



STICHTING DRIP

JAARVERSLAG 2023

In dit DRIP-jaarverslag delen we de ontwikkelingen van het jaar 2023 rondom stichting DRIP. Natuurlijk heeft dit tot doel om jou als lezer op de hoogte te stellen van datgene wat wij doen en waartoe giften en andere type bijdragen leiden. Maar feitelijk helpt het ook onszelf om de verschillende processtappen, mijlpalen en blijvende herinneringen vast te leggen. Dit zodat wij zelf kunnen leren, maar er ook een realistisch authentiek naslagwerk ontstaat waar we later nog eens op kunnen terugkijken.

De aanloop

In de maanden april & mei praat met name Jochem met steeds meer mensen over zijn idee om in actie te komen voor sportende jongeren en het doorgeven van sportkleding. Gerbrand raakt enthousiast en wil zijn bijdrage wel leveren door het inbrengen van zijn doe-mentaliteit gecombineerd met jarenlange saleservaring. Erik ziet het als een mooie doorstart van een samenwerking met Jochem en Frank en kan ook zijn creatieve skills kwijt in de vele vormgevingsvraagstukken van DRIP. Tot slot stapte ook Frank in om een bijdrage te leveren aan het dichten van de ongelijkheidskloof in Nederland, met in het bijzonder Eindhoven.

De officiële oprichting

Op 12 juni is het zover: in het pand van Mark Wachters richten we met z'n vieren Stichting DRIP op door het zetten van onze handtekeningen. Het vat zit vol met ondernemende en creatieve ideeën en wij hebben zin om te gaan knallen. In de kern is het heel simpel. DRIP is straattaal voor er tof uit zien. Stichting DRIP streeft er naar dat alle kinderen (4 t/m 18 jaar) hun sport kunnen uitoefenen met een outfit die DRIP heeft. Dit gaan wij doen door middel van 2 DRIP activiteiten:

1. gebruikte sportkleding inzamelen & doorgeven
2. nieuwe DRIP-sportkleding kosteloos ter beschikking stellen voor sporters & sportteams



GERBRAND

ERIK

FRANK

JOCHEM



Simpel wordt al snel complex

De kracht van een goed idee zit hem erin dat er steeds meer mensen 'aan gaan' en mee gaan associëren en denken. Hierdoor komt er een te gekke 'we can do' energie los waardoor je al snel in zeven sloten te gelijk kunt gaan lopen. Dit is in de opstartfase in de maanden juli, augustus en september ook zeker bij DRIP gebeurd. Een aantal van de sloten waar we bijvoorbeeld in terecht zijn gekomen zijn:

- Het willen organiseren van eigen DRIP-evenementen.
- Een eigen streetwear kledinglijn willen maar deze eigenlijk al half aan het realiseren zijn.
- Verschillende logo's ontwikkelen voor de verschillende DRIP-onderdelen.
- Nadenken over het neerzetten van een eigen DRIP-benefietavond om geld in te zamelen.
- Een webshop willen lanceren om onze eigen kleding te verkopen.
- Kijken waar we mogelijk een DRIP-shop zouden kunnen openen.
- Onze activiteiten uitbreiden met het door kinderen kosteloos laten bezoeken van sportwedstrijden.

We hebben zelfs technische tekeningen van door ons zelf ontwikkelde kledingcontainers. Tja, al die enthousiaste gekheid doet iets met een mens. Uiteindelijk is de conclusie dat we vooral in de eerste maanden wel meters hebben gemaakt maar het ook wellicht iets te onnodig complex hebben gemaakt.

DRIP-sportkleding

Op 27 juni denken we een goeie deal gaan te sluiten met een bekend sportmerk rondom een samenwerking om samen DRIP-sportkleding te gaan ontwikkelen. Een paar dagen later denken wij daar toch wat anders over, op de een of andere manier zit het ons niet zo lekker. Het voelt niet goed, we hebben niet het gevoel dat deze partij echt bijdraagt in het aanbieden van de juiste prijzen voor ons maatschappelijke doel.

We gaan de zomervakantie in met wat huiswerk. Gedurende onze vrije dagen zijn we nog wat aan het rommelen met twee toevallige verbindingen die later op een magnifieke manier samen komen. Door een enthousiaste mailing naar bedrijven in en rondom Eindhoven van Frank krijgen wij een reactie van de Intersport Van den Broek. Zij willen wel eens met ons in gesprek om wat mogelijkheden te bespreken.

Tegelijkertijd bijt Jako Benelux ook op een lijntje dat is uitgegooid door Gerbrand. In augustus komt alles samen. Heel wat gesprekjes en ritjes richting Lier (B) zorgen ervoor dat we de intentie uitspreken om tweejarige samenwerking aan te gaan met zowel Jako als Intersport.

