



per persone  
che creano  
valore

2023

GM STRATEGIA divisione  
FORMAZIONE, TEAM BUILDING E COACHING

we  
learn

[www.gmstrategia.it](http://www.gmstrategia.it)

Milano Verona Roma Bari

eMail: [sviluppo@gmstrategia.it](mailto:sviluppo@gmstrategia.it)





## GM Strategia WE.LEARN propone soluzioni per aziende e privati

**HIGH PERFORMANCE BY SOFT SKILLS** – Per potenziare le performances personali e per generare l'energia nei processi di cambiamento aziendale e di team building – Questa formula è proposta per corsi aziendali e per i privati.

**TRAINING & BUSINESS** – Percorsi formativi studiati per le imprese che devono preparare e selezionare i profili professionali più adatti per gestire un nuovo progetto aziendale

**PROGRAMMI DI FORMAZIONE "OPEN"** – Seminari aziendali aperti al pubblico e finalizzati a nuove iniziative di business. Particolarmente adatti per il B2B delle aziende che si rivolgono ai professionisti.

**START UP E INTRAPRESA** – È il format dedicato a chi vuole passare dall'idea al progetto da realizzare. Tutte le fasi del business management sono concentrate in un percorso di seminari dedicati.



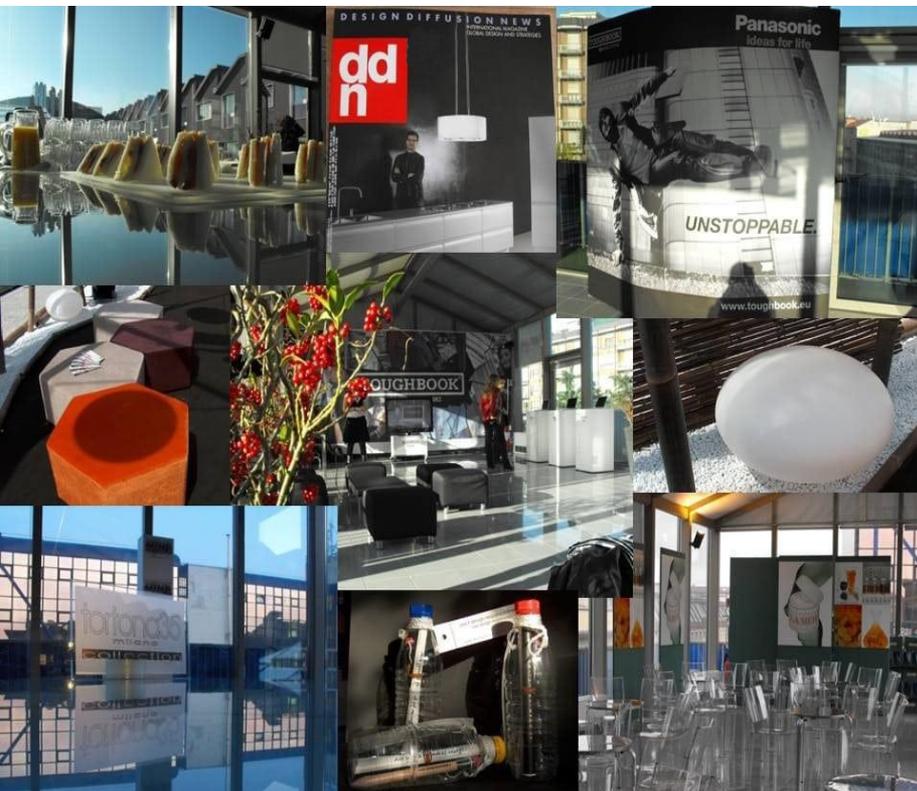
FORMAZIONE, TEAM BUILDING E COACHING

[www.gmstrategia.it](http://www.gmstrategia.it)

Milano Verona Roma Bari

eMail: [sviluppo@gmstrategia.it](mailto:sviluppo@gmstrategia.it)

