

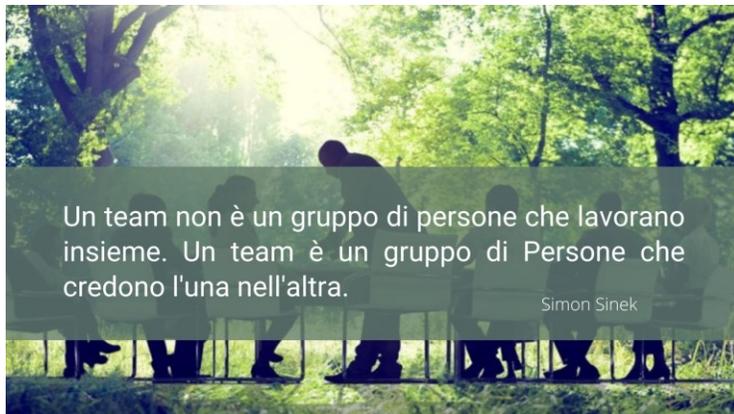
COMPANY PROFILE

per Persone che creano Valore



www.gmstrategia.it





Oggi l'organizzazione italiana è impegnata su più fronti, sia per i progetti delle PMI sia per quelli di grandi aziende di respiro internazionale: **diamo supporto alle nuove sfide che le imprese italiane affrontano tutti i giorni.**

Che siano grandi o piccole, le Aziende sono soprattutto Persone che muovono energie e competenze e **“PER PERSONE CHE CREANO VALORE” è la nostra Mission.**

Team e competenze delle differenti aree di GM scendono in campo singolarmente o aggregate fra loro per integrarsi in qualsiasi realtà aziendale, piccola, media o grande che sia.

GM Strategia e le sue aree specialistiche nascono da G&M Strategia d'Immagine - ramo italiano della Ruder & Finn , USA - che fu fondata nel 1964 a Milano da Roberto Marziantonio. L'organizzazione con i suoi managers fornisce servizi e consulenza nei campi del business project management, marketing, formazione, comunicazione d'impresa, CSR e gestione delle relazioni per aziende, enti ed istituzioni.



CHANGE MANAGEMENT & ASSESSMENT

4

I processi di cambiamento che modificano il setting dell'azienda ed il mind-set delle persone che ci lavorano

COACHING, MENTORING E TUTORING

5

Le Tecniche più avanzate di coaching per un management trasformazionale e generativo

FORMAZIONE E GM ACADEMY

7

Le competenze e il mind-set per gestire i progetti di crescita, innovazione e cambiamento con la partecipazione ed il coinvolgimento delle risorse interne

CSR, MODELLI SOCIALI D'IMPRESA, ESG

9

Per i programmi di responsabilità sociale e di sostenibilità ambientale, Comunicazione e Corporate Identity