De kledingcontainers

Eén van de belangrijkste zaken waarvoor we de juiste kleur geel moesten vinden zijn onze kledingcontainers. Opvallend, pakkend en duidelijk! Het kunnen realiseren van deze containers was echter nog een hele klus. Uiteindelijk is het ons gelukt om de containers te bestellen inclusief een supertoffe wrap die gemaakt is door Erik! Maar toen moesten de 3 flinke kledingcontainers nog geleverd worden! 10 oktober was het zover!



De lancering tijdens de Dutch Design Week

Inmiddels zijn we een aantal maanden verder en naast een aantal concrete acties sluimert er ook nog iets onderhands. Net voor de zomervakantie hadden wij namelijk een kans opgepakt om onszelf als stichting te lanceren tijdens de Dutch Design Week (DDW) op het Ketelhuisplein.

Soms is het maar goed dat je niet van tevoren weet waar je aan begint. Het kost te veel tekens en woorden om exact te omschrijven wat het ons heeft gekost om onszelf met een knaller te lanceren op de DDW. Maar het is gelukt. En zelfs Koningin Maxima heeft onze stand bezocht. Toch is het wel mooi om kernachtig een aantal dilemma's die we hebben overwonnen te beschrijven.

1. Mede door het adaptief opstellen van de DDW-organisatie hebben wij het mogelijk kunnen maken om 9 dagen lang onszelf te promoten. Er is nogal wat misgegaan in het communicatie proces rondom de standplaats, kosten en ons concept. Uiteindelijk is het allemaal goed gekomen en zijn we er samen goed uitgekomen.
2. Met de hulp van Communits, Big Impact, Het Goed, Jako, Mansveld en vele vrijwilligers hebben we het mogelijk kunnen maken om onszelf op een supertoffe manier te laten zien richting het DDW- publiek.
3. Met name door de hulp van Marc Koppen zijn wij na een flinke #404 error uiteindelijk uitgekomen bij een simpel en aantrekkelijk design van onze DRIP-stand. Het heeft Erik heel wat design uren gekost, maar wat een knaller hebben we samen gerealiseerd.
4. De subsoccer was de honing waar alle mieren op afkwamen. Een schot in de roos om deze tafelfoetbaltafel neer te zetten voor onze stand. Vele mensen hebben een potje gespeeld en vanuit daar zijn mooie gesprekken ontstaan.
5. Opbouwen, afbouwen en entertainen. Het was passen en meten om alles op tijd af te krijgen. Met name de gordijnen er op een goeie manier ingehangen krijgen was een uitdaging, ook al hebben we deze achteraf amper tot niet gebruikt. Dit geldt ook voor de gebruikte content die is ontwikkeld door Frank, op een supertoffe manier heeft hij een filmpje in elkaar gezet dat raakt. Maar ook helaas, deze is te weinig gebruikt. De dynamiek van de DDW vroeg om een iets andere aanpak die we (improvisers die we zijn) natuurlijk ook hebben weten neer te zetten!
6. Successen vieren doe je samen. We hebben ook nog een mooi moment gehad met alle mensen die de lancering tijdens de DDW mede mogelijk hebben gemaakt. In de Biergarten hebben we samen geproost op de eerste stappen van de stichting.

Het resultaat?

Tijdens de Dutch Design Week hebben we talloze interessante connecties opgedaan, donaties mogen ontvangen en kleding kunnen inzamelen. Iets dat leidt tot de zaken waar we nu vooral mee bezig zijn.





DRIP-sportkleding 2.0

Naast het inzamelen van gebruikte sportkleding is de andere pijler van DRIP dat we ook sporters willen voorzien van een mooie nieuwe sportoutfit. Iets dat we in samenwerking met JAKO en Intersport Van den Broek ook zullen realiseren. In januari zullen de eerste sporters aan de beurt zijn. Na een oproep op diverse social media en direct bij de sportclubs hebben zich meerdere sporters en sportteams gemeld die in januari 2024 ook daadwerkelijk zullen worden gedript. Een legendarisch moment voor de Stichting en hopelijk een mooie zet in de goede richting voor de jonge sporters.

Hallooo Jumbo

Vanuit de lancering op de DDW zijn wij in gesprek gekomen met Jumbo. Vanuit dit concept hebben we een mooie pilot op kunnen zetten bij twee Jumbo locaties in Eindhoven. Twee van onze inzamelbakken hebben hun weg gevonden richting deze Jumbo locaties. Door middel van diverse vormen van 'signing' zijn we aan het bekijken hoe we mensen het beste tot doneren van gebruikte sportkleding kunnen uitnodigen. Een mooie pilot welke wat ons betreft nu al smaakt naar meer!

