



LET'S GET KIDS MOVING BELEIDSPLAN DRIP 2024





Wij vinden dat iedereen moet kunnen knallen op het veld, zonder zorgen over geld. Alleen of samen dat maakt niet uit: wij fixen gratis sportoutfits voor alle kids in elke sport.



Missie & ambities

Missie:

Stichting DRIP streeft ernaar dat alle kinderen (4 t/m 16 jaar) hun sport kunnen uitoefenen met een outfit die DRIP heeft, zonder dat het hen geld kost.

Lange(re) termijn dromen & ambities:

- 2023 – 2024 Opstartjaar in Eindhoven.
- 2024 – 2025 Uitbreiden in de Brainportregio.
- 2025 – 2027 Actief in de 5 grootste steden van Nederland en 1 stad in België.
- 2027 – 2029 Uitbreiden naar de volgende 6 steden.



Een visie die verder gaat dan sportkleding



- 1. Eerlijke kansen**
DRIP geeft kinderen de kans om te sporten in een toffe passende outfit, ongeacht hun financiële situatie of achtergrond.
- 2. Teamwork**
DRIP brengt kinderen bij elkaar, ze komen samen in beweging, maken nieuwe vrienden en leren van elkaar.
- 3. Gezonde ontwikkeling**
DRIP bevordert de persoonlijke groei van kinderen door middel van sport en beweging.
- 4. Betere toekomst**
DRIP geeft gebruikte sportkleding een tweede leven, voorkomt onnodige aankopen, en draagt bij aan een duurzamere wereld.
- 5. Solidariteit**
DRIP is niet alleen een beweging, maar een community. Alleen samen kunnen we alle kinderen de kans geven om te sporten.

DRIP

DRIP is straattaal en verwijst naar iemands stijl, uiterlijk of outfit die opvallend en indrukwekkend is. Het hebben van DRIP betekent dat iemand op een opvallende en zelfverzekerde manier zijn of haar persoonlijke stijl uitdraagt.

Kortom, DRIP betekent dat iemand er fantastisch uitziet en een sterke persoonlijke stijl heeft.





DRIP heeft originele outfits, patta's en gear voor alle kids en elke sport. Bij ons ben je aan het juiste adres en kun je meteen van start. Doe je mee?



Onze activiteiten



20% Nieuw

Sporters & teams voorzien van nieuwe DRIP-sporttenues.

80% Doorgeven

Inzamelen en doorgeven van gebruikte sportkleding.





READY, SET, GO



De DRIP werkwijze



DRIP zamelt de betere gebruikte sportkleding in en stelt daar nieuwe complete outfits van samen voor kinderen die graag willen sporten, maar daarvoor geen middelen hebben.

Ready to collect

DRIP zamelt sportkleding in. Dat doen we via vaste inzamelpunten bij verschillende Jumbo filialen, bij sportclubs, scholen en tijdens sportevenementen.

