



23

COMPANY PROFILE

G M
G&M STRATEGIA
PER PERSONE CHE CREANO VALORE

- **MARKETING & PROGRAM MANAGEMENT**

MEMOS –Marketing E Management Outsourcing System – è il nostro format per i progetti aziendali di crescita, con il supporto operativo e strategico per realizzarli e la comunicazione interna ed esterna per sostenerli

- **FORMAZIONE, TEAM BUILDING E COACHING**

Le competenze e il mind-set per gestire i progetti di crescita, innovazione e cambiamento con la partecipazione ed il coinvolgimento delle risorse interne

- **VENDITA, SHOWROOMS, EVENTI**

Dai progetti degli spazi espositivi allo sviluppo di catene di negozi, dalle strategie alla formazione continua, dai nuovi modelli di business e di co-marketing alle piattaforme web

- **PER DESIGN, ARREDAMENTO E MODA**

Modelli d'intervento che vanno dalla progettazione di prodotti e servizi agli showrooms, dalla formazione delle figure professionali ai programmi di marketing B2B e B2C, vendite e comunicazione

- **BENESSERE E SALUTE: PROGETTI, EVENTI, MARKETING**

A supporto delle aziende per il marketing integrato, il B2B e la divulgazione scientifica verso gli specialisti e «addetti ai lavori», sviluppo di community di clienti e potentials. Collaborazioni con enti no-profit

- **CSR E MODELLI SOCIALI D'IMPRESA**

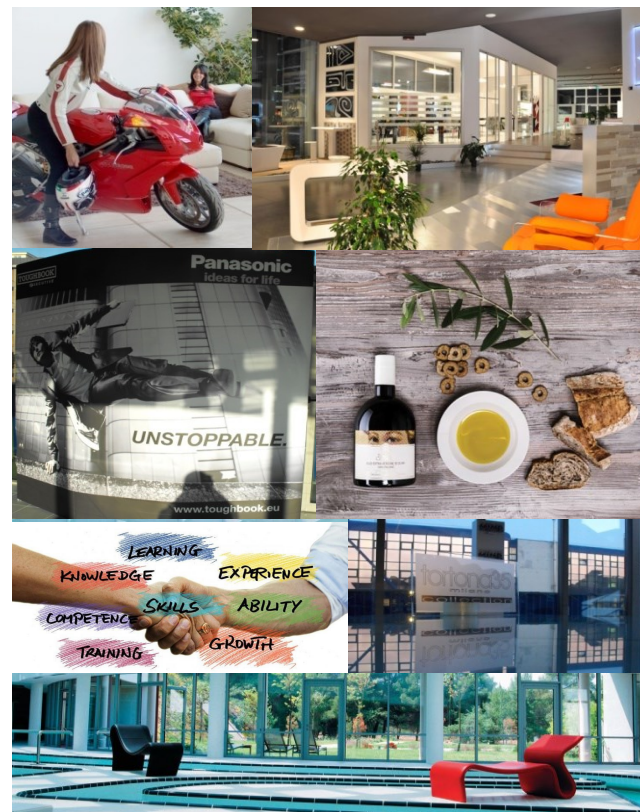
Per i programmi di responsabilità sociale e di sostenibilità ambientale, Comunicazione e Corporate Identity

- **COMUNICAZIONE E BRAND IDENTITY**

Formats e programmi per gli obiettivi di marketing e di brand reputation con interazione ai sistemi di customer service e fidelizzazione

- **WEB E DIGITAL MARKETING**

Il tuo team di riferimento per progettare e gestire la tua crescita nel web e nel E-commerce, con strategie, strumenti e contenuti ad alta definizione



GM Strategia e le sue aree specialistiche nascono da G&M Strategia d'Immagine - ramo italiano della Ruder & Finn, USA - che fu fondata nel 1964 a Milano da Roberto Marziantonio. L'organizzazione con i suoi managers fornisce servizi e consulenza nei campi del business project management, marketing, formazione, comunicazione d'impresa, CSR e gestione delle relazioni per aziende, enti ed istituzioni.

