861.

II. Betingelserne udgør sammen med tilbud, databehandleraftale, ordrebekræftelse og andre skriftlige aftaler afgivet af Goya Media, det samlede aftalegrundlag om Goya Medias salg og levering af serviceydelser og produkter til Køber.

III. Ændringer og tillæg til aftalegrundlaget er kun gældende hvis Goya Media og Køber har aftalt dem skriftligt.

## §2 TILBUD, ORDRE OG ACCEPT

I. Kun skriftlige tilbud og aftaler/referater er bindende.

II. Tilbud er gældende 14 dage efter den dato, tilbuddet er dateret eller afgivet, medmindre andet fremgår af tilbuddet.

III. Et køb er endeligt, når Køberen skriftligt har accepteret tilbuddet. Herefter kan aftalen ikke annulleres, ændres eller udsættes af Køberen uden skriftlig accept fra Goya Media, og da kun mod betaling af påløbne omkostninger. En betaling af et depositum regnes også, som accepteret tilbud.

IV. Såfremt Køber er af den opfattelse, at oplysningerne i en modtagen ordrebekræftelse eller vilkårene i nærværende salgs- og leveringsbetingelser er i strid med den indgåede aftale, skal Køber straks skriftligt reklamere herover.

V. Køber skal udpege én kontaktperson (ansat hos Køber) som er ansvarlig for samarbejdet.

VI. Såfremt kontaktpersonen ikke har mandat til at godkende tilbud, ordre og leverancer, er det Købers ansvar at udpege en separat person (ansat hos Køber) med dette mandat. Goya Media er ikke ansvarlig for, at Købers accept er foretaget med det rigtige mandat.

### §3 PRISER OG BETALINGSBETINGELSER

I. Alle priser er ekskl. moms.

II. Kørsel i forbindelse med udførelsen af aftalen refunderes af Køber til de satser, der til enhver tid fastsættes af staten, medmindre andet er aftalt skriftligt.

III. Udgifter til køb af softwarelicenser eller andet som er nødvendigt i direkte forbindelse med udførelse af serviceydelsen, refunderes af kunden til kostpris plus et håndteringstillæg på 10%, medmindre andet er aftalt skriftligt.

IV. Betalingsfrist er 8 dage netto.

V. Ved for sen betaling debiterer Goya Media 2% per påbegyndt måned i renter.

VI. Ved manglende betaling trods påkrav herom er Goya Media berettiget til uden varsel at fratage Køber brugsretten til det leverede produkt.

VII. Medmindre andet er aftalt, betales leverancen over to rater. 50% af aftalens pris betales af Køber ved accept af aftalen. De resterende 50% betales af Køber ved endelig leverance (se definition på endelig leverance i §5 stk. I).

### §4 FORTROLIGHED

I. Køber skal i det omfang, at det er nødvendigt for at udføre serviceydelserne give Goya Media adgang til personoplysninger. De nærmere vilkår for afgivelse og håndtering af personoplysninger reguleres af databehandleraftalen.

II. Alle I Goya Media er kontraktligt underlagt tavshedspligt, således at ikke offentlige tilgængelige oplysninger, afgivet i forbindelse med Købers projekt, ikke videreformidles til udenforstående tredjeparter uden skriftlig accept fra Køber.

III. Samarbejdet forpligter ligeledes Køber til, at ikke offentlige tilgængelige oplysninger om Goya Media, som Køber måtte komme i besiddelse af, ikke videreformidles til udenforstående tredjeparter uden skriftlig accept fra Goya Media.

## §5 LEVERINGSTID OG LEVERING

I. Endelig leverance af Købers produkt sker ved én af følgende hændelser:

- a. 7 dage efter produktet er lagt live
- b. 60 dage efter Købers testperiode er påbegyndt
- c. 30 dage uden Købers reaktion på Goya Medias henvendelser

II. Levering finder sted til den med Køber aftalte tid, medmindre det nævnte forbehold i pkt. IV gør sig gældende.

III. Såfremt der ikke er aftalt en leveringstid, finder levering sted når Goya Medias arbejde er færdigt.

IV. Leveringsdato er kun gældende, i det omfang Køber lever op til aftalte leverancer og at Køber er tilgængelig til besvarelse af afklaringer. Såfremt en forsinkelse skyldes Købers manglende leverance eller tilgængelighed, vil Goya Media informere om en ny leveringsdato efter Købers leverance er leveret eller besvarelse af afklaring. Det bemærkes, at der må forventes at en leveringsdato forsinkes mere end dobbelt af forsinkelsen for Købers leverance eller besvarelse af afklaring.

V. Overskrides den aftalte leveringsdato med mere end 60 dage har Køber mulighed for at annullere den del af aftalen, som er berørt af forsinkelsen. Dette gælder ikke såfremt det er hindringer der kan henføres til Købers forhold og Goya Media har gjort Køber opmærksom på det.

VI. Efter endelig leverance af produktet, har Goya Media ikke længere ansvaret for vedligeholdelse af det leverede produkt, medmindre andet er aftalt.