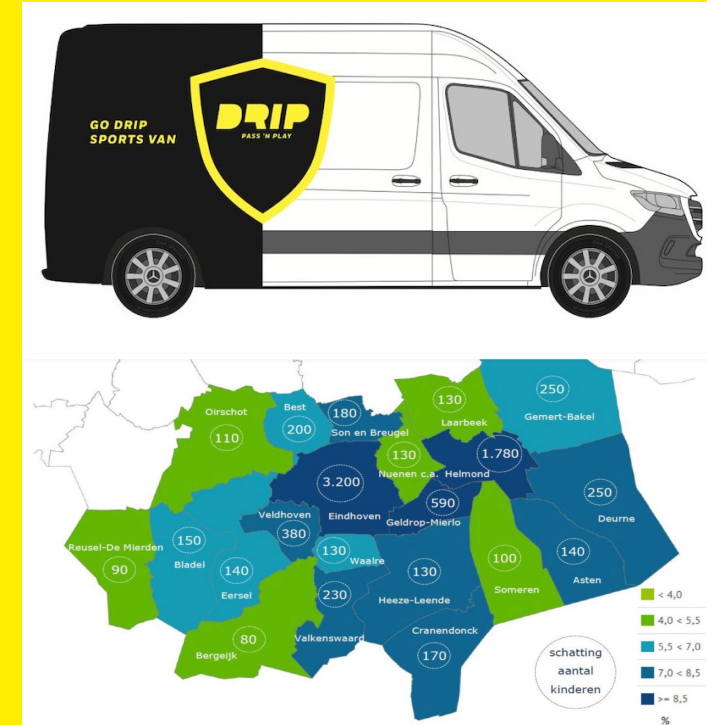
Set to style

DRIP stelt van de mooiste sportkleding unieke outfits samen. Alles wordt goed gereinigd, waar nodig herstelt, opnieuw gelabeld en netjes verpakt.

Go represent

DRIP vind je bij sportverenigingen, wedstrijden en urban events. Kids scoren in onze mobiele sports van scoren hun favoriete outfit en kunnen meteen beginnen: Pass & Play!

De werkwijze in beeld



INZAMELEN

Door samenwerkingen met Jumbo verzamelen we nu in op locaties. Eindhoven, Acht & Veldhoven.

OPSLAG

Alle ingezamelde kleding wordt uitgesorteerd en op maat gehangen in onze opslag.

SPORTS VAN

Met onze mobiele sports van bezoeken wij fysiek wijken en jongeren op om onze kleding door te geven.



MENSGERICHTE ORGANISATIE

Mensgericht organiseren



DRIP gelooft in mensen en wil ieder kind en jongere gelijkwaardige kansen geven. Daarom staat een mensgerichte benadering in het hart van onze organisatie.

1. De meeste mensen deugen

Wij geloven in het zelfregulerend vermogen van mensen. Iedereen kan voor zichzelf beslissen of die in aanmerking komt voor DRIP-kleding. Daarom kiezen wij niet voor inkomenschecks of andere formele controles aan de voorkant.

2. Laagdrempelig (gratis) vanuit sociale controle

DRIP-kleding is kosteloos voor kinderen en jongeren die zelf denken dat zij hier voor in aanmerking komen. Hierbij zoeken wij de kinderen in de eigen omgeving op met onze 'DRIP sports van'. De kinderen hoeven niet naar ons toe te komen, wij komen naar hen toe.

Mensgericht organiseren



3. Duidelijke en directe betekenis

De betekenis van een DRIP-sportoutfit geeft een kind een boost in het zelfvertrouwen en motiveert om het beste uit zichzelf te halen op het sportveld. De DRIP-outfit dient als een kickstarter voor de motivatie om op het sportveld te knallen. Dit moet er aan bijdragen dat meer kinderen in beweging komen en werken aan hun eigen fit- en gezondheid.

4. Simpel is het nieuwe complex

DRIP wil niet verzanden in een cluster van processen en regels, maar altijd het menselijke doel voor ogen houden. Vanuit vertrouwen en respect voor ieders situatie. DRIP gelooft erin dat dit uiteindelijk zal leiden naar het verwezenlijken van de doelstelling om alle kinderen en jongeren hun sport te laten uitoefenen in een outfit die DRIP heeft, zonder ervoor te hoeven betalen.