MARKETING & PROGRAM MANAGEMENT

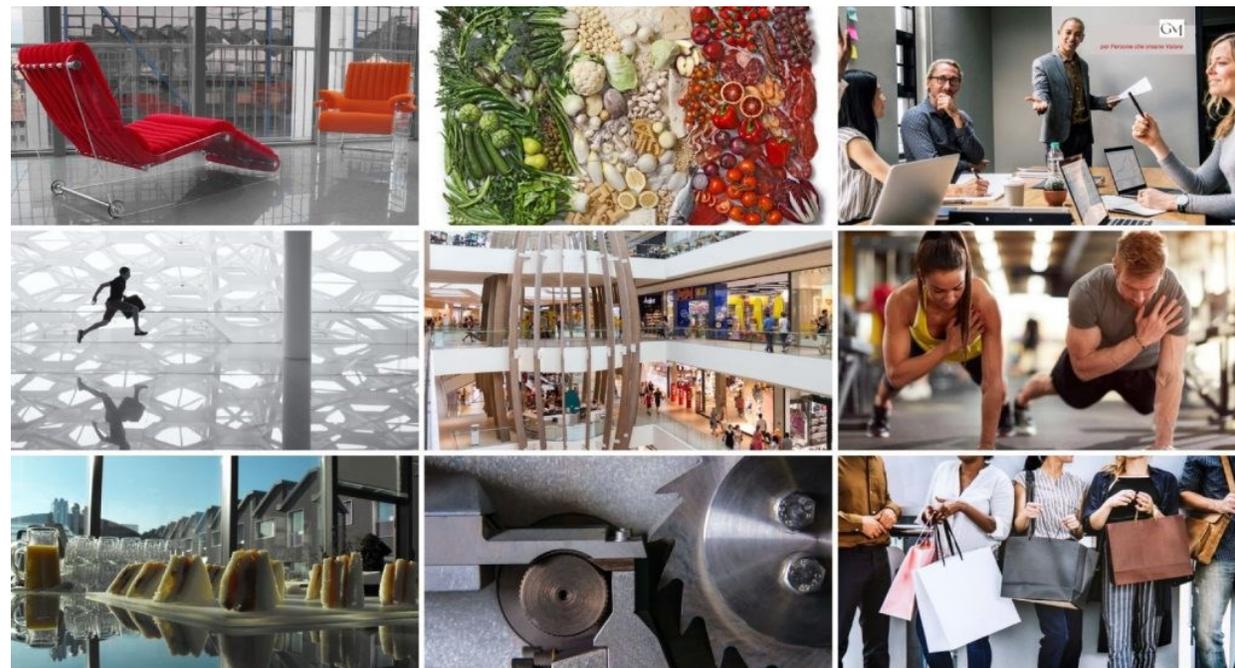
10

MEMOS –Marketing E Management Outsourcing System – è il nostro format per i progetti aziendali di crescita, con il supporto operativo e strategico per realizzarli e la comunicazione interna ed esterna per sostenerli

PER DESIGN, ARREDAMENTO E MODA

11

Modelli d'intervento che vanno dalla progettazione di prodotti e servizi agli showrooms, dalla formazione delle figure professionali ai programmi di marketing B2B e B2C, vendite e comunicazione

**IL FORMAT DEI DESIGN CENTERS, SHOWROOMS, EVENTI**

12

Dai progetti degli spazi espositivi allo sviluppo di catene di negozi, dalle strategie alla formazione continua, dai nuovi modelli di business e di co-marketing alle piattaforme web

PER BENESSERE E SALUTE: PROGETTI, EVENTI, MARKETING

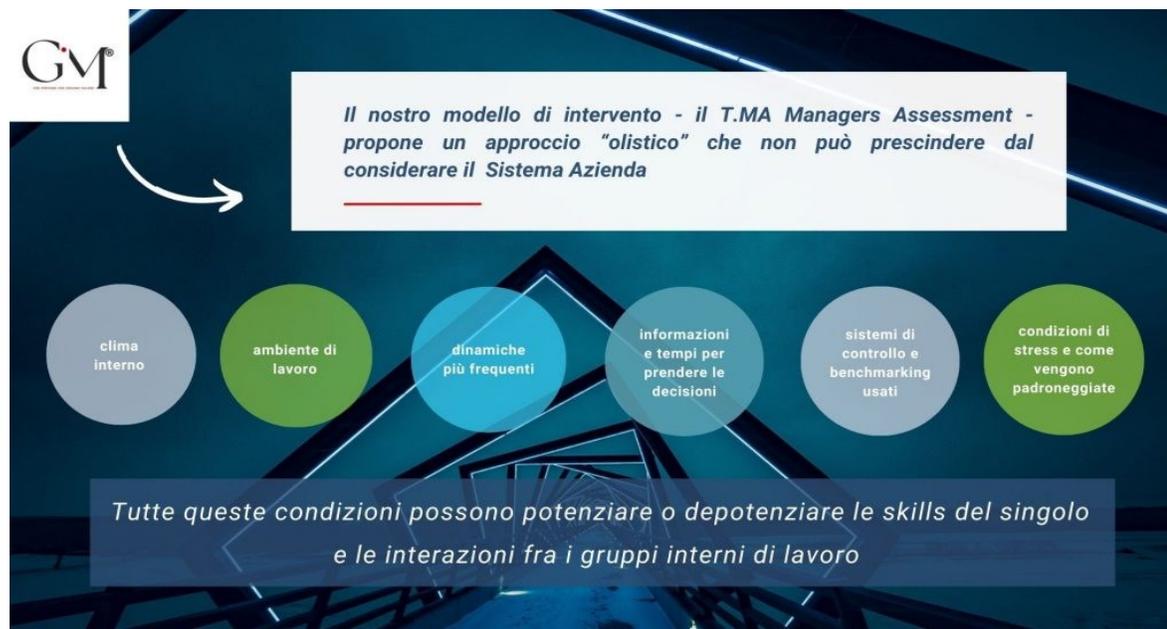
13

A supporto delle aziende per il marketing integrato, il B2B e la divulgazione scientifica verso gli specialisti e «addetti ai lavori», sviluppo di community di clienti e potentials. Collaborazioni con enti no-profit

CHANGE MANAGEMENT E ASSESSMENT

Ogni processo di cambiamento modifica il setting dell'azienda ed ha un profondo riflesso sul mind-set delle persone che ci lavorano.