**GM**  
VITA È UN VIAGGIO  
PER PERSONE CHE CERCANO VALORE



**DESIGN YOUR MIND** - Design, arredamento, materiali per architettura, interior design sono solo alcuni dei punti di forza che hanno forgiato il know-how di GM Strategia nei numerosi interventi che i nostri managers hanno svolto nelle aziende italiane, dai grandi produttori alle PMI di produzione artigianale o di commercializzazione al dettaglio. **Nella formazione ad alta definizione del nostro team DesignYourMind concentriamo queste esperienze che ci appassionano da molti anni.**

### **GM DesignYourMind per le aziende e i professionisti**

**SEMINARI E CONTENUTI AD ALTA DEFINIZIONE** – Per i settori Arredamento, Moda, Materiali per Architettura e Design, Progettazione d’Interni, Visual Marketing, Showrooms, Agroalimentare, Tecnologie per l’Acqua, Salute, Benessere e Nutrizione

**SUPPORTO ALLE ACADEMIES AZIENDALI E AI CENTRI DI FORMAZIONE** – Progetti, contenuti, strumenti formativi e gestione di Academies per Aziende o per Scuole, Enti e Associazioni



## HIGH PERFORMANCE BY SOFT SKILLS

La migliore soluzione formativa nei processi di cambiamento organizzativo, di crescita aziendale, di team building, di miglioramento del clima interno e di ottimizzazione della comunicazione interna.

Le tecniche e i contenuti all'avanguardia consentono di rompere gli schemi classici della formazione e di generare l'energia per un cambiamento condiviso.

## HIGH PERFORMANCE BY SOFT SKILLS



Le soft skills sono affrontate con un sistema a TRE dimensioni in cui le reciproche interazioni ed influenze agiscono in modo sinergico per amplificare e modulare le caratteristiche naturali che la persona è chiamata ad esprimere nel contesto in cui opera.

Un percorso per acquisire una serie di "mind sets" e di tecniche per ottimizzare la propria performance in funzione degli obiettivi da perseguire.



## TRAINING & BUSINESS

È il format migliore per le aziende che hanno un nuovo progetto da realizzare e devono selezionare e preparare le migliori figure professionali per gestirlo.

Con un gruppo di candidati selezionati si attiva un corso di formazione articolato su hard & soft skills, on-job training e simulazione operativa del nuovo programma aziendale da realizzare.

I migliori candidati andranno poi a far parte del team che gestirà il progetto in azienda. Processi, metodi di lavoro e know-how si implementano e si perfezionano contemporaneamente alla crescita delle risorse !



## PROGRAMMI DI FORMAZIONE "OPEN"



Programmi di "Seminari A Tema",  
aperti ad un pubblico selezionato,  
finalizzati all'acquisizione di tecniche  
specifiche oppure all'affinamento delle  
Soft Skills.

I gruppi di partecipanti rappresentano un  
ottimo serbatoio per selezionare le figure  
professionali più adatte a realizzare i  
Programmi di sviluppo da attivare nelle  
aziende. Spesso sono proprio queste  
ultime a finanziare le iniziative in  
calendario.

## PROGRAMMI DI FORMAZIONE "OPEN"

### ALCUNI ESEMPI DI PERCORSI FORMATIVI

- Design & Stili Arredativi
- Baby Fashion e Stili
- Direct & Web Marketing
- Comunicazione d'Impresa
- Comunicazione Interpersonale
- Marketing e Strategia
- Conflitti e tecnica di negoziazione
- PNL basic e advanced
- Comunicazione transazionale

Moduli formativi costruiti ad-hoc



## START UP E INTRAPRESA

I percorsi formativi nati per sostenere i processi che portano dall'idea al progetto. Le scelte operative e strategiche che caratterizzano le fasi preparatorie, di lancio e di sviluppo delle start-up. Come attrarre gli investitori, le figure professionali più adatte e come coinvolgerle nei programmi di realizzazione.