DE ACHTERKANT



DE VOORKANT



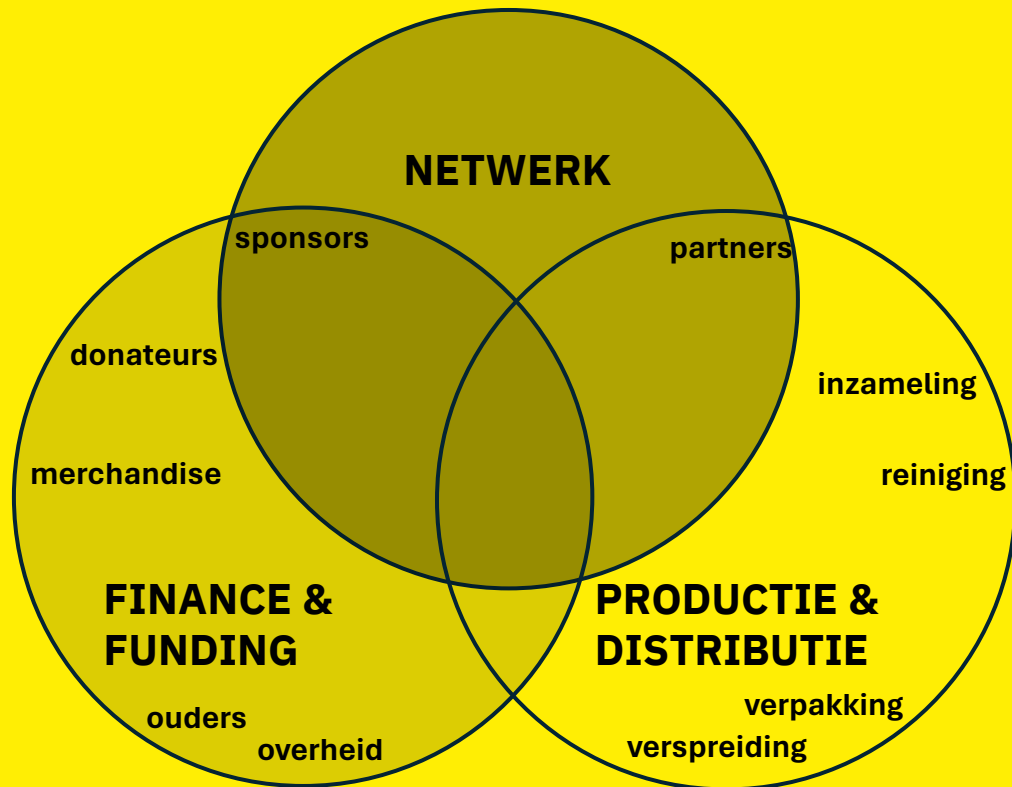
DE ACHTERKANT

De gele zijde is de achterzijde of inkomende kant van DRIP. Het is de kant waar gebruikte (kinder)sportkleding wordt ingezameld, opgelapt, gelabeld en verpakt. Het is ook de kant waar gewerkt wordt aan een netwerk van donateurs, sponsors en vaste relaties.