ANALISI DEI FATTORI DI ACCELERAZIONE ED I FATTORI FRENANTI, sia di team che delle le singole persone, va accompagnata dalla verifica degli altri elementi che condizionano i risultati **nelle fasi di transizione** fra cui abbiamo l'ambiente di lavoro, il clima aziendale, la comunicazione interna, l'evoluzione degli aspetti organizzativi e gestionali, la flessibilità, il controllo, la valutazione delle performance, gli approcci con i vari canali di mercato e con i singoli segmenti di riferimento, gli approcci con i vari canali di mercato e con i singoli segmenti di riferimento.



IL T.MA MANAGERS ASSESSMENT è Il nostro modello di intervento con cui si applica l'**approccio "olistico"** che considera come unico il "Sistema Azienda" e il singolo responsabile che vi opera.

Il Sistema Azienda è anche espressione delle dinamiche più frequenti, delle informazioni e dei tempi per prendere le decisioni ma anche dei sistemi di controllo e di benchmarking usati, delle relazioni interne, delle condizioni di stress e della capacità di fronteggiarle efficacemente.

COACHING, MENTORING E TUTORING

IL COACHING, secondo le tecniche di management trasformazionali e generative di GM Strategia, è un approccio focalizzato soprattutto sul tempo, sulle risorse e sull'impegno da parte di tutti i soggetti coinvolti nel cambiamento culturale e organizzativo in azienda. Ecco perché è **importante scegliere la tipologia di coaching più adatta alla tua azienda** come processo di accompagnamento e di sviluppo delle persone e dei team per migliorare le loro competenze, la motivazione e le performances. Il **COACHING IN AZIENDA** ha delle specifiche applicazioni che riguardano il **Corporate Coaching, l'Executive Coaching e il Business Coaching.**

GM COACHING - I VANTAGGI PER LA TUA AZIENDA

Potenzia la **leadership** e l'**energia del team**

Ottimizza la **comunicazione interna**, la **motivazione** e la condivisione degli obiettivi

Riduce la conflittualità interna e la perdita di fiducia

Migliora il **clima** e la cultura **aziendale**

Sviluppa li **problem solving** e il **senso di appartenenza**

Accresce il potenziale e la **performance** dei singoli e dell'organizzazione

Valorizza i **punti di forza** e le aree di miglioramento

Permette di sviluppare **piani di azione** per specifici obiettivi

Aiuta a **monitorare progressi** e **feedback** per le aree di miglioramento

Migliora la gestione delle fasi di innovazione e cambiamento

È IN QUESTI CASI CHE IL NOSTRO BUSINESS COACHING È LA GUIDA MIGLIORE PER LAVORARE SULLA SOLUZIONE IN TEMPI RAPIDI

Da troppo tempo nelle riunioni della mia azienda si propongono sempre le stesse soluzioni	Ci sono più problem setters che pochi problem solvers	La spinta verso la crescita è ferma da troppo tempo
C'è un clima sempre più conflittuale e da caccia al colpevole	I risultati di vendita non ci premiano per gli sforzi che facciamo	Non ho più la sensazione di avere il pieno controllo della situazione
Poca creatività e entusiasmi spenti, non vedo più l'energia di prima	Spesso mi sento scarico e senza energia. Ho paura che gli altri se ne stiano accorgendo	Il gruppo di lavoro non ha il giusto focus sui risultati

GM MENTORING E TUTORING

Dopo la laurea, dopo l'addio al vecchio lavoro, dopo aver fatto il sogno in cui metti a frutto il tuo talento e le tue competenze, i nostri programmi di mentoring sono studiati per farti entrare da protagonista nel mondo della consulenza, del business coaching, della formazione oppure del business che più ti appassiona. **THE NEXT DAY'S GM MENTORING** ti permette di partire subito. Scegli uno dei settori in cui operiamo, disegna con noi il percorso di mentoring che ti appassiona di più e scopri come si comincia a guadagnare. **E potrai verificare con noi la possibilità di entrare in uno dei nostri team di consulenza e scendere subito in campo.**

IL TUTORING GM nelle Aziende si attiva on demand, assiste in tutte le fasi del progetto, interviene nelle verifiche di performance, ha zero costi fissi.