MARKETING & PROGRAM MANAGEMENT

MEMOS

Un singolo progetto è solo una parte di un programma. Ecco perché noi parliamo di Program Management. Il nostro MEMOS - Marketing E Management Outsourcing System - comprende un potente mix di Strategia, Programmi, Management, Team e Formazione col massimo della flessibilità e del controllo al minor costo possibile. Tutto gestito con un team in outsourcing ma perfettamente integrato nella realtà aziendale. MEMOS risponde alle esigenze di esternalizzare il complesso sistema che va dal recruiting alla formazione delle risorse, dall'analisi alle strategie, dalla gestione operativa al controllo dei risultati. Con il format MEMOS prepariamo la crescita dell'azienda senza distrarre le R.U dalle attività di tutti i giorni. Attiviamo i progetti gestendoli insieme e prendendocene la responsabilità.



GESTIONE DEL CAMBIAMENTO E BUSINESS EXTENTION
FORMAT PER PUNTI VENDITA E RETI COMMERCIALI
STRATEGIE E FORMAZIONE PER RETI DI VENDITA

COMUNICAZIONE E BRAND REPUTATION
EVENT MANAGEMENT E FIERE INTERNAZIONALI
CO-MARKETING, ALLEANZE E SINERGIE DI MERCATO



FORMAZIONE , TEAM BUILDING & COACHING

Oggi con molteplici soluzioni forniamo contenuti e strumenti formativi anche per le Academies e i centri di formazione organizzati all'interno delle aziende oppure per le scuole di formazione ad alta specializzazione.

GM Strategia WE.LEARN propone soluzioni per aziende e privati

HIGH PERFORMANCE BY SOFT SKILLS – Per potenziare le performances personali e per generare l'energia nei processi di cambiamento aziendale e di team building – Questa formula è proposta per corsi aziendali e per i privati.

TRAINING & BUSINESS – Percorsi formativi studiati per le imprese che devono preparare e selezionare i profili professionali più adatti per gestire un nuovo progetto aziendale

PROGRAMMI DI FORMAZIONE "OPEN" – Seminari aziendali aperti al pubblico e finalizzati a nuove iniziative di business. Particolarmente adatti per il B2B delle aziende che si rivolgono ai professionisti.

START UP E INTRAPRESA – È il format dedicato a chi vuole passare dall'idea al progetto da realizzare. Tutte le fasi del business management sono concentrate in un percorso di seminari dedicati.

Formazione, team building e coaching sintetizzano i campi d'intervento che da decenni GM Strategia svolge nelle aziende per un efficace trasferimento di know-how a tutte le risorse coinvolte nei programmi di crescita, organizzazione e marketing strategico.



DYM Design Your Mind

Design, arredamento, materiali per architettura, interior design sono solo alcuni degli straordinari punti di forza che hanno forgiato il know-how di GM Strategia nei numerosi interventi che i nostri managers hanno svolto nelle aziende italiane, dai grandi produttori alle PMI di produzione artigianale o di commercializzazione al dettaglio. Nella formazione ad alta definizione concentriamo queste esperienze che ci appassionano da molti anni.

GM DesignYourMind propone soluzioni per aziende e professionisti

SEMINARI E CONTENUTI AD ALTA DEFINIZIONE – Per i settori Arredamento, Moda, Materiali per Architettura e Design, Progettazione d’Interni, Visual Marketing, Showrooms, Agroalimentare, Tecnologie per l’Acqua, Salute, Benessere e Nutrizione

SUPPORTO ALLE ACADEMIES AZIENDALI E AI CENTRI DI FORMAZIONE – Progetti, contenuti, strumenti formativi e gestione di Academies per conto delle Aziende o seminari per Scuole, Enti e Associazioni

FORMAZIONE , TEAM BUILDING & COACHING



VENDITA, SHOWROOMS, EVENTI

*PROGETTARE GLI SPAZI IN FUNZIONE DELLE PERSONE CHE CI LAVORANO E DEI CLIENTI DA ATTRARRE.
La performance delle figure professionali impegnate alla vendita è spesso condizionata dagli spazi espositivi
e dalla comunicazione nel punto vendita, quale che sia il settore di business.*



Le attività di marketing e vendita secondo il nostro approccio hanno due campi importanti d'intervento, il fattore umano e lo spazio fisico in cui viene accolto il cliente per soddisfare i suoi bisogni. Anche se molto spesso il cliente comincia a focalizzare i suoi desideri proprio quando entra in negozio invitante e suggestivo e quando entra in relazione con un bravo venditore. Noi di GM Strategia lavoriamo per dare a ogni location la qualità necessaria per raggiungere l'obiettivo prefissato e con la formazione del personale diamo il giusto sostegno per cogliere gli obiettivi di vendita. Con il supporto del nostro team DesignYourMind possiamo fornire anche progetto architettonico e layout, studio delle ambientazioni, selezione del parco prodotti da vendere, visual marketing e sviluppo del programma completo di marketing e comunicazione.