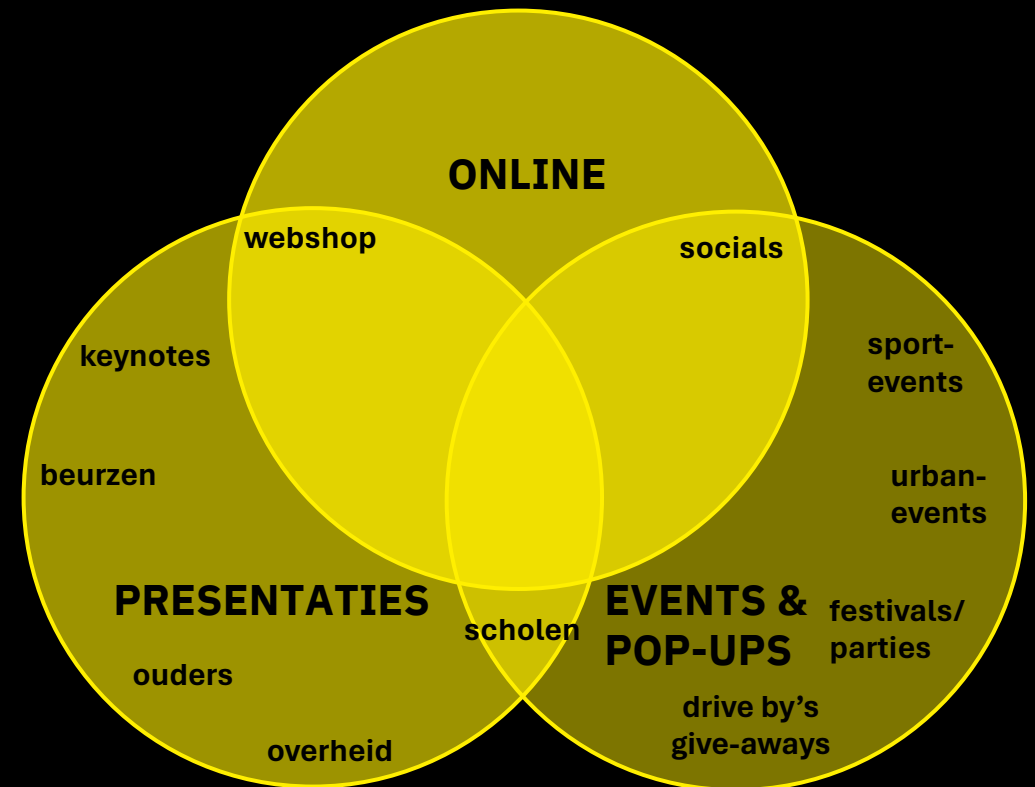
DE VOORKANT

De zwarte zijde is de voorzijde of uitgaande kant van DRIP. Het is de kant waar (kinder)sportkleding wordt gepresenteerd, aangeboden en verspreid. Of: de zichtbare kant waar DRIP zich profileert als een merk waar je bij wilt horen, om trots op te zijn.

DE ACHTERKANT ORGANISATIE



DE VOORKANT PRESENTATIE



De mensen achter DRIP



Stichting DRIP kent naast een flexibele schil van vrijwilligers een vaste kern in vier bestuursleden:

Jochem Goedhals – Voorzitter

Jochem is vader van twee kinderen en ziet als jeugdtrainer wekelijks wat er nodig is om meer kansgelijkheid te creëren.

Gerbrand Kruijssen – Secretaris

Sport spreekt een universele taal die niet mag discrimineren en ongelijkheid op het sportveld mogen sportieve prestaties nooit belemmeren. Dat is de reden waarom Gerbrand, vader van een zoon van 8 jaar is ingestapt bij het oprichten van DRIP.

De mensen achter DRIP



Frank van den Ende – Penningmeester

Frank vindt dat ieder kind gelijke kansen moet krijgen, ook op het sportveld. De realisatie dat dit niet voor ieder kind gewoon is, is voor hem de motivatie om hier verandering in te brengen en vol energie voor Stichting DRIP te gaan.

Jurriaan Peters – Algemeen bestuurslid

Ieder kind zou zonder zorgen moeten kunnen deelnemen aan zijn of haar favoriete sport. Sport verbindt ons allen en middelen als sportkleding mogen daarin nooit een beperking zijn. Het maken van impact hierop vanuit DRIP is voor Jurriaan de reden om zichzelf aan te sluiten bij de stichting.

De organisatie van DRIP



RAAD VAN ADVIES

Albert Kivits
Carlos Faes
Marc Koppen

BESTUUR | KARTREKKERS

Jochem Goedhals

Voorzitter
Kartrekker op:
Corporate &
Funding

Gerbrand Kruijssen

Secretaris
Kartrekker op:
Opslag
& nieuwe kleding

Frank van den Ende

Penningmeester
Kartrekker op:
Communicatie
& doorgeven

Jurriaan Peters

Algemeen bestuurslid
Kartrekker op:
Inzamelen

VRIJWILLIGERS | DOORDOUWERS

Inzamelen & doorgeven met DRIP sports van en/of op
representative bij events

Partners & Fans



In de samenwerkingen met externe stakeholders spreekt DRIP over Partners en Fans.

Partners

Partners verbinden zich voor een lange termijn aan DRIP door bij te dragen in middelen of financiën. De DRIP-partners maken het mogelijk om lange termijn doelen te stellen en realiseren.

Fans

Fans dragen op een meer incidentele basis bij aan DRIP. Of het nu éénmalig is of meerdere malen. Fans zorgen ervoor dat DRIP voornamelijk korte termijn doelen kan realiseren.

Afstemmen & evalueren

Stichting DRIP is constant in beweging. Daarom hechten wij een grote waarde aan flexibiliteit en snel stappen kunnen maken.