VII. Efter endelig leverance af produktet er Goya Media ikke ansvarlig for at udbedre fejl eller mangler som del af den oprindelige leverance. Software kræver vedligeholdelse og funktioner kan påvirkes af tredjeparts opdateringer eller ændringer.

VIII. Køber har 14 dage efter produktet er lagt live til at reklamere over fejl, afvigelser eller mangler. Herefter betragtes produktet som endelig leveret.

IX. Ved udbedring af større fejl, afvigelser eller mangler, som Goya Media ikke med rimelighed er skyld i eller kunne have undgået, vil Kunden blive faktureret efter aftalt timepris.

X. Såfremt Køber med rimelighed kunne gøre Goya Media opmærksom på en fejl, mangel eller afvigelse i god tid inden en leverance, og Køber ikke har gjort dette, og har den manglende handling betydning for omfanget af udbedringen, vil Kunden blive faktureret efter aftalt timepris.

## **§6 EJENDOMSRET**

I. Når hele aftalens er betalt, overgår alle rettigheder over slutproduktet til Køber, medmindre andet er aftalt.

II. Goya Media har ret til at genbruge generelle dele af kode og materiale lavet i forbindelse med serviceydelsen internt eller til andre kundeprojekter.

III. Køber kan til enhver tid få udleveret data, kode og materiale som køber har rettigheder til og som Goya Media ligger inde med, ved skriftlig henvendelse til Goya Media. Der kan gå op til 30 dage før udlevering, da data, kode og materiale skal overdrages på fornuftig og forsvarlig vis. Goya Media er ikke forpligtet til at beholde data, kode og materiale efter endelig leverance.

IV. Køber garanterer at al tekst, grafik, billeder, design, varemærker eller andet indhold overdraget til Goya Media til brug i produktet, er ejet af Køber, eller at Køber har tilladelse fra rette ejer til at anvende det. Efter betaling af det fulde beløb til Goya Media bekræfter Køber hermed at de ejer alle rettigheder over det pågældende indhold,

## **§7 SUPPORT**

I. Support foregår via e-mail og besvares så vidt muligt inden for 24 timer udenfor ferieperioder. Med mindre andet er aftalt, vil Køber blive faktureret efter aftalt timepris.

## **§8 FORCE MAJEURE**

I. Medmindre Goya Media har kunnet undgå en følge eller have afværget den, hæfter Goya Media ikke for hel eller delvis forsinkelse eller manglende opfyldelse af aftalen som følge af force majeure, herunder krig, oprør, strejke, lockout, blokade, beslaglæggelse, brand, tyveri, usædvanlige naturforhold, pandemi/epidemi eller lignende.

## **I§9 ANSVAR**

I. Goya Media sørger, at leverancen udføres i overensstemmelse med god IT-skik, herunder ved at anvende velafprøvede designmetoder, kvalitetsstandarder, programmeringssprog og programudviklingsværktøjer. Goya Media sørger desuden for, at leverancen i øvrigt udføres i overensstemmelse med det aftalte. Herudover garanterer Goya Media, at leverancen er udført efter bedste evne for at opfylde Købers behov inden for budget og tidsramme, som Goya Media har forstået det og beskrevet i tilbuddet.

II. Goya Media påtager sig ikke ansvar for fejl eller mangler, der er opstået på grund af forkert eller mangelfuld betjening, hændelige begivenheder, ændringer i tredjeparters software og API'er eller andre lignende forhold.

III. Goya Media er ikke ansvarlig for tab af fortjeneste, tab af produktion, mistet omsætning, forventede besparelser, tab eller forurening af data samt indirekte tab eller følgeskader.

IV. Goya Media har desuden ikke produktansvar udenfor reglerne i produktansvarsloven.

V. Goya Media er ikke ansvarlig for tab og skader, som følge af tekniske fejl, herunder nedbrud af eller manglende adgang til Goya Media samt Goya Medias leverandørers servere, beskadigelse af data som følge af kommunikationsproblemer i de tekniske systemer, svigt i strømforsyning eller telekommunikationssystemer.

VI. Goya Media er ikke ansvarlig for nedbrud eller påvirkning af oplysninger på hjemmesiden som følge af force majeure begivenheder herunder herunder krig, oprør, strejke, lockout, blokade, beslaglæggelse, brand, tyveri, usædvanlige naturforhold, pandemi/epidemi eller lignende.

VII. Goya Media's samlede totale ansvar overfor Køber er begrænset til et beløb svarende til kontraktens samlede pålydende.

VIII. Goya Media er ikke ansvarlig for, at det leverede produkt opfylder lovgivning eller standarder, medmindre andet er aftalt.

VIII. Goya Media er ikke ansvarlig for hjemmesidens placering på Google ved overflytning med mindre at det er aftalt. Goya Media er ikke ansvarlig for nedbrud af webshop og det tab det medfører i den pågældende periode. Goya Media er ikke ansvarlig for nedbrud af tredjeparts services og plug-ins.