Questo format ha anche la versione a supporto dei Programmi di Affiliazione e di sviluppo delle reti di punti vendita.







## PERCORSI E PROGETTI FORMATIVI per le academies e i centri di formazione aziendali

*"Percorsi di ricerca e ricerca di percorsi"* è il mantra che ci accompagna da anni. Costruiamo corsi, seminari, meetings e FAD per centri di formazione manageriale, istituti e scuole di specializzazione, per aziende di produzione e di commercializzazione.

I settori da noi maggiormente sviluppati con la formazione ad alta definizione sono:

**Arredamento, Moda, Architettura e Design,  
Rivestimenti e Pavimenti, Progettazione  
d'Interni, Visual Marketing e Showrooms,  
Agroalimentare, Tecnologie per l'acqua,  
Salute, Benessere e Nutrizione.**

## FORMAZIONE PER IL WELFARE AZIENDALE

In collaborazione con medici, psicologi, nutrizionisti e personal trainers di ALCALIA no profit - ente del terzo settore [www.alcalia.org](http://www.alcalia.org) – gestiamo percorsi formativi per Aziende impegnate in programmi di welfare.

L'obiettivo è promuovere la salute psico-fisica, la prevenzione ed il benessere sui luoghi di lavoro, spesso coinvolgendo anche le famiglie dei dipendenti in **percorsi aggreganti, esplorativi, gioiosi, utili** e soprattutto **pratici**.

Trattandosi di tematiche legate all' ecologia del Fattore Umano, i corsi, i seminari e i meetings di questi programmi rientrano nelle politiche di **Corporate Social Responsibility**.



## Formazione ad alta definizione

**SALUTE, BENESSERE E  
NUTRIZIONE**

Corsi, seminari e meetings di questa sezione rispondono ai programmi di crescita dei Centri Medici, Centri Benessere, Centri Sportivi, Studi Specialistici, Aziende di produzione e servizi, Alimentazione Salutistica. Le tematiche sono di marketing BtoB e BtoC, Digital MKTG, Eventi, sviluppo di progetti e collaborazioni, contenuti per la divulgazione on line e off line su salute, prevenzione, benessere e stili di vita salutistici. Il supporto formativo si arricchisce delle tematiche sviluppate da medici, esperti di nutrizione e professionisti che collaborano con Enti del Terzo Settore no-profit ai quali G&M Management dà il suo supporto con la formula pro-bono del volontariato d'impresa.



Formazione ad alta definizione



**VISUAL  
 MARKETING ED EVENTI**

Un percorso di formazione con una visione completa ma suddiviso in moduli di approfondimento . Punti vendita, Showrooms e Corners come macchine per vendere. Eventi e presentazioni per attrarre e proporre.

Dalla progettazione alla realizzazione, event marketing e visual marketing per un racconto fatto di emozioni e suggestioni che aggiunge valore al prodotto. Itinerari esperienziali, comunicazione negli spazi espositivi, la programmazione e il project management, il dialogo con le figure professionali tecniche, light design e sound design per la location.

## SHOW ROOMS MARKETING & SALES

Formazione ad alta definizione

Punti vendita e Showrooms, sono “macchine per vendere” che possono essere potenziate dal personale addetto. Spesso rinnovare un punto vendita non basta e l’aggiornamento tecnico sui prodotti esposti va integrato con nuovi approcci, metodi e tecniche di comunicazione, relazione e digitalizzazione. L’obiettivo è di aumentare il rapporto visite/vendite, il rendimento degli spazi e delle risorse umane che sono la front-line dell’azienda. I percorsi formativi sono studiati specificatamente in funzione degli obiettivi, della realtà aziendale, delle caratteristiche degli spazi espositivi, del quadro competitivo e delle caratteristiche dei venditori / consulenti che vi operano. **Nelle ultime versioni sono state sviluppate anche tre aree strategiche: 1) dagli spazi reali a quelli virtuali; 2) il digital marketing per creare traffico nel punto vendita; 3) il venditore silenzioso.**