Het Bestuur

Het bestuur staat constant in verbinding met elkaar. Driewekelijks wordt er een officiële vergadering belegd. Indien gewenst kan er tussentijds snel geschakeld worden middels korte lijnen.

De Adviesraad

De DRIP-adviesraad komt ieder kwartaal bij elkaar. Gezamenlijk bekijken we de prestaties en uitdagingen van afgelopen kwartaal en kijken we vooruit naar de zaken die op de rol staan.

Evaluatie met stakeholders

Afhankelijk van de aard van de samenwerking stemt DRIP samen met de betrokken partijen op regelmatige basis de samenwerking af. Wat gaat er goed? En waar zitten verbeterpunten en wensen? DRIP vindt het belangrijk om ook deze lijnen kort te houden met oog op het kunnen maken van zoveel mogelijk impact.



Afstemmen & evalueren



Evaluatie met stakeholders

Afhankelijk van de aard van de samenwerking stemt DRIP samen met de betrokken partijen op regelmatige basis de samenwerking af. Wat gaat er goed? En waar zitten verbeterpunten en wensen? DRIP vindt het belangrijk om ook deze lijnen kort te houden met oog op het kunnen maken van zoveel mogelijk impact.

Nieuwsbrief, jaarverslag & social media

Stichting DRIP publiceert aan het einde van ieder jaar een jaarverslag. Tussendoor stelt de stichting ieder kwartaal een nieuwsbrief op om geïnteresseerden en belanghebbenden te informeren over de voortgang rondom DRIP. Ook middels social media houdt DRIP mensen op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en acties die lopen. Hierbij wordt voornamelijk gebruik gemaakt van Instagram en LinkedIn.



FINANCIËN

Maatschappelijk & ondernemend



Alles aan de zwarte kant van de organisatie is met gesloten beurzen. Kotom alle DRIP kleding die wordt doorgegeven is gratis voor de kinderen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en hanteert geen spaargeldmodel. Dat wil zeggen dat alle inkomsten zo snel mogelijk ten goede komen aan onze doelgroep: de kinderen en jongeren.

Financiële inkomstenstromen

- Langjarige sponsoring
- Projectmatige sponsoring
- Zelfgegenereerde inkomsten doorlopend
- Zelfgegenereerde inkomsten incidenteel

Inkomsten



1. Langjarige sponsoring

Deze vorm van sponsoring bestaat uit stichtingen en fondsen welke DRIP voor langere tijd willen steunen. Zij geven DRIP op lange termijn commitment om zodoende hun ambities te kunnen realiseren.

2. Projectmatige sponsoring

Deze sponsoren financieren een specifiek project van DRIP welke door deze financiering (deels) gerealiseerd kan worden.

3. Zelfgegenereerde inkomsten doorlopend

DRIP genereert doorlopend inkomsten aan de hand van de verkoop van nieuwe DRIP-kleding, emballage inzameling bij JUMBO-filialen en crowdfunding. Ook verkoopt DRIP sportkleding bij Intersport vestigingen. Hierbij werken we met het principe $1 + 1 = 3$. Ieder gekocht item voorziet in een nieuw gratis sporttenuue dat we kunnen uitreiken aan iemand die dit niet zelf kan veroorloven.

4. Zelfgegenereerde inkomsten incidenteel

Deze inkomsten worden gegenereerd door eenmalige acties.

Uitgaven



In deze eerste fase van DRIP's bestaan moet er flink geïnvesteerd worden om de ambities waarheid te maken. Deze investeringen laten zich samenvatten in de volgende categorieën:

Eenmalige investeringen op inzamelen

Om kleding in te kunnen zamelen werkt DRIP met inzamelbakken. Met meer inzamelbakken kan DRIP op meer plekken zichtbaar zijn en uiteindelijk ook meer kleding inzamelen. De kosten voor de inzamelbakken zijn een eenmalige duurzame investering, aangezien een inzamelbak een lange levensduur kent.