Focus, focus, focus...

Eén van onze grootste valkuilen is dat we veel willen. Te veel willen. Daarom hebben we met elkaar besloten weer terug te gaan naar de kern van wat DRIP precies is. Liever 2 dingen ontzettend goed doen, dan 12 dingen half, half. Dit heeft ertoe geleid dat we onze focus volledig op sportkleding zullen neerleggen en ons initiatief om jonge sporters ook de mogelijkheid te bieden om sportevenementen te bezoeken en on hold te zetten. Het inzamelen en doorgeven van gebruikte sportkleding en het DRIPPEN van jonge sporters en sportteams met nieuwe DRIP-kleding: dat is waar onze focus ligt!

Aanhaken in plaats van afhaken

In onze focusbepaling hebben we er ook voor gekozen om het wiel niet altijd zelf uit te willen vinden. Er bestaan ontzettend veel goede initiatieven in het land en in- en om Eindhoven waar wij als Stichting DRIP bij kunnen aanhaken. Denk bijvoorbeeld aan het aanhaken bij schoolvoetbaltoernooien, de Koningsspelen of andere events. Op deze manier kunnen we niet alleen onze stichting op een goede manier presenteren, maar ook deze events extra lading geven. Bijvoorbeeld door op de events kleding door te geven.



Eenduidigheid is key

Een goede focus vraagt ook om een eenduidige uiting. Terug naar de basis qua visuele uitingen en het zoeken naar de juiste tone of voice. In november, december en januari doen we dit in samenwerking met Marc Koppen & Twan Hofman. Zij zullen hun magische krachten op het merk DRIP loslaten wat zal leiden tot een eenduidige manier van communiceren. Hierdoor kunnen we DRIP nog beter tot zijn recht laten komen en de boodschap rondom DRIP nog krachtiger en eenduidiger uitdragen.

Samenwerking met scholen

De scholen: dat is de plek waar de kinderen en jongeren te vinden zijn waar het DRIP om te doen is. Zowel in het doorgeven van kleding en het DRIPPEN van sporters, als in het inzamelen van kleding. In november en december heeft DRIP een paar mooie samenwerkingen weten te bewerkstelligen. Zo hebben de studenten van Summa College Sport & Bewegen verschillende acties op touw gezet om geld in te zamelen en kleding te doneren. Wat heeft geleid tot een mooi resultaat. Op het moment van dit schrijven lopen er inzamelacties bij het Van Maerlantlyceum en de Fontys Sporthogeschool. Van deze laatste mochten we begin december ook al een cheque in ontvangst nemen! En er zijn meer acties op handen! Zo lopen er lijntjes met de Rooi Pannen en is er ook bij sportschool Piazza een mooie actie op handen!



Een blik vooruit

En dan de toekomst. Aan ambities ontbreekt het ons niet. In het kort ligt onze focus voor de komende maanden op de volgende zaken:

Het realiseren van een mobiel DRIP-uitdeelpunt waarmee we de wijken in kunnen. In plaats van dat kinderen en jongeren zich bij ons moeten melden, zoeken wij de kinderen op!

Het DRIPPEN van diverse teams en individuele jonge sporters. Het streven is om ieder kwartaal een nieuwe groep van jonge sporters te kunnen voorzien van sportkleding.

Meer inzamelbakken. Het doneren van kleding moet laagdrempelig. Daarom moet DRIP een household name worden wanneer je sportkleding hebt die je wilt doneren. Zichtbaarheid speelt hier een belangrijke rol in. Door meerdere inzamelbakken te realiseren zorgen we ervoor dat het doneren een stuk makkelijker wordt!

Meer betekenisvolle samenwerkingen. Boven op de mooie samenwerkingen die we nu al hebben staan streven we naar nog meer betekenisvolle samenwerkingen waarin DRIP en de samenwerkingspartner elkaar kunnen versterken. Alles met het doel om nog meer kinderen aan het sporten te krijgen!

Een jaarverslag, welke wellicht voelt als een hele krant nadat je hem hebt gelezen. Ongelooflijk hoeveel we hebben geleerd, hoeveel we hebben geprobeerd, maar ook al hebben gerealiseerd in zo'n korte tijd. Enorm dankbaar voor iedereen die onze stichting een warm hart toedraagt. Voor alle donaties die zijn gedaan, alle tijd die er door mensen in is gestopt en alle kids die we al hebben kunnen helpen in ons korte bestaan.

Een dikke shout-out naar iedereen met in het bijzonder iSupport, Stichting VillaNova, JAKO & Intersport Van den Broek

Op naar een mooi 2024!

Jochem, Gerbrand, Frank & Erik