Attiviamo e gestiamo il Tutoring GM

- nel Business Coaching
- nel Mentoring
- nel Change Management
- nei Piani Formativi aziendali
- nel Business Development



FORMAZIONE E GM ACADEMY

WE.LEARN è la nostra Academy. E' al centro di tutte le attività gestite presso le Aziende nostre Clienti per trasferire loro il know-how di programmi di crescita, organizzazione e marketing strategico. È fortemente collegata agli **interventi di assessment, change management, coaching, team building, mentoring e passaggio generazionale**. E' un'esperienza costruita sia nelle sale aziendali di formazione sia nelle grandi aule dei masters. Con WE.LEARN oggi possiamo offrire molteplici soluzioni **anche per Academies o centri di formazione** all'interno delle aziende o per le scuole di formazione ad alta specializzazione. GM Strategia **fornisce contenuti, docenti, consulenti, strumenti formativi, webinar ed eventi**.

LE NOSTRE AREE DI INTERVENTO

HIGH PERFORMANCE BY SOFT SKILLS. Abilità trasversali, Organizzazione, Change Management e Comunicazione Interna

COACHING E MENTORING, per Persone che creano Valore

PERCORSI DI RICERCA E RICERCA DI PERCORSI con DesignYourMind per i settori del Design, Arredamento e Moda

ECOLOGIA DEL FATTORE UMANO. Welfare aziendale e benessere sul lavoro. In collaborazione con Alcalia No Profit

INTRAPRESA, New Business e Start Up oppure supporto a programmi di affiliazione e sviluppo reti vendita

FORMAZIONE OPEN. Aperta e tutti e su tematiche di aggiornamento di nostra competenza



DYM Design Your Mind

Design, arredamento, materiali per architettura, interior design sono solo alcuni degli straordinari punti di forza che hanno forgiato il know-how di GM Strategia nei numerosi interventi che i nostri managers hanno svolto nelle aziende italiane, dai grandi produttori alle PMI di produzione artigianale o di commercializzazione al dettaglio. Nella formazione ad alta definizione e con le tecniche del coaching concentriamo queste esperienze che ci appassionano da molti anni.

COACHING, FORMAZIONE

Corsi, moduli formativi e contenuti Soft & Hard Skills per settori specifici

GM DesignYourMind propone soluzioni per aziende e professionisti

SEMINARI E CONTENUTI AD ALTA DEFINIZIONE – Per i settori Arredamento, Moda, Materiali per Architettura e Design, Progettazione d’Interni, Visual Marketing, Showrooms, Agroalimentare, Tecnologie per l’Acqua, Salute, Benessere e Nutrizione