Eenmalige investeringen op uitgeven

Om de kleding op een DRIP-wijze uit te kunnen geven moet er geïnvesteerd worden in uitgifte mogelijkheden. De DRIP sports van is hier een voorbeeld van. Deze bus wordt de eerste jaren op basis van lease met een afbetalingsconstructie afbetaald. Op deze manier leidt dit tot een eenmalige lange termijn investering welke resulteert in onze eigen DRIP sports van.

Uitgaven



Terugkerende investeringen op inzamelen

De terugkerende investeringen op inzamelen zijn miniem. Het inzamelen gebeurt voornamelijk in de inzamelbakken welke onder de eenmalige investeringen vallen.

Terugkerende investeringen op doorgeven

Per kwartaal reserveert DRIP een bedrag voor het DRIPPEN van kinderen en jongeren met nieuwe sportkleding. Het gaat hier om doelgroepen die gewoonlijk niet gemakkelijk aan nieuwe kleding kunnen komen zoals statushouders, verenigingen in achterstandswijken of jongeren die voornamelijk op straat leven. Door te investeren in nieuwe DRIP kleding hoopt DRIP de jongeren een positieve impuls te geven en te motiveren om in beweging te komen.



AMBITIES

Lange termijn ambities



Lange termijn ambities schaal

Stichting DRIP wil graag een household name worden op het gebied van sportkleding voor jongeren. Zowel in Eindhoven en de Brainportregio als steden daarbuiten. DRIP streeft ernaar om binnen iedere stad een franchise op te zetten met bevlogen vrijwilligers die het inzamelen en doorgeven vanuit lokale betrokkenheid voor die stad doorgeven.

Lange termijn ambities op samenwerkingen

Goede samenwerkingen zijn voor DRIP essentieel. Daarom streeft DRIP ernaar voor de komende 3 jaren tenminste drie langetermijn partners aan zich te verbinden die DRIP zowel financieel als met advies willen ondersteunen.

Langetermijn ambities op inzamelen & doorgeven

DRIP stelt zich tot doel om jaarlijks tenminste 500 kinderen en/of jongeren te voorzien van doorgegeven kleding en 150 kinderen en/of jongeren te voorzien van nieuwe DRIP-sportkleding.

Ambities voor 2024



Kwartaal 1 (januari t/m maart)

- DRIP huisstijl & verhaal 2.0 vastzetten & delen;
- Productie & leveringsafspraken voor de inzamelbakken afstemmen met het doel om in het tweede kwartaal van 2024 8 grote en 10 kleine inzamelbakken weg te zetten;
- De presentatie & activatie bij de 3 Jumbo filialen verbeteren + voorbereiden van opschaling naar meerdere Jumbo's uit te werken.
- Onze DRIP-opslaglocatie in Strijp T inrichten & werkend krijgen;
- Aanschaf van een DRIP-bus uitwerken & de realisatie ervan in gang zetten;
- Eerste DRIP-sportkleding uitgeven aan 30-40 jongeren;
- Evenementenkalender aanleggen voor Q2, Q3 en Q4;
- Mogelijkheden rondom stagiaires onderzoeken.

Ambities voor 2024



Kwartaal 2 (april t/m juni)

- Kleine variant kledingcontainer 10 stuks wegzetten bij sportclubs & scholen;
- Realiseren van minimaal 6 Jumbo inzamelpunten met activatieprogramma in de winkels ;
- Opzetten logistieke proces rondom legen & wassen ingezamelde kleding;
- DRIP-sportkleding in de Intersport winkels krijgen (fysiek & online);
- DRIP-shop routing & activatieprogramma in de wijken ontwikkelen;
- Testen uitvoeren met het uitgeven van kleding bij evenementen;
- Meerjarenplan uitwerken & zoeken naar sponsors.

Ambities voor 2024

Kwartaal 3 & 4 (juli t/m december)

- Voorbereiden van de samenwerking met scholen op frequente basis;
- Stocksale varianten in kaart brengen;
- Opschaling richting Brainport verkennen en uitwerken;
- Nader te bepalen in Q2





WWW.GODRIP.NL