DYM Design Your Mind

Da oltre 30 anni col nostro team di DesignYourMind - specializzato in management, marketing e sviluppo del business per produttori e rivenditori del Design, dell'Arredamento e della Moda - lavoriamo al fianco di aziende, progettisti e creativi di fama internazionale lanciando nuovi brands, nuove collezioni e reti di punti vendita.



EXPO, FUORISALONE, EVENTI E FIERE

Alcune realizzate con designers di fama internazionale (Karim Rashid, Nigel Coates, Isao Hosoe, Roberto Semprini, Biagio Cisotti, Sandra Laube, Sylvain Joly, Guglielmo Berchicci, ...). Ma il vero divertimento è gestire i giovani designers !

METRI QUADRI & GIGA: dagli spazi reali agli spazi virtuali - per esprimere tutte le potenzialità del punto vendita attraverso gli spazi espositivi, gli addetti alle vendite e il mondo digitale.

FORZA VENDITA – Abbiamo selezionato e formato le figure professionali lavorando su metodologie, strumenti, know-how, sinergie di squadra e condividendo obiettivi e risultati.



IL FORMAT DEI DESIGN CENTERS



I DESIGN CENTERS rappresentano il più innovativo metodo di progettazione degli spazi espositivi seguendo il filo rosso del marketing esperienziale e del visual marketing nel punto vendita. L'obiettivo di suggestionare e sedurre rappresenta il punto d'arrivo della ricerca che ogni cliente fa prima di decidere l'acquisto. Ma lo spazio ben progettato e ben interpretato diventa strumento di vendita nel contatto umano fra cliente e consulente d'arredo o venditore, cioè colui che rassicura, spiega, indirizza, interpreta e che in sintesi trasforma un'idea o un'emozione in un desiderio d'acquisto.

Con il supporto del nostro team DesignYourMind possiamo fornire formazione ad alta specializzazione, progetto architettonico e layout, studio delle ambientazioni, selezione del parco prodotti da vendere, visual marketing, sviluppo del programma completo di marketing e comunicazione.



I DESIGN CENTERS e gli ARC MATERIAL POINTS sono formats di GM DesignYourMind per i settori arredamento, cucine, edilizia e materiali per l'architettura. Sono realizzati in collaborazione con i più importanti marchi, fra i quali **Lea Ceramiche, Atlas Concorde, Marazzi, Arlex Italia, BMT, Refin, Coem, Mastella Design, FAP, Casamania, Berloni, Atmos, Mipa, Benetti Stone, Mosaico+, RES Italia, Bisazza, Krios, Mirage, Softline, Pivato Porte, Acem porte, L'Invisibile, Eclisse, ArtCeram, Duravit, Cerasa, AdHoc, Zucchetti Kos, Laminam, Falper, Bellosta, Teuco, Idea Group, Reggiani, Tortona 35 Milano collection**



BENESSERE E SALUTE: PROGETTI, EVENTI, SEMINARI, MARKETING

La divisione specializzata in BENESSERE, NUTRIZIONE E SALUTE è WELL.ZONE. Realizza progetti, eventi, seminari, strategie di marketing in collaborazione con eminenti figure nel campo della medicina e del benessere. È collegata ad associazioni no-profit che si occupano di divulgazione sui temi della salute e della prevenzione. Well-Zone sviluppa servizi integrati di management, marketing e di comunicazione per aziende, centri termali o di benessere, negozi di prodotti salutistici

GM Strategia WELL ZONE al tuo fianco per

- B2B verso i PROFESSIONALS – medici, esperti di nutrizione, personal trainers – e co-marketing verso catene di negozi
- content marketing per DIVULGAZIONE in blog, social, eventi, webinar, booklets, eBooks, dispense su temi specifici
- progetti in co-marketing di eventi e webinar in scuole, centri sportivi e di benessere
- reclutamento e formazione di divulgatori e promoters
- collaborazioni con Associazioni NoProfit (es. Alcalia) e con Associazioni professionali (es. Ass. Cuochi APCI)
- progetti di web, digital marketing e shop-on-line



BENESSERE E SALUTE: I TEMI PER IL MARKETING SOCIALE E IL NO-PROFIT

GM Strategia con il suo team Well-Zone è impegnata ad affiancare gli Enti del Terzo Settore nel definire nuovi progetti, ad aiutare a gestirli, a produrre contenuti per gli strumenti di divulgazione, a comunicare on-line e off-line, ad attrarre risorse e collaborazioni.