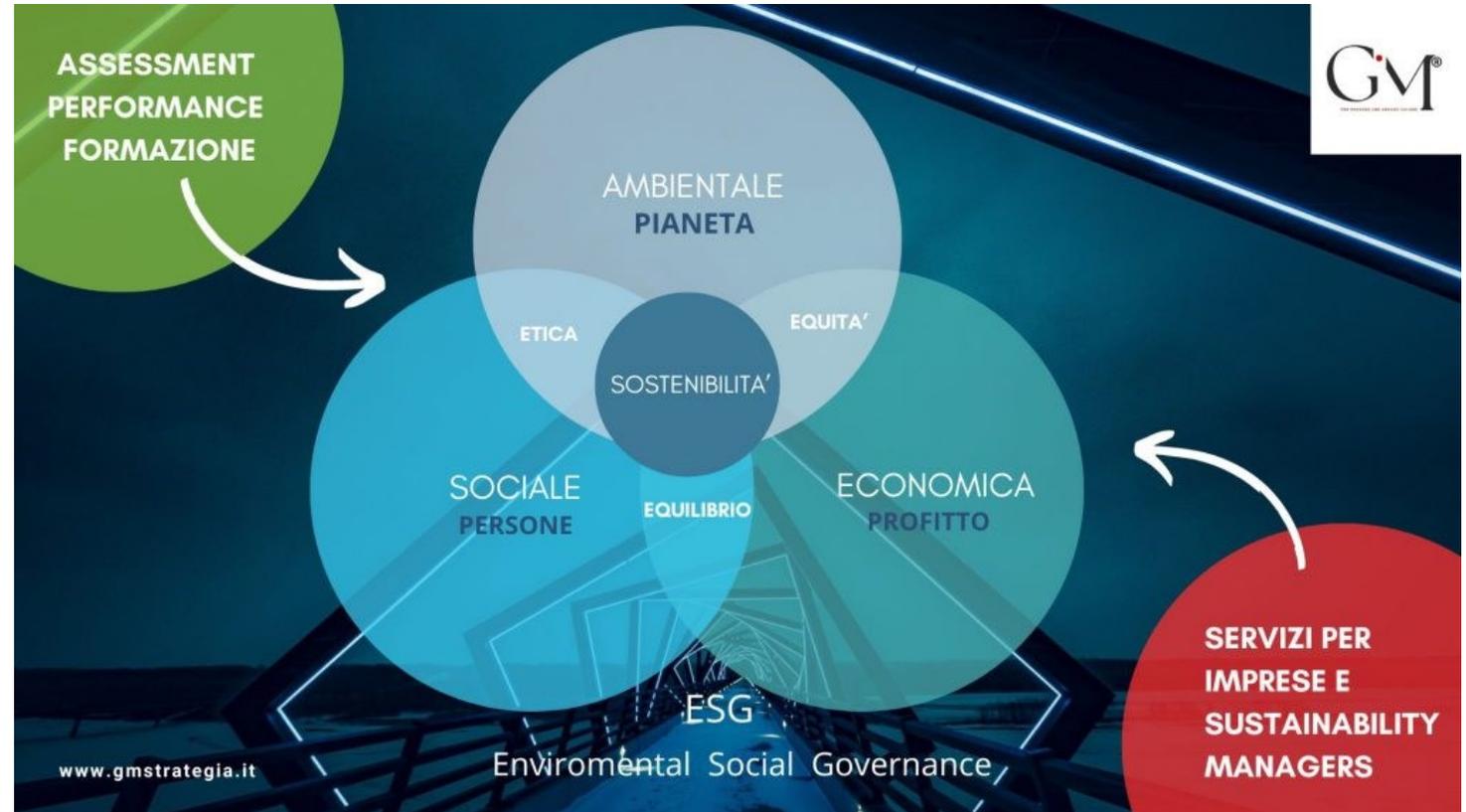
SUPPORTO ALLE ACADEMIES AZIENDALI E AI CENTRI DI FORMAZIONE – Progetti, contenuti, strumenti formativi e gestione di Academies per conto delle Aziende o seminari per Scuole, Enti e Associazioni



CSR, MODELLI SOCIALI D'IMPRESA, ESG

Guidare il Cambiamento e non subirlo significa approcciare la Sostenibilità come **un potente motore di miglioramento interno e di business continuity**. S'impara a pensare il futuro attraverso un **presente generativo** per migliorare ciò che siamo, ciò che facciamo, ciò che abbiamo intorno a noi e a prescindere da norme ed obblighi.

Sostenibilità ambientale, economica e sociale sono i nuovi paradigmi per fare Impresa **abbandonando i vecchi schemi di business** e mettendo al centro la **Persona e i suoi bisogni più autentici**.



ECCO I VANTAGGI DELLA NOSTRA METODOLOGIA PER DIVENTARE SOSTENIBILE

Riduzione dei costi - Incremento dei profitti - Accesso a nuovi mercati e competitività - Riduzione dei rischi - Miglioramento del benessere dei dipendenti - Protezione dell'ambiente - Rafforzamento della reputazione del marchio - Creazione di una comunità più forte - Miglioramento della capacità di innovazione - Guidare il cambiamento e non subirlo



MARKETING & PROGRAM MANAGEMENT

MEMOS

Un singolo progetto è solo una parte di un programma. Ecco perché noi parliamo di Program Management. Il nostro MEMOS - Marketing E Management Outsourcing System - comprende un potente mix di Strategia, Programmi, Management, Team e Formazione col massimo della flessibilità e del controllo al minor costo possibile. Tutto gestito con un team in outsourcing ma perfettamente integrato nella realtà aziendale. MEMOS risponde alle esigenze di esternalizzare il complesso sistema che va dal recruiting alla formazione delle risorse, dall'analisi alle strategie, dalla gestione operativa al controllo dei risultati. Con il format MEMOS prepariamo la crescita dell'azienda senza distrarre le R.U dalle attività di tutti i giorni. Attiviamo i progetti gestendoli insieme e prendendocene la responsabilità.



