

# Erkenntnisfragen für den Prozess

Wer sind die Interessierten, wer sind die Interessensgruppen oder Wer sind die wichtigsten Partner:innen im Prozess

**Akteure und Organisationen**

Was sind die Rahmenbedingungen, um die wichtigsten Aktivitäten/ um Wert für unsere Nutzer:innen zu generieren?

Welche Ressourcen werden von den Nutzer:innen gebraucht?

Welchen Wert bietet die Gruppe/das Angebot der Bewohnerschaft/dem Stadtteil?

**Analog unserer Zielsetzung?**

Welche Art von Beziehung erwarten unsere Nutzer:innen von uns?

Über welche Kanäle erreichen wir unsere Nutzer:innen? Wie gestaltet sich die Kommunikation untereinander?

Für welchen Wert sind unsere Nutzer:innen bereit zu "zahlen" oder sich einzubringen?

Was sind die wichtigsten "Kosten" für uns, um den Prozess zu begleiten?

Woran erkennen wir die Wirkung?

**Erfahrenes Feedback**

**BW, Multiplikatoren, Akteure und Organisationen**