## I PROGETTI SUI QUALI HANNO LAVORATO I NOSTRI MANAGERS

### ARREDAMENTO E DESIGN

Gruppo Natuzzi e Divani&Divani, Franke Spa, Parentesi Quadra, Adek Italia, Complex Cucine, Contempo Italian Design, Il Cantiere Srl Architettura e Arredo Design in cemento UHPC Ductal®, Tortona35 Milano Collection, MiKreo Casa, Bugs Light Design, Sunny Century China, Mobil Cantù, Palomba Porte, Sangiovanni Creazioni Artistiche in Legno, Lady Cucine, B.Line Design, Sabia Design Center, Maya Design Center, DesignMindStudios,

**Alcune partnership per i DESIGN CENTERS realizzati da noi:** Arlex Italia, BMT, Mastella Design, Casamania, Berloni, Atmos, Res Italia, Krios, Softline, Pivato Porte, Acem, Eclisse, Idea Group, Tortona35 Milano Collection

### CONCEPT EVENT E TEMPORARY EXPO PER:

Estee Lauder LA MER, Panasonic, Franke Spa, Tortona35 Milano Collection, Glass Design, Contempo Italian Design, Pics International, Edil Stone, Bugs Design, Complex Cucine, Siemens, Coem Ceramiche, B.Line Design, Adek Italia, Il Cantiere Srl Architettura e Arredo Design in cemento UHPC Ductal®, Parentesi Quadra

### EDILIZIA E MATERIALI PER L'ARCHITETTURA

Arc Material Points, Edil Stone, Pics International, L'Edilnova, Syntax, Gruppo Susca Costruzioni, Queen D Casa Showroom, Coem Ceramiche, Il Cantiere

**Nei Design Centers realizzati da noi abbiamo avuto la partnership di importanti produttori quali:** Lea Ceramiche, Atlas Concorde, Marazzi, Refin, Coem, Fap, Mipa, Benetti Stone, Mosaico+, Bisazza, Mirage, Artceram, Duravit, Cerasa, AdHoc, Zucchetti Kos, Laminam, Falper, Bellostà, Teuco

**MODA** Fashion Flair Group (moda bimbi: Sott1Metro, Will B, Dolcemiele, Na'Vi, Best Play), Levi's Progetto "Stile di Vita", Baci & Abbracci, Orciani Spa, Nike Sportswear, Igam (Nottingham), FashionMindStudios

**FOOD & WINE E RISTORAZIONE** Martini & Rossi Bacardi, Brunocaffè, Vini d'Orvieto, Ente Sviluppo Agricolo Umbro, Esperanto Franchising, Montazzi, Dimmi di Sì, Olio Terre Dei Conserva, Caffè Brazil, Chianti Gallo Nero

**FAMACEUTICA E CHIMICA** Boehringer Ingelheim, Enimont, Farchemia, Miles Corporation, Archimica, Ecoder

**SALUTE, BENESSERE, ESTETICA** Estee Lauder LA MER, NOW Not Only Water (acqua, impianti e prodotti per la salute ed il benessere), ALCALIA no profit (Famiglie, Medici e Professionisti), Ego Centro (format benessere ed estetica per il corpo e per la mente)

### TECNOLOGIA, SIDERURGIA, BANCHE, FINANZA

I.C.E. Istituto Commercio Estero, Casse di Risparmio Italiane, Gruppo Acqua (holding finanziaria), Cassa di Risparmio di Fano, Edil Consulting (servizi telematici), Tecnoacciai, Micromatica (High Technology), Meridionale Grigliati Gruppo Marcegaglia, Siderurgica Pugliese, Zincomet, Barnabei Materiali Elettrici, Assirevi, Borsa Valori, Sasib Società per l'Automazione Industriale, S.T.A. Servizi Tecnologici Avanzati, TAD prodotti siderurgici per grandi impianti

## FORMAZIONE, TEAM BUILDING E COACHING