

SERVIZI GM STRATEGIA PER CLIENTI DI STUDI PROFESSIONALI

Servizi per la sostenibilità AMBIENTALE è la E di Environmental	Servizi per la sostenibilità SOCIALE è la S di Social	Servizi per la sostenibilità ECONOMICA è la G di Governance
Individuazione della missione ambientale e dei parametri di miglioramento	Focalizzazione del Modello Sociale d'Impresa sul quale lavorare e sviluppo del Codice Etico di riferimento	Change Management e Assessment Center
Coinvolgimento dei Dipendenti e comunicazione verso l'esterno con Pubblici Speciali, Stakeholders e Collettività	Coinvolgimento delle Risorse Umane in percorsi interni di condivisione attraverso <u>Formazione</u> e Team Building	Passaggio generazionale nelle Imprese Familiari
Progettazione Interna dei luoghi di lavoro: workspace design e salute, ambiente di lavoro e benessere. In collaborazione con <u>GM DesignYourMind</u>	Ecologia del Fattore Umano anche in collaborazione con Alcalia ETS No Profit: promuovere la salute fisica e psicofisica sui luoghi di lavoro.	Implementazione aziendale del GM SIMOS® Sistema Informativo di Marketing Orientato alla Sostenibilità e all'economia Circolare di Prodotto, in collaborazione con le Direzioni Marketing delle Aziende Clienti
Economia circolare: "riduci, riusa, ricicla, recupera", sviluppo di servizi differenziati e loro valorizzazione	Implementazione di Academies Interne nelle Aziende per Dipendenti, loro famiglie e nuove assunzioni	Implementazione del Business Design e di Modelli Agile e Design Thinking
Analisi dell'impatto Ambientale (metodi di analisi: MFA- Material Flow Analysis , LCA-Life Cycle Assessment e rilevazione dei KPI strettamente collegati all'ambiente	Progetti di inclusione , parità di genere, gestione e facilitazione dello svolgimento del lavoro	Progetti di Comunicazione della Sostenibilità in ottemperanza alla legislazione contro il Greenwashing
	Age Management e Generatività Intergenerazionale: gestire le differenze di generazione in modo costruttivo.	Rendicontazione, Controllo di Gestione, Bilancio di Sostenibilità in coordinamento con referenti dell'Azienda o in partnership con nostri Partners in tutta Italia (Revisori, CFO, Commercialisti)
		Cyber Security e ottimizzazione dei processi

**ASSESSMENT,
PERFORMANCE
E FORMAZIONE**

FORMAZIONE anche finanziata

STRUMENTI DI ANALISI E DI CHECK AZIENDALE

"WeLearn Academy" attiva dal 1990 anche con Progetti di Formazione Intervento e/o di Formazione Continua per Hard Skills in diversi settori e Soft Skills

Check Analisi delle Esigenze

Check Mappa Culturale Interna

Check sui Processi di Comunicazione interna

Check sul Sistema Organizzativo

Progetti di Formazione personalizzati anche con supporto di Fondi o Finanziamenti

Check Up Sostenibilità: check dell' Impatto Ambientale, Sociale e di Governace per individuare i punti di partenza dell' Azienda (rispetto alla sua crescita e alla Normativa)

Piani di formazione focalizzati al potenziamento degli Executives e del Change Management

Analisi e dei processi interni, focalizzazione dei miglioramenti da apportare e in quali tempi

Mentoring, Business Coaching e Formazione con analisi dello status quo anche **grazie a Neuroscienze e al Learning by Doing: crescita individuale e di gruppo**

GAP ANALYSIS : verso la Sostenibilità. Misurazione dei KPI e dei processi,

implementazione di Academies Interne in presenza e on-line e lancio di percorsi dedicati ai Dipendenti, loro famiglie e nuovi assunti

Assessment Center: rilevazione delle skills di partenza delle Risorse Umane coinvolte e dei risultati da raggiungere con analisi periodica delle performances. METODO T.MA - Team e Managers Assessment di GM Strategia.

Programmi Formativi sul tutti gli argomenti della Sostenibilità e per tutti i Dipendenti

Analisi stakeholders (inclusa la catena dei fornitori)

GAP ANALYSIS : verso la Sostenibilità. Misurazione dei KPI e dei processi,

**CHECK
METODI
STRUMENTI**

**PERCHÈ FARE INSIEME AL
COMMERCIALISTA O REVISORE
IL NOSTRO CHECK DELLE
INFORMAZIONI**



Dalle rilevazioni ottenute dai Check l'Azienda può richiedere la definizione di **POWER PLAN** che identificano le priorità da affrontare e le linee guida orientate innanzitutto alla **CRESCITA** e all' **EFFICIENZA** .

A per potenziare	le Risorse che già ci sono (non solo le H.R.) e acquisire quelle che mancano
B per ottimizzare	l'efficienza organizzativa
C per potenziare	la Corporate Communication verso tutti i targets interni ed esterni
D per potenziare	il BUSINESS con il nuovo approccio strategico SIMOS Sistema Informativo di Marketing Orientato alla Sostenibilità
E per valorizzare e comunicare	prodotti e servizi in ottica di Sostenibilità ESG
F per potenziare	le partnership strategiche: unire le forze con i partners e condividere azioni strategiche
G per acquisire	Know How e formazione per coniugare crescita personale, aziendale, motivazione, partecipazione e condivisione