Promuovere idee e valori per un miglioramento del benessere sociale e della solidarietà, sostenere nuovi modelli e stili di vita più sani orientati al benessere e alla salute delle persone, soprattutto a protezione delle donne, degli anziani e dei bambini.

Un esempio del nostro impegno è il supporto di marketing sociale, comunicazione e management operativo che diamo ad ALCALIA APS, la prima associazione in Italia che mette insieme famiglie, medici e professionisti per la divulgazione scientifica nel campo della Salute, Prevenzione e Benessere in famiglia e in azienda: www.alcalia.org



ALCALIA®





CSR E MODELLI SOCIALI D'IMPRESA

MODELLI SOCIALI PER L'IMPRESA,
COMUNICARE LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
IL BILANCIO SOCIALE D'IMPRESA
LA CULTURA D'IMPRESA COME SISTEMA DI SCAMBIO
sono metodologie e competenze sviluppate in G&M dal suo
fondatore **Roberto Marziantonio fin dal 1990** e poi adottate
in tutta Europa.

Le sfere da considerare sono tre:

- la **sostenibilità ambientale**,
- la **sostenibilità economica**
- la **sostenibilità sociale**

ma le loro implicazioni sono molte di più e al centro c'è la
ricerca di un nuovo paradigma per "fare Impresa".

Auditing, progetti e comunicazione delle politiche di
responsabilità sociale e di sostenibilità interna ed esterna,
sono solo alcuni dei temi che aiutiamo a realizzare.



COMUNICAZIONE WEB & DIGITAL MARKETING

Dal 2008 la divisione di Web Marketing e New Business Network è in continua evoluzione: esattamente come tutto il mondo del Digital marketing.

WE.WEB è una macchina che organizza, progetta e muove on-line ogni azione necessaria per dare il più efficace supporto anche quando l'utilizzo del web è solo uno degli strumenti di marketing necessari per realizzare i progetti dei nostri Clienti.

Nella divisione WE.WEB collaborano, secondo le specifiche specializzazioni, le migliori agenzie ed i migliori Professionisti free lance.

WEB MARKETING
MARKET PLACING
SITI E E.COMMERCE
BUSINESS PLATFORM
BLOGS E WEB CONTENT
POSIZIONAMENTO DEL BRAND SUI SOCIAL
MONITORAGGIO DELLE TENDENZE ON-LINE



I NOSTRI MANAGERS HANNO LAVORATO ANCHE PER

ARREDAMENTO E DESIGN

Gruppo Natuzzi e Divani&Divani, Franke Spa, Parentesi Quadra, Adek Italia, Complex Cucine, Contempo Italian Design, Il Cantiere Srl Architettura e Arredo Design in cemento UHPC Ductal®, Tortona35 Milano Collection, MiKreo Casa, Bugs Light Design, Sunny Century China, Mobil Cantù, Palomba Porte, Sangiovanni Creazioni Artistiche in Legno, Lady Cucine, B.Line Design, Sabia Design Center, Maya Design Center, DesignMindStudios.

Alcune partnership per i DESIGN CENTERS realizzati da noi : Arlex Italia, BMT, Mastella Design, Casamania, Berloni, Atmos, Res Italia, Krios, Softline, Pivato Porte, Acem, Eclisse, Idea Group, Tortona35 Milano Collection