GESTIONE DEL CAMBIAMENTO E BUSINESS EXTENTION
FORMAT PER PUNTI VENDITA E RETI COMMERCIALI
STRATEGIE E FORMAZIONE PER RETI DI VENDITA

COMUNICAZIONE E BRAND REPUTATION
EVENT MANAGEMENT E FIERE INTERNAZIONALI
CO-MARKETING, ALLEANZE E SINERGIE DI MERCATO

PER DESIGN, ARREDAMENTO E MODA

DYM Design Your Mind

Da oltre 30 anni col nostro team di DesignYourMind - specializzato in management, marketing e sviluppo del business **per produttori e rivenditori del Design, dell'Arredamento e della Moda** - lavoriamo al fianco di aziende, progettisti e creativi di fama internazionale lanciando nuovi brands, nuove collezioni e reti di punti vendita.

EXPO, FUORISALONE, EVENTI E FIERE

Alcune realizzate con designers di fama internazionale (Karim Rashid, Nigel Coates, Isao Hosoe, Roberto Semprini, Biagio Cisotti, Sandra Laube, Sylvain Joly, Guglielmo Berchicci, ...). Ma il vero divertimento è gestire i giovani designers!

METRI QUADRI & GIGA

Dagli spazi reali agli spazi virtuali - per esprimere tutte le potenzialità del punto vendita attraverso gli spazi espositivi, gli addetti alle vendite e il mondo digitale.

FORZA VENDITA - Abbiamo selezionato e formato le figure professionali lavorando su metodologie, strumenti, know-how, sinergie di squadra e condividendo obiettivi e risultati.



DYM
DESIGN YOUR MIND
DYM





IL FORMAT DEI DESIGN CENTERS

I DESIGN CENTERS rappresentano il più innovativo metodo di progettazione degli spazi espositivi seguendo il filo rosso del marketing esperienziale e del visual marketing nel punto vendita. L'obiettivo di suggestionare e sedurre rappresenta il punto d'arrivo della ricerca che ogni cliente fa prima di decidere l'acquisto. Ma lo spazio ben progettato e ben interpretato diventa strumento di vendita nel contatto umano fra cliente e consulente d'arredo o venditore, cioè colui che rassicura, spiega, indirizza, interpreta e che in sintesi trasforma un'idea o un'emozione in un desiderio d'acquisto.

Con il supporto del nostro team DesignYourMind possiamo fornire formazione ad alta specializzazione, progetto architettonico e layout, studio delle ambientazioni, selezione del parco prodotti da vendere, visual marketing, sviluppo del programma completo di marketing e comunicazione.



I DESIGN CENTERS e gli ARC MATERIAL POINTS

sono formats di GM DesignYourMind per i settori arredamento, cucine, edilizia e materiali per l'architettura. Sono realizzati in collaborazione con i più importanti marchi, fra i quali **Lea Ceramiche, Atlas Concorde, Marazzi, Arlex Italia, BMT, Refin, Coem, Mastella Design, FAP, Casamania, Berloni, Atmos, Mipa, Benetti Stone, Mosaico+, RES Italia, Bisazza, Krios, Mirage, Softline, Pivato Porte, Acem porte, L'Invisibile, Eclisse, ArtCeram, Duravit, Cerasa, AdHoc, Zucchetti Kos, Laminam, Falper, Bellosta, Teuco, Idea Group, Reggiani, Tortona 35 Milano collection**



BENESSERE E SALUTE: PROGETTI, EVENTI, SEMINARI, MARKETING

La divisione specializzata in BENESSERE, NUTRIZIONE E SALUTE è WELL.ZONE. Realizza progetti, eventi, seminari, strategie di marketing in collaborazione con eminenti figure nel campo della medicina e del benessere. È collegata ad associazioni no-profit che si occupano di divulgazione sui temi della salute e della prevenzione. Well-Zone sviluppa servizi integrati di management, marketing e di comunicazione per aziende, centri termali o di benessere, negozi di prodotti salutistici

GM Strategia WELL ZONE al tuo fianco per

- B2B verso i PROFESSIONALS – medici, esperti di nutrizione, personal trainers – e co-marketing verso catene di negozi
- content marketing per DIVULGAZIONE in blog, social, eventi, webinar, booklets, eBooks, dispense su temi specifici
- collaborazioni con Associazioni NoProfit (es. Alcalia) e con Associazioni professionali (es. Ass. Cuochi APCI)
- progetti in co-marketing di eventi e webinar in scuole, centri sportivi e di benessere
- reclutamento e formazione di divulgatori e promoters
- progetti di web, digital marketing e shop-on-line