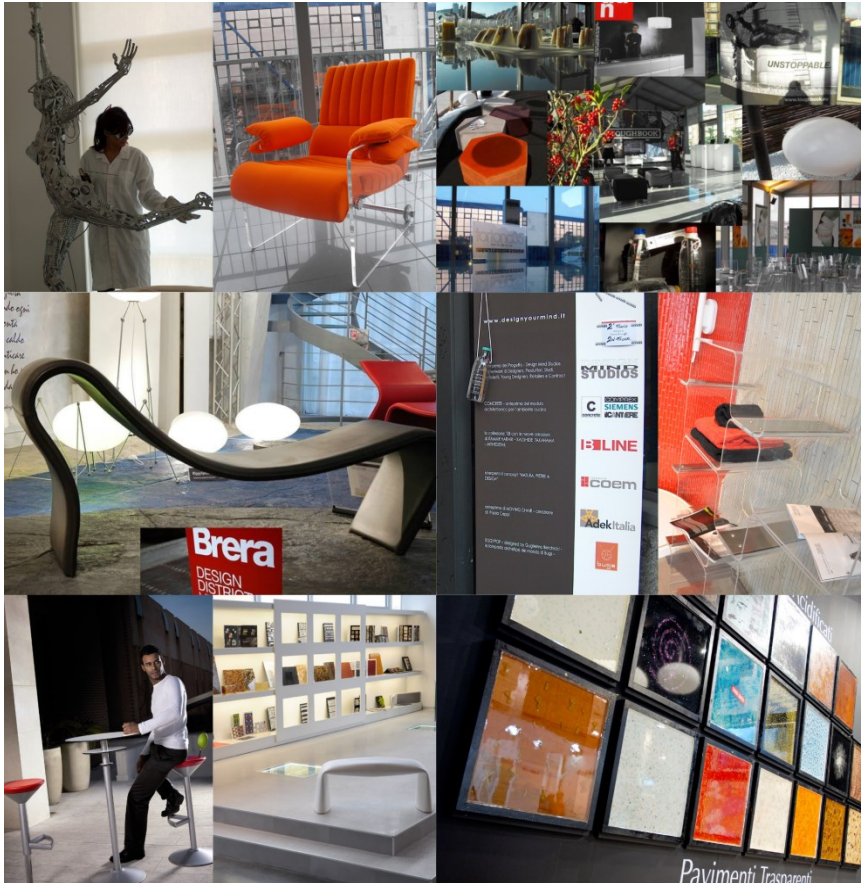
CONCEPT EVENT E TEMPORARY EXPO PER:

Estee Lauder LA MER, Panasonic, Franke Spa, Tortona35 Milano Collection, Glass Design, Contempo Italian Design, Pics International, Edil Stone, Bugs Design, Complex Cucine, Siemens, Coem Ceramiche, B.Line Design, Adek Italia, Il Cantiere Srl Arredo Design in cemento UHPC Ductal®, Parentesi Quadra

MATERIALI PER L'ARCHITETTURA

Arc Material Points, Edil Stone, Pics International, L'Edilnova, Sintax, Gruppo Susca Costruzioni, Queen D Casa Showroom, Coem Ceramiche

I Design Centers realizzati da noi con le partnerships di produttori quali: Lea Ceramiche, Atlas Concorde, Marazzi, Refin, Coem, Fap, Mipa, Benetti Stone, Mosaico+, Bisazza, Mirage, Artceram, Duravit, Cerasa, AdHoc, Zucchetti Kos, Laminam, Falper, Bellosta, Teuco



I NOSTRI MANAGERS HANNO LAVORATO ANCHE PER

MODA Fashion Flair Group (moda bimbi: Sott1Metro , Will B , Dolcemele , Na'Vi , Best Play), Levi's Progetto "Stile di Vita" , Baci & Abbracci , Orciani Spa, Nike Sportswear, Igam (Nottingham) , FashionMindStudios

FOOD & WINE E RISTORAZIONE Martini & Rossi Bacardi, Brunocaffè , Vini d'Orvieto, Ente Sviluppo Agricolo Umbro, Esperanto Franchising , Montazzi , Dimmi di Sì , Olio Terre Dei Conserva, Caffè Brazil , Chianti Gallo Nero

FAMACEUTICA E CHIMICA Boehringer Ingelheim , Enimont , Farchemia , Miles Corporation , Archimica , Ecoder

SALUTE, BENESSERE, ESTETICA Estee Lauder LA MER , NOW Not Only Water (acqua, impianti e prodotti per la salute ed il benessere) , ALCALIA no profit (Famiglie, Medici e Professionisti) , Ego Centro (format benessere ed estetica per il corpo e per la mente)

TECNOLOGIA, SIDERURGIA, BANCHE, FINANZA

I.C.E. Istituto Commercio Estero , Casse di Risparmio Italiane , Gruppo Acqua (holding finanziaria) , Cassa di Risparmio di Fano , Edil Consulting (servizi telematici) , Tecnoacciai , Micromatica (High Technology), Meridionale Grigliati Gruppo Marcegaglia, Siderurgica Pugliese , Zincomet , Barnabei Materiali Elettrici, Assirevi , Borsa Valori , Sasib Società per l'Automazione Industriale, S.T.A. Servizi Tecnologici Avanzati, TAD prodotti siderurgici per grandi impianti