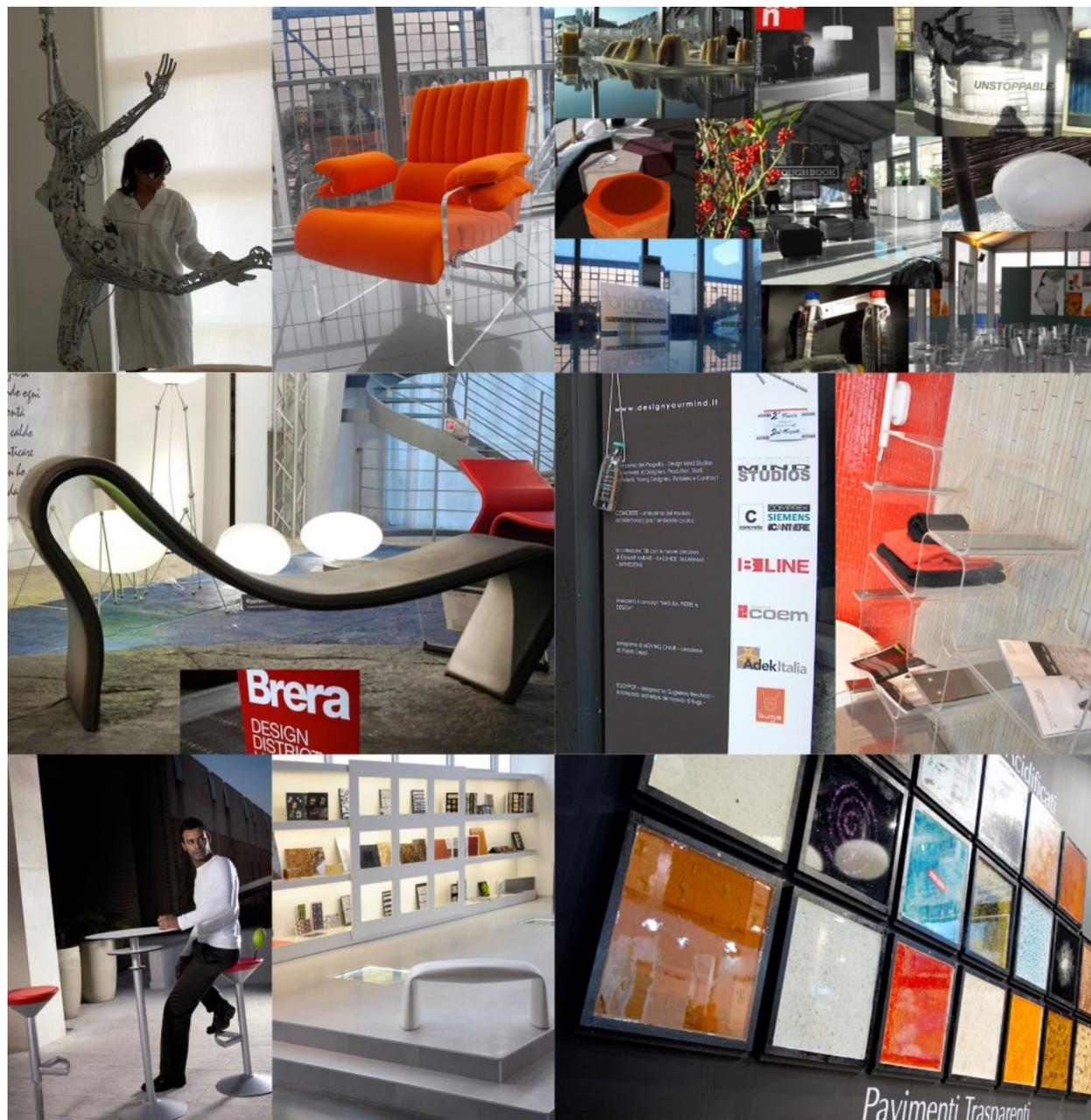
BENESSERE E SALUTE: I TEMI PER IL MARKETING SOCIALE E IL NO-PROFIT

GM Strategia con il suo team Well-Zone è impegnata ad affiancare gli Enti del Terzo Settore nel definire nuovi progetti, ad aiutare a gestirli, a produrre contenuti per gli strumenti di divulgazione, a comunicare on-line e off-line, ad attrarre risorse e collaborazioni.



Promuovere idee e valori per un miglioramento del benessere sociale e della solidarietà, sostenere nuovi modelli e stili di vita più sani orientati al benessere e alla salute delle persone, soprattutto a protezione delle donne, degli anziani e dei bambini.

Un esempio del nostro impegno è il supporto di marketing sociale, comunicazione e management operativo che diamo ad ALCALIA APS, la prima associazione in Italia che mette insieme famiglie, medici e professionisti per la divulgazione scientifica nel campo della Salute, della Prevenzione e del Benessere in famiglia e in azienda: www.alcalia.org



I NOSTRI MANAGERS HANNO LAVORATO ANCHE PER ARREDAMENTO E DESIGN

Gruppo Natuzzi e Divani&Divani, Franke Spa, Parentesi Quadra, Adek Italia, Complex Cucine, Contempo Italian Design, Il Cantiere Srl Architettura e Arredo Design in cemento UHPC Ductal®, Tortona35 Milano Collection, MiKreo Casa, Bugs Light Design, Sunny Century China, Mobil Cantù, Palomba Porte, Sangiovanni Creazioni Artistiche in Legno, Lady Cucine, B.Line Design, Sabia Design Center, Maya Design Center, DesignMindStudios.

Alcune partnership per i DESIGN CENTERS realizzati da noi : Arlex Italia, BMT, Mastella Design, Casamania , Berloni, Atmos, Res Italia, Krios, Softline, Pivato Porte, Acem porte, Eclisse, Idea Group, Tortona35 Milano Collection

CONCEPT EVENT E TEMPORARY EXPO PER:

Estee Lauder LA MER, Panasonic, Franke Spa, Tortona35 Milano Collection, Glass Design , Contempo Italian Design, Pics International, Edil Stone, Bugs Design, Complex Cucine, Siemens, Coem Ceramiche , B.Line Design, Adek Italia, Il Cantiere Srl Arredo Design in cemento UHPC Ductal® , Parentesi Quadra

MATERIALI PER L'ARCHITETTURA

Arc Material Points, Edil Stone, Pics International, L'Edilnova, Sintax, Gruppo Susca Costruzioni, Queen D Casa Showroom, Coem Ceramiche

I Design Centers realizzati da noi con le partnerships di produttori quali:

Lea Ceramiche, Atlas Concorde, Marazzi, Refin, Coem, Fap ,Mipa, Benetti Stone, Mosaico+, Bisazza, Mirage, Artceram, Duravit, Cerasa, AdHoc, Zucchetti Kos, Laminam, Falper, Bellosta, Teuco

I NOSTRI MANAGERS HANNO LAVORATO ANCHE PER

MODA Fashion Flair Group (moda bimbi: Sott1Metro, Will B, Dolcemiele, Na'Vi , Best Play), Levi's Progetto "Stile di Vita", Baci & Abbracci, Orciani Spa, Nike Sportswear, Igam (l'intimo Nottingham), FashionMindStudios

FOOD & WINE E RISTORAZIONE Martini & Rossi Bacardi, Brunocaffè , Vini d'Orvieto, Ente Sviluppo Agricolo Umbro, Esperanto Franchising, Montazzi , Dimmi di Si , Olio Terre Dei Conserva, Caffè Brazil , Chianti Gallo Nero

FAMACEUTICA E CHIMICA: Boehringer Ingelheim, Enimont, Farchemia, Archimica, Ecoder, Miles Corporation,

SALUTE, BENESSERE, ESTETICA Estee Lauder LA MER, NOW Not Only Water (acqua, impianti e prodotti per la salute ed il benessere), ALCALIA no profit (Famiglie, Medici e Professionisti), Ego Centro (format benessere ed estetica per il corpo e per la mente), Sun Quest (estetica)

TECNOLOGIA, SIDERURGIA, BANCHE, FINANZA

I.C.E. Istituto Commercio Estero, Casse di Risparmio Italiane, Gruppo Acqua (holding finanziaria), Cassa di Risparmio di Fano, Edil Consulting (servizi telematici), Tecnoacciai, Micromatica (High Technology), Meridionale Grigliati Gruppo Marcegaglia, Siderurgica Pugliese, Zincomet, Barnabei Materiali Elettrici, Assirevi, Borsa Valori, Sasib Società per l'Automazione Industriale, S.T.A. Servizi Tecnologici Avanzati, TAD prodotti siderurgici per grandi